

**PENGARUH PERSONAL ATTRIBUTE, ADVERSITY QUOTIENT, DAN
SELF-PERCEIVE CONFIDENCE TERHADAP TECHNOPRENEURSHIP**

INTENTION

**(Survei pada Siswa Kelas XI di Seluruh SMK Negeri Berbasis IT di Kota
Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi



Oleh:

Sherly Catur Wulandari
1805923

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PERSONAL ATTRIBUTE, ADVERSITY QUOTIENT, DAN SELF-PERCEIVE CONFIDENCE TERHADAP TECHNOPRENEURSHIP INTENTION

**(Survey pada Siswa Kelas XI di Seluruh SMK Negeri Berbasis IT di Kota
Bandung)**

Bandung, September 2022

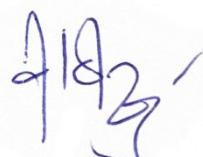
Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Dr. Ani Pinayani, MM.
Nip. 196206121988031001

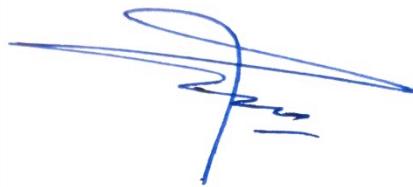
Pembimbing II



Dr. Siti Parhah, S.Pd., M.S.E.
Nip. 198009072009122003

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia



Dr. Neti Budiwati, M.Si.
NIP. 196302211987032001

Sherly Catur Wulandari, 2022

*PENGARUH PERSONAL ATTRIBUTE, ADVERSITY QUOTIENT, DAN SELF-PERCEIVE CONFIDENCE
TERHADAP TECHNOPRENEURSHIP INTENTION (SURVEI PADA SISWA KELAS XI DI SELURUH SMK
NEGERI BERBASIS IT DI KOTA BANDUNG)*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR HAK CIPTA

PENGARUH PERSONAL ATTRIBUTE, ADVERSITY QUOTIENT, DAN SELF-PERCEIVE CONFIDENCE TERHADAP TECHNOPRENEURSHIP INTENTION

**(Survei pada Siswa Kelas XI di Seluruh SMK Negeri Berbasis IT di Kota
Bandung)**

Oleh:

Sherly Catur Wulandari

1805923

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh
gelar Sarjana Pendidikan pada Program studi Pendidikan Ekonomi Fakultas
Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Sherly Catur Wulandari

Universitas Pendidikan Indonesia

September 2022

Hak cipta dilindungi Undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin dari penulis.

Sherly Catur Wulandari, 2022

*PENGARUH PERSONAL ATTRIBUTE, ADVERSITY QUOTIENT, DAN SELF-PERCEIVE CONFIDENCE
TERHADAP TECHNOPRENEURSHIP INTENTION (SURVEI PADA SISWA KELAS XI DI SELURUH SMK
NEGERI BERBASIS IT DI KOTA BANDUNG)*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**PENGARUH PERSONAL ATTRIBUTE, ADVERSITY QUOTIENT, DAN SELF-PERCEIVE CONFIDENCE TERHADAP TECHNOPRENEURSHIP INTENTION (Survey pada Siswa Kelas XI di Seluruh SMK Negeri Berbasis IT di Kota Bandung)**" ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya sendiri.

Bandung, September 2022

Yang Membuat Pernyataan



Sherly Catur Wulandari

NIM. 1805923

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, penyelesaian skripsi ini tidak akan terwujud. Oleh karena itu, dengan ketulusan dan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. M. Solehudin, M.Pd., M.A. selaku Rektor universitas Pendidikan Indonesia, yang telah memberikan penulis kesempatan untuk menimba ilmu dan berkarya di bangku salah satu Universitas terbaik di Kota Bandung.
2. Dr. Ani Pinayani, MM. selaku dosen pembimbing 1 dan Dr. Siti Parhah, S.Pd., M.SE., selaku dosen pembimbing 2 yang telah sabar membimbing dalam menyusun skripsi ini dengan memberikan yang terbaik untuk kelancaran skripsi penulis. Terima kasih atas waktu serta masukan yang sangat bermanfaat.
3. Seluruh dosen di jurusan Pendidikan Ekonomi yang selama ini banyak berperan memberikan pengalaman serta pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis. Khususnya kepada Bapak Prof. Dr. H. Disman, M.S. selaku Pembimbing Akademik, Ibu Dr. Neti Budiwati, M.Si. selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi, dan Bapak Fazar Nuriansyah, S.Pd, M.Pd. selaku dosen kemahasiswaan, terima kasih atas segala masukan, motivasi, dorongan serta bantuannya kepada penulis.
4. Kedua orang tua, Ibu Wigati Indri Astuti (Mamih) terima kasih banyak untuk kerja keras dan pengorbanannya, serta hari-hari yang telah kau habiskan untuk menjaga, menyayangi, mendidik, membimbing, memberikan dorongan dan semangat, serta mendoakan penulis setiap hari. Lalu untuk Alm, Bapak Suparto (Papah) terima kasih banyak atas semua jasa yang telah kau berikan selama proses Pendidikan penulis hingga akhirnya penulis bisa sampai di garis akhir perkuliahan, Gelar Sarjana ini penulis persembahkan untuk kalian.

5. Kakak-kakak tersayang, Sarah Dwidya Hapsari dan Sheila Swiscindia Atantri terimakasih untuk saran, masukan, doa dan penguatan yang telah diberikan dengan tulus untuk penulis.
6. Kedua keponakan penulis, Anissa Ruby Humaira dan Zunairasya Khair yang saat ini sedang berusia 3 tahun dan 1 tahun, terimakasih atas tingkah lucu kalian yang selalu membuat penulis tertawa setiap hari.
7. Agi Firman Maulana, selaku teman hidup pribadi penulis, terimakasih sudah sangat membantu dalam penyusunan skripsi ini serta terimakasih karna telah membuat penulis aman dari kesedihan dan kegagalan, serta selalu menghibur pada saat yang kritis.
8. Adinda Jeihan Safira, selaku sepupu yang penulis jadikan sebagai *role model* dalam hidup serta Farah Nabila Adriyani, Wisse Naqiya, Mawla Sabian Farhah, dan Mekka Medina selaku sepupu satu Angkatan yang selalu mengajak penulis untuk selalu semangat berusaha dan saling mendoakan satu sama lain untuk kesuksesan bersama.
9. Teman seperjuangan di kala suka dan duka selama perkuliahan, Mery Afrilia Inayah, Noer Chantigi Anjani Sumantri, Novelia Yohana Dumayanti, dan Theresia Juliarta Sihaloho serta teman-teman seperjuangan di 2018 terima kasih atas keceriaan kalian selama ini, terima kasih untuk menjadi teman yang selalu memotivasi untuk penyelesaian skripsi ini. Semoga kelak kita bertemu kembali dengan kabar kesuksesan masing-masing.
10. Pak Asep SMKN 2 Bandung, Pak Yudi SMKN 4 Bandung, Ibu Ai dan Pak Yudi SMKN 11 Bandung, Ibu Tita dan Ibu Puri SMKN 13 Bandung selaku Wakasek kurikulum, seluruh staf Tata Usaha dan Siswa-siswi SMK Negeri 2, 4, 11, dan 13 Bandung khususnya kelas XI jurusan TKJ, RPL, Multimedia, dan Animasi yang telah mengizinkan dan membantu penulis untuk melaksanakan penelitian di sekolah.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat atas amalan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi berjudul **“PENGARUH PERSONAL ATTRIBUTE, ADVERSITY QUOTIENT, DAN SELF-PERCEIVE CONFIDENCE TERHADAP TECHNOPRENEURSHIP INTENTION (Survei pada Siswa Kelas XI di Seluruh SMK Negeri Berbasis IT di Kota Bandung)”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia.

Skripsi ini berisikan mengenai pemaparan beberapa faktor dari dalam diri individu yang mempengaruhi minat siswa SMK menjadi seorang *Technopreneur*. Dengan demikian penulis berharap penelitian ini mampu menjadi solusi dalam mengatasi permasalahan pengangguran di Indonesia serta menjadi dasar untuk melakukan penelitian lebih lanjut tentang *Technopreneurship*. Selain itu penulis juga berharap penelitian ini juga dapat memberikan andil bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Skripsi ini kiranya tak akan selesai karena begitu banyak rintangan yang dihadapi penulis ketika menyusun skripsi ini, namun berkat bimbingan dan arahan dari berbagai pihak penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Adapun, penyusunan skripsi ini kiranya masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, penulis menghaturkan permohonan maaf apabila terdapat kesalahan dalam skripsi ini, baik dari segi isi, sistematika maupun teknik penulisan. Oleh karena itu penulis berharap, para pembaca dapat memberikan kritik dan saran yang sifatnya membangun agar terciptanya kesempurnaan dari skripsi ini.

Bandung, September 2022

Penulis

Sherly Catur Wulandari, 2022

PENGARUH PERSONAL ATTRIBUTE, ADVERSITY QUOTIENT, DAN SELF-PERCEIVE CONFIDENCE TERHADAP TECHNOPRENEURSHIP INTENTION (SURVEI PADA SISWA KELAS XI DI SELURUH SMK NEGERI BERBASIS IT DI KOTA BANDUNG)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Sherly Catur Wulandari (1805923), “Pengaruh Personal Attribute, Adversity Quotient, dan Self-Perceive Confidence terhadap Technopreneurship Intention (Survei pada Siswa Kelas XI di Seluruh SMK Negeri Berbasis IT di Kota Bandung)”. Di Bawah Bimbingan Dosen Pembimbing 1: Dr. Ani Pinayani, MM. dan dosen Pembimbing II: Dr. Siti Parhah, M.SE.

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh isu rendahnya minat berwirausaha penduduk Indonesia yang ditunjukkan dari catatan *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) tahun 2020 serta isu masih jumlah *Technopreneurship* di Indonesia masih kurang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh *Personal Attribute*, *Adversity Quotient*, dan *Self-Perceive Confidence* terhadap *Technopreneurship Intention*. Populasi dalam penelitian ini adalah kelas XI di seluruh SMK Negeri berbasis IT di Kota Bandung. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *simple random sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 271 siswa. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei eksplanatori dengan teknik analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *Personal Attribute* berpengaruh tidak signifikan terhadap *Technopreneurship Intention*, (2) *Adversity Quotient* berpengaruh signifikan terhadap *Technopreneurship Intention*, (3) *Self-Perceive Confidence* berpengaruh signifikan terhadap *Technopreneurship Intention*. (4) Seluruh variabel kontrol berpengaruh tidak signifikan terhadap *Technopreneurship Intention*, kecuali variabel pengalaman wirausaha berpengaruh signifikan terhadap *Technopreneurship Intention*.

Kata kunci: *Personal Attribute*, *Adversity Quotient*, *Self-Perceive Confidence*, *Technopreneurship Intention*.

Sherly Catur Wulandari (1805923), “The Influence of Personal Attribute, Adversity Quotient, and Self-Perceive Confidence on Technopreneurship Intention (Survey of Class XI Students in All IT-Based State Vocational Schools in Bandung City)”. Under Supervisor I: Dr. Ani Pinayani, MM. and Supervisor II: Dr. Siti Parhah, M.SE.

ABSTRACT

This research based on the issue of the low entrepreneurship intention of the Indonesian population as indicated by the Global Entrepreneurship Monitor (GEM) records in 2020 and the issue of the lack of Technopreneurship in Indonesia. The purpose of this study was to determine how the influence of Personal Attribute, Adversity Quotient, and Self-Perceive Confidence on Technopreneurship Intention. The population in this study was class XI in all IT-based State Vocational Schools in Bandung. The sampling technique in this study used a simple random sampling technique so that a sample of 271 students was obtained. The method used in this study is an explanatory survey with multiple regression analysis techniques. The results showed that: (1) Personal Attribute had no significant effect on Technopreneurship intention, (2) Adversity Quotient had a significant effect on Technopreneurship Intention (3) Self-Perceive Confidence had a significant effect on Technopreneurship Intention. (4) All control variables have no significant effect on Technopreneurship Intention, except for the entrepreneurial experience variable which has a significant effect on Technopreneurship Intention.

Keywords: Personal Attribute, Adversity Quotient, Self-Perceive Confidence, Technopreneurship Intention.

DAFTAR ISI

UCAPAN TERIMAKASIH	5
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Struktur Organisasi Penulisan Skripsi	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA TEORITIS, DAN HIPOTESIS	10
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Theory of Planed Behavior.....	10
2.1.2 Linan Theory	12
2.1.3 Tecnopreneurship Intention	15
2.1.4 Personal Attribute	18
2.1.5 Adversity Quotient.....	19
2.1.6 Self-Perceive Confidence	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24

Sherly Catur Wulandari, 2022

PENGARUH PERSONAL ATTRIBUTE, ADVERSITY QUOTIENT, DAN SELF-PERCEIVE CONFIDENCE TERHADAP TECHNOPRENEURSHIP INTENTION (SURVEI PADA SISWA KELAS XI DI SELURUH SMK NEGERI BERBASIS IT DI KOTA BANDUNG)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.3 Kerangka Teoritis	26
2.4 Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	29
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.3 Desain Penelitian.....	29
3.3.1 Definisi Operasional Variabel	29
3.3.2 Populasi dan Sampel	32
3.3.3 Teknik dan Alat Pengumpulan Data	36
3.3.4 Pengujian instrument Penelitian	37
3.3.5 Teknik Analisis Data.....	39
3.3.6 Pengujian Hipotesis.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Hasil Penelitian	45
4.1.1 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	45
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	45
4.1.5 Uji Asumsi Klasik.....	52
4.1.6 Analisis Regresi Linier Berganda	54
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	64
BAB V SIMPULAN, DAN REKOMENDASI.....	70
5.1 Simpulan	70
5.2 Implikasi	71
5.3 Rekomendasi	72
DAFTAR PUSTAKA	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan Tahun 2020-2021.....	2
Tabel 1.2 <i>Entrepreneurial Behaviour and Attitudes in Indonesia 2020</i>	3
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	30
Tabel 3.2 Daftar SMK Negeri di Kota Bandung (berbasis IT)	32
Tabel 3.3 Data Sampel Sekolah.....	34
Tabel 3.4 Perhitungan Distribusi Sampel berdasarkan Sekolah.....	35
Tabel 3.5 Perhitungan Distribusi Sampel berdasarkan Jurusan	36
Tabel 3.6 Dstribusi Frekuensi.....	40
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	45
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Penelitian	46
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov Smirnov</i>	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas setelah Ditransformasi	53
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi	54
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Variabel Bebas dan Variabel Kontrol terhadap <i>Tehnopreneurship Intention</i>	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Chow.....	59
Tabel 4.10 Tabel Regresi Sampel Gabungan dan Terpisah Berdasarkan Pengalaman Wirausaha.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Theory of Planned Behavior (Modification)	11
Gambar 2.2 <i>Entrepreneurial Intention Based Models</i> versi Linan dan Chen (2009, hlm. 597)	14
Gambar 2.3 Adaptasi Modifikasi Teori Perilaku Terencana (Hagger dan Chatzisarantis, 2008).....	18
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 4.1 Grafik rata-rata <i>Technopreneurship Intention</i>	47
Gambar 4.2 Grafik rata-rata <i>Personal Attribute, Adversity Quotient, Self-Perceive Confidence</i>	49

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lampiran 1 Kisi-Kisi Instrumen Angket Penelitian Pengaruh Personal Attributes, Adversity Quotient, Dan Self-Perceive Confidence Terhadap <i>Technopreneurship Intention</i>	84
Lampiran 2 Kuisioner Penelitian.....	88
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	94
Lampiran 4 Skor Hasil Kuisioner Penelitian.....	96
Lampiran 5 Karakteristik Responden Penelitian	101
Lampiran 6 Gambaran Umum Responden Penelitian	107
Lampiran 8 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	111
Lampiran 9 Hasil Regresi.....	114
Lampiran 10 Hasil Uji Chow	119

LAMPIRAN B

Lampiran 1 Surat Izin Permintaan Data Jumlah Siswa	121
Lampiran 2 Surat Izin Penyebaran Angket Penelitian.....	123
Lampiran 3 Surat Balasan Sekolah.....	125
Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian.....	128
Riwayat Penulis	130

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179–211.
- Alma, B. (2016). Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum.
- Arifin, Z. (2011). Penelitian Pendidikan: Metode dan Paradigma Baru. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Arikunto. (2013). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ghufron, M. ., & Suminta, R. R. (2014). Teori-Teori Psikologi. Ar-Ruzz Media.
- Gujarati, D. (2003). Ekonometri Dasar. Terjemahan: Sumarno Zain. Jakarta: Erlangga.
- Gujarati, D., & Porter, D. (2015). Dasar - dasar Ekonometrika. Jakarta: Salemba Empat.
- Mardiyatmo. (2011). *SMA, Ekonomi Kelas XII*. Yudhistira.
- Narbuko, C., & Achmadi, A. (2009). Metodelogi Penelitian. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasution, A, H. (2007). Entrepreneurship Membangun Spirit Tehnopreneurship. Andi.
- Riduwan. (2012). Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Rohmana, Y. (2010). Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi.
- Sekaran, U. (2003). Research Methods For Business: A Skill Building Approach. New York-USA: John Wiley and Sons, Inc.
- Singarimbun, & Efendi, S. (2006). Metode Penelitian Survei. In Yogyakarta: LP3ES.
- Stoltz, P. G. (2007). Adversity Qotient-Mengubah Hambatan Menjadi Peluang. Jakarta. Gramedia.
- Sugiyono. (2012). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Cetakan Ke). Bandung: Alfabeta.

Zwell, M. (2000). *Creating a Culture of Competence*. John wiley & Sons, Inc.

Sumber Jurnal:

Abbas, A. A. (2018). The bright future of Technopreneurship. *International Journal of Scientific and Engineering Research*, 1719(December), 407–416.
https://doi.org/10.1007/978-1-4939-7537-2_28

Aidha, Z. (2016). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Jurnal JUMANTIK*, 1(1) Nopember 2016.

Ajiwibawani, M. P., . H., & Subroto, W. T. (2017). The Effect of Achievement Motivation, Adversity Quotient, and Entrepreneurship Experience on Students Entrepreneurship Attitude. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 7(9), 441–450.
<https://doi.org/10.6007/ijarbss/v7-i9/3339>

Al-Jubari, I. (2019). College students' entrepreneurial intention: Testing an integrated model of SDT and TPB. *SAGE Open*, 9(2), 1–15.
<https://doi.org/10.1177/2158244019853467>

Alfiah, L. N., Rokhim, D. A., & Wulandari, I. A. I. (2020). Perbedaan Minat Berwirausaha Berdasarkan Jenis Kelamin Mahasiswa. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen Pendidikan*, 3(3), 208–215.
<https://doi.org/10.17977/um027v3i32020p208>

Ali, F. A. (2021). The Impact of TPB on Entrepreneurial Intentions. *Eurasian Journal of Management & Social Sciences*, 1(3).
<https://doi.org/10.23918/ejmss.v1i3p1>

Ambardi, A., & Chaidir, H. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Technopreneur Mahasiswa Di Era Teknologi Digital (Studi Kasus: Mahasiswa ITB Ahmad Dahlan). *Liquidity*, 9(1). <http://ojs.itb-ad.ac.id/index.php/LQ/article/view/377>

Amos, A., & Alex, K. (2014). Theory of Planned Behaviour, Contextual Elements, Demographic Factors and Entrepreneurial Intentions of Students in Kenya.

Sherly Catur Wulandari, 2022

PENGARUH PERSONAL ATTRIBUTE, ADVERSITY QUOTIENT, DAN SELF-PERCEIVE CONFIDENCE TERHADAP TECHNOPRENEURSHIP INTENTION (SURVEI PADA SISWA KELAS XI DI SELURUH SMK NEGERI BERBASIS IT DI KOTA BANDUNG)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- European Journal of Business and ManagementOnline), 6(15), 2222–2839.
<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.829.5845&rep=rep1&type=pdf>
- Aprilianti, A. (2012). Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Lingkungan the Effect of Entrepreneur Personality, Entrepreneurship Knowledge, and Environment on Entrepreneurial Interest. Pendidikan Vokasi, 2(3), 311–324.
- Armitage, C. J., & Conner, M. (2001). Efficacy of the theory of planned behaviour: A meta-analytic review. British Journal of Social Psychology, 40, Br. J. Soc. Psychol.
- Astri, W., & Latifah, L. (2017). Pengaruh Personal Attributes, Adversity Quotient Dengan Mediasi Self Eefficacy Terhadap Minat Berwirausaha. Economic Education Analysis Journal, 6(3), 737–751.
- Choo, S., & Wong, M. (2006). Entrepreneurial intention: triggers and barriers to new venture creations in Singapore. Singapore Management Review, 28(2), 47–64.
- Damayanti, N. (2013). Perbedaan jenis kelamin terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi universitas negeri surabaya. Jurnal Pendidikan Tata Niaga, 1(3), 1–16.
<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/3697/6274>
- Douglas, E. J., & Shepherd, D. A. (2002). Self-employment as a career choice: attitudes, entrepreneurial intentions, and utility maximization. Entrepreneurial Theory and Practice, 3(25), 81–90.
- Dutse, A. Y., Ningi, S. I., & Abubakar, S. (2013). Technopreneurship and Enterprise Growth in Nigeria: An Exploration into the Latent Role of Microfinance Banks. IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM), 12(2), 25–32.
- Endratno, H. (2018). The Effect of Self-Confidence and Subjective Norm On studentsr Entrepreneurial Intention. Education and Humanities Research, 231.
<https://doi.org/10.2991/amca-18.2018.95>
- Fathonah, W. N., Machmud, A., & Suwatno. (2020). Pengaruh ICT Self Efficacy terhadap Technopreneurship Intention dimediasi Motivasi Siswa The Influence of ICT Self Efficacy on Technopreneurship Intention Mediated by

- Student Motivation. *Jurnal Ilmu Sosial*, 17(1), 71–80.
- Gamage, T. C. (2022). Technopreneurship: The New Breed of Entrepreneurship in the Digital Era. *Artikel*, February, 12–14.
- Garaika, & Margahana, H. (2019). Self-Efficacy, Self-Personality and Self Confidence on Entrepreneurial Intention: Study on Young Enterprises. *Journal of Entrepreneurship Education*, 22(1).
- Gedik, S., Miman, M., & Serdar, M. (2015). Karakteristik dan Sikap Wirausahawan Menuju Kewirausahaan. *Procedia - Ilmu Sosial Dan Perilaku*, 1087– 1096.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas. Diponegoro.
- Gorgievski, M. J., Stephan, U., Laguna, M., & Moriano, J. A. (2018). Predicting Entrepreneurial Career Intentions: Values and the Theory of Planned Behavior. *Journal of Career Assessment*, 26(3), 457–475.
<https://doi.org/10.1177/1069072717714541>
- Handaru, A. W., Parimita, W., & Mufdhalifah, I. W. (2015). Membangun Intensi Berwirausaha Melalui Adversity Quotient, Self Efficacy, dan Need for Achievement. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 17(2), 155–166.
<https://doi.org/10.9744/jmk.17.2.155>
- Harris, M. L., & Gibson, S. G. (2008). Examining the entrepreneurial attitudes of US business students. *Education and Training*, 50(1), 568–581.
- Hartono, W. (2011). Pengembangan Technopreneurship: Upaya Peningkatan Daya Saing Bangsa Di Era Global. Seminar Nasional Teknologi Informasi & Komunikasi Terapan, 1(1), 96–100.
- Hasanah, S. U., & Azizah, S. N. (2021). Pengaruh Personal Attributes , Adversity Quotient dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Mediasi Terhadap Minat Berwirausaha Studi pada Mahasiswa Universitas Putra Bangsa Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntans*, 3(4), 817–838.
- Husna, A. F., & Sofyan, H. (2019). Pengembangan Instrumen Niat Technopreneurship Di Sekolah Menengah Kejuruan. *Jurnal Edukasi Elektro*, 3(2), 82–90. <https://doi.org/10.21831/jee.v4i1.32616>
- Husna, N., Yuhelmi, & Trianita, M. (2015). Pengaruh Kepribadian dan Mata Kuliah Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Penerima

- Dana Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) di Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta. E-Jurnal Apresiasi Ekonomi Volume, 3(2), 167–171. <https://doi.org/10.31846/jae.v3i3.171>
- Indarti, N., & Rostiani., R. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan antara Indonesia, Jepang dan Norwegiao Title. Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang Dan Norwegia, 23(4), 281–292.
- Isma, A., Sudarmiatin, Rakib, M., & Dewantara, H. (2020). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Makassar the Effect of Parents ' Socio-Economic Status and Entrepreneurship Education Toward Students ' Entrepreneurial Interests At Universitas Negeri. Jurnal Nalar Pendidikan, 8(1), 37–46.
- ITS, T. P. T. (2015). Technopreneurship. Lembaga Pengembangan Pendidikan, Kemahasiswaan Dan Hubungan Alumni (LP2KHA) Institus Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) Surabaya, 205–206. <https://doi.org/10.1355/9789814695350-101>
- Koe, W. L. (2020). Data on technopreneurial intention among male and female university students: A comparison. Data in Brief, 33, 106423. <https://doi.org/10.1016/j.dib.2020.106423>
- Kurniawan, A., Khafid, M., & Pujiati, A. (2016). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi, Dan Kepribadian Terhadap Minat Wirausaha Melalui Self Efficacy. Journal of Economic Education, 5(1), 100–109.
- Kusumawijaya, I. K., Astuti, P. D., & Sunarta, I. N. (2021). Exploring Creativity, Self Confidence And Entrepreneurial Training: The Determinant Of Entrepreneurial Intention Among Students. Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan, 15(2), 213–227. <https://doi.org/10.24843/matrik:jmbk.2021.v15.i02.p05>
- Linan, F., & Chen, Y.-W. (2009). Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions. 979, 1000.
- Mantik, J. C., Tewal, B., & Dotulong, L. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha Pada Pengusaha Kecil Di Kota Manado. Jurnal EMBA, 8(4), 370–380.
- Muchtar, Y., Muhammad, A., & Rakib, M. (2018). Pengaruh Lingkungan Tempat

- Tinggal, Intensitas Pendidikan Ekonomi Keluarga, dan Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar). *Jurnal Economic*, 6, 46–55.
- Murugesan, R., & Jayavelu, R. (2017). The Influence of Big Five Personality Traits and Self-efficacy on Entrepreneurial Intention : The Role of Gender. *Journal of Entrepreneurship and Innovation in Emerging Economies*, 3(1), 41–61. <https://doi.org/10.1177/2393957516684569>
- Mustapha, M., & Selvaraju, M. (2015). Personal attributes, family influences, entrepreneurship education and entrepreneurship inclination among university students. *Kajian Malaysia*. 33, 155–172.
- Ningsih, R., & Nurrahmah, A. (2020). Minat Berwirausaha Mahasiswa Ditinjau Dari Self Efficacy Dan Adversity Quotient. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 4(2), 161–174. <https://doi.org/10.29408/jpek.v4i2.2390>
- Nurrahmah, A. (2015). Pengaruh Kecerdasan Logik Matematika Dan Minat. Formatif: *Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*.
- Oenting, B.P.(2017). Hubungan antara konsep diri dengan minat Berwirausaha pada penyandang tuna daksa. Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Palupi, D. (2015). Pengaruh Adversity Quotient Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Studi Manajemen*, 9(2), 128–141.
- Papzan, A., Arkavazi, K., & Kazemi, M. S. D. (2012). Assessment of Entrepreneurship Intention Among Agricultural Students of Razi University. *International Journal of Research in Commerce, Economics & Management*, 2(6), 5–9.
- Politis, D., & Gabrielsson, J. (2009). entrepreneurs' attitudes towards failure: an experiential learning approach. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 4(15), 364–383.
- Pujiastuti, E. E. (2013). Pengaruh kepribadian dan lingkungan terhadap intensi berwirausaha pada usia dewasa awal. *Buletin Ekonomi*, 11(1), 1–86.
- Purwaningsih, N. (2019). Pengaruh Pola Pikir Kewirausahaan, Adversity Quotient,

- dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Di Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 10(2), 134–148.
- Sari, K., Aini, W., Jalius. (2018). Hubungan Antara Internal locus of control Dengan Minat Berwirausaha Alumni Pelatihan Bordir Di Lkp Muslimah Group. *Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 6(1), DOI: 10.24036/kolokium-pls.v6i1.5
- Selvarani, A., & Venusamy, K. (2015). Study, A And, of Technopreneurship in Small As, Medium Industry. *Technopreneurship Innovation, a Firm Strategy: Links to Creation and Performance*. International Journal of Management (IJM).
- Setyowati, D. I. (2013). Pengaruh Pekerjaan Orang Tua Dan Keyakinan Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Di Smk Negeri 10 Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 1(2), 121–129. <https://doi.org/10.26740/jepk.v1n2.p121-129>
- Shohib, M. (2013). Adversity Quotient dengan Minat Entrepreneurship. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 1(1), 32–39.
- Shrivastava, P. (2019). Technopreneurship. *International Journal of Science and Research*, 8(8).
- Soomro, B. A., & Shah, N. (2020). Technopreneurship intention among nonbusiness students: a quantitative assessment. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 17(3), 502–514. <https://doi.org/10.1108/WJEMSD-10-2020-0129>
- Sri, P. D., & Haryono, A. (2020). Pengaruh Self Confidence, Pendidikan Kewirausahaan Dan Literasi Ekonomi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2016. *Seminar Nasional Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 598–602. <http://repository.um.ac.id/186315/>
- Suharti, L., & Sirine, H. (2012). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13(2). <https://doi.org/10.9744/jmk.13.2.124-134>
- Sunarmintyas, L., Vernia, D. M., & Alifah, S. (2020). Pelatihan Pembuatan

- Bussiness Model Canvas Guna Peningkatan Skill Enterpreneur Di Smk. Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 1(1).
- Sunarya, A., Sudaryono, Saefullah, A., & Suryantoro, S. (2011). Kewirausahaan (1st ed.). Graha Ilmu.
- Supriyanto, B. (2017). Pengaruh Kepercayaan Diri dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Ngawi. *Jurnal Media Prestasi*, 17(1), 49–61.
- Suryana. (2013). Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses. Salemba Empat.
- Ulfa, F. (2019). Pengaruh Ketahanmalangan dan Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7(3), 475–481. www.politanisamarinda.ac.id
- Umam, K., & Nurhasan Syah, M. P. (2019). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Teknik Sipil. *CIVED (Journal of Civil Engineering and Vocational Education)*, 6(1).
- Veciana, J. M., Aponte, M., & Urbano, D. (2005). University students attitudes towards entrepreneurship: A two countries comparison. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1, 165–182.
- Wahjuningsih, T. P., Murtini, & Siswanto, V. A. (2018). Pengaruh mata kuliah technopreneurship dan lingkungan keluarga terhadap minat menjadi teckhnopreneur pada mahasiswa stmikwidya pratama pekalongan. *IC-Tech*, 8(1), 56–62.
- Wikamorys, D. A., & Rochmach, T. N. (2017). APLIKASI THEORY OF PLANNED BEHAVIOR DALAM MEMBANGKITKAN NIAT PASIEN UNTUK MELAKUKAN OPERASI KATARAK. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 5(1), 32–40. <https://www.oecd.org/dac/accountable-effective-institutions/Governance Notebook 2.6 Smoke.pdf>
- Wisesa, D., & Indrawati, K. R. (2016). Hubungan Adversity Quotient Dengan Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Udayana Yang Mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha. *Jurnal Psikologi Udayana*, 3(2), 187–195. <https://doi.org/10.24843/jpu.2016.v03.i02.p02>
- Wulandari, R. (2013). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang tua Terhadap Minat

- Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi.
- Yanti, E. D., Matsum, J. H., & Genjik, B. (2013). Studi Komparasi Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Jurusan Akuntansi Dan Jurusan Pemasaran. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 1–8. <http://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/view/26142>
- Yunilasari, I., & Rahardjo. (2016). Analisis Pengaruh Faktor Gender dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Journal of Management*, 5(3), 1–11.

Sumber Lainnya:

- Badan Pusat Statistik. (2021). Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan (Orang), 2020-2021. <https://www.bps.go.id/indicator/6/674/1/-pengangguran-terbuka-menurut-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan.html>
- Disdik, J. (2022). Data Pokok Pendidikan. Dinas Pendidikan Jawa Barat. <https://dapodik.disdik.jabarprov.go.id/elok/index.php?r=site/pencarian>
- GEDI. (2021). Entrepreneurship & Business Statistics | GEDI. <https://thegedi.org/global-entrepreneurship-and-development-index/>
- GEM. (2020). *Entrepreneurship in Indonesia* -. <https://www.gemconsortium.org/economy-profiles/indonesia-2>
- Krismawan, M. A. (2017). Pengaruh Adversity Quotient dan Self Efficacy terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Siswa Jurusan Pemasaran SMK Negeri 1 Bantul). Skripsi Universitas Sanata Dharma, 21(2), 1689–1699. <https://www.oecd.org/dac/accountable-effective-institutions/Governance Notebook 2.6 Smoke.pdf>
- Kusnendi. (2017). Handout Statistika Penelitian dan Analisis Data dalam Penelitian Non Eksperimen Model Regresi Persamaan Tunggal. Program Studi Pendidikan Ekonomi Sekolah Pascasarjana Universitas Kuningan.
- Rusdiyana, R. A. (2016). Pengaruh Adversity Quotient, Efikasi Diri dan Need for Achievement terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Angkatan 2016.

Santosa, T. D. (2015). Pengaruh Adversity Quotient dan Faktor Kontekstual terhadap Intensi Berwirausaha Berbasis Teknologi (Technopreneurship) Mahasiswa STMIK Duta Bangsa. 3(7), 59–78.