

ABSTRAK

Nama : Fujiati Oktaviani Amaliah (022488), Judul: PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SOSIS MEREK BADRANAYA". (Penelitian pada konsumen sosis Badranaya di Swalayan Yogya Departement Store Jln. Sunda No 38 Bandung), dibawah bimbingan Dr. B. Lena Nuryanti M.Pd dan Drs. R. Dian H Utama, M.Si

Dalam kehidupan sehari-hari individu atau perusahaan selalu menghadapi masalah dalam hal membuat keputusan cara terbaik untuk menghasilkan barang atau jasa yang mereka butuhkan, salah satu produk yang berkembang dengan dinamis adalah produk makanan terutama makanan beku yang dibuktikan dengan adanya berbagai pemain dalam industri. Banyaknya pemain dalam industri ini menentukan bahwa telah terjadi persaingan ketat didalamnya. Adanya persaingan tersebut membuat perusahaan sulit mempertahankan jumlah pelanggan, karena saat ini konsumen mulai kritis dimana tinggi rendahnya hasil penjualan bisa dipengaruhi keputusan pembelian yang dilakukan konsumen, keadaan tersebut juga terjadi pada PT. Badranaya Putra.

Penurunan hasil penjualan sosis PT. Badranaya Putra diperkirakan penulis diakibatkan karena kurangnya pengelolaan dalam bauran produk terutama dalam hal kualitas produk. Berdasarkan uraian diatas maka penulis perlu untuk melakukan penelitian tentang bagaimana gambaran pengaruh kedua variabel yaitu variabel kualitas produk terhadap variabel keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan jenis *deskriptif* dan *verifikatif*, metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *deskriptif*, sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, studi litelatur, kuesioner dan observasi. Untuk pengujiannya dengan menggunakan analisis regresi sederhana dengan $dk = n - 2$ dimana drajat kesalahannya sebesar 95% atau 0,05.