# BAB 5

# SIMPULAN DAN SARAN

## 5.1 Simpulan

Akun kuliner di media sosial Instagram terus bermunculan seiring berjalannya waktu dengan tujuan untuk memberikan rekomendasi kuliner kepada konsumen. Pada penelitian ini, akan diketahui bagaimana efektivitas media sosial Instagram terhadap keputusan pembelian produk kuliner di Kota Jakarta. Berikut kesimpulan yang penulis ambil:

1. Efektifitas media sosial Instagram pada akun @jktfoodhunting sangat baik untuk digunakan. Indikator *participation & engagement* mendapatkan skor tertinggi yang berarti akun Instagram @jktfoodhunting terlibat dan berperan dalam membuat konsumen yang menggunakan media sosial Instagram tertarik dengan konten produk yang dipromosikan. Sedangkan skor terendah terdapat pada indikator *community* dimana produk kuliner yang dipromosikan kurang dapat membuat *followers* mengajak rekan-rekannya untuk mencoba produk tersebut.
2. Keputusan pembelian pada akun @jktfoodhunting memiliki indikator tertinggi yaitu kemantapan pada sebuah produk dengan cara memberikan informasi mengenai produk kuliner yang dipromosikan melalui *caption* atau dengan bentuk video yang berisi informasi tersebut. Sedangkan skor terendah terdapat pada indikator kecepatan dalam membeli produk dikarenakan *followers* mencari informasi yang lebih lengkap mengenai produk sebelum memutuskan untuk membeli.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh indikator pada efektivitas media sosial Instagram memberikan pengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian. Selain itu, indikator *conversation* pada efektivitas media sosial Instagram memberikan pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian.



**Dewi Sri Wulan Sura Wati, 2022**
***EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN @JKTFOODHUNTING DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN KULINER***
**Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu**

## 5.2 Saran

Berdasarkan temuan penelitian tersebut, penulis membuat rekomendasi sebagai berikut:

1. Hasil penelitian pada indikator *community* mendapatkan skor terendah, maka dari itu selain merekomendasikan banyak kuliner yang ada di Kota Jakarta, akun @jktfoodhunting sebaiknya perlu memberikan banyak konten mengenai cafe atau restoran yang bagus dan nyaman agar *followers* dapat mengajak dan menyebarkan konten tersebut ke rekan-rekannya.
2. Hasil dari penelitian keputusan pembelian pada indikator kecepatan dalam membeli produk mendapatkan skor terendah, maka dari itu akun @jktfoodhunting sebaiknya perlu memberikan informasi yang lebih lengkap mengenai produk-produk yang dipromosikan agar *followers* tidak perlu mencari tahu melalui sumber lain mengenai produk tersebut dan dapat dengan cepat memutuskan untuk membeli.
3. Penelitian ini masih banyak keterbatasan dan kekurangan dalam penulisan serta dalam hasil dan penjelasan, maka dari itu penulis berharap agar penelitian selanjutnya dapat menggunakan teori-teori terbaru sehingga dimensi yang digunakan berbeda dari dimensi sebelumnya. Penulis juga berharap penelitian selanjutnya dapat mengambil topik yang lebih menarik dan lebih baik lagi dalam penulisan penelitiannya.