

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Gambaran mengenai pendidikan kewirausahaan masuk ke dalam kategori sedang dan tinggi, sesuai dengan kelas interval, Kemudian gambaran variabel komunikasi interpersonal masuk dalam kategori tinggi dengan kelas interval yang sudah ditentukan.
2. Terdapat pengaruh positif antara variabel pendidikan kewirausahaan terhadap variabel komunikasi interpersonal. Hal ini diketahui dengan hasil uji t yang menunjukkan bahwa adanya hubungan positif dan pengaruh yang signifikan antara Pendidikan Kewirausahaan (X) terhadap kemampuan Komunikasi Interpersonal (Y) peserta didik SMA Negeri 1 Parigi. Artinya, H_a diterima dan H_o ditolak.

5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, peneliti dapat memberikan beberapa implikasi sebagai berikut:

1. Pihak sekolah lebih meningkatkan pembelajaran pendidikan kewirausahaan yang dapat melatih kemampuan komunikasi interpersonal peserta didik.
2. Pihak sekolah dapat meningkatkan kembali metode pembelajaran sehingga memberikan motivasi peserta didik dalam berwirausaha.
3. Pihak sekolah meningkatkan kembali persoalan fasilitas praktek berwirausaha di sekolah.
4. Pihak sekolah dapat mengadakan seminar dan pelatihan berwirausaha sehingga dapat menarik peserta didik untuk memulai sebuah usaha.

5.3 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan penelitian yang dilakukan, maka peneliti memberikan rekomendasi sebagai berikut:

Penelitian ini membahas mengenai pengaruh pendidikan kewirausahaan

terhadap kemampuan komunikasi interpersonal, dalam penelitian ini komunikasi interpersonal diukur menggunakan variabel pendidikan kewirausahaan, Kenyataannya dalam mengukur kemampuan komunikasi interpersonal tidak hanya diukur menggunakan variabel pendidikan kewirausahaan saja, sehingga direkomendasikan untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel tidak hanya pendidikan kewirausahaan, untuk dapat mengetahui kemampuan komunikasi interpersonal peserta didik dalam berwirausaha.