

No. Daftar : 07/S/KWU/R/15/VI/2022

**PENGARUH PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERHADAP PROFITABILITAS PADA
ALMEERA ATELIER**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Bagian Dari Persyaratan Untuk Mendapatkan Gelar
S.Bns



MUHAMMAD AMIEN KHINTARI

NIM 1805790

PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN

KAMPUS TASIKMALAYA

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2022

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Amien Khintari

NIM : 1805790

Program Studi : Kewirausahaan

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP PROFITABILITAS PADA ALMEERA ATELIER**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas Pada Almeera Atelier” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Jakarta, 03 Agustus 2022

Yang Menyatakan

Muhammad Amien Khintari

NIM. 1805790

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERHADAP PROFITABILITAS PADA
ALMEERA ATELIER**

Tasikmalaya, 08 Agustus 2022

Disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing 1

Pembimbing 2

Azizah Fauziah, S.Pd., M.Pd

Tika Annisa Lestari Koeswandi, S.S., M.M

NIP. 920171219910820201

NIP. 920190219920513201

Mengetahui,
Ketua Program Studi Kewirausahaan,

Azizah Fauziah, S.Pd., M.Pd

NIP. 920171219910820201

**PENGARUH PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERHADAP PROFITABILITAS PADA
ALMEERA ATELIER**

Muhammad Amien Khintari ¹, Azizah Fauziyah S.Pd., M.Pd.², Tika Annisa
Lestari Koeswandi, S.S., M.M.³
Program Studi Kewirausahaan
Universitas Pendidikan Indonesia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan profitabilitas pada Almeera Atelier dan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap profitabilitas pada Almeera Atelier. Objek dalam penelitian ini adalah Almeera Atelier yang berlokasi di Laswi Residence, Kota Tasikmalaya. Penelitian ini menggunakan dua variabel untuk melakukan uji pengaruh, yaitu variabel X pada penelitian ini adalah CSR dan variabel Y pada penelitian ini adalah Profitabilitas (ROE). Penelitian ini dilakukan dengan metode kuisisioner dengan pendekatan kuantitatif. Hasil dari penelitian ini yaitu CSR berpengaruh secara positif terhadap Profitabilitas (ROE) pada Almeera Atelier.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, *Return On Equity*

***INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL APPLICATION
RESPONSIBILITY TO PROFITABILITY IN ALMEERA ATELIER***

Muhammad Amien Khintari¹, Azizah Fauziyah S.Pd., M.Pd.², Tika Annisa

Lestari Koeswandi, S.S., M.M.³

Entrepreneurship Study Program

Indonesian Education University

ABSTRACT

This research aims to determine the description of Corporate Social Responsibility (CSR) and the profitability of Almeera Atelier and determine the effect of Corporate Social Responsibility on the profitability of Almeera Atelier. The object of this research is Almeera Atelier, located at Laswi Residence, in Tasikmalaya. This study uses two variables to test the effect on both variables. Variable X in this study is CSR, and variable Y in this study is Profitability (ROE). This research was conducted using a questionnaire method with a quantitative approach. The result of this research has shown that CSR has a positive effect on Profitability (ROE) at Almeera Atelier.

Keywords : *Corporate Social Responsibility, Profitability, Return On Equity*

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	<i>iv</i>
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, & HIPOTESIS	7
2.1 Kajian Pustaka	7
2.2 Penelitian Terdahulu.....	11
2.3 Kerangka Pemikiran	17
2.4 Hipotesis.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	21
3.1 Obyek Penelitian	21
3.2 Metode Penelitian.....	22
3.3 Operasional Variabel Penelitian	22
3.4 Populasi & Sampel	23
3.5 Jenis dan Sumber Data	24
3.6 Teknik Pengambilan Data	24
3.7 Teknik Pengolahan Data	25
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Umum	31

4.2	Hasil Analisis Data	33
4.3	Uji Regresi Linear Sederhana.....	39
4.4	Uji t.....	39
4.5	Koefisien Determinasi (R^2)	40
4.6	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Profitabilitas (ROE).....	40
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, & REKOMENDASI.....		44
5.1	Simpulan.....	44
5.2	Implikasi	44
5.3	Rekomendasi	45
DAFTAR PUSTAKA		46
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		50
RIWAYAT HIDUP.....		65

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Dana Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan <i>Return On Equity</i> (ROE) Bank Muamalat Indonesia Pada Tahun 2013-2016	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	22
Tabel 3. 2 Kriteria Penilaian CSR.....	25
Tabel 3. 3 Kriteria Penilaian Profitabilitas.....	26
Tabel 4. 1 Kriteria Penilaian CSR.....	31
Tabel 4. 2 Hasil CSR Almeera Atelier	31
Tabel 4. 3 Kriteria Penilaian Profitabilitas.....	32
Tabel 4. 4 Hasil Return On Equity (ROE) Almeera Atelier	32
Tabel 4. 5 Hasil Pengujian Validitas.....	33
Tabel 4. 6 Hasil Pengujian Reliabilitas	36
Tabel 4. 7 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	37
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	37
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	38
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	39
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Profitabilitas Almeera Atelier Quartal 1-6 Tahun 2019-2021	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	18
Gambar 2. 2 Hybrid Spectrum	19
Gambar 2. 3 Variabel Independen & Variabel Dependen	20
Gambar 3. 1 Logo Almeera Atelier.....	21
Gambar 4. 1 Scatterplot.....	38
Gambar 4. 2 Campaign Almeera Atelier.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	50
Lampiran 2 Hasil CSR Almeera Atelier	56
Lampiran 3 Hasil ROE Almeera Atelier	58
Lampiran 4 Hasil Pengujian Realiabilitas.....	60
Lampiran 5 Hasil Pengujian Normalitas	61
Lampiran 6 Hasil Pengujian Multikolinearitas	62
Lampiran 7 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	63
Lampiran 8 Hasil Pengujian Hipotesis.....	64

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad. (2009). *Corporate Governance dan Profitabilitas, Terhadap Corporate Social Responsibility*. Universitas Diponegoro.
- Alter, S. K. (2006). Social enterprise models and their mission and money relationships. *Social entrepreneurship: New models of sustainable social change*, 205-232.
- Antule, P., Nangoi, G. B., & Suwetja, I. G. (2017). *Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(4).
- Ardila, I., & Fadhila, N. F. N. (2018). *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderating*. *Kumpulan Penelitian dan Pengabdian Dosen*, 1(1).
- Chen, Y. C., Hung, M., & Wang, Y. (2018). *The effect of mandatory CSR disclosure on firm profitability and social externalities: Evidence from China*. *Journal of accounting and economics*, 65(1), 169-190.
- Daniri, M. A. (2008). Standarisasi tanggung jawab sosial perusahaan. *Indonesia: Kadin Indonesia*, 2(1), 1-36.
- Elkington, John (1998), *Cannibals With Forks: The Triple Bottom Line in 21st Century Business*, Gabriola Island, BC: New Society Publishers.
- Fahmi, I. (2014). *Analisis Kinerja Keuangan*. Cetakan Kesatu. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*.
- Hadi, Nor. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Cet. Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Harahap, Syafri, Sofyan. (2001). *Teori Akuntansi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Harmono. (2011). *Manajemen Keuangan. Edisi 3*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Heryanto, R., & Juliarto, A. (2017). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2015)*. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(4), 540-547.

- Kamaludin. (2010). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas dan Reputasi Perusahaan*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Kartini, D. (2009). *Corporate social responsibility: transformasi konsep sustainability management dan implementasi di Indonesia*. Refika Aditama.
- Kasmir. (2014). *Dasar-dasar perbankan .Edisi Revisi 2008*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. 12th ed. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kotler, P., & Lee, N. (2008). *Corporate social responsibility: Doing the most good for your company and your cause*. John Wiley & Sons.
- Lawrence, A. T., & Weber, J. (2013). *Business and society: Stakeholders, ethics, public policy*. Tata McGraw-Hill Education.
- Maharani, P. N. (2010). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Niat Konsumen Dalam Pembelian Produk The Body Shop*. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 4(1), 1-20.
- Marnelly, T. R. (2012). *Corporate social responsibility (CSR): Tinjauan teori dan praktek di Indonesia*. *Jurnal aplikasi bisnis*, 2(2), 49-59.
- Mas'Ud, M. (2008). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal dan hubungannya terhadap nilai perusahaan*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 82-99.
- Nasdian, F. T. (2014). *Pengembangan masyarakat*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Nwaneri, C. (2015). *The impact of corporate social responsibility (CSR) on organization profitability*. *International Journal of Business and Management*, 10(9), 60.
- Pagano, M., & Volpin, P. F. (2005). *Managers, workers, and corporate control*. *The journal of finance*, 60(2), 841-868.
- Puspitaningtyas, Z., Lestari, O. D., & Prakoso, A. (2018). *Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan Barang*

- Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2016*. Ekspektra: Jurnal Bisnis dan Manajemen, 2(1), 89-101.
- Putra, A. S. (2015). *Pengaruh corporate social responsibility terhadap profitabilitas perusahaan (Studi empiris pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2013)*. Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen, 4(2), 88-110.
- Rangkuti, F. (2005). *Business plan: teknik membuat perencanaan bisnis dan analisis kasus*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rumengan, P., Nangoi, G. B., & Rondonuwu, S. (2017). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pada PT Bank Central Asia Periode Tahun 2010-2015*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 5(1).
- Santosa, S. P. (2007). *Peran Social Entrepreneurship dalam Pembangunan*. Makalah Dialog. Universitas Brawijaya: Malang.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Edisi Ke-2. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukada, S., Wibowo, P., Ginano, K., Jalal, K. I., & Rahman, T. (2007). *Membumikan Bisnis Berkelanjutan: Memahami Konsep & Praktik Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Jakarta: Indonesia Business Links.
- Sunyoto, Danang. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Wahyuni, S. F. (2018). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating*. Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen, 1(1), 109-117.
- World Business Council for Sustainable Development 2002, *Corporate Social Responsibility: The WBCSD's journey*. Diakses Agustus, 2022, dari <http://www.wbcsd.org>

- Wulandini, D. E. (2019). Wulandini, D. E. (2019). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Leverage Sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014–2017)*. (Doctoral dissertation, Universitas Stikubank).
- Yusuf, W. (2007). *Membedah konsep dan aplikasi CSR*. Gresik: Faseho Publishing.