

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, E. A., & Tu'sadiah, H. (2021). Penerapan Komunikasi Interpersonal Dosen Implikasinya Pada Intensi. *Journal Of Applied Health Research and Development*. 3 (1), 41-49.
- Akhmad, Khabib Ali. 2021. Peran Pendidikan Kewirausahaan untuk Memberantas Kemiskinan. *Jurnal Ekonomi, Sosial dan Humaniora*. 2 (6), 173-181.
- Alma, B. (2013). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Amanda, M., Istiqomah, S., & Sarjiyanto. (2020). Pengaruh Kepribadian, Efikasi Diri dan Anticipatory Entrepreneurial Cognitions dalam Membentuk Niat Berwirausaha Mahasiswa. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 14 (2), 193–217.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA.
- Asmani, J. (2011). *Sekolah Entrepreneur*. Yogyakarta: Harmoni.
- Azwar, Saifuddin. (2010). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar Offset: Yogyakarta
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan (Orang)*. <https://www.bps.go.id/indicator/6/1179/1/tingkat-pengangguran-terbuka-berdasarkan-tingkat-pendidikan.html>.
- Basrowi. (2014). *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Budiamin, A. (2014). Peran Bimbingan dan Konseling Terhadap Komunikasi Interpersonal Siswa di Sekolah. Skripsi Institut Agama Islam Negeri Batusangkar.
- Fatoki, O. (2014). The Entrepreneurial Intention of Undergraduate Students in South Africa: The Influence of Entrepreneurship Education and Previous Work Experience. *Mediterranean Journal of Social Sciences*. 15 (7), 294-299
- Fiore, E., Sansone, G., & Paolucci, E. (2019). Entrepreneurship education in a multidisciplinary environment: Evidence from in an entrepreneurship programme held in turin. *journal Administrative Sciences*. 2022, 336.
- Florea, V. &. (2019). Impact of Personality Traits and Entrepreneurship Education on Entrepreneurship Intention of Business and Engineering Student. *Journal Sustainability*. 2019, 1192.

- Ghazali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 Edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Karakter, T. P. (2010). *Panduan Pendidikan Karakter di Sekolah Menengah Pertama*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Pertama Direktorat Jenderal Mandikdasmen Kemendiknas RI.
- Kemendiknas. (2010). *Pengembangan Pendidikan Budaya dan Karakter Bangsa*. Jakarta: Badan Peneliti dan Pengembangan Pusat Kurikulum.
- Menger, C. (2007). *Principles of Economics*. Alabama,: The Institute for Humane Studies.
- Mulyana, D. (2002). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Munib, A. (2012). *Pengantar Ilmu Pendidikan*. Semarang: Universitas Negeri Semarang Press.
- Muzainah, dkk. 2013. Meningkatkan Kemampuan Komunikasi Interpersonal Menggunakan Latihan Asertif pada Siswa Kelas VIII-D SMP Negeri 1 Kokop Bangkalan. *Jurnal BK Unesa*. 1 (2), 136-142.
- Nurfin, A. (2020). *Teori Komunikasi Interpersonal*. Kencana.
- Prihantoro, W. S., & Hadi, W. (2016). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI. *Economic Education Analysis Journal*. 5 (2) 705-717.
- Purwanto, D. (2006). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Rahmin, A. (2018). Pengaruh Komunikasi Interpersonal dan Sikap Terhadap Keputusan Berwirausaha di Kota Makassar. *Skripsi UIN Alaudin Makassar*.
- Rasyid, A. (2018). Implikasi Landasan-landasan Pendidikan. *Jurnal Al-fikrah*. 1, (1), 1-15.
- Redja, M. (2012). *Pengantar Pendidikan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Perseda.
- Retno, L. B., & Trisnandi, W. (2012). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI. *Jurnal Ilmiah STIE MDP*. 1 (2), 112-119.
- Riauan, & Sari. (2018). Konsep Diri Perokok di Universitas Islam Riau. *Jurnal Fakultas Ilmu Komunikasi*. 6 (2) 27-38.
- S, T. (2012). *Ilmu Pendidikan*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Saadat, S., Aliakbari, A., Majd, A. A., & Bell, R. (2021). The effect of entrepreneurship, education on graduate student' entrepreneurial alertness

- and the mediating role of entrepreneurial. *emerald journal*. doi: 10.1108/ET-06-2021-0231
- Sarea, A. &. (2018). A Review Paper on Entrepreneurship Education and Entrepreneurs" Skills. *Journal of Entrepreneurship Education*. 8 (1) 345-351
- Saroni, M. (2012). *Mendidik dan Melatih Entrepreneur Muda*. Jakarta: Arus Media.
- Sastrawijaya, T. A. (1991). *Pengembangan Program Pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV ALFABETA.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : CV ALFABETA.
- Sukirno, S. (2006). *Ekonomi Pembangunan, Proses, Masalah dan Dasar Kebijakan Kencana Jakarta 2004 Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Rajagrafindo.
- Suranto. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Trisliantanto, D. A. (2020). *Metodologi Penelitian Panduan Lengkap Penelitian dengan Mudah*. Yogyakarta: ANDI.
- Tu'sadiyah, A. &. (2021). Penerapan Komunikasi Interpersonal Dosen Implikasinya Pada Intensi. *Journal of Applied Health Research and Development*. 5 (1), 41-49.
- Widya, P. (2017). Peran Komunikasi Interpersonal Guru Dalam Meningkatkan Pengetahuan Anak. *Acta Diurna*. 1 (1), 1-11.
- Wijaya, A. I. (2013). Komunikasi Interpersonal dan Iklim Komunikasi dalam Organisasi. *Jurnal Dakwah Tabligh*. 14 (1), 115-126.
- Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. (1998). *Essentials Entrepreneurship and Small Business Management*. New Jersey: Prentice Hall.