Nomor:0579/UN40.F7.S1/PK.05.01/2022

PENGARUH *ENTREPRENEURIAL EDUCATION* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION*
(Studi pada Siswa-Siswi SMK YPKKP Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Ujian Sidang Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Bisnis

Oleh
Rini Sulistiya
NIM. 1800877

FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2022

PENGARUH *ENTREPRENEURIAL EDUCATION* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION*
(Studi pada Siswa-Siswi SMK YPKKP Bandung)

Oleh :
Rini Sulistiya
1800877

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Rini Sulistiya 2022
Universitas Pendidikan Indonesia 2022
Juli 2022

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan di cetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *ENTREPRENEURIAL EDUCATION* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION*
(Studi pada Siswa-Siswi SMK YPKKP Bandung)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I	Pembimbing II
Prof. Dr. Hj. B Lena Nuryanti S, M.Pd NIP. 19610709 198703 2 001	Dr. H. Rd. Dian Herdiana Utama, M.Si NIP. 19640823 199302 1 001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis

Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., MT., MM.
NIP. 198208302005022003

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis

Rini Sulistiya
NIM. 1800877

PERNYATAAN KEASLIAN ISI SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Pengaruh *Entrepreneurial Education* terhadap *Entrepreneurial Intention* (Survei Pada Siswa-Siswi SMK YPKKP Bandung) beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai serta tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan apabila kemudian hari ada pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap skripsi ini.

Bandung, Agustus 2022

Yang membuat Pernyataan,

Rini Sulistiya

ABSTRAK

Rini Sulistiya (1800877) **"Pengaruh *Entrepreneurial Education* terhadap *Entrepreneurial Intention* (Survei Pada Siswa-Siswi SMK YPKKP Bandung)".** Dibawah bimbingan Prof. Dr. Hj. B Lena Nuryanti S., M. Pd, dan Dr. H. Rd. Dian Herdiana Utama, M.Si.

Tingginya angka penganggunan dalam beberapa tahun kebelakang ini didomisili oleh lulusan SMK dengan kurikulum baru yang berorientasi pada Dunia Usaha, dengan itu diharapkan lulusan SMK tidak hanya menghasilkan lulusan yang mencari kerja namun, dapat menciptakan lapangan pekerjaan. SMK YPKKP Bandung telah mengembangkan aspek-aspek pembelajaran guna menumbuhkan rasa percaya diri dan pengetahuan mengenai kewirausahaan dikalangan siswa-siswi SMK. Akan tetapi, jumlah siswa-siswi yang berminat untuk berwirausaha di SMK tersebut tidak menunjukan peningkatan yang berarti masih rendah minat berwirausaha (*Entrepreneurial intention*) pada siswa-siswi tersebut disebabkan oleh rendahnya pengetahuan atau ilmu mengenai cara menjalankan usaha (*entrepreneurial education*). Berdasarkan hasil penelitian menggunakan analisis jalur (*path analysis*) yang dilakukan pada siswa-siswi SMK YPKKP Bandung sebanyak 98 responden. Dari penelitian yang dilakukan diperoleh hasil untuk pengaruh langsung, sub variabel *self efficary* lebih berpengaruh dibandingkan sub variabel lainnya terhadap *Entrepreneurial intention*. Sedangkan untuk pengaruh tidak langsung sub variabel *self efficary* selalu dapat meningkatkan pengaruh terhadap *Entrepreneurial intention* dibanding sub variabel lainnya. Sedangkan sub variabel yang selalu menurunkan pengaruh sub variabel lainnya yaitu *behavioural control.*

Kata kunci: *Entrepreneurship, Entrepreneurial education, Entrepreneurial intention.*

ABSTRACT

Rini Sulistiya (1800877) ***"The Influence of Entrepreneurial Education on Entrepreneurial Intention (Survey of SMK YPKKP Bandung Students)".*** *Under the guidance of Prof. Dr. Hj. B Lena Nuryanti S., M. Pd, and Dr. H. Rd. Dian Herdiana Utama, M.Si.*

The high unemployment rate in the last few years is dominated by vocational school graduates with a new curriculum oriented to the business world, it is hoped that vocational graduates will not only produce graduates who are looking for work but can also create jobs. SMK YPKKP Bandung *has developed aspects of learning to foster self-confidence and knowledge about entrepreneurship among vocational students. However, the number of students who are interested in entrepreneurship at the Vocational School does not show a significant increase, which means that entrepreneurial intention is still low in these students due to low knowledge or knowledge about how to run a business (entrepreneurial education). Based on the results of research using path analysis (path analysis) conducted on students of* SMK YPKKP Bandung *as many as 98 respondents. From the research conducted, the results obtained for a direct effect, the self-efficacy sub-variable is more influential than other sub-variables on entrepreneurial intention. As for the indirect effect of the self-efficary sub-variable, it can always increase the influence on Entrepreneurial intention compared to other sub-variables. While the sub-variables that always reduce the influence of other sub-variables are behavioral control.*

Keywords: *Entrepreneurship, Entrepreneurial education, Entrepreneurial intention.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan karunia beserta rahmat-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh *Entrepreneurial Education* terhadap *Entrepreneurial Intention* (Studi pada Siswa-Siswi SMK YPKKP Bandung)".

Skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia dalam memenuhi ujian sidang skripsi. Skripsi ini disusun atas kerjasama dan berkat bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penyusun mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak terkait yang membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penyusun menyadari adanya keterbatasan di dalam penyusunan skripsi ini. Besar harapan penyusun akan saran dan kritik yang bersifat membangun. Penyusun berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi penyusun dan bagi pembaca sekalian.

Bandung, Juli 2022

Penyusun

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan atas rahmat Allah SWT. yang telah memberikan nikmat sehat, rizki dan nikmat iman sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, karena skripsi ini tidak akan terwujud tanpa pertolongan dan jalan-Nya. Pada kesempatan ini pula penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada pihak-pihak yang telah memberikan kesempatan, bimbingan dan pembelajaran selama penyelesaian studi di Univeristas Pendidikan Indonesia, termasuk saat penulis menyelesaikan skripsi ini khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. H. Eeng Ahman, MS. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Bapak Dr. Vanessa Gaffar, SE. AK., M.B.A selaku Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Ibu Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd, M.T., MM. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
5. Bapak Drs. Bambang Widjajanta, M.M. Selaku Ketua Tim Pengembangan Penulisan Skripsi Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
6. Ibu Lisnawati, S.Pd, MM selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa meluangkan waktunya dalam membimbing dan mengarahkan penulis dalam hal akademik sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan waktu yang tepat. Semoga Allah SWT. Memberikan pahala yang berlipat ganda dan senantiasa memberikan perlindungan dan keberkahan-Nya. *Aamiin Ya Rabbal'aalamiin.*
7. Ibu Prof. Dr. Hj. B. Lena Nuryanti S, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing I Skripsi yang telah membimbing, mengarahkan serta memotivasi penulis

dengan penuh kesabaran dalam menyusun skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik di waktu yang tepat. Semoga Allah SWT membalasnya dengan pahala yang berlipat ganda, senantiasa diberikan limpahan rahmat, karunia, dan keberkahan-Nya. *Aamiin Ya Rabbal'aalamiin.*

8. Bapak Dr. H. Rd. Dian Herdiana Utama, M.Si. Selaku Dosen Pembimbing II Skripsi yang telah membimbing, mengarahkan serta memotivasi penulis dengan penuh kesabaran dalam menyusun skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik di waktu yang tepat. Semoga Allah SWT membalasnya dengan pahala yang lebih baik, senantias diberikan limpahan rahmat, karunia, dan keberkahan-Nya. *Aamiin Ya Rabbal'aalamiin.*
9. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia yang telah mendidik, mengajar, membimbing, mengarahkan serta membantu penulis dalam hal akademik dan hal-hal lainnya selama masa perkuliahan. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikannya dengan pahala yang berlipat ganda. *Aamiin Ya Rabbal'alamiin.*
10. Karyawan beserta staff Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia yang telah mengarahkan serta membantu dalam hal akademik dan hal-hal lainnya selama masa perkuliahan. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikannya dengan pahala yang berlipat ganda. *Aamiin Ya Rabbal'alamiin.*
11. Keluarga tercinta mamah, bapak dan adik saya tersayang beserta keluarga besar lainya yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimkasih sudah selalu memberikan kasih sayang serta mendukung, memotivasi dan mendoakan dari mulai kuliah hingga menyusun penulisan ini hinggal lulus S1 dengan tepat waktu. Semoga Allah SWT senantiasa merahmati dan memberikan keberkahan kepada kita, serta mengumpulkan kita kembali di jannah-nya kelak. *Aamiin Ya Rabbal'alamiin.*

12. Sahabat-sahabat terbaik Mella Maulani, Qarina Ulfa, Alifia Zunilda, Rayna Fiona, Ismi Pratiwi, Riftia Ningsih, Alma Asilah, Rika Restiana, Almira Salsabila, Tazkia Nabila, Mutiara Ramadita dan Rinaldi Putra Pangestu yang selalu mendukung, memberi motivasi dan memberikan kasih sayangnya kepada penulis selama perkuliahan serta mendoakan dalam penyelesaian skripsi ini. Terimakasih atas kebersamaan, semangat, suka, duka dan kebaikan yang kalian berikan selama ini tidak akan terlupakan oleh penulis. Semoga silaturahminya selalu terjaga serta selalu diberi kesehatan dan sukses di masa yan akan datang.
13. Teman-teman konsentrasi kewirausahaan 2018 dan teh Agni 2016 kang Rifki selalu memberi motivasi, semangat, dan memberi masukan, serta senantiasa selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama mengerjakan skripsi, semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT. Semoga silaturahminya selalu terjaga serta selalu diberi kesehatan dan sukses di masa yang akan datang.
14. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Bisnis angkatan 2018 (*Hyperior*), terimakasih atas kebersamaannya selama kuliah, kerjasama, motivasi, dukungan serta do'a dari semuanya sehingga penulis dapat menyelesaikan studi. Semoga semakin kompak dan silaturahimnya tetap terjaga tidak hanya di dunia tetapi sampai ke surga-Nya kelak.
15. Siswa-siswi kelas X BDP di masa PPL yang selalu memberi motivasi, semangat, dan memberi masukan, serta senantiasa selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama mengerjakan skripsi, semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT. Semoga silaturahminya selalu terjaga serta selalu diberi kesehatan dan sukses di masa yang akan datang.
16. Kelompok PPL SMK YPKKP Bandung, Cijerah Tahun 2022 yang telah senantiasa mendo'akan dan memberi semangat dalam menyelesaikan amanah akademik. Semoga silaturahminya selalu terjaga serta selalu diberi kesehatan dan sukses di masa yang akan datang.

17. Responden siswa-siswi SMK YPKKP Bandung yang telah bersedia mengisi kuesioner penelitian ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikannya.
18. Pihak-pihak lain yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dan tidak bisa disebutkan satu-persatu, terimakasih atas bantuannya semoga Allah membalas segala kebaikannya.

DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
UCAPAN TERIMAKASIH ..... **iv**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian 10
1.3 Tujuan Penelitian 11
1.4 Kegunaan Penelitian 11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMILIRAN, DAN HIPOTESIS **12**
2.1 Kajian Pustaka 12
2.1.1 *Entrepreneurship* (Kewirausahaan) 12
2.1.1.1 Konsep Entrepreneurship (Kewirausahaan) 12
2.1.1.2 Definisi Entrepreneurship 15
2.1.2 *Psychology Entrepreneurship* (Psikologi Kewirausahaan) 16
2.1.2.1 Konsep Psychology Entrepreneurship (Psikologi Kewirausahaan) 16
2.1.2.2 Definisi Psychology Entrepreneurship (Psikologi Kewirausahaan) 16
2.1.2.3 Dimensi Psychology Entrepreneurship (Psikologi Kewirausahaan) 17
2.1.3 *Entrepreneurial Education* 20
2.1.3.1 Konsep Entrepreneurial Education dalam Psychology Entrepreneurship 20
2.1.3.2 Definisi Entrepreneurial Education 22
2.1.3.3 Dimensi Entrepreneurial Education 23
2.1.3.4 Model Entrepreneurial Education 24
2.1.4 *Entrepreneurial Intention* 26
2.1.4.1 Konsep Entrepreneurial Intention dalam Psychology Entrepreneurship 26
2.1.4.2 Definisi Entrepreneurial Intention 29
2.1.4.3 Dimensi Entrepreneurial Intention 30
2.1.4.4 Model Entrepreneurial Intention 31
2.1.5 Pengaruh *Entrepreneurial Education* Terhadap *Entrepreneurial Intention* 33
2.1.6 Penelitian Terdahulu 34
2.2 Kerangka Pemikiran 36

2.3 Hipotesis 41
BAB III METODE PENELITIAN 43
3.1 Objek Penelitian 43
3.2 Mentode Penelitian 43
3.2.1 Jenis Penelitian 43
3.2.2 Oprasional Variabel 44
3.2.3 Jenis dan Sumber Data 52
3.2.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling 53
3.2.4.1 Populasi 53
3.2.4.2 Sampel 53
3.2.4.3 Teknik Sampling 55
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data 56
3.2.6 Pengujian Validitas dan Reabilitas 57
3.2.6.1 Penguji Validitas 57
3.2.6.2 Hasil Pengujian Validitas 58
3.2.6.3 Penguji Reabilitas 63
3.2.6.4 Hasil Pengujian Reliabilitas 65
3.2.7 Teknik Analisis Data 65
3.2.7.1 Analisis Deskriptif 67
3.2.7.2 Analisis Eksplanatif Menggunakan Analisis Jalur (Path Analysis) 69
3.3.7.3 Pengujian Hipotesis 76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 79
4.1 Profil Sekolah 79
4.1.1 Identitas Sekolah 79
4.1.2 Visi dan Misi 80
4.1.3 Sejarah Singkat SMKS YPKKP Bandung 80
4.1.4 Karakteristik Responden 80
`4.1.4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 81
4.2 Tanggapan Responden Mengenai *Entrepreneurial Education* Pada Siswa/I SMK YPKKP Bandung 86
4.2.1 Tanggapan Responden Terhadap *Risk Taking* 86
4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap *Pro Activeness* 89
4.2.3 Tanggapan Responden Terhadap *Behavioural control* 92
4.2.4 Tanggapan Responden Terhadap *Self-efficary* 95
4.3 Tanggapan Responden Mengenai *Entrepreneurial Intention* Pada Siswa/I SMK YPKKP Bandung 98
4.3.1 Tanggapan Responden Terhadap *Desires* 99
4.3.2 Tanggapan Responden Terhadap *Preferences* 102
4.3.3 Tanggapan Responden Terhadap *Plans* 105
4.3.4 Tanggapan Responden Terhadap *Behavior Expectancy* 109
4.4 Pengujian Hipotesis 112
4.4.1 Pengujian Asumsi Analisis Jalur 112

4.4.2 Pengujian Koefisien Kolerasi Dan Koefisien Jalur 113
4.4.3 Koefisien Determinasi Total (R^2) 115
4.4.4 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung 115
4.4.5 Koefisien Jalur Epsilon (Variabel Lain) 118
4.4.6 Pengujian Hipotesis Secara Simultan 118
4.4.7 Pengujian Secara Parsial 119
4.4.8 Pengujian Model (Pengujian Kesesuaian Model Trimming) 120
4.4.9 Pengujian Secara Parsial 121
4.4.9.2 Pengujian Behavioural Control (X_3) Terhadap Entrepreneurial Intention (Y) 122
4.4.9.3 Pengujian Self Efficay (X_4) Terhadap Entrepreneurial Intention (Y) 123
4.4.10 Pengujian Hipotesis 123
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian 124
4.5.1 *Entrepreneurial Education* 124
4.5.2 *Entrepreneurial Intention* 127
4.5.3 Pengaruh *Entrepreneurial Education* Terhadap *Entrepreneurial Intention* 130
4.6 Implikasi Hasil Penelitian 131
4.6.1 Temuan Penelitian Bersifat Teoritis 131
4.6.1.1 Gambaran Entrepreneurial Education 131
4.6.1.2 Gambaran Entrepreneurial Intention 132
4.6.1.3 Pengaruh Entrepreneurial Education terhadap Entrepreneurial Intention 132
4.6.2 Temuan Penelitian Bersifat Empiris 133
4.6.3 Implikasi Hasil Penelitian *Entrepreneurial Education* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada Pendidikan Bisnis 133
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI 140
5.1 Kesimpulan 140
5.2 Rekomendasi 141
DAFTAR PUSTAKA 144
LAMPIRAN 154

DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1 Gambaran Hasil Pra Penelitian Presentase Rata-Rata Bidang Pekerjaan Yang Di Inginkan Siswa/I Smk Ypkkp Bandung 2019-2021 6
TABEL 1. 2 Hasil Pra Penelitian Hasrat Siswa/I Smk Ypkkp Bandung 2019-2021 Setelah Lulus..... 7
TABEL 1. 3 Hasil Pra Penelitian Gambaran *Entrepreneurial Intention* Siswa/I Smk Ypkkp Bandung 2019-2021..... 7
TABEL 2. 1 Definisi *Entrepreneurship Menurut* Para Ahli 15
Tabel 2. 2 Definisi *Psychology Entrepreneurship* Menurut Para Ahli 17
Tabel 2. 3 Definisi *Entrepreneurial Education* Menurut Para Ahli..... 22
Tabel 2. 4 Definisi *Entrepreneurial Intention* Menurut Para Ahli..... 29
Tabel 2. 5 Penelitian Terdahulu..... 34
TABEL 3. 1 Oprasional Variabel..... 45
TABEL 3. 2 Jenis Dan Sumber Data 52
TABEL 3. 3 Jumlah Siswa/I Smk Ypkkp Bandung..... 53
TABEL 3. 4 Jumlah Sampel Siswa/I Smk Ypkkp Bandung..... 54
TABEL 3. 5 Teknik Pengumpulan Data 57
TABEL 3. 6 Hasil Uji Validitas Variabel X (*Entreprneurial Education*) 59
TABEL 3. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Y (*Entrepreneurial Intention*)..... 61
TABEL 3. 8 Hasil Pengujan Reliabilitas..... 65
TABEL 3. 9 Skor Alternatif 66
TABEL 3. 10 Tabulasi Data Penelitian..... 66
TABEL 3. 11 Kriteria Penafsiran Hasil Perhitungan Data Deskriptif 68
TABEL 3. 12 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Pengaruh (Guilford).. 76
TABEL 4. 1 Profil Smks Ypkkp Bandung..... 79
TABEL 4. 2 Sebaran Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 81
TABEL 4. 3 Sebaran Jumlah Responden Berdasarkan Kelas..... 81
TABEL 4. 4 Sebaran Jumlah Responden Berdasarkan Jurusan..... 82

TABEL 4. 5 Sebaran Jumlah Responden Berdasarkan Pengalaman Mengikuti Pelatihan Seminar Kewirausahaan 82
TABEL 4. 6 Sebaran Jumlah Responden Berdasarkan Background Orang Tua 83
TABEL 4. 7 Sebaran Jumlah Responden Berdasarkan Sedang Menjalankan Usaha 84
TABEL 4. 8 Sebaran Jumlah Responden Berdasarkan Pengalaman Lama Menjalankan Usaha 84
TABEL 4. 9 Sebaran Jumlah Responden Berdasarkan Pengalaman Memiliki Usaha 85
TABEL 4. 10 Sebaran Jumlah Responden Berdasarkan Bidang Usaha Yang Pernah Di Jalankan 85
TABEL 4. 11 Tanggapan Responden Terhadap Risk Taking 86
TABEL 4. 12 Tanggapan Responden Terhadap Pro Activeness 89
TABEL 4. 13 Tanggapan Responden Terhadap Behavioural Control 92
TABEL 4. 14 Tanggapan Responden Terhadap Self Efficary 95
TABEL 4. 15 Tanggapan Responden Terhadap Desires 99
TABEL 4. 16 Tanggapan Responden Terhadap Preferences 102
TABEL 4. 17 Tanggapan Responden Terhadap Plans 106
TABEL 4. 18 Tanggapan Responden Terhadap Behavior Expectancy 109
TABEL 4. 19 Uji Kolmogrov Smirnov 112
TABEL 4. 20 Matriks Korelasi Antara Dimensi Entrepreneurial Education (X) Terhadap Entrepreneurial Intention (Y) 113
TABEL 4. 21 Koefisien Determinasi Total X_1, X_2, X_3 Dan X_4 Terhadap Y 115
TABEL 4. 22 Hasil Uji Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung Entrepreneurial Education (X) Terhadap Entrepreneurial Intention (Y) 116
TABEL 4. 23 Uji Hipotesis Simultan 119
TABEL 4. 24 Uji Hipotesis Parsial 119
TABEL 4. 25 Uji Hipotesis Parsial 121

TABEL 4. 26 Pengujian Parsial Intermediary Risk Taking (X_1) Terhadap Entrepreneurial Intention (Y) 122
TABEL 4. 27 Pengujian Parsial Intermediary Behavioural Control (X_3) Terhadap Entrepreneurial Intention (Y) 122
TABEL 4. 28 Pengujian Parsial Intermediary Self Efficary (X_4) Terhadap Entrepreneurial Intention (Y) 123
TABEL 4. 29 Rekapitulasi Tanggapan Responden Tentang Entrepreneurial Education 124
TABEL 4. 30 Rekapitulasi Tanggapan Responden Tentang Entrepreneurial Intention 127

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 Presentase Pencari Kerja Berdasarkan Tingkat Pendidikan Di Indonesia Tahun 2021 3
GAMBAR 1. 2 Presentase Pencari Kerja Berdasarkan Tingkat Pendidikan Di Jawa Barat Tahun 2021 4
GAMBAR 1. 3 Presentase Wirausaha Di Indonesia Tahun 2021 5
GAMBAR 1. 4 Presentase Wirausaha Di Jawa Barat Tahun 2021 5
GAMBAR 2. 1 Model Entrepreneurship 14
GAMBAR 2. 3 Model Entrepreneurial Education 24
GAMBAR 2. 4 Model Entrepreneurial Education 25
GAMBAR 2. 5 Model Entrepreneurial Education 25
GAMBAR 2. 6 Model Entrepreneurial Intention 32
GAMBAR 2. 7 Model Entrepreneurial Intention 33
GAMBAR 2. 8 Kerangka Pemikiran.....
GAMBAR 2. 9 Paradigma Penelitian` 41
GAMBAR 3. 1 Garis Kontinum 69
GAMBAR 3. 2 Struktur Hubungan Kausal Antara X dan Y 69
GAMBAR 3. 3 Diagram Jalur Hipotesis Utama 71
GAMBAR 3. 4 Diagram Jalur Sub Hipotesis 71
GAMBAR 4. 1 Garis Kontinum Penilaian Dimensi Risk Taking 89
GAMBAR 4. 2 Garis Kontinum Penilaian Dimensi Pro Activeness 92
GAMBAR 4. 3 Garis Kontinum Penilaian Dimensi Behavioural Control 95
GAMBAR 4. 4 Garis Kontinum Penilaian Dimensi Self-Efficary 98
GAMBAR 4. 5 Garis Kontinum Penilaian Dimensi Desires 102
GAMBAR 4. 6 Garis Kontinum Penilaian Dimensi Preferences 105
GAMBAR 4. 7 Garis Kontinum Penilaian Dimensi Plans 108
GAMBAR 4. 8 Garis Kontinum Penilaian Dimensi Behavior Expectancy 112
GAMBAR 4. 9 Diagram Koefisien Korelasi Antar Sub Variabel 114

GAMBAR 4. 11 Garis Kontinum Penilaian Variabel Entrepreneurial Education (X) 126
GAMBAR 4. 12 Garis Kontinum Penilaian Variabel Entrepreneurial Intention (Y) 129

DAFTAR PUSTAKA

Adu, I. N., Boakye, K. O., Suleman, A.-R., & Bingab, B. B. B. (2020). Exploring the factors that mediate the relationship between entrepreneurial education and entrepreneurial intentions among undergraduate students in Ghana. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, *ahead-of-p*(ahead-of-print). https://doi.org/10.1108/apjie-07-2019-0052

Alshebami, A. S., Al-Jubari, I., Alyoussef, I. Y., & Raza, M. (2020). Entrepreneurial education as a predicator of community college of Abqaiq students' entrepreneurial intention. *Management Science Letters*, *10*(15), 3605–3612. https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.6.033

Ardiyani, Ni Putu Pebi Dan Kusuma, A. A. G. A. A. (2016). *Pengaruh Sikap, Pendidikan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha*,. hal.5155-5183, 2016.

Asimakopoulos, G., Hernández, V., & Miguel, J. P. (2019). Entrepreneurial intention of engineering students: The role of social norms and entrepreneurial self-efficacy. *Sustainability (Switzerland)*, *11*(16), 1–17. https://doi.org/10.3390/su11164314

Awaliyah, T. (2018). *Konsep Pendidikan Akhlak Menurut Sa ' id Hawwa*. *6*(1).

Ayed, T. L. (2020). Extending the debate over entrepreneurial education effectiveness: the case of a Saudi university. *Education and Training*. https://doi.org/10.1108/ET-12-2019-0273

Ayu, L., Wijaya, L., & Bramulya, R. (2020). *Gamification in learning process and its impact on entrepreneurial intention*. *10*, 763–768. https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.10.021

Badan Pusat Statistik. (2020). Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Februari 2020. *Berita Resmi Statistik*, *40*, 20.

Bae, T. J., Qian, S., Miao, C., & Fiet, J. O. (2014). The Relationship Between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions: A Meta-Analytic Review. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, *38*(2), 217–254. https://doi.org/10.1111/etap.12095

Baron, R. A., & S. (2007). *Entrepreneurship: A Process Perspective (2nd Ed.). South- Western: Cengage Learning.*

Baum, Baron, M. F. (2012a). *No Title*.

Baum, Baron, M. F. (2012b). *Toward A Psychology Of Entrepreneurship — An Action Theory Perspective, 5(6), 435–494. Https://Doi.Org/10.1561/0300000028*. 2.

Beck, L., & Ajzen, I. (1991). Predicting dishonest actions using the theory of planned behavior. *Journal of Research in Personality*, *25*(3), 285–301.

https://doi.org/10.1016/0092-6566(91)90021-H

Brännback & Carsrud. (2018). *"Trying" To Be An Entrepreneur? A "Goal-Specific" Challenge To The Intentions Model. Ssrn.* https://doi.org/Https://Doi.Org/10.2139/Ssrn.1151047

Budiati, Y. et. A. (2012). *Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha: (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Semarang)*.

Chang, D. F., & Tzeng, H. C. C. (2017). Relationships between online behaviors and entrepreneurial intentions explained by fuzzy statistics. *ICIC Express Letters, Part B: Applications*, *8*(9), 1263–1269.

Chavez, J. (2016). The Personality Characteristics of an Entrepreneur and Their Effects on the Performance of a New Business Venture. *Helsinki Metropolis University of Applied Scineces*, *May*(May), 40.

Chen, Y., & He, Y. (2011). The impact of strong ties on entrepreneurial intention. *Journal of Chinese Entrepreneurship*, *3*(2), 147–158. https://doi.org/10.1108/17561391111144573

Darmajaya, J. B. (2021). *MENGGUNAKAN SELF EFFICACY , LINGKUNGAN DAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO*. *7*(1), 52–69.

Didiharyono, D., & Syukri, M. (2020). Forecasting with arima model in anticipating open unemployment rates in south sulawesi. *International Journal of Scientific and Technology Research*, *9*(3), 3838–3841.

Doan, X. T., & Phan, T. T. H. (2020). The impact of entrepreneurial education on entrepreneurial intention: The case of Vietnamese. *Management Science Letters*, *10*(8), 1787–1796. https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.12.040

Douglas & Shepherd. (2002). *Career Choice: Attitudes, Self-Employment As A Career Choice : Attitude Entrepreneurial Intentions, And Utility Maximization, (2000)*.

Eko Prawoto, A. A. (2020). *BERWIRAUSAHA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UNSIQ Jawa Tengah di Wonosobo)*. *8*(1), 50–60.

Elvinawanty, R., Chaiyadi, S., & Amelia, F. (2020). *Psychopathology in Entrepreneurship in Medan , North Sumatra*. *2*(6).

Engkos, R. & K. A. (2012). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*.

Erickson, S. M., & Laing, W. (2016). The oxford MBA: A case study in connecting academia with business. *Journal of Entrepreneurship Education*, *19*(1), 1–8.

Fatahillah, A. R. (2020). *NIAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA MANAJEMEN ADMINISTRASI*. *VII*(1), 43–54.

Fauziati, P., & Suryani, K. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Niat Mahasiswa Untuk Berwirausaha. *Edukasi: Jurnal Pendidikan*, *18*(1), 76.

https://doi.org/10.31571/edukasi.v18i1.1682

Fayolle, A., Gailly, B., & Lassas-Clerc, N. (2006). Assessing the impact of entrepreneurship education programmes: A new methodology. *Journal of European Industrial Training*, *30*(9), 701–720. https://doi.org/10.1108/03090590610715022

Fietze, S., Boyd, B., & Philipsen, K. (2015). *Department of Border Region Studies Entrepreneurial Intentions and Behaviour of Students Attending Danish Universities*. *January*. https://doi.org/10.13140/RG.2.2.25468.95368

Fini, R., Grimaldi, R., Marzocchi, G. L., & Sobrero, M. (2012). *THE FOUNDATION OF ENTREPRENEURIAL INTENTION Riccardo Fini , Rosa Grimaldi, Gian Luca Marzocchi, Maurizio Sobrero 1 This is a previous, unpublished version of the paper entitled:* 1–51.

Frase. (2019). *document (1).pdf*.

Frese, M., & Gielnik, M. M. (2017). *The Psychology Of Entrepreneurship, (March 2014).* https://doi.org/Https://Doi.Org/10.1146/Annurev-Orgpsych-031413-091326

Frese & Gielnik. (2017). *The Psychology Of Entrepreneurship, (March 2014).* https://doi.org/Https://Doi.Org/10.1146/Annurev-Orgpsych-031413-091326

Frese, M. (2009). *Toward A Psychology Of Entrepreneurship — An Action Theory Perspective*, *5(6), 435–494.* https://doi.org/Https://Doi.Org/10.1561/0300000028

Frese, M. (2019). *Entrepreneurship As An Area Of Psychological Study : An Introduction Entrepreneurship As An Area Of Psychology Study : An Introduction, (May).*

Frese, M., & Gielnik, M. M. (2014a). The Psychology of Entrepreneurship. *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior*, *1*, 413–438. https://doi.org/10.1146/annurev-orgpsych-031413-091326

Frese, M., & Gielnik, M. M. (2014b). *The Psychology of Entrepreneurship*. https://doi.org/10.1146/annurev-orgpsych-031413-091326

Furdaus, V. (2017). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berprestasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Ikip Pgri Jember*. 14(2), 45–53.

Gesit, P., Sari, P., Fadhilah, M., Dian, B., & Maharani, S. (2021). *MEMBANGUN MINAT BERWIRAUSAHA MELALUI MOTIVASI, PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN KEPRIBADIAN*. *IX*(2), 125–134.

Gielnik, M. M., Frese, M., Graf, J. M., & Kampschulte, A. (2012). Creativity in the opportunity identification process and the moderating effect of diversity of information. *Journal of Business Venturing*, *27*(5), 559–576. https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2011.10.003

Hamrell, S. (2011). Erskine childers - a life dedicated to building a working world

community. *Development Dialogue*, *56*, 35–39.

Haque, M. R., Kabir, M. Z., Rahman, M. M., Chowdhury, S. P., & Islam, S. (2017). Entrepreneurial Intentions: A Study on Students from Countryside University. *Asian Economic and Financial Review*, *7*(10), 972–980. https://doi.org/10.18488/journal.aefr.2017.710.972.980

Henley, A., Contreras, F., Espinosa, J. C., & Barbosa, D. (2017). *Entrepreneurial Intentions Of Colombian Business Students. International Journal Of Entrepreneurial Behavior & Research*. https://doi.org/Https://Doi.Org/10.1108/Ijebr-01-2017-0031

Hessels, J., Van Gelderen, M., & Thurik, R. (2008). Entrepreneurial aspirations, motivations, and their drivers. *Small Business Economics*, *31*(3), 323–339. https://doi.org/10.1007/s11187-008-9134-x

Husna, A. N. (2017). *Psikologi Kewirausahaan: Potensi Riset dalam Konteks Indonesia*.

Hussain, A., & Norashidah, D. (2015). Impact of Entrepreneurial Education on Entrepreneurial Intentions of Pakistani Students. *Journal of Entrepreneurship and Business Innovation*, *2*(1), 43. https://doi.org/10.5296/jebi.v2i1.7534

Icek, A. (1991). The Theory of Planned Behavior Organizational Behavior and Human Decision Processes. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, *50*(2), 179–211.

Icek, A. (2005). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における 健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *BMC Public Health*, *5*(1), 1–8. https://ejournal.poltektegal.ac.id/index.php/siklus/article/view/298%0Ahttp://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jana.2015.10.005%0Ahttp://www.biomedcentral.com/1471-2458/12/58%0Ahttp://ovidsp.ovid.com/ovidweb.cgi?T=JS&P

Ilman, A. H., Ananda, N. A., & Pohan, A. S. (2020). *Entrepreneurial Education and University Environment toward Students Entrepreneurial Intention*. *5*(1).

Kao's, J. (2017). *model of entrepreneursip*.

KRISTIANSEN, S., & INDARTI, N. (2004). Entrepreneurial Intention Among Indonesian and Norwegian Students. *Journal of Enterprising Culture*, *12*(01), 55–78. https://doi.org/10.1142/s021849580400004x

Krueger, N. (1993). The Impact of Prior Entrepreneurial Exposure on Perceptions of New Venture Feasibility and Desirability. *Entrepreneurship Theory and Practice*, *18*(1), 5–21. https://doi.org/10.1177/104225879301800101

Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, *15*(5), 411–432. https://doi.org/10.1016/S0883-9026(98)00033-0

Kruger, M. E. (2003). *Entrepreneurship Theory*. 11–38.

Kuswati, H. (2019). *Pengaruh Jaringan Sosial dan Pendidikan Kewirausahaan*

terhadap Niat Berwirausaha dengan Persepsi Kontrol Perilaku sebagai Variabel Moderasi. *2*(1), 18–23. https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37244

Kuyini, A. B., & Desai, I. (2007). Principals' and teachers' attitudes and knowledge of inclusive education as predictors of effective teaching practices in Ghana. *Journal of Research in Special Educational Needs*, *7*(2), 104–113. https://doi.org/10.1111/j.1471-3802.2007.00086.x

Lee, C. K., Cottle, G. W., Simmons, S. A., & Wiklund, J. (2020). Fear not, want not: Untangling the effects of social cost of failure on high-growth entrepreneurship. *Small Business Economics*, *February*, 0–47. https://doi.org/10.1007/s11187-020-00324-0

Li, L., & Wu, D. (2019). Entrepreneurial education and students' entrepreneurial intention: does team cooperation matter? *Journal of Global Entrepreneurship Research*, *9*(1). https://doi.org/10.1186/s40497-019-0157-3

Lin, J. (2020). Entrepreneurial intention of engineering students: The role of social norms and entrepreneurial self-efficacy. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *8*(1), 43. https://doi.org/10.1108/IJEBR-01-2020-0031

Lumpkin, G. T., Steier, L., & Wright, M. (2011). in Family Business Business and Strategic. *Strategic Entrepreneurship Journal*, *306*, 285–306. https://doi.org/10.1002/sej

Malhotra, N. K. (2015). *Essentials of Marketing Research* (Global Edi). Pearson Education Limited.

Malhotra, N. K., & Birks, D. S. (2013). *Marketing Research : An Applied Approach*.

Manimala, M. J., & Thomas, P. (2017). Entrepreneurship Education: Experiments with Curriculum, Pedagogy and Target Groups. In *Entrepreneurship Education: Experiments with Curriculum, Pedagogy and Target Groups*. https://doi.org/10.1007/978-981-10-3319-3

Massaro, S., Drover, W., Cerf, M., & Hmieleski, K. M. (2020). Using functional neuroimaging to advance entrepreneurial cognition research. *Journal of Small Business Management*, *September*. https://doi.org/10.1080/00472778.2020.1824527

McDaniel, & Gates. (2015). *Marketing Research* (10th ed.).

McGee et Al. (2009). *Entrepreneurial Self-Efficacy : Refining The Measure, (817), 965–988.* https://doi.org/Https://Doi.Org/10.1111/J.1540-6520.2009.00304.X

Mugiyatun, M., & Khafid, M. (2020). Pengaruh Prakerin, Pendidikan Kewirausahaan, dan Lingkungan Keluarga dengan Self Efficacy sebagai Variabel Intervening terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, *9*(1), 100–118. https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37233

Mulyani, E. (2012). Model Pendidikan Kewirausahaan di Pendidikan Dasar dan Menengah. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, *8*(1), 1–18.

https://doi.org/10.21831/jep.v8i1.705

Nurjanah, S. (2019). Kurikulum Berbasis Entrepreneurship Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Swasta (Studi Kasus Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyahdi Stit Makhdum Ibrahim Tuban). *Al Yasini : Jurnal Hasil Kajian Dan Penelitian Bidang Keislaman Dan Pendidikan, Vol 4 No 1 (2019): MEI*, (16-27). http://ejournal.kopertais4.or.id/tapalkuda/index.php/alyasini/article/view/3522

Nursito, Sarwono dan Nugroho, S. J. A. (2013). *Analisis Pengaruh Interaksi Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Intensi Kewirausahaan,*. vol.5, no.2, hal.148–158, 2013.

Olanrewaju, A. S. T., Hossain, M. A., Whiteside, N., & Mercieca, P. (2020). Social media and entrepreneurship research: A literature review. *International Journal of Information Management*, *50*(May 2019), 90–110. https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.05.011

Paramita, S. (2016). Entrepreneurship Dan New Media Pada Generasi Muda. *Kaji Tindak Jurnal Pemberdayaan Masyaraka*, *June*.

Perspectives, M. (2017). *Mental Disorders in the Entrepreneurial Context: When Being Different Can Be an Advantage*.

Popescu, F., Van Rompay-Bartels, I., van Vlijmen, J., de Lange, A., & Wagensveld, K. (2020). Social Entrepreneurship in Cross-Cultural Context: Multiple Value Creation. In *Advances in Intelligent Systems and Computing: Vol. 1218 AISC*. Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-51626-0_3

Prasetya, H., Wijaya, U., & Surabaya, K. (2021). *Pengaruh sikap dan pendidikan kewirausahaan pada minat berwirausaha*. *9*(1), 81–89.

Prawiranegara, M. R., Nuryanti, B. L., & Mulyadi, H. (2019). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha. *Strategic : Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, *18*(1), 1. https://doi.org/10.17509/strategic.v18i1.17583

Purnomo, A., Saputra, D. H., & Simarmata, J. (2020). *Kewirausahaan dan UMKM* (Issue March).

Rauch, A. (2014). *Let ' S Put The Person Back Into Entrepreneurship Research : A Meta- Analysis On The Relationship Between Business Owners ' Personality Traits , Business European Journal Of Work And Organizational Psychology, (December 2007).* https://doi.org/Https://Doi.Org/10.1080/13594320701595438

Rinawati, D., & Darisman, E. K. (2020). Survei tingkat kejenuhan siswa SMK belajar di rumah pada mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan selama masa pandemi covid-19. *Journal of Science and Education (JSE)*, *1*(1), 32–40.

Saleem, I., & Khan, R. (2020). *Entrepreneurial intention among female university*

*students : examining the moderating role of entrepreneurial education Entrepreneurial intention among female university students : examining the moderating role of entrepreneurial education Imran Anwar * a*. *January*.

Sang, D., & Lin, J. (2019). How does entrepreneurial education influence the entrepreneurial intention of college students: The moderating and mediating effects of entrepreneurial alertness. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, *14*(8), 139–157. https://doi.org/10.3991/ijet.v14i08.10408

Saraih, U. N., Zin Aris, A. Z., Abdul Mutalib, S., Tunku Ahmad, T. S., Abdullah, S., & Harith Amlus, M. (2018). The Influence of Self-Efficacy on Entrepreneurial Intention among Engineering Students. *MATEC Web of Conferences*, *150*, 1–6. https://doi.org/10.1051/matecconf/201815005051

Sarassina, R. F. (2020). Self-Efficacy as Mediator: The Impact of Entrepreneur Education on Entrepreneur Intention. *JURNAL AKUNTANSI, EKONOMI Dan MANAJEMEN BISNIS*, *8*(1), 24–28. https://doi.org/10.30871/jaemb.v8i1.1870

Sarwono, Y. (2020a). *Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Studi Kasus : PT Intan Pariwara Klaten*. 91–96.

Sarwono, Y. (2020b). *Kewirausahaan Berbasis Teknologi (Technopreneurship) dalam Perspektif Ilmu Pendidikan*. *3*(2), 75–82.

Sarwono, Y. (2020c). *No Title*. *13*.

Sarwono, Y. (2020d). *No Title*. 6–17.

Sarwono, Y. (2020e). Pengertian Dasar Structural Equation Modeling (SEM). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Ukrida*, *10*(3), 98528.

Sarwono, Y. (2020f). *TOLERANSI ANTAR UMAT BERAGAMA DALAM PERSPEKTIF ISLAM (Suatu Tinjauan Historis) Oleh : Aslati, M. Ag Abstrak*. 1–9.

Satu, M., & Nahdlatul, A. (2018). *Jurnal Pendidikan Agama Islam Universitas Wahid Hasyim*. *6*(2), 28–57.

Sawitry, E. (2012). *BERBASIS KECAKAPAN HIDUP adalah Dosen Tetap Sekolah Tinggi Al-Falah As-Sunniyyah (S ...*

Scarborough, N. (2016). *Essentials Of Entrepreeurship and Small Business Management* (Eighth Edi). Pearson Education Limited.

Sekaran. (2014). *Research Methods for Business. Wiley dan sons inc*.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business*.

Sektiyaningsih, I. S., & Aisyah, S. (2020). Analisis Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Inovasi, dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa IBM Asmi Jakarta. *JMBA Jurnal Manajemen Dan ...*, *06*(02), 67–77. https://journal.ibmasmi.ac.id/index.php/JMBA/article/view/415

Sevilla. (1992a). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitaif, Kualitatif, Dan R&D. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitaif, Kualitatif, Dan R&D.* https://doi.org/Https://Doi.Org/10.1016/J.Tiv.2011.06.008

Sevilla, C. G. (1992b). *Research Methods (Revised). Angeles: Rex Book Store.*

Shahab, Y., Chengang, Y., Arbizu, A. D., & Haider, M. J. (2019). Entrepreneurial self-efficacy and intention: do entrepreneurial creativity and education matter? *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, *25*(2), 259–280. https://doi.org/10.1108/IJEBR-12-2017-0522

Shanmugam. (1989). *Department of Mathematics, University of Colorado at Denver, CO 80202, U.S.A. 23*, 227–241.

Sher, A., Adil, S. A., Mushtaq, K., Ali, A., & Hussain, M. (2017). An investigation of entrepreneurial intentions of agricultural students. *Pakistan Journal of Agricultural Sciences*, *54*(4), 941–945. https://doi.org/10.21162/PAKJAS/17.5132

Shinnar, R. S., Giacomin, O., & Janssen, F. (2012). Entrepreneurial Perceptions and Intentions: The Role of Gender and Culture. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, *36*(3), 465–493. https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2012.00509.x

Shofiyah. (2019). *GENERASI MILINEAL, ENTREPRENEURSHIP DAN GLOBALISASI EKONOMI*. *2*(2016), 51–65.

Simpeh, K. N. (2014). *Entrepreneurship Theories And Empirical Research : A Summary Review Of The Entrepreneurship Theories And Empirical Research : A Summary Review Of The Literature, (January 2011)*.

Sirajuddin, J. (2021). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa di Pondok Pesantren Al-Manar Cibeuteung Udik , Kecamatan Ciseeng ,*. *4*(1), 22–28.

Statistik, [BPS] Badan Pusat. (2020). Berita resmi statistik. *Bps.Go.Id*, *27*, 1–52. https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/08/05/1737/-ekonomi-indonesia-triwulan-ii-2020-turun-5-32-persen.html

Suasana, I. G. A. K. G., Ekawati, N. W., Sudiana, I. K., & Wardana, I. G. (2019). Dampak Pendidikan Kewirausahaan pada Entrepreneur Behavior Index (EBI) dan Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana di Denpasar. *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, *14*(1), 31. https://doi.org/10.24843/matrik:jmbk.2020.v14.i01.p04

Sugiyono. (2016). *Statistik Untuk Penelitian*.

Sui, F. M., Chang, J. C., Hsiao, H. C., & Su, S. C. (2018). A study on entrepreneurial education regarding college students' creative tendency, entrepreneurship self-efficacy and entrepreneurial motivation. *IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management*, *2017-Decem*, 850–854. https://doi.org/10.1109/IEEM.2017.8290012

Sukamerindu, K., Lahat, K., Putri, Y. H., & Muthia, F. (2020). *Peningkatan*

Produktivitas Usaha Tani melalui Kewirausahaan Masyarakat di Desa Tanjung Raya. *1*(03), 115–124.

Tomy, S., & Pardede, E. (2020). An entrepreneurial intention model focussing on higher education. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, *26*(7), 1423–1447. https://doi.org/10.1108/IJEBR-06-2019-0370

Tran, A. T. P., & Von Korflesch, H. (2016). A conceptual model of social entrepreneurial intention based on the social cognitive career theory. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, *10*(1), 17–38. https://doi.org/10.1108/apjie-12-2016-007

Uma & Roger. (2015). *No Title*. 67.

Uswatun, H. (2019). Upaya Menumbuhkan Jiwa Entrepreneurship Melalui Kegiatan Market Day Bagi Anak Usia Dini. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, *1*(1), 8–19.

Wahyuningsih, R. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP PGRI Jombang. *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian Dan Kajian Kepustakaan Di Bidang Pendidikan, Pengajaran Dan Pembelajaran*, *6*(3), 512. https://doi.org/10.33394/jk.v6i3.2874

Wardani, K. (2010). *PERAN GURU DALAM PENDIDIKAN KARAKTER KI HADJAR DEWANTARA*. *November*, 8–10.

Wijayanti, R. (2018). Membangun Entrepreneurship Islami dalam Perspektif Hadits. *Cakrawala*, *13*(1), 35. https://doi.org/10.31603/cakrawala.v13i1.2030

Winarsih, P. (2014). *Minat Berwirausaha Ditinjau Dari Motivasi Dan Sikap Kewirausahaan Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhamadiyah Surakarta*.

Wirausaha, P., Keinginan, T., Mahasiswa, B., Ukm, D. I., & Ratulangi, U. S. A. M. (2019). the Influence of Entrepreneur Knowledge, Family Experience With Business, Entrepreneurial Education on the Interest of Student Entrepreneurship in Ukm Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *7*(1). https://doi.org/10.35794/emba.v7i1.22386

Xu, C. Y., & Yu, X. F. (2008). Grating nanometer measurement based on asynchronous sampling method. *Jiliang Xuebao/Acta Metrologica Sinica*, *29*(4), 293–296.

Yuniasanti, R. (2015). *Intention Berwirausaha pada siswa SMK*.

Zain, Z. M., Akram, A. M., & Ghani, E. K. (2010). *Entrepreneurship intention among Malaysian business students*. https://doi.org/https://doi.org/10.3968/g1090

Zanabazar, A., & Jigjiddorj, S. (2020). The factors effecting entrepreneurial intention of university students: case of Mongolia. *SHS Web of Conferences*,

73, 01034. https://doi.org/10.1051/shsconf/20207301034

Zhao, H., Hills, G. E., & Seibert, S. E. (2005). The mediating role of self-efficacy in the development of entrepreneurial intentions. *Journal of Applied Psychology*, *90*(6), 1265–1272. https://doi.org/10.1037/0021-9010.90.6.1265

Zoltan dan Audretsch. (2009). *Handbook Of Entrepreneurship Research (2nd Ed.). New York: Springer.*

Zurika, H., Andriani, D., Haloho, E., & Aditi, B. (2018). *Pengantar Kewirausahaan*. 1–59. https://doi.org/10.31227/osf.io/8b23k