

**FPIPS : 3607/UN40.F2.7/PT/2022**

**TIPOLOGI WISATAWAN DI TAMAN WISATA CANDI  
BOROBUDUR: KLASIFIKASI BERDASARKAN PILIHAN  
PRODUK, AKTIVITAS, MOTIVASI DAN PENGETAHUAN**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Pariwisata Pada Program Studi Manajemen Resort dan Leisure*



Disusun oleh:

Ichlasul Aqmal Fasha

1804437

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT & LEISURE  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2022**

**LEMBAR PENGESAHAN**

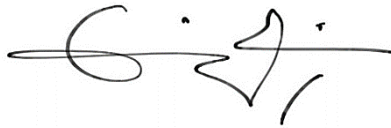
ICHLASUL AQMAL FASHA

1804437

**TIPOLOGI WISATAWAN DI TAMAN WISATA CANDI BOROBUDUR:  
KLASIFIKASI BERDASARKAN PILIHAN PRODUK, AKTIVITAS,  
MOTIVASI DAN PENGETAHUAN**

DISETUJUI DAN DISAHKAN OLEH PEMBIMBING:

Pembimbing I



**Dr. Fitri Rahmafitria, S.P., M.Si.**

**NIP 19741018 2008122 001**

Pembimbing II

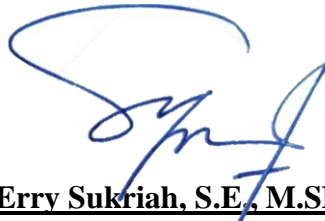


**Ghoitsa Rohmah Nurazizah, S.Par., M.Si.**

**NIP 19880703 2015042 001**

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure



**Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE.**

**NIP 19791215 200812 2 002**

## **PERNYATAAN KEASLIAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa karya tulis skripsi dengan judul “Tipologi Wisatawan Di Taman Wisata Candi Borobudur: Klasifikasi Berdasarkan Pilihan Produk, Aktivitas, Motivasi Dan Pengetahuan” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri tanpa ada penjiplakan ataupun pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Atas pernyataan ini, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran baik itu terhadap etika keilmuan ataupun terdapat klaim dari pihak lain terhadap orisinalitas karya ini, saya siap menanggung risiko/sanksinya.

Bandung, Juli 2022



Ichlasul Aqmal Fasha

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt. yang telah melimpahkan rahmat dan lindungan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Tipologi Wisatawan Di Taman Wisata Candi Borobudur: Klasifikasi Berdasarkan Pilihan Produk, Aktivitas, Motivasi dan Pengetahuan” ini sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pariwisata. Terima kasih juga tak lupa penulis ucapkan kepada orang tua, bapak dan ibu Dosen Pembimbing, sahabat, teman seperjuangan, dan semua pihak lainnya yang ikut serta memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, oleh karena itu penulis membutuhkan saran serta kritik yang bersifat membangun agar dapat menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan inspirasi bagi para pembaca.

Bandung, Juli 2022



Ichlasul Aqmal Fasha

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan segala kerendahan hati, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala dukungan dan bantuan yang diberikan oleh banyak pihak diantaranya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia dan kepada Dr. Agus Mulyana, M.Hum., selaku Dekan FPIPS yang telah memberikan izin dan kemudahan selama penulis mengikuti perkuliahan di Program Studi Manajemen Resort dan Leisure.
2. Ibu Dr. Erry Sukriah, M.SE., selaku Kepala Program Studi Manajemen Resort dan Leisure yang telah memberikan izin dan kemudahan selama penulis mengikuti perkuliahan di Program Studi Manajemen Resort dan Leisure.
3. Dr. Fitri Rahmafitria, S.P., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing Akademik yang telah bersedia meluangkan waktu, pikiran dan tenaganya untuk membimbing, mengarahkan, memberikan dukungan, dan motivasi selama perkuliahan maupun saat menyelesaikan penulisan skripsi.
4. Ibu Ghoitsa Rohmah Nurazizah, S.Par., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, pikiran dan tenaganya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Seluruh jajaran dosen dan staf Program Studi Manajemen Resort dan Leisure yang terlibat dalam mendukung dan memberi motivasi bagi penulis selama masa perkuliahan.
6. Orang tua yang menjadi *support system* utama dan paling berarti bagi penulis, Mamah Rita dan Ayah Rosyid yang tidak pernah bosan memberikan kasih sayang, motivasi, dukungan emosional maupun materi selama penulis menjalankan perkuliahan hingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Tak lupa adik saya, Ghalin yang sedikit banyak memberikan warna kepada penulis selama melalui masa perkuliahan.

7. Teman-teman yang tergabung dalam grup Gg. Kenanga No. 45 yang banyak menemani di masa-masa perkuliahan khususnya penyelesaian penulisan skripsi. Penulis sangat berterima kasih atas banyak suka dan duka serta canda tawa yang telah sama-sama dilalui selama ini.
8. Teman-teman seperjuangan Manajemen Resort dan Leisure angkatan 2018.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu-satu yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Akhir kata, penulis mengucapkan sekian dan terima kasih yang sebesar-besarnya.

# **TIPOLOGI WISATAWAN DI TAMAN WISATA CANDI BOROBUDUR: KLASIFIKASI BERDASARKAN PILIHAN PRODUK, AKTIVITAS, MOTIVASI DAN PENGETAHUAN**

## **ABSTRAK**

**Ichlasul Aqmal Fasha**

**1804437**

Berwisata ke kawasan cagar budaya merupakan sebuah tren baru di kalangan wisatawan yang telah berkembang menjadi fenomena global serta diprediksi akan semakin meningkat setiap tahunnya. Meningkatnya minat wisatawan untuk berkunjung ke kawasan cagar budaya tentunya membuat beberapa kawasan berkembang menjadi destinasi wisata *mass tourist*. Pada saat yang bersamaan beragam tipe wisatawan masuk ke kawasan tersebut dengan fokus yang berbeda-beda. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku wisatawan yang berkunjung ke Taman Wisata Candi Borobudur yang diidentifikasi melalui Pilihan Produk, Aktivitas, Motivasi Prestise, dan Pengetahuan serta menganalisis tipologi wisatawan yang terbentuk. Data dalam penelitian ini dikumpulkan dengan melakukan penyebaran kuesioner secara daring kepada 200 responden melalui media sosial Instagram dengan kriteria tertentu. Teknik sampling yang digunakan adalah *insidental sampling*. Salah satu destinasi wisata cagar budaya yang terkenal di Indonesia adalah Taman Wisata Candi Borobudur. Taman Wisata Candi Borobudur merupakan salah satu kawasan cagar budaya dengan tingkat kunjungan wisatawan terbanyak di Indonesia. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini merupakan metode kuantitatif dengan teknik analisis *K-means Clustering*. Hasil yang didapat dari penelitian ini yaitu empat tipologi wisatawan yang terdiri dari Tipe General, Tipe Bijak, Tipe Kasual, dan Tipe Hedonistik. Penulis menyimpulkan bahwa dalam merumuskan kebijakan dan peraturan untuk kawasan tersebut, pihak pengelola harus lebih memperhatikan berbagai tipologi wisatawan yang berkunjung khususnya terhadap wisatawan yang memiliki karakteristik yang serupa dengan tipe Hedonistik.

**Kata Kunci:** **Tipologi Wisatawan, Cagar Budaya, Taman Wisata Candi Borobudur, *K-means Clustering***

***TOURIST TYPOLOGY IN BOROBUDUR TEMPLE TOURISM PARK:  
CLASSIFICATION BASED ON PRODUCT CHOICE, ACTIVITY,  
MOTIVATION AND KNOWLEDGE***

***ABSTRACT***

**Ichlasul Aqmal Fasha**

**1804437**

*Traveling to cultural heritage areas is a new trend among tourists which has developed into a global phenomenon and is predicted to increase every year. The increasing interest of tourists to visit cultural heritage areas has certainly made some areas develop into mass tourist destinations. At the same time, various types of tourists enter the area with different focuses. This study aims to determine the behavior of tourists visiting the Borobudur Temple Tourism Park identified through Product Choices, Activities, Prestige Motivation, and Knowledge and analyze the typology of tourists formed. The data in this study were collected by distributing online questionnaires to 200 respondents through Instagram with certain criteria. The sampling technique used is incidental sampling. One of the famous cultural heritage tourist destinations in Indonesia is the Borobudur Temple Tourism Park. Borobudur Temple Tourism Park is one of the cultural heritage areas with the highest tourist visits in Indonesia. The research method used in this study is a quantitative method with the analysis technique of K-means Clustering. The results obtained from this study are four tourist typologies consisting of General Tourist, Wise Tourist, Casual Tourist, and Hedonistic Tourist. The author concludes that in formulating policies and regulations for the area, the manager should pay more attention to various typologies of tourists visiting, especially to tourists who have characteristics similar to the Hedonistic type.*

***Keywords: Tourist Typology, Cultural Conservation, Borobudur Temple Tourism Park, K-means Clustering***



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Landasan Teori .....	7
2.1.1 Pariwisata Budaya.....	7
2.1.2 Tipologi Wisatawan .....	7
2.1.3 Tipologi Wisatawan Budaya .....	9
2.1.4 Perilaku Wisatawan Bijak dan Abai .....	10
2.2 Kerangka Pemikiran .....	12
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>14</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	14
3.2 Variabel penelitian dan Operasionalisasi .....	14
3.2.1. Operasionalisasi Variabel .....	14
3.3 Objek dan Subjek Penelitian .....	17
3.4 Sumber Data .....	17
3.5 Populasi dan Sampel .....	18
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	20
3.7 Teknik Analisis Data .....	21
3.7.1 Uji Validitas .....	21

3.7.2	Analisis <i>Cluster K-means</i> .....	23
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL &amp; PEMBAHASAN.....</b>	<b>28</b>
4.1	Profil Responden .....	28
4.1.1	Gender .....	28
4.1.2	Usia .....	29
4.1.3	Pendidikan Terakhir .....	29
4.1.4	Domisili.....	30
4.1.5	Pekerjaan .....	31
4.1.6	Penghasilan Perbulan .....	32
4.1.7	Tujuan Kunjungan.....	32
4.1.8	Frekuensi Kunjungan .....	33
4.1.9	Teman Perjalanan.....	34
4.1.10	Sumber Informasi.....	34
4.2	Analisis <i>Cluster K-means</i> .....	35
4.2.1	Print Output dan Analisa Output.....	35
4.3	Pembahasan Tipologi Wisatawan Taman Wisata Candi Borobudur .....	38
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN .....</b>	<b>50</b>
5.1	Simpulan.....	50
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	51
5.3	Rekomendasi .....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>53</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>57</b>
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian .....	57
Lampiran 2	Surat Keputusan Dosen Pembimbing .....	60
Lampiran 3	Buku Bimbingan Skripsi.....	63
Lampiran 4	Tabulasi Data .....	65
Lampiran 5	Riwayat Hidup Penulis .....	73

## DAFTAR TABEL

Tabel III. 1 Operasionalisasi Variabel .....	15
Tabel III. 2 Tagar Populer Candi Borobudur di Instagram .....	18
Tabel III. 3 Tolak Ukur Skala Likert .....	20
Tabel III. 4 Hasil Uji Validitas Kuesioner .....	23
Tabel III. 5 Reduksi Data .....	25
Tabel IV. 1 Profil Responden Berdasarkan Gender .....	28
Tabel IV. 2 Profil Responden Berdasarkan .....	29
Tabel IV. 3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	29
Tabel IV. 4 Profil Responden Berdasarkan Domisili .....	30
Tabel IV. 5 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	31
Tabel IV. 6 Profil Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan .....	32
Tabel IV. 7 Profil Responden Berdasarkan Tujuan Kunjungan .....	33
Tabel IV. 8 Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan .....	33
Tabel IV. 9 Profil Responden Berdasarkan Teman Perjalanan .....	34
Tabel IV. 10 Profil Responden Berdasarkan Sumber Informasi .....	35
Tabel IV. 11 Hasil output data dari proses <i>Quick Clustering</i> .....	36
Tabel IV. 12 Proses iterasi data .....	36
Tabel IV. 13 Hasil Analysis Of Variace .....	37
Tabel IV. 14 Number Of Cases In each <i>Cluster</i> .....	37
Tabel IV. 15 Hasil akhir proses <i>K-means Clustering</i> .....	37
Tabel IV. 16 Rentang Kategori .....	38
Tabel IV. 17 Interpretasi Hasil Jawaban Responden Pada <i>Cluster 1</i> .....	39
Tabel IV. 18 Interpretasi Hasil Jawaban Responden Pada <i>Cluster 2</i> .....	40
Tabel IV. 19 Interpretasi Hasil Jawaban Responden Pada <i>Cluster 3</i> .....	42
Tabel IV. 20 Interpretasi Hasil Jawaban Responden Pada <i>Cluster 4</i> .....	44

## DAFTAR GAMBAR

Gambar III. 1 Halaman Depan Kuesioner Penelitian.....	21
Gambar III. 2 Tabulasi Data 1 .....	24
Gambar III. 3 Hasil Reduksi Data.....	26
Gambar III. 4 Hasil Transformasi Data.....	27

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian .....	52
Lampiran 2 Surat Keputusan Dosen Pembimbing Skripsi.....	55
Lampiran 3 Buku Bimbingan Skripsi .....	58
Lampiran 4 Tabulasi Data.....	60
Lampiran 5 Riwayat Hidup Penulis .....	68

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, D. (2020, February 17). Aksi Vandalisme Merusak Estetika Candi Borobudur, Dari Coretan Hingga Ribuan Noda Permen Karet. *Tribunnews.com*.  
<https://www.tribunnews.com/regional/2020/02/17/aksi-vandalisme-merusak-estetika-candi-borobudur-dari-coretan-hingga-ribuan-noda-permen-karet>
- Alonso, A. D., Sakellarios, N., & Pritchard, M. (2015). The theory of planned behaviour in the context of cultural heritage tourism. *Journal of Heritage Tourism*, 10(4), 399–416.  
<https://doi.org/10.1080/1743873X.2015.1044992>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Revisi 2010). Rineka Cipta.
- BPS Kabupaten Magelang. (2021). *Pengunjung Candi Borobudur 2018-2020*. BPS Kabupaten Magelang (Statistics of Magelang Regency).  
<https://magelangkab.bps.go.id/indicator/16/327/1/pengunjung-candi-borobudur.html>
- Campa Tour & Event. (2021, January 1). Aktivitas Menarik di Sekitar Candi Borobudur. *Campatour.Com*. <https://campatour.com/aktivitas-menarik-di-sekitar-candi-borobudur/>
- Cipolla, C. M. (2021). *The Basic Laws of Human Stupidity: The International Bestseller*. Doubleday.
- Correia, A., & Kozak, M. (2012). Exploring prestige and status on domestic destinations: The case of algarve. *Annals of Tourism Research*, 39(4), 1951–1967.  
<https://doi.org/10.1016/j.annals.2012.06.005>
- Cruz-Milán, O. (2017). Plog's Model of Typologies of Tourists. In *The SAGE International Encyclopedia of Travel and Tourism* (pp. 954–956). SAGE Publications, Inc.  
<http://dx.doi.org/10.4135/9781483368924.n356>
- Fan, D. X. F., Zhang, H. Q., Jenkins, C. L., & Tavitiyaman, P. (2017). Tourist typology in social contact: An addition to existing theories. *Tourism Management*, 60, 357–366.  
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2016.12.021>
- Fishbein, M. A., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention and behaviour: An introduction to theory and research*. Reading.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 (Edisi 10)* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Iversen, N. M., Hem, L. E., & Mehmetoglu, M. (2016). Lifestyle segmentation of tourists seeking nature-based experiences: The role of cultural values and travel motives.

- Journal of Travel & Tourism Marketing*, 33(sup1), 38–66.  
<https://doi.org/10.1080/10548408.2014.998359>
- Konstantakis, M., Alexandridis, G., & Caridakis, G. (2020). A Personalized Heritage-Oriented Recommender System Based on Extended Cultural Tourist Typologies. *Big Data and Cognitive Computing*, 4(2), 12. <https://doi.org/10.3390/bdcc4020012>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall.
- Kozak, M., & Decrop, A. (Eds.). (2009). *Handbook of Tourist Behavior: Theory & Practice* (0 ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203881804>
- Laing, J. H., & Crouch, G. I. (2005). Extraordinary journeys: An exploratory cross-cultural study of tourists on the frontier. *Journal of Vacation Marketing*, 11(3), 209–223. <https://doi.org/10.1177/1356766705055707>
- Luo, J. M., Lam, C. F., & Wang, H. (2021). Exploring the Relationship Between Hedonism, Tourist Experience, and Revisit Intention in Entertainment Destination. *SAGE Open*, 11(4), 215824402110503. <https://doi.org/10.1177/21582440211050390>
- Mardalis. (2006). *Metode Penelitian: Suatu Pendekatan Proposal* (8th ed.). Bumi Aksara.
- Maulana Pratama, A., Sudana, Ip., & Wijaya, Nms. (2020). ANALISIS POLA PERJALANAN DAN AKTIVITAS WISATAWAN MILENIAL MANCANEGARA KE DESA PECATU, BADUNG. *Jurnal IPTA*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.24843/IPTA.2020.v08.i01.p01>
- McKercher, B., & du Cros, H. (2003). Testing a cultural tourism typology. *International Journal of Tourism Research*, 5(1), 45–58. <https://doi.org/10.1002/jtr.417>
- Md Khairi, N. D., Ismail, H. N., & Syed Jaafar, S. M. R. (2019). Tourist behaviour through consumption in Melaka World Heritage Site. *Current Issues in Tourism*, 22(5), 582–600. <https://doi.org/10.1080/13683500.2018.1491534>
- Mehmetoglu, M. (2012). Personality effects on experiential consumption. *Personality and Individual Differences*, 52(1), 94–99. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2011.09.008>
- Mehmetoglu, M., & Normann, Ø. (2013). The link between travel motives and activities in nature-based tourism. *Tourism Review*, 68(2), 3–13. <https://doi.org/10.1108/TR-02-2013-0004>
- Meric, H. J., & Hunt, J. (1998). Ecotourists' Motivational and Demographic Characteristics: A Case of North Carolina Travelers. *Journal of Travel Research*, 36(4), 57–61. <https://doi.org/10.1177/004728759803600407>
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.

- Niemczyk, A. (2013). Cultural tourists: “An attempt to classify them.” *Tourism Management Perspectives*, 5, 24–30. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2012.09.006>
- Notoatmodjo, S. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan* (Vol. 3rd). Rineka Cipta.
- Nyaupane, G. P., & Andereck, K. L. (2014). Visitors to cultural heritage attractions: An actiVitY-BaseD integratED tYPologY. *Tourism Culture & Communication*, 14(1), 17–26. <https://doi.org/10.3727/109830414X14038917832824>
- Pratt, S., & Tolkach, D. (2022). Stupidity in tourism. *Tourism Recreation Research*, 47(1), 3–16. <https://doi.org/10.1080/02508281.2020.1828555>
- Purnamasari, N. (2017, Agustus). Heboh Pria Panjat Dinding Candi Borobudur dan Asyik Selfie. *DetikNews*. [https://news.detik.com/berita/d-3589178/heboh-pria-panjat-dinding-candi-borobudur-dan-asyik-selfie?utm\\_source=copy\\_url&utm\\_campaign=detikcomsocmed&utm\\_medium=btn&utm\\_content=news](https://news.detik.com/berita/d-3589178/heboh-pria-panjat-dinding-candi-borobudur-dan-asyik-selfie?utm_source=copy_url&utm_campaign=detikcomsocmed&utm_medium=btn&utm_content=news)
- Rakasiwi, L. S., & Kautsar, A. (n.d.). *Pengaruh Faktor Demografi dan Sosial Ekonomi terhadap Status Kesehatan Individu di Indonesia*. 12.
- Rizaty, M. A. (2022, January 10). Pengguna Instagram di Indonesia Bertambah 3,9 Juta pada Kuartal IV-2021. *Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/10/pengguna-instagram-di-indonesia-bertambah-39-juta-pada-kuartal-iv-2021>
- Sanusi, A. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Sarbaitinil, & Pristiwasa, I. W. T. K. (2018). Pengaruh tipologi wisatawan terhadap pengembangan pariwisata Kota Padang. *JURNAL KEPARIWISATAAN DAN HOSPITALITAS*, 2, 183–193.
- Sternberg, R. (2003). *President’s Column: Responsibility: One of the Other Three Rs.: (300032003-003)* [Data set]. American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/e300032003-003>
- Stylianou-Lambert, T. (2011). Gazing from home: Cultural tourism and art museums. *Annals of Tourism Research*, 38(2), 403–421. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2010.09.001>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (2nd ed.). CV. Alfabeta.
- Warsito, H. (1992). *Pengantar Metodologi Penelitian: Buku Panduan Mahasiswa*. Gramedia Pustaka Utama.



- Wijayanti, A. (2021). Efektivitas Instagram dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Wisatawan di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Indonesian Journal of Tourism and Leisure*, 2(1), 26–39. <https://doi.org/10.36256/ijtl.v2i1.138>
- Woyo, E., & Woyo, E. (2019). Towards the development of cultural tourism as an alternative for tourism growth in Northern Zimbabwe. *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*, 9(1), 74–92. <https://doi.org/10.1108/JCHMSD-08-2016-0048>