

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian teori, hasil penelitian, serta pengujian analisis regresi dengan menggunakan analisis regresi linier yang dilaksanakan mengenai pengaruh kualitas produk, terhadap keputusan pembelian konsumen sosis Badranaya, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Adanya pengaruh kualitas produk sosis Badranaya yang signifikan sebesar 53.1% terhadap keputusan pembelian yang dilakukan konsumen sosis Badranaya, sedangkan hubungannya kuat yaitu sekitar 72.8%, dimana terdapat 59,72% keputusan pembelian juga dipengaruhi faktor lain, misalnya promosi, harga, pendistribusian dan lain-lain.
2. Berdasarkan Penjelasan Pada operasinalisasi perusahaan dijelaskan berbagai upaya yang dilakukan PT. Badranaya Putra dalam menjaga kualitas produknya terutama ditinjau dari *Durability* (Tenggang Waktu), *Conformance*(kesesuaian) *Perceived Sensory karakteristik*., dengan cara melakukan inovasi produk dan pengawasan dalam proses produksi.
3. Responden pada penelitian ini adalah kebanyakan wanita dengan umur 21 s.d 30 dan memiliki pekerjaan sebagai ibu rumah tangga dengan latar belakang pendidikan terakhir adalah SMA dan berpenghasilan kurang dari Rp 1.100.000,-

s.d Rp 3.000.000.-.Sebagian besar responden membeli sosis dikarenakan dapat disimpan dalam waktu lama.

4. Tanggapan konsumen terhadap kualitas produk sosis Badranaya adalah baik, hal ini dapat dilihat pada bab 4 dimana rata-rata konsumen antusias terhadap keberadaan sosis Badranaya, uraiannya secara singkat sebagai berikut sosis Badranaya tidak dapat bertahan lebih dari 1 minggu pada suhu normal .Sosis Badranaya senantiasa menjaga kualitas produknya, merek sosis Badranaya mudah disebutkan. Sosis Badranaya memiliki Keseragaman jumlah unit pada tiap produknya.
5. Tanggapan Responden terhadap keputusan pembelian, dari uraian bab 4, dapat ditarik kesimpulan yang paling mempengaruhi konsumen untuk memutuskan membeli sosis Badranaya adalah merek, saluran pembelian dan ukuran jenis sosis yang dibeli, sedangkan yang mempengaruhi penurunannya adalah produk sosis Badranaya itu sendiri. Uraianya dapat dilihat dari keputusan pembelian berdasarkan produk, sosis Badranaya memiliki keragaman jenis dan rasa, dilihat dari keputusan berdasarkan merek sosis Badranaya memiliki keunikan dan nama merek, dilihat dari keputusan pembelian berdasarkan saluran pembelian, tempat untuk membeli sosis Badranaya memiliki fasilitas pembayaran, keputusan pembelian berdasarkan waktu pembelian, sosis Badranaya banyak dibeli pada awal bulan, keputusan pembelian berdasarkan jumlah pembelian, sosis Badranaya pembeliaanny disesuaikan dengan kebutuhan dan ukuran yang banyak dibeli adalah isi 6.

6. Berdasarkan pengolahan data yang dilakukan dengan menggunakan analisis regresi liner, bahwa terdapat pengaruh yang positif antara kualitas produk yang terdiri dari durability, comformance, perceived, sensory characteristic terhadap keputusan pembelian konsumen sosis Badranaya

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis, maka penulis mengajukan beberapa saran agar kualitas produk yang telah terjaga saat ini dapat dijaga dan tingkatkan sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen.

Secara umum kualitas produk Badranaya telah baik, hal ini didasarkan pada beberapa tanggapan konsumen tentang hal tersebut, namun untuk dapat bertahan dengan pesaiaang sosis Badranaya perlu meningkatkan beberapa upaya sebagai berikut:

1. Produk Badranaya diharapkan dapat lebih inovatif dalam segi keragaman rasa dan ketahanan produk, hal ini dapat dilakukan dengan mengadakan survei, rasa apa yang diminati konsumen saat ini, sedangkan untuk ketahanan produk bisa dengan memperkerjakan ahli di bidangnya.
2. Kemasan merek Badranaya pun perlu disesuaikan dengan selera konsumen saat ini, terutama dari segi warna kemasan.
3. Sosis Badranaya juga perlu mempertimbangkan untuk mengadakan promosi secara luas dengan bantuan media, karena saat ini promosi adalah salah satu

upaya agar bisa dikenal konsumen secara luas sehingga bisa bertahan ditengah persaingan

Kesemua saran diatas ditujukan agar terdapatnya peningkatan yang signifikan terhadap keputusan pembelian yang dilakukan konsumen dengan memutuskan untuk membeli sosis Badranaya, sehingga angka penjualanpun dapat ditingkatkan, yang secara tidak langsung diharapkan dapat meningkatkan keuntungan bagi perusahaan.

