

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. David. (1997). **Manajemen Ekuitas Merek**. alih bahasa oleh Aris Ananda. Jakarta: Mitra Utama.
- Basu Swastha dan Ibnu Sukodjo. (1997). **Asas-Asas Marketing**. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Buchari Alma. (2005). **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung: CV. Alfabeta.
- Craven, David, W. (2003). **Pemasaran Strategis Jilid 1**. Terjemahan Lina Salim, Jakarta: PT. Erlangga.
- Darmadi Duriyanto & Sugiarto Sitingjak. (2004). **Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek**. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Djaslim Saladin. (2003). **Intisari Pemasaran & Unsur-Unsur Pemasaran**. Bandung:Linda Karya.
- Fandy Tjiptono. (2002). **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: PT. ANDI Offset.
- Freddy Rangkuri. (2004). **The Power of Brand**. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Griffin, Jill. (2004). **Customer Loyalty**. alih bahasa oleh Dwi Kartini Yahya. Jakarta: PT. Erlangga.
- G. Zigmund, William. (2003). **Customer Relationship Management, Integrating Marketing Strategy and Information Technology**. USA: John Willey & Sons Inc.
- Harun Al Rasyid. (1994). **Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala**. Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Hermawan Kartajaya. (2003). **Marketing in Venus**. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Husein Umar. (2001). **Riset Perilaku Konsumen**, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Jhonson Dongoran. (2001). **LoyalitasMerek pada Produk Tertentu**. **Jurnal Ekonomi dan Bisnis**. (Dian Ekonomi) No. 7/2001 206-232).
- Kotler, Philip. (2005). **Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Implementasi dan Kontrol Jilid 1 dan 2**. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

- \_\_\_\_\_, Amstrong, Gary (2006). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Malhotra, Naresh K. (2004). *Basic Marketing Research, Application To Kontemporari Issue, Internatioanal Edition, Pearson Edition*, INC: Upper Saddle River. New Jersey.
- Moch. Ali. (1985). *Penelitian Pendidikan Prosedur dan Strategi*. Bandung: Angkasa.
- Mowen C. John Minor Michael. (2002). *Perilaku Konsumen*. alih bahasa Lina Salim. Bandung: PT. Erlangga.
- Nirwana Sk. Sitepu. (1991). *Analisis Jalur (path analysis)*. Bandung: Unit Pelayanan Statistika FPMIPA. Universitas padjajaran.
- Oliver, Richard L. (1996). *Satisfaction, A Behavioral Perspective on The Customer*. New York: Mc Graw-Hill. Companies Inc.
- Peter, J.P. dan Olson, J.C. (2000). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : PT. Erlangga.
- Ratih Hurriyati. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV Alfabeta.
- Setiadi, N.J. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Prenada Media.
- Shimp, A.T. (2000). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. alih bahasa Revyani Sjahrial Jakarta: PT. Erlangga.
- Simamora, Bilson. (2001). *Re-Marketing Business Recovery. Sebuah Pendekatan Riset*. Jakarta: PT. GAramedia Pustaka Utama.
- Stanton, William J. (1994). *Fundamental of Marketing*. Sinagapore: Mc Graw Hill International.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian*. Bandung. CV. Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta. PT. Rineka Cipta.
- Sutisna. (2004). *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Ujang Sumarwan. (2003). *Perilaku Konsumen. Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Zeithaml, Valerie A. dan Mary Jo Bither. (2000). *Service Marketing*. USA: Mc. Graw-Hill International Edition.

