

NO. DAFTAR FPIPS: 3384/UN40.F2.10/PT/2022

**PENGEMBANGAN APLIKASI PANDUAN WISATA GASTRONOMI
BERDASARKAN PERSONALISASI WISATAWAN DI KOTA BANDUNG**

Skripsi

disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata

oleh
Tsara Nabilla
NIM 1804154



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2022**

**PENGEMBANGAN APLIKASI PANDUAN WISATA GASTRONOMI
BERDASARKAN PERSONALISASI WISATAWAN DI KOTA BANDUNG**

**Oleh:
Tsara Nabilla
1804154**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Tsara Nabilla

Universitas Pendidikan Indonesia

2022

Hak cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difoto copy, atau cara lainnya tanpa izin penulis.

TSARA NABILLA
PENGEMBANGAN APLIKASI PANDUAN WISATA GASTRONOMI
BERDASARKAN PERSONALISASI WISATAWAN DI KOTA BANDUNG

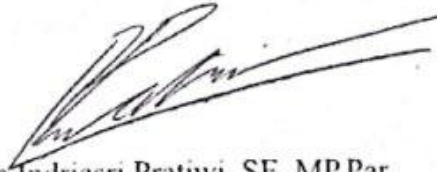
disetujui dan disahkan oleh pembimbing

Pembimbing I



Dr. Dewi Turgarini, S.S., MM.Par
NIP. 197003202008122001

Pembimbing II



Ilma Indriasri Pratiwi, SE, MP.Par
NIP 920190219860628201

Mengetahui

Ketua Departemen Prodi Manajemen Industri Katering



Dr. Dewi Turgarini, S.S., MM.Par
NIP. 197003202008122001

Pengembangan Aplikasi Panduan Wisata Gastronomi Berdasarkan Personalisasi Wisatawan di Kota Bandung

Tsara Nabilla

Abstrak

Situasi pandemi Covid-19 yang mulai melanda dunia pada akhir tahun 2019 memberi dampak psikologi bagi wisatawan diantaranya kekhawatiran akan kesehatan dan kecemasan berkepanjangan. Kebutuhan pembatasan interaksi langsung antar manusia akibat pandemi di sisi lain berdampak positif bagi inovasi teknologi di bidang pariwisata. Terkait kunjungan wisatawan ke Kota Bandung, faktor pendorong terbesar adalah budaya lokal dan kuliner. Berkembangnya pemahaman kuliner sebagai bentuk ekspresif dari identitas budaya masyarakat membentuk wisata gastronomi. Sebelum memutuskan untuk melakukan perjalanan, wisatawan akan mempertimbangkan terlebih dahulu kebutuhan dan keinginan yang dimilikinya. Perbedaan motivasi tiap wisatawan mendorong kebutuhan dan keinginan untuk menyesuaikan identitas wisatawan tersebut dan membangun personalisasi. Penawaran produk wisata gastronomi yang sesuai dengan personalisasi wisatawan tentu akan meningkatkan minat terhadap produk dan mempersingkat waktu penyeleksian dari produk lainnya. Tujuan dari penelitian ini adalah bagaimana cara membangun personalisasi tiap wisatawan untuk selanjutnya disusun sebagai rekomendasi wisata gastronomi yang sifatnya praktis, interaktif dan canggih dengan memanfaatkan teknologi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian dan pengembangan atau *research and development*. Prosedur penelitian mengacu pada model pengembangan ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluations*) dan teknik pengumpulan data angket/kuesioner dalam mengumpulkan data langsung di lapangan. Hasil akhir dari penelitian ini adalah sebuah aplikasi wisata gastronomi yang memberikan rekomendasi berdasarkan personalisasi wisatawan di Kota Bandung berbasis *mobile app*.

Kata Kunci : Wisata Gastronomi, Kuliner, Aplikasi, Kebutuhan, Keinginan, Wisatawan, Kota Bandung

Gastronomic Tourism Guide Application Based On The Personalization Of Tourists In Bandung City

Tsara Nabilla

Abstract

The Covid-19 pandemic situation that hit the world at the end of 2019 has a psychological impact on tourists, including concern about health and prolonged anxiety. The need to limit direct interaction between humans due to the pandemic on the other side has a positive impact on the innovation of tourism technology. Regarding tourist visits to Bandung city, the biggest driving factor is local culture and culinary. A growing understanding of culinary as an expressive form of community cultural identity has established gastronomic tourism. Before deciding to go on a trip, tourists will first consider their needs and desires. The different motivations of each tourist cause the need and desire to adjust the tourist identity and build personalization. Offering gastronomic tourism products that match with tourists personalization will certainly increase interest toward the products and shorten the selection time of other products. The purpose of this research is how to build the personalization of each tourist to be further compiled as a practical, interactive, and sophisticated gastronomic tourism recommendation by utilizing technology. This research uses research and development method. The research procedure refers to ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluations) development model and questionnaire techniques in collecting field data. The final result of this research is a gastronomic tourism application that provides recommendations based on tourist personalization In Bandung City.

Keywords : *Gastronomic Tourism, Culinary, Application, Needs, Desires, Tourist, Bandung City.*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Kajian Teori	6
2.1.1 Wisata Gastronomi	6
2.1.2 Restoran	7
2.1.3 Aplikasi Panduan	9
2.1.4 Motivasi dan Keputusan Perjalanan Wisatawan	10
2.1.5 Kebutuhan dan Keinginan Wisatawan	11
2.1.6 Penilaian Status Gizi	12
2.1.7 Microsoft Office Excel	13
2.1.8 AppSheet	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15

2.3 Kerangka Pemikiran	19
2.4 Hipotesis	21
BAB 3 METODE PENELITIAN	22
3.1 Metode Penelitian	22
3.2 Prosedur Pengembangan	22
3.3 Objek dan Subjek Penelitian	24
3.4 Instrumen Penelitian	25
3.5 Teknik dan Alat Pengumpulan Data	25
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	27
3.7 Teknik Analisis Data	30
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Tahap Analisis	32
4.1.1 Analisis Masalah	32
4.1.2 Analisis Kebutuhan	33
4.1.3 Analisis Perbandingan	38
4.2 Desain (Design)	40
4.2.1 Flowchart (Alur Program)	40
4.2.2 Antarmuka (Interface)	42
4.3 Pengembangan (Development)	50
4.4 Penerapan (Implementation)	59
4.4.1 Karakteristik Responden	60
4.4.2 Hasil Uji Aspek Fungsionalitas	62
4.4.3 Hasil Uji Aspek Kinerja	65
4.4.4 Hasil Uji Aspek Desain	67
4.4.5 Hasil Uji Aspek Potensial	69
4.4.6 Hasil Uji Keseluruhan	71
4.5 Evaluasi (evaluation)	73

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Simpulan	75
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Instrumen Wisatawan Pengguna Aplikasi	27
Tabel 3.2 Hasil Uji Validasi Instrumen	28
Tabel 4.1 Olahan Data Aplikasi	36
Tabel 4.2 Aplikasi Sejenis	38
Tabel 4.3 Hasil Uji Fungsionalitas	62
Tabel 4.4 Hasil Uji Kinerja	65
Tabel 4.5 Hasil Uji Desain	67
Tabel 4.6 Hasil Uji Potensial	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Motivasi Kunjungan Destinasi Wisata Gastronomi	7
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	20
Gambar 3.1 Tahapan Model ADDIE	23
Gambar 3.2 Garis Kontinum Uji Kelayakan	31
Gambar 4.1 Analisis Masalah	33
Gambar 4.2 Faktor Pertimbangan Perjalanan Wisata	34
Gambar 4.3 Faktor Keinginan Perjalanan Wisata	34
Gambar 4.4 Alur Program	41
Gambar 4.5 Antarmuka Tampilan Awal	43
Gambar 4.6 Desain Informasi Pada Menu Home	44
Gambar 4.7 Desain Ikon Menu Hari Ini	44
Gambar 4.8 Desain Ikon Restoran Dekat Saya	45
Gambar 4.9 Desain Rekomendasi	46
Gambar 4.10 Desain Menu Profile	46
Gambar 4.11 Desain Personal	47
Gambar 4.12 Desain Status Gizi	47
Gambar 4.13 Desain Referensi	48
Gambar 4.14 Desain Preferensi	49
Gambar 4.15 Desain Rekomendasi	49
Gambar 4.16 Antarmuka Profil	50
Gambar 4.17 Sub Personal	51
Gambar 4.18 Sub Status Gizi	52
Gambar 4.19 Referensi	53
Gambar 4.20 Preferensi	54
Gambar 4.21 Antarmuka Menu	55
Gambar 4.22 Kategori Menu Makanan dan Minuman	55
Gambar 4.23 Pilihan Menu Makanan dan Minuman	56

Gambar 4.24 Detail Informasi Gastronomi	56
Gambar 4.25 Rekomendasi Menu	57
Gambar 4.26 Antarmuka Restoran	58
Gambar 4.27 Detail Informasi Restoran	59
Gambar 4.28 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
Gambar 4.29 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Gambar 4.30 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi	62
Gambar 4.31 Hasil Uji Fungsionalitas	64
Gambar 4.32 Kelayakan Fungsionalitas	65
Gambar 4.33 Hasil Uji Fungsionalitas	66
Gambar 4.34 Kelayakan Kinerja	67
Gambar 4.35 Hasil Uji Desain	68
Gambar 4.36 Kelayakan Desain	69
Gambar 4.37 Hasil Uji Potensial	70
Gambar 4.38 Kelayakan Potensial	71
Gambar 4.39 Hasil Uji Keseluruhan	72

DAFTAR PUSTAKA

- Administrator. (2020). *Perubahan Perilaku Sebagai Respon Terhadap Wabah Covid-19*. Retrieved from HIMPSI website: <https://himpsi.or.id/blog/materi-edukasi-covid-19-5/post/perubahan-perilaku-sebagai-respon-terhadap-wabah-covid-19-127>
- Administrator. (2020). *Pengertian Variabel dan Contohnya : Variabel Terikat, Bebas, Moderator dan Kontrol*. Retrieved from Karyatulisku website: <https://karyatulisku.com/pengertian-variabel-dan-contohnya/>
- Administrator. (2020). *Pengertian dan Jenis Metode Deskriptif*. Retrieved from idtesis.com website : <https://idtesis.com/metode-deskriptif/>
- Afnarius,Surya, Vivi Mulya N, Devo Frihandana. (2014). *Pembangunan Aplikasi Wisata Kuliner SUMBAR Berbasis Mobile Geographic Information System*. Prosiding Seminar Ilmiah Nasional Komputer dan Sistem Intelijen (KOMMIT 2014) Universitas Gunadarma
- Ary,Kadek. (2021). “*Kebijakan Standarisasi Kesehatan dan Kebersihan Dalam Pengembangan Wisata Kuliner*”. YUSITIA. 15, 1
- Azhar, Muhammad. (2017). *Rancang Bangun Aplikasi Monitoring Perkembangan Status Gizi dan Kesehatan Bayi dan Balita Dengan Menggunakan Metode Antropometri Berbasis Android*
- Boston. *Pengertian Restoran: Jenis, Tujuan, dan Sistem Pelayanan*. Retrieved from Ames Boston website: <https://www.amesbostonhotel.com/pengertian-restoran/>
- Cohen, Louis., Manion, Lawrence. & Morrison, Keith. (2007). *Research Method in Education Sixth edition*. New York: Routledge.
- Desak, Ni. (2021). *Pandemi Covid-19 Dan Era Tatanan Kebiasaan Baru Dalam Perspektif Psikologi Pariwisata*.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung website : <https://www.disbudpar.bandung.go.id/>
- Dosen Pendidikan 2. (2022). *Hipotesis*. Retrieved from Dosen Pendidikan website: <https://www.dosenpendidikan.co.id/hipotesis-adalah/>
- Eryani, Analis. (2014). “*Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Wisatawan Untuk Berkunjung Ke Objek Wisata Istana Siak Sri Indrapura Kabupaten Siak Provinsi Riau*”. Jurnal Online Mahasiswa.

- Humas Sardjito. (2019). *Kecukupan Gizi Dalam Menunjang Produktivitas Kerja*. Retrieved from RSUP Dr.Sardjito website: <https://sardjito.co.id/2019/02/04/kecukupan-gizi-dalam-menunjang-produktivitas-kerja/#:~:text=Adapun%20kebutuhan%20gizi%20terutama%20ene rgi,anemia%2C%20dan%20keadaan%20lingkungan%20kerja.>
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Widiasarana.
- N, Dianawati. (2021). *Pelaksanaan Protokol Kesehatan Berbasis Cleanliness, Health, Safety, And Environment Sustainability (CHSE) Pada Industri Perhotelan Di Kota Bandung*.
- Nilai Gizi.com website <https://nilaigizi.com/>
- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia No.28 Tahun 2019 Tentang Angka Kecukupan Gizi Yang Dianjurkan Untuk Masyarakat Indonesia
- Pitana, I Gde dan I Ketut Surya Diarta. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Prasetyo, Oka. (2009). *Perancangan media informasi wisata kuliner di Kota Bandung*.
- Pratiwi, Ratih., Rizky Rama dan Nofita Sulistiyanti. (2021). *Building the Trust for The Tourism Destination Resiliency in New Normal Society (The Role Of Wellness Tourism System)*.
- Pratiwi, I.I., Debi V.B. Bangun, dan Dewi Turgarini. (2021). *Teknologi Digital untuk Wisata Gastronomi*. BARISTA: Jurnal Kajian Bahasa dan Pariwisata. 8,2
- Pratiwi,Ratih., Rizky Rama, Nofita Sulistiyanti. (2020). *Building The Trust for Tourism Destination Resiliency in New Normal Society (The Role off Wellness Tourism System)*. Jurnal IKRA-ITH Humaniora. 5, 1.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin : Antasari Press.
- Rahmah, Isnadena. (2019). *Analisis Perbandingan Motivasi Kerja pada Generasi Y dan Generasi Z di Era Globalisasi (Studi pada Mahasiswa Jurusan Manajemen yang Bekerja sambil Kuliah di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)*.
- Rahman, S. Nidar., Sutisna Sutisna, Egi A. Firmansyah. (2018). *Kunjungan Wisatawan dan Bisnis Kuliner Di Kota Bandung*.
- Ramadhan, Agung. (2018). *Implementasi Aplikasi Mobile Magazine (E-Magazine) dengan Menggunakan Bahasa Pemrograman Android Tentang Rekomendasi Wisata Kuliner di Kota Padang*

- Rizky, Beta. (2014). *Perancangan Aplikasi Mobile Travel Guide Objek Wisata Kota Surabaya : Wisata Kuliner*.
- Safaat, Nazruddin. (2014). *Android Pemrograman Aplikasi Mobile Smartphone dan Tablet PC Berbasis Android*. Bandung : Penerbit Informatika.
- Sudirman. (2016). *Aplikasi Panduan dan Monitoring Ibu Hamil Berbasis Android*.
- Sulistiarini & Hargono. (2018). *Hubungan Perilaku Hidup Sehat Dengan Status Kesehatan Masyarakat Kelurahan Ujung*.
- Turgarini, Dewi. (2018). *Gastronomi Sunda Sebagai Atraksi Wisata Kota Bandung*
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2009 Tentang Kesehatan
- Yosephin, Betty. (2018) *Tuntunan Praktis Menghitung Kebutuhan Gizi*. Yogyakarta : ANDI
- Yuniartha, Lidya. (2020). *Indonesia Mengalami Lack Of Trust Of Destination Dari Turis Asing*. Retrieved from Kontan.co.id website : <https://industri.kontan.co.id/news/indonesia-mengalami-lack-of-trust-of-destination-dari-turis-asing>