

Nomor Daftar FPIPS : 3501/UN40.F2.1/PT/2022

**PENGARUH SIKAP POLITIK DAN PEMASARAN POLITIK TERHADAP
TINGKAT PEROLEHAN SUARA PADA PEMILIHAN KEPALA DAERAH
TAHUN 2020 DI KABUPATEN INDRAMAYU**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan



Disusun Oleh:
Syahrul Anas
NIM 1704386

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN PANCASILA DAN KEWARGANEGARAAN
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2022**

Syahrul Anas, 2022

*PENGARUH SIKAP POLITIK DAN PEMASARAN POLITIK TERHADAP TINGKAT PEROLEHAN SUARA
PADA PEMILIHAN KEPALA DAERAH TAHUN 2020 DI KABUPATEN INDRAMAYU*
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**PENGARUH SIKAP POLITIK DAN PEMASARAN POLITIK TERHADAP
TINGKAT PEROLEHAN SUARA PADA PEMILIHAN KEPALA DAERAH
TAHUN 2020 DI KABUPATEN INDRAMAYU**

Disusun Oleh :

Syahrul Anas

NIM 1704386

Sebuah skripsi diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan

© Syahrul Anas

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2022

© Hak cipta dilindungi Undang-Undang.

**Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetakulang, fotocopy, atau cara lainnya yang tanpa izin
penulis.**

LEMBAR PENGESAHAN

SYAHRUL ANAS

1704386

**PENGARUH SIKAP POLITIK DAN PEMASARAN POLITIK TERHADAP
TINGKAT PEROLEHAN SUARA PADA PEMILIHAN KEPALA DAERAH
TAHUN 2020 DI KABUPATEN INDRAMAYU**

disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Prof. Dr. Karim Suryadi, M.Si.
NIP. 197008141994021001

Pembimbing II



Dr. Leni Anggraeni, M.Pd.
NIP. 198402222009122014

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia**


Dr. Susan Fitriasari, M.Pd.
NIP. 19820730 2009122004

LEMBAR PENGUJI

Skripsi Ini Diuji pada

Hari/Tanggal : Senin, 29 Agustus 2022

Tempat : Gedung FPIPS

Panitia Ujian Terdiri Dari :

1. Ketua

:



Dr. Agus Mulyana, M.Hum.
NIP. 19660808 199103 1 002

2. Sekretaris

:



Dr. Susan Fitriasari, M.Pd.
NIP. 19820730 200912 2 004

3. Penguji

: Penguji I



Prof. Dr. Cecep Dermawan, S.Pd., S.IP., S.H., M.H., M.Si.
NIP. 196909291994021001

Penguji II



Dr. Syaifulah, S.Pd., M.Si.
NIP. 19721112 1999031001

Penguji III

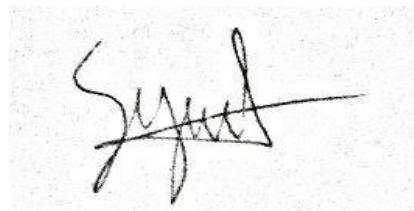


Sri Wahyuni Tanszil, M.Pd.
NIP. 19870317 201404 2 002

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Pengaruh Sikap Politik Dan Pemasaran Politik Terhadap Tingkat Perolehan Suara Pada Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2020 Di Kabupaten Indramayu** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

BANDUNG, 23 Agustus 2022



Syahrul Anas
NIM 1704386

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

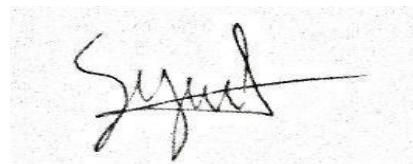
Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah Swt, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, beserta keluarganya, sahabatnya dan kita selaku umatnya hingga akhir zaman. Penelitian skripsi ini merupakan sebagian dari syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan di Program Studi Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.

Penelitian skripsi ini didasarkan atas ketertarikan peneliti terikat permasalahan tingkat partisipasi politik masyarakat yang rendah. Oleh karena itu, penelitian ini berjudul **“Pengaruh Sikap Politik Dan Pemasaran Politik Terhadap Tingkat Perolehan Suara Pada Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2020 di Kabupaten Indramayu”**. Dengan tujuan untuk mengetahui besaran pengaruh sikap politik masyarakat dan pemasaran politik terhadap peningkatan perolehan suara pada pemilihan kepala daerah tahun 2020 di Kabupaten Indramayu.

Peneliti sangat menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan adanya kritik dan saran dari berbagai pihak yang bersifat membangun untuk dijadikan perbaikan dalam penyusunan penelitian ini di masa yang akan datang. Besar harapan peneliti agar penelitian ini dapat bermanfaat, dalam perkembangan dunia pendidikan maupun untuk kepentingan bersama.

Wassalamualaikum, Wr. Wb.

Bandung, 23 Agustus 2022



Syahrul Anas

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan nikmat, rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis diberikan kelancaran, kemudahan, keilhaman, kekuatan serta kesehatan untuk menyelesaikan skripsi ini. Dengan segala hormat dan penuh kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan hidayah, petunjuk, ketenangan serta nikmat kesehatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan penuh rasa syukur.
2. Orang tua penulis, Papah dan Mamah yang senantiasa memberikan do'a tiada hentinya untuk penulis, kasih sayang, perhatian dan memberikan motivasi serta ilmu kehidupan. Sehingga penulis bisa mencapai titik kesuksesan. Tidak bisa diucapkan dengan kata beribu terima kasih untuk papah dan mamah. Papah dan Mamah segalanya di kehidupan ini.
3. Adik tercinta Nazwa Khaira Wilda, Adik ku senantiasa memberikan pacuan semangat kepada penulis untuk menghadapi berbagai rintangan di kehidupan. Bagi penulis adik tercinta sosok peri kecil yang selalu penulis memberikan warna kehidupan untuk selalu semangat.
4. Keluarga Besar Bapade Cartika dan Mamade Saiwen tersayang, yang telah memberikan do'a, motivasi dan dukungan kepada penulis. Terimakasih atas bimbingan dan dukungan materi. Semoga Allah memberikan balasan yang berkah. Aamin.
5. Ibu Dr. Susan Fitriasari, M.Pd., selaku Ketua Prodi Pendidikan Kewarganegaraan.
6. Bapak Prof. Dr. Prof. Dr. H. Karim Suryadi, S. Pd., M. Si., selaku dosen pembimbing I membimbing dan mengarahkan serta memotivasi selama penyusunan skripsi..
7. Bunda Dr. Leni Anggraeni, M.Pd., selaku dosen pembimbing II memberikan masukan dan saran dalam penulisan skripsi. Semoga hal ini menjadi pengalaman peneliti dalam mengerjakan penulisan skripsi/
8. Dosen akademik Prof. Dr. Hj. Kokom Komalasari, M.Pd., yang telah memberikan

- ilmu kehidupan kampus yang selalu mengarahkan anak didiknya untuk terus berprestasi dan memberikan motivasi untuk selalu belajar. Terima kasih atas segala ilmu, arahan dan motivasinya.
9. Seluruh Dosen PKn, Staf TU Program Studi PKn yang telah memberikan Ilmu yang tak ternilai harganya. Semoga ilmu yang telah Bapak dan Ibu berikan menjadi pahala jariyah yang terus mengalir, dan semoga Allah berikan kesehatan, keberkahan, umur yang panjang serta nikmat sehat.
 10. Kawan SD, Nuriman, Udin, Gusti, Rian terimakasih sudah bersama-sama sewaktu kecil memberikan warna dalam masa kecil. Janji kita akan terus kami pegang untuk erat tali persaudaraan dan kita sukses bersama,
 11. Kawan SMP, Fazar Lazuardi, Rizki Alfian, Khaerun Niam terimakasih kalian sudah memberikan motivasi kehidupan sekaligus bersama-sama dikala susah dan senang serta selalu menghadirkan canda tawa.
 12. Teman Seperjuangan Skripsi Pipid Mupidi, Ainia Aprilianty Abnah, Amaliah, Aria Ramadhan dan tidak sebutkan satu persatu ucapan terima kasih atas kebersamaannya selama kegiatan perskripsi tersebut dilakukan, dan terima kasih atas dorongan semangatnya dalam mengerjakan skripsi ini
 13. Kawan Kelas PKN 17-Awesome yang tidak bisa disebutkan satu persatu oleh Penulis. Terimakasih banyak atas memori-memori indah yang telah diukir bersama selama menempuh pendidikan di Prodi PKn. Semoga kelak kita bisa bertemu kembali. Aamiin.
 14. Teman-teman PKn angkatan 2017 yang telah bersama-sama melewati masa-masa kuliah dari tahun 2017 sampai selesai. Semoga kita semua sukses dalam mencapai cita-cita.
 15. Terimakasih Kepada Perpustakaan Kabupaten Indramayu telah mewujudkan perpustakaan maju sehingga peneliti mengerjakan skripsi di perpustakaan indramayu yang nyaman, bersih, dan mempunyai fasilitas yang memadai ketika mengerjakan skripsi.
 16. Bapak kost Pak ukok dan A ipuy yang telah menyediakan tempat kost yang nyaman untuk peneliti tempati sehingga proses belajar, mengerjakan tugas dan menyusun skripsi dengan lancar.
 17. Fakhri Yusuf Fadhila , Peneliti ucapan terimakasih sudah menjadi sahabat dan sekaligus keluarga selama di bandung .Semoga kita bisa menggapai cita-cita masing-masing.

18. SECARA KHUSUS SAYA PERSEMBAHKAN JUGA UNTUK PENDAMPING HIDUP SAYA DAN ANAK SAYA (KELAK). Skripsi ini saya persembahkan untuk kalian. Semoga kalian melihat skripsi ini kelak dan bangga terhadap hasil penulisan ini.
19. Dan terimakasih untuk peneliti yakni diri saya “SYAHRUL ANAS” yang mampu sabar, kuat dalam melewati cobaan dan semua ujian sampai detik ini.
#andaterhebat

ABSTRAK

PENGARUH SIKAP POLITIK DAN PEMASARAN POLITIK TERHADAP TINGKAT PEROLEHAN SUARA PADA PEMILIHAN KEPALA DAERAH TAHUN 2020 DI KABUPATEN INDRAMAYU

Indonesia sebagai negara yang menganut sistem demokrasi, dimana dalam realitas kehidupan politik demokrasi nya dibutuhkan partisipasi politik dari warga negaranya yaitu dengan pemberian suara secara cerdas oleh warga negara dalam pelaksanaan pemilu maupun pemilukada. Namun, kondisi saat ini tidak mudah untuk mewujudkan partisipasi yang berkualitas dan cerdas tersebut karena masih banyak warga negara yang belum paham akan hak dan kewajiban politik yang sesungguhnya. Sehingga, mengakibatkan tingkat partisipasi politik rendah. Salah satu aspek yang dapat mempengaruhi partisipasi politik adalah sikap politik masyarakat dan strategi pemasaran politik yang dapat menarik perhatian publik. Fungsi sikap masyarakat sangat menentukan apabila respon masyarakat mendukung terhadap sistem politik tersebut akan mengarah pada meningkatnya perolehan suara pada pemilihan umum. Kemudian, strategi pemasaran politik sebagai bentuk untuk mewujudkan masyarakat kritis. Sehingga sikap politik masyarakat tersebut memandang bahwa mereka tidak asal memilih dan tidak mudah dipengaruhi oleh orang lain melainkan lebih mempertimbangkan untuk memutuskan pilihannya. Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Adapun metode yang digunakan yaitu deskriptif dengan teknik survey. Instrumen penelitian berupa angket dengan menggunakan skala interval. Penelitian ini telah di asumsi klasik, uji korelasi, uji (t), uji (F) dan Regresi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1). Sikap politik berpengaruh sebesar 23,3% terhadap tingkat perolehan suara; 2) Pemasaran politik berpengaruh sebesar 19,8% terhadap tingkat perolehan suara; 3). Sikap politik dan pemasaran politik secara bersama-sama berpengaruh sebesar 27,5% dan Selebihnya sebesar 72,5% tingkat perolehan suara dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti penelitian ini. Dari hasil tersebut disimpulkan bahwa sikap akhir dari masyarakat yakni mendukung untuk menentukan pilihan politik pada pemilihan kepala daerah tahun 2020 dan sasaran target dalam pemasaran politik yakni target dukungan pemilihan yang diwujudkan dalam pemberian suara kepada kandidat tersebut dianggap berhasil mempengaruhi keputusan memilih dalam pemilihan kepala daerah tahun 2020 di Kabupaten Indramayu.

**Kata Kunci : Sikap Politik, Pemasaran Politik, Tingkat Perolehan Suara,
Pemilihan Kepala Daerah.**

ABSTRACT

THE EFFECT OF POLITICAL ATTITUDE AND POLITICAL MARKETING ON THE LEVEL OF VOTE GROWTH IN THE 2020 ELECTION OF REGIONAL HEAD IN INDRAMAYU REGENCY

Indonesia as a country that adheres to a democratic system, where in reality its democratic political life requires political participation from its citizens, namely by voting intelligently by citizens in the implementation of elections and post-conflict local elections. However, the current condition is not easy to realize the quality and intelligent participation because there are still many citizens who do not understand the real rights and political obligations. This results in a low level of political participation. One aspect that can influence political participation is the political attitude of the community and political marketing strategies that can attract public attention. The function of people's attitudes is very decisive if the community's supportive response to the political system will lead to an increase in the number of votes in the general election. Then, political marketing strategy as a form to realize a critical society. So that the political attitude of the community views that they are not just choosing and are not easily influenced by others, but rather consider making their choice. In this study using a quantitative approach. The method used is descriptive with survey techniques. The research instrument is a questionnaire using an interval scale. This study has been on the classical assumption, correlation test, test (t), test (F) and Regression. The results showed that: 1). Political attitudes have an effect of 23.3% on the level of vote acquisition; 2) Political marketing has an effect of 19.8% on the level of vote acquisition; 3). Political attitudes and political marketing together have an effect of 27.5% and the rest of 72.5% the level of vote acquisition is influenced by other factors not examined in this study. From these results it is concluded that the final attitude of the community, namely supporting political choices in the 2020 regional head election and the target target in political marketing, namely the target of election support embodied in voting for the candidate is considered successful in influencing the decision to vote in the 2020 regional head election in Indramayu district.

Keywords : Political Attitude, Political Marketing, Vote Growth, Regional Head Election

DAFTAR ISI

PERNYATAAN TENTANG KEASLIAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGUJI	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMAKASIH	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian.....	8
1.3.Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5. Struktur Organisasi Skripsi	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1. Deskripsi Teoritik	12
2.1.1. Sikap Politik.....	12
2.1.2. Pemasaran Politik	19
2.1.3. Kampanye Politik	24
2.1.4. Pemilihan Umum	34
2.1.5. Perilaku Pemilih.....	39
2.1.6. Perolehan Suara	40
2.1.7. Teori Kewarganegaraan Aliran Republikan	43
2.1.8. Teori S-O-R	45
2.2. Penelitian Terdahulu	45
2.3. Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Yang Diusulkan	46
2.4. Kerangka Berfikir Penelitian	47

2.5. Kerangka Berpikir (Bagan).....	49
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1. Desain Penelitian	50
3.1.1. Pendekatan Penelitian	50
3.1.2. Metode Penelitian	50
3.1.3. Teknik Penelitian	51
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	53
3.2.1. Populasi Penelitian.....	53
3.2.2. Sampel Penelitian	54
3.2.3. Teknik Pengambilan sampel	55
3.3. Kualitas Data.....	58
3.3.1. Validitas	58
3.3.2. Reliabilitas	62
3.3.3. Uji Daya Beda Dan Tingkat Kesukaran Soal	62
3.4. Operasional Variabel Penelitian	63
3.5. Definisi Konseptual Variabel.....	67
3.5.1. Sikap Politik.....	67
3.5.2. Pemasaran Politik	68
3.5.3. Kampanye Politik	68
3.5.4.Tingkat Perolehan Suara	69
3.6. Prosedur Penelitian	69
3.6.1. Persiapan Penelitian	69
3.6.2. Perizinan Penelitian	69
3.6.3. Pelaksanaan Penelitian.....	70
3.6.4.Kesimpulan Penelitian	70
3.7. Teknik Pengumpulan data	70
3.7.1. Angket.....	70
3.7.2. Studi Dokumentasi.....	70
3.7.3. Studi Literatur	71
3.8. Teknik Pengolahan Data	71
3.8.1. Editing.....	71
3.8.2. Coding.....	72

3.8.3. Pemberian Skor.....	72
3.8.4. Tabulasi.....	72
3.9. Analisis Deskriptif	72
3.10. Teknik Analisis Data	74
3.10.1. Pemilihan Teknik Statistika	74
3.10.2. Uji Asumsi Klasik.....	77
3.11. Hipotesis Penelitian	78
3.11.1. Uji t (Parsial).....	79
3.11.2. Uji F (fisher)	80
3.11.3. Analisis Korelasi.....	80
3.11.6. Sumbangan Relatif dan Sumbangan Efektif.....	86
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	87
4.1. Deskripsi Umum Lokasi Penelitian	87
4.2. Deskripsi Data Penelitian.....	88
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	89
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	89
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	90
4.3. Deskripsi Temuan Penelitian	91
4.3.1. Tanggapan Responden Variabel X1 Sikap Politik	92
4.3.1.1. Kondisi Sikap Kognitif Pemilih.....	92
4.3.1.2. Kondisi Sikap Afektif Pemilih.....	98
4.3.1.3. Kondisi Sikap Evaluatif Pemilih.....	104
4.3.2. Tanggapan Responden Variabel X2 Pemasaran Politik	111
4.3.2.1. Penggunaan Strategi Push Marketing	112
4.3.2.2. Penggunaan Strategi Pull Marketing	115
4.3.2.3. Penggunaan Strategi Pass Marketing.....	117
4.3.3. Tanggapan Responden Variabel Y Tingkat Perolehan Suara.....	121
4.3.3.1. Keputusan Memilih.....	121
4.3.3.2. Legitimasi Hasil Perolehan Suara.....	124
4.4. Analisis Data.....	126
4.4.1. Uji Asumsi Klasik.....	126
4.4.2. Pengujian Hipotesis	129

4.5. Pembahasan Penelitian	136
1. Pengaruh Sikap Politik Terhadap Tingkat Perolehan Suara Pada Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2020 Di Kabupaten Indramayu.....	136
2. Pengaruh Pemasaran Politik Terhadap Tingkat Perolehan Suara Pada Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2020 Di Kabupaten Indramayu.....	141
3. Pengaruh Sikap Politik Dan Pemasaran Politik Secara Bersama-Sama Terhadap Tingkat Perolehan Suara Pada Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2020 Di Kabupaten Indramayu.....	144
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI.....	149
5.1. Simpulan	149
5.1.1 Simpulan Umum.....	149
5.1.2 Simpulan Khusus	150
5.2 Implikasi	151
5.3 Rekomendasi.....	152
5.3.1 Pemerintah	152
5.3.2 Perguruan Tinggi	153
5.3.3 Masyarakat.....	153
5.3.4 Pendidikan Kewarganegaraan.....	153
5.3.5 Peneliti Selanjutnya	153
DAFTAR PUSTAKA	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xxvi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Daerah Pilkada Serentak Tahun 2020	3
Gambar 1. 2 Tingkat Partisipasi Politik Pada Pilkada DI Kabupaten Indramayu.....	4
Gambar 2. 1 Model Kampanya Notwak dan Warneryd.....	30
Gambar 2. 2. Perbandingan Partisipasi Pemilih Dalam Pemilihan Serentak Tahun 2015 Dan Tahun 2020	42
Gambar 3. 1 Uji Normalitas P-Plot	76
Gambar 4. 1. Pengetahuan Tentang Konsep Pemilihan Kepala Daerah.	92
Gambar 4. 2. Pengetahuan Tentang Pengawasan Pemilihan Kepala Daerah.....	93
Gambar 4. 3. Pengetahuan Tentang Konsep Partisipasi Politik	94
Gambar 4. 4. Pengetahuan Tentang Penetapan Pasangan Calon Terpilih.....	95
Gambar 4. 5. Pengetahuan Tentang Calon Kontestan Pemilihan Kepala Daerah.....	95
Gambar 4. 6. Pengetahuan Tentang Pemimpin Daerah.....	96
Gambar 4. 7. Pengetahuan Tentang Keterlibatan Masyarakat Dalam Merumuskan kebijakan Pemerintah	97
Gambar 4.8. Pengetahuan Tentang Program Pemerintah.....	98
Gambar 4. 9. Uji Heteroskedasitas	129

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Total Populasi Berdasarkan DPT Di Kabupaten Indramayu.....	54
Tabel 3. 2 Teknik Pengambilan Sampel.....	56
Tabel 3. 3 Jumlah Pengambilan Sampel Penelitian	57
Tabel 3. 4 Hasil Analisis Uji Validitas Sikap Politik	59
Tabel 3. 5. Hasil Analisis Uji Validitas Pemasaran Politik.....	60
Tabel 3. 6 Hasil Analisis Uji Validitas Tingkat Perolehan Suara	61
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabel.....	62
Tabel 3. 8 Hasil Uji Daya Beda Komponen Kognitif	62
Tabel 3. 9 Uji Tingkat Kesukaran Komponen Kognitif.....	63
Tabel 3. 10. Operasional Variabel.....	64
Tabel 3. 11. Kategori Persentase Temuan Data	73
Tabel 3. 12. Penafsiran Data Respon	73
Tabel 3. 13. Uji Normalitas	75
Tabel 3. 14 Uji Homogenitas	77
Tabel 3. 15. Kriteria Interpretasi Koefisien Korelasional	83
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	89
Tabel 4. 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	90
Tabel 4. 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	90
Tabel 4. 4. Perasaan Terhadap Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2020 di Kabupaten Indramayu.....	99
Tabel 4. 5. Perasaan Terhadap Elit Politik Pada Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2020 di Kabupaten Indramayu	101
Tabel 4. 6. Perasaan Terhadap Program Politik Pada Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2020 di Kabupaten Indramayu	103
Tabel 4. 7. Kriteria Pilihan Untuk Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2020 di Kabupaten Indramayu.....	105

Tabel 4. 8. Keterlibatan Masyarakat Dalam Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2020 di Kabupaten Indramayu	106
Tabel 4. 9. Kriteria Pilihan Pimpinan Untuk Pimpinan Daerah Tahun 2020 di Kabupaten Indramayu	108
Tabel 4. 10. Deskriptif Statistika Variabel Sikap Politik	109
Tabel 4. 11. Daerah Kontinum Komponen Sikap Kognitif.....	110
Tabel 4. 12. Daerah Kontinum Komponen Sikap Afektif.....	110
Tabel 4. 13. Daerah Kontinum Komponen Sikap Evaluatif.....	111
Tabel 4. 14.Tingkat Ketertarikan Kampanye Pasangan Calon Kepala Daerah Tahun 2020 Di Kabupaten Indramayu	112
Tabel 4. 15. Tingkat Ketepatan Pesan Politik Dalam Kampanye Pasangan Calon Kepala Daerah	113
Tabel 4. 16. Tingkat Ketepatan Penggunaan Iklan Politik Pada Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2020 di Kabupaten Indramayu	115
Tabel 4. 17. Tingkat Ketertarikan Citra Politik Pasangan Calon Kepala Daerah Tahun 2020 di Kabupaten Indramayu	116
Tabel 4. 18. Tingkat Ketepatan Penggunaan Publik Figur Dalam Kampanye Pada Pemilihan Kepala Daerah tahun 2020 di Kabupaten Indramayu	118
Tabel 4. 19. Tingkat Ketertarikan Publik Figur Dalam Menaikan Elektabilitas Pasangan Calon Kepala Daerah Tahun 2020 Di Kabupaten Indramayu.....	119
Tabel 4. 20. Deskriptif Statistik Variabel Pemasaran Politik.....	120
Tabel 4. 21. Daerah Kontinum Variabel Pemasaran Politik	121
Tabel 4. 22. Keputusan Memilih Pada Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2020 di Kabupaten Indramayu	122
Tabel 4. 23. Kepercayaan Hasil Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2020 Di Indramayu	124
Tabel 4. 24. Deskriptif Statistik Variabel Tingkat Perolehan Suara	125
Tabel 4. 25. Daerah Kontinum Tingkat Perolehan Suara.....	126
Tabel 4. 26. Uji Normalitas Data	127
Tabel 4. 27. Uji Multikolinearitas	128

Tabel 4. 28. Hasil Pengujian Hipotesis Pertama	130
Tabel 4. 29. Hasil Pengujian Hipotesis Kedua.....	131
Tabel 4. 30. Pengujian Hipotesis Ketiga	133
Tabel 4. 31. Ringkasan Hasil Sumbangan Relatif dan Sumbangan Efektif	135

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Affandi, I. (2011). *Pendidikan Politik*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia
- Ahmad, N. (2012). *Manajemen Komunikasi Politik dan Marketing Politik*. Yogyakarta : Pustaka Zaman.
- Akuba, R.H. (2015). *Presiden Buatan Manusia*. Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Arikunto. (2006.) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Asmadi. H.J.N. (2019). *Perilaku Pemilih Pada Pemilihan Umum Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (Studi Kasus Kabupaten Sambas)*. Surabaya : Scopindo Media Pustaka
- Asshiddiqie, J. (2006). *Pengantar Hukum Tata Negara Indonesia Jilid II*. Jakarta: Konstitusi Press.
- Azwar, S. (1997). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya Edisi Kedua*.Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Budiardjo, M. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Gramedia
- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Creswell. (2017). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, Dan Campuran*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Denton, E. R.J. (2017). *Political Campaign Communication Theory, Method, and Practice*. Inggris: Lexington Books.
- Effendy, O.U. (2000). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Eriyanto. 2007. *Teknik Sampling: Analisis Opini Publik.. Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Yogyakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Firmanzah, (2008). *Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan.

Obor Indonesia,

Firmanzah, (2012). *Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Obor Indonesia

Haboddin, M. (2016). *Dinamika Pilkada Dan Demokrasi Lokal Di Indonesia*. Malang: UB Press.

Hasan, I, (2006), *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Bumi Aksara,. Jakarta.

Heryanto, G.G. (2018). *Media Komunikasi Politik Relasi Kuasa Media Di Panggung Politik*. Yogyakarta: IRCSO.

Hikmat, M.M. (2019). *Komunikasi Politik Dalam Pilkada Langsung (Teori dan Praktik)*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Husein, U. (2005). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Indra. I.M dan Ika, C. (2019). *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : CV Budi Utama.

Indriana, F. (2019). *Pemilu Di Indonesia*. Tangerang: Loka Aksara.

Kadir. (2015). *Statistika Terapan : Konsep, Contoh, dan Analisa Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada

Kurniawan, R dan B.Y. 2016. *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*. Jakarta: Kencana

Labolo, M dan Teguh,I. (2015). *Partai Politik Dan Sistem Pemilihan Umum Di Indonesia (Teori, Konsep Dan Isu Strategis)*. Jakarta: PT Raja Grafindo

Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group

Mar'at. (1992). *Sikap Manusia, Perubahan Serta Pengukurannya*. Jakarta: Gramedia Widya Pustaka Utama

Muslim, S. (2018). *Partisipasi Politik Masyarakat*. Jakarta: Indocam

- Ndraha, T. (1997). *Metode Ilmu Pemerintah*. Jakarta: Rineka Cipta
- Notoatmodjo, S. (2003). *Pendidikan Dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta
- Priyowidodo, G., I. I. I., G, S., & S, Y. D. (2018). *Pengambilan Keputusan dan Strategi Pemasaran Politik*. Depok : Rajawali Pers
- Raihan (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Universitas Islam Jakarta
- Rogers dan Storey. (1987). *Communication Campaign*. Beverly Hills, CA : Sage
- Sandi, R.A. (2019). *Lembaga Adat Dan Hak-Hak Adat Masyarakat Dayak Dalam Pusaran Politik: Studi Kasus Kalimantan Tengah 2011-2016*. Kalimantan Tengah: An1mag
- Sarwono, J. (2009). *Statistik Itu Mudah, Panduan Lengkap Untuk Belajar Komputasi Statistik Menggunakan SPSS 16*. Yogyakarta: Andi.
- Sayuti, S.D. (2014). *Komunikasi Pemasaran Politik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2004). *Consumer Behavior. 8th Edition*. New Jersey: Prentice Hall, Inc
- Sinambela. L.P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Graha ilmu
- Soeseno, Nuri. (2010). Kewarganegaraan, Tafsir, Tradisi, dan Isu-Isu Kontemporer. Jakarta: Universitas Indonesia Departemen Ilmu Politik
- Sugianto.(2007). *Metode Pengolahan data*. Bandung. PT Gramedia Book
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.Cv
- Surbakti, Ramlan. 2010. *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: Grasindo
- Tabroni, R. (2012). *Komunikasi Politik pada Era Multimedia*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media
- Tarjo. (2019). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Deepublis
- Tjenereng, Z. (2016). *Pilkada Serentak Penguatan Demokrasi Di Indonesia*. Depok: Pustaka Kemana

- Venus, A. (2004) *Manajemen Kampanye; Perpaduan Teoritis dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media
- Walgitto, B. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Penerbit Andi. Sumber dari Karya Ilmiah: Martono
- Wasesa, Silih Agung. (2011). *Political Branding & Public Relation*. Jakarta; PT Gramedia
- Windyani, I.A.P.S. (2020). *Perilaku Dan Partisipasi Pemilih dalam pemilu legislatif*. Sidoarjo : Zifatama Jawara.

Jurnal

- Arief, A. S. M. syawaludin. L. adiguna. (2020). Sikap Politik Masyarakat Muslim Kecamatan Ilir Timur II Kota Palembang dalam Pileg Tahun 2019. *Journal on Politics and Islamic Civilization*, 1(3), 172–183.
- Chabibi, M. (2020). Polemik Marketing Politik Antara Image Dan Substansi. *Jurnal Ekonomi Al-Tsiqoh*, 5(1), 1–23.
- Effendi, W. R. (2018). Konsepsi Kewarganegaraan dalam Perspektif Tradisi Liberal dan Republikan. *Jurnal Trias Politika*, 2(1), 55. <https://doi.org/10.33373/jtp.v2i1.1238>
- Fachrul Nurhadi, Z. (2017). Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi. 1, 90–91. journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/view/235/295.
- Fatayati, S. (2017). Relevansi Asas-Asas Pemilu Sebagai Upaya Menciptakan Pemilu Yang Demokratis Dan Berintegritas. *Tribakti: Jurnal Pemikiran Keislaman*, 28(1), 147–165. <https://doi.org/https://doi.org/10.33367/tribakti.v28i1.472>
- Fatimah, S. (2018). Kampanye sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu. *Resolusi*, 1(1), 5–16. <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/resolusi/article/view/154>
- Febriani, E. (2018). Analisis Perilaku Memilih (Voting Behavior) Pemilih Pemula Wilayah Jakarta Barat Menjelang Pemilihan Umum 2019. *Jurnal Polinter: Kajian Politik Dan ...*, 4(1), 1–18. <http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/polhi/article/view/1278>
- Febriani, Erna, & Ludi, C. (2018). Identifikasi Partisipasi Politik dan Perilaku Pemilih Pemula Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Saing Bangsa. *Prosiding Konferensi*

Nasional Komunikasi, 02(01), 20–32.

Felicia, F., & Loisa, R. (2019). Peran Buzzer Politik dalam Aktivitas Kampanye di Media Sosial Twitter. *Koneksi*, 2(2), 352. <https://doi.org/10.24912/kn.v2i2.3906>

Ferdian, F., Asrinaldi, A., & Syahrizal, S. (2019). *Perilaku Memilih Masyarakat, Malpraktik Pemilu Dan Pelanggaran Pemilu*. *NUSANTARA : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 6(1), 20. <https://doi.org/10.31604/jips.v6i1.2019.20-31>

Firdaus, M. B. N. (2018). Iklan Politik Baliho Dan Tayangan Iklan Politik Riau Televisi Firdaus-Ayat Terhadap Pemberian Suara Pemilih Pemula Pada Pilkada Pekanbaru 2017. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(Desember 456), 456–472.

Hamad, I. (2008). Memahami Komunikasi Pemasaran Politik. Mediator: Jurnal Komunikasi, 9(1), 147–162. <https://doi.org/10.29313/mediator.v9i1.1141>

Jailani. (2015). Sistem Demokrasi di Indonesia Ditinjau dari Sudut Hukum Ketatanegaraan. *Jurnal Inovatif*, VIII(I), 134–147.
journal.unja.ac.id%2Findex.php%2Fjimih%2Farticle%2Fview%2F2197%2F1536&usg=AOvVaw2dzYQJtfVnqsPZ9Kef1t8

Karnowski, V., Leonhard, L., & Kümpel, A. S. (2018). *Why Users Share the News: A Theory of Reasoned Action-Based Study on the Antecedents of News-Sharing Behavior*. *Communication Research Reports*, 35(2), 91–100.
<https://doi.org/10.1080/08824096.2017.1379984>

Mokhammad Samsul Arif. (2020). Meningkatkan Angka Partisipasi Sebagai Upaya Menjamin Legitimasi Hasil Pemilihan Kepala Daerah Dan Wakil Kepala Daerah Di Tengah Pandemi Covid-19. *Electoral Governance Jurnal Tata Kelola Pemilu Indonesia*, 2(1), 18–40. <https://doi.org/10.46874/tkp.v2i1.197>

Oya, J. C. (2019). Partisipasi Politik Masyarakat Pada Pemilu Serentak 2019. *Jurnal Politico*, 8(4), 1–8.

Putra, A. D. T. (2016). Inovasi Model Sosialisasi Peran Serta Masyarakat Dalam Pemilu. *Jurnal Wacana Politik*, 1(2), 139–151. <https://doi.org/10.24198/jwp.v1i2.11056>

Rumokoy, N. k. (2016). Pelaksanaan pemilihan bupati dan wakil bupati setelah berlakunya

uu no 9 tahun 2015. *Hukum Unsrat*, 22(6), 22–33.

Sasikala, V., & Francisca, S. (2017). *Does Location Difference Determines Political Awareness*. *International Journal of Advance Research, Ideas and Innovations in Technology*, 3(2), 78–81.

Suryo, H. (2015). Budaya Politik Negara Maju dan Negara Berkembang: Suatu Perbandingan. *Transformasi*, 1(27), 1–47.

<https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Transformasi/article/view/912>

Susanto, E. H. (2013). Dinamika Komunikasi Politik Dalam Pemilihan Umum. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 1(2), 163–172. <https://doi.org/10.24198/jkk.vol1n2.6>

Sutrisno, S., Yuningsih, N. Y., & Agustino, L. (2018). Komparasi Teori Marketing Politik 4p Menurut Niffenegger dan 3p Menurut Adman Nursal. *JPPUMA Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Sosial Politik Universitas Medan Area*, 6(2), 106–111. <https://doi.org/10.31289/jppuma.v6i2.1617>

Zega, M. A., Muda, I., Masitho, B., & Suharyanto, A. (n.d.). *Effect of Election Smart Home Program on Community Political Participation at the Office of the General Election Commission of Medan City*. In *ojs.uma.ac.id*. Retrieved March 26, 2020, from <http://ojs.uma.ac.id/index.php/perspektif>

Undang-Undang

Peraturan KPU pasal 57 No 13 Tentang Pelaksanaan Pemilihan Gubernur Dan Wakil Gubernur, Bupati Dan Wakil Bupati, Dan/Atau Wali Kota Dan Wakil Wali Kota.

Peraturan KPU Pasal 63 No.13 Tentang pemilihan gubernur dan wakil gubernur, bupati dan wakil bupati, dan/atau wali kota dan wakil wali kota.

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia tahun 1945 Pasal 1 Ayat 2

Undang-Undang Dasar tahun 1945 pasal 28E ayat (3)

UU Nomor 1 Tahun 2015 tentang Pemilihan Umum

Undang-Undang Nomor 39 Tahun 1999 pasal 43 ayat 1 tentang Hak Asasi Manusia.

Skripsi

Lestari, S.R.P. (2015). *Hubungan Antara Sikap Terhadap Kampanye Di Media Massa Dengan Partisipasi Politik Pada Mahasiswa Di Universitas Pendidikan Indonesia.* S1 Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia.

Khoirunisa, U.K (2020) *Pengaruh Sikap Politik Dan Status Ekonomi Terhadap Pelaksanaan Hak Politik Masyarakat Dalam Pemilihan Presiden 2019 Di Kota Jambi.* S1 Thesis, Universitas Jambi

Syamsul. (2018). *Pengaruh Pemasaran Politik Terhadap Perilaku Pemilih Pemula Pada Pemilihan Umum Kepala Daerah Kabupaten Enrekang Tahun 2018.* S1 Skripsi. Universitas Muhammadiyah Makassar.

Internet/Artikel Berita

Nursyahbani, F. 2020. *Selamat! Desa Cangkingan Indramayu Masuk 3 Besar Terbaik di Jabar.* Berita Ayo cirebon. Diakses melalui <https://www.ayocirebon.com/berita-pantura/pr-94827897/Selamat-Desa-Cangkingan-Indramayu-Masuk-3-Besar-Terbaik-di-Jabar>

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran Perizinan Penelitian
 - a. Lampiran SK
 - b. Lampiran Surat Izin Penelitian
2. Lampiran Pendukung Penelitian
 - a. Lampiran Kisi-kisi Instrumen Penelitian
 - b. Lampiran Kuesioner Penelitian
 - c. Lampiran Matriks Instrumen Penelitian
3. Lampiran Data Hasil Penelitian
 - a. Lampiran Hasil Analisis Statistik
 - b. Tabulasi Data Penelitian
 - c. Dokumentasi
 - d. Hasil Turnitin