

No. Daftar FPEB: 0344/UN40.F7.S1/PK.05.01/2022

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP
PROFITABILITAS PERUSAHAAN
(Studi Kasus pada Sub Sektor Textile dan Garment yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Pada Tahun 2015-2020)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Pada Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Indonesia



Oleh:

Hendra Hermawan

1801220

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2022**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP
PROFITABILITAS
(Studi Kasus Pada Subsektor Textile dan Garment yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia periode 2015-2020)**

**Oleh :
Hendra Hermawan
1801220**

Skripsi ini Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Hendra Hermawan 2022
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2022

Hak Cipta dilindungi Undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan cetakan ulang,
difoto copy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

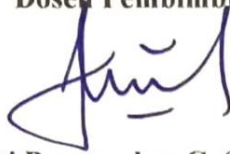
**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP
PROFITABILITAS
(Studi Kasus Pada Subsektor Textile dan Garment yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia periode 2015-2020)**

Hendra Hermawan

1801220

Disetujui dan disahkan oleh:

Dosen Pembimbing I



Budhi Pamungkas G, S.E., M.Sc.

NIP. 19820707 200912 1 005

Dosen Pembimbing II




Tia Yuliawati, S.Pd., M.M.

NIP. 19900613 201903 2 023

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Dr. Heny Hendrayati, S.IP, MM.

NIP. 197610112005012002

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2022

Hendra Hermawan, 2022

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN
(Studi Kasus pada Sub Sektor Textile dan Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Pada Tahun 2015-2020)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

ABSTRAK

Hermawan Hendra., 1801220. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan *Textile* dan *Garment* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015-2020). Dibawah bimbingan Budhi Pamungkas G, S.E, M.Sc dan Tia Yuliawati, S.Pd., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran Ukuran Perusahaan dengan indikator LN (Total Aset), gambaran *Leverage* dengan indikator *Debt to Equity Ratio* (DER), dan gambaran mengenai Profitabilitas Perusahaan dengan indikator *Return On Assets* (ROA), serta untuk mengetahui pengaruh dari Ukuran Perusahaan dan *Leverage* terhadap Profitabilitas Perusahaan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif. Data yang digunakan adalah data sekunder Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Profitabilitas Perusahaan yang berasal dari laporan keuangan maupun laporan tahunan perusahaan dan *IDX Statistics* yang dipublikasikan oleh Bursa Efek Indonesia. Populasi penelitian berjumlah 22 perusahaan sub sektor textile dan garment yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Sampel data yang digunakan dalam penelitian ini sejumlah 14 perusahaan sub sektor textile dan garment yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020 dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian menyatakan bahwa ukuran perusahaan menunjukkan kondisi berfluktuatif cenderung naik, *leverage* menunjukkan kondisi berfluktuatif cenderung naik, dan profitabilitas menunjukkan kondisi berfluktuatif cenderung menurun. Berdasarkan uji F, ukuran perusahaan dan *leverage* berpengaruh terhadap profitabilitas. Berdasarkan uji t, ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan *leverage* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, *Debt to Equity Ratio*, *Return On Assets*, *Leverage*, Profitabilitas

ABSTRACT

Hendra Hermawan, 1801220. The Effect of Firm Size and Leverage to Profitability (Case Study of Textile and Garment Sub-Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2015-2020). Under the guidance of Budhi Pamungkas G, S.E, M.Sc dan Tia Yuliawati, S.Pd., M.M.

The research aims to visualizing of Firm Size with the LN(Total Assets) indicator, visualizing of Leverage with the Debt to Equity Ratio (DER) indicator and visualizing of Profitability with the Return On Assets (ROA) indicator, and to determine the effect of Firm Size and Leverage on Profitability. This research is using descriptive and verification method. The data used are secondary data on Firm Size, Leverage, and Profitability sourced from annual financial statements and IDX Statistics which published by Indonesia Stock Exchange. The research population is 22 companies in the Textile and Garment Sub-Sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2020 period. The sample data used in this study were 14 companies in the Textile and Garment Sub-Sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2020 period using purposive sampling technique. The results of study indicate that the size of the company indicates that the conditions fluctuate tends to increase, the leverage indicates that the conditions fluctuate tends to increase, and profitability show that the conditions fluctuate tends to decrease. Based on the F test, firm size and leverage have an effect on profitability. Based on the t test, firm size has a positive and significant effect on profitability, while leverage has no effect on profitability.

Keyword: Firm Size, Debt to Equity Ratio, Return On Assets, Leverage, Profitability

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORI	12
2.1 Uraian Teoritis	12
2.1.1 Kinerja Keuangan	12
2.1.2 Profitabilitas	15
2.1.3 Ukuran Perusahaan	20
2.1.4 Leverage	23
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran	34
2.1.1.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas	36
2.1.1.2 Pengaruh Leverage terhadap Profitabilitas	37
2.4 Paradigma Penelitian	39
2.5 Hipotesis	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Subjek dan Objek Penelitian	41
3.2 Metode dan Desain Penelitian	41

3.2.1	Metode Penelitian.....	41
3.2.2	Desain Penelitian	42
3.3	Operasionalisasi Variabel.....	42
3.4	Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.4.1	Jenis dan Sumber Data.....	44
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	45
3.5	Populasi dan Sampel.....	46
3.6	Rancangan Analisis Data.....	48
3.6.1	Langkah Penelitian	48
3.6.2	Analisis Deskriptif.....	49
3.6.3	Analisis Statistik.....	50
3.7	Uji Hipotesis	55
3.7.1	Uji Keberartian Regresi (Uji F).....	55
3.7.2	Uji Keberartian Koefisien Regresi (Uji T).....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		57
4.1	Hasil Penelitian.....	57
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	57
4.1.2	Deskripsi Variabel Penelitian	64
4.1.3	Statistik Deskriptif.....	83
4.1.4	Pengujian Asumsi Klasik.....	84
4.1.5	Analisis Regresi Data Panel	87
4.1.6	Uji Hipotesis	91
4.2	Pembahasan.....	94
4.2.1	Gambaran Ukuran Perusahaan Pada Subsektor Textile dan Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).....	94
4.2.2	Gambaran <i>Leverage</i> Pada Subsektor Textile dan Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).....	95
4.2.3	Gambaran Profitabilitas Pada Subsektor Textile dan Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).....	96
4.2.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan dan <i>Leverage</i> Terhadap Profitabilitas....	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		101
5.1	Kesimpulan.....	101

5.2	Saran	102
DAFTAR PUSTAKA		104
LAMPIRAN.....		110

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & EViews)*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Batlagi, B. H. (2005). *Econometric Analysis of Panel Data*. Chicester: John Wiley and Son Ltd.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2009). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Edisi 11*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Dasar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Darmawan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fahmi, I. (2012). *Analisis Kinerja Keuangan*. Lumajang: Alfabeta.
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Fahmi, I. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Lumajang: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2013). *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gurajati, D. N. (2013). *Dasar-dasar Ekonometrika, Edisi Kelima*. Jakarta: Salemba Empat.
- Halim, A., & Hanafi, M. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

- Harahap, S. (2010). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Harahap, S. S. (2008). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Harahap, S. S. (2013). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan- Integrated and Comprehensive Edition*. Grasindo.
- Husnan, S. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Husnan, S. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*. Keempat ed. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Jogiyanto. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman Edisi 2007*. Jakarta: BPFE.
- Kasmir. (2008). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan Edisi 2*. Kencana: Prenadamedia Grup.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Malang: Rajawali Press.
- Kasmir. (2013). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi 1 Cetakan ke-6*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Satu*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Modigliani, F., & Miller, M. H. (1958). The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment. *The American Economic Review*, 48(3), 261-297.

- Munawir. (2007). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Munawir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Nazir. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rajan, & Zingales, L. (2001). *The Firm as a Dedicated Hierarchy : A Theory of Origin and Growth of Firms*. Oxpord: Oxpord University Press.
- Riyanto, B. (2015). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan Edisi Empat Cetakan Empat Belas*. Yogyakarta: BPFE.
- Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen Informasi untuk Pengembalian Keputusan Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Santoso, S. (2012). *Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Sartono. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Sudjana. (2003). *Teknik Analisis Regresi dan Korelasi*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono & Susanto, A. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel (Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Statistik Nonparametris untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syamsuddin, L. (2009). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Kanisius.

Wiagustini, N. I. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Denpasar: Udayana University Press.

Sumber Skripsi:

Tefi, Andawina T. (2013). *Pengaruh Rasio Likuiditas dan Solvabilitas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Plastik dan Kemasan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. (Skripsi). Sarjana Pada Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara, Medan.

Sumber Jurnal:

A. A, W. :. (2015). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *E- Jurnal Manajemen Unud*, 4(7), 2052-2067.

Alverina, A., & Permanasari, M. (2016). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROFITABILITAS PERUSAHAAN NON KEUANGAN. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 18(2), 227-236.

Ayani, S., Kharis Raharjo, S. M., & Rina Arifati, S. M. (2016). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Inventory Turnover, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014. *Journal Of Accounting*, 2(2).

Azlina, N. (2009). Pengaruh Tingkat Perputaran Modal Kerja, Struktur Modal dan Skala Perusahaan. *Pekbis Jurnal*, 1(2).

Fitri, Y. (2008). Pengaruh Pangsa Pasar Rasio Leverage dan Rasio Intensitas Modal Terhadap Profitabilitas. 3.

Helfiardi, R. D., & Suhartini, S. (2021). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sub Sektor Barang Makanan dan

Hendra Hermawan, 2022

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN (Studi Kasus pada Sub Sektor Textile dan Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2015-2020)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2020. *Akuntabel*, 18(3), 516-523.
- Made, Y. S., Made Arie Wahyuni, S., & Gede Adi Yuniarta, S. (2017). PENGARUH KINERJA KEUANGAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP PROFITABILITAS (Studi Empiris Pada Perusahaan Property dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2012-2015). *JIMAT Undiksha*, 7(1).
- Novai, Y. Y., Winerungan, R., & Hermanto, B. (2021). Pengaruh Perputaran Aktiva dan Solvabilitas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Tekstil dan Garmen Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 - 2019. *Manajemen & Kewirausahaan*, 2(1), 1-13.
- Purnamasari, E. D. (2017). Analisis Pengaruh Leverage terhadap Profitabilitas Perusahaan yang termasuk LQ45.
- Riyana, H. D., & Pujianti, P. (2020). Current Ratio (CR) Dan Debt to Asset Ratio (DAR) Terhadap Return On Asset (ROA) pada PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk Periode 2009-2018. *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Humaniora*, 3(1), 56-65.
- Saidi. (2004). Faktor-faktor yang mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Go Public di BEI Tahun 1997-2002. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 11(1).
- Sari, P. R., & Dwirandra, A. A. (2019). Pengaruh Current Ratio Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Profitabilitas Dengan Intellectual Capital Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 26(2), 851-880.
- Sukadana, I. k., & Triaryati, N. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Food and Beverage BEI. *E- Jurnal Manajemen Unud*, 7(11), 6239-6298.

Sutra, Dewi A. (2018). Pengaruh Likuiditas dan Solvabilitas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015. *Economac*, 2(1), 1412-3290.

Yulia, M. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Financial Leverage dan Nilai Perusahaan terhadap Perataan Laba (Income Smoothing) pada Perusahaan Manufaktur, Keuangan dan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Akuntansi*, 1(2), 1-24.

Wahyuliza, S., & Dewita, N. (2018). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indoneisa. *Jurnal Banefita*, 3(2), 219-226.

Sumber Internet:

Ayu, I. (2021, April 23). Industri Tekstil Akan Pulih Paling Lama dari Pandemi Covid-19. Retrieved from [Bisnis.com: https://ekonomi.bisnis.com/read/20210423/257/1385416/industri-tekstil-akan-pulih-paling-lama-dari-pandemi-covid-19](https://ekonomi.bisnis.com/read/20210423/257/1385416/industri-tekstil-akan-pulih-paling-lama-dari-pandemi-covid-19)