

**Nomor Daftar FPIPS: 3380/UN40.F2.1/PT/2022**

**ETIKA PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM KALANGAN  
PESERTA DIDIK**

(Studi Kasus SMA YAS Kota Bandung)

**SKRIPSI**

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan



**Oleh:**

Elsa Fahrizal

NIM 1801236

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN PANCASILA DAN KEWARGANEGARAAN  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2022**

**ETIKA PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM KALANGAN  
PESERTA DIDIK  
(Studi Kasus SMA YAS Kota Bandung)**

**Oleh:  
Elsa Fahrizal  
NIM. 1801236**

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan

©Elsa Fahrizal  
Universitas Pendidikan Indonesia  
2022

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya, atau sebagian, dengan dicetak ulang, di fotocopy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**  
**ETIKA PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM KALANGAN**  
**PESERTA DIDIK**  
**(Studi Kasus SMA YAS Kota Bandung)**

**Oleh: Elsa Fahrizal**

**NIM: 1801236**

**Disetujui dan disahkan oleh:**

**Pembimbing I,**



**Prof. Dr. H. Karim Suryadi, M.Si.**  
**NIP. 19700814 199402 1 001**

**Pembimbing II,**



**Dede Iswandi, M. Pd**  
**NIP. 19840130 201404 1 001**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan**  
**Program Sarjana (S1),**



**Dr. Susan Fitriyanti, M. Pd**  
**NIP. 19820730 200912 2 004**

Skripsi telah diuji pada

Hari/Tanggal : Senin, 29 Agustus 2022

Tempat : Ruang Sidang Lantai 2 FPIPS UPI

Panitia Ujian Terdiri dari :


1. Ketua :



**Prof. Dr. Agus Mulyana, M.Hum.**

NIP. 19660808 199103 1 002

2. Sekretaris :



**Dr. Susan Fitriyanti, M.Pd.**

NIP. 19820730 200912 2 004

3. Penguji :

**Penguji I,**



**Prof. Dr. Endang Danial, AR. M.Pd., M.Si.**

NIP. 19500502 197603 1 002

**Penguji II,**



**Dr. Muhammad Halimi, M.Pd.**

NIP. 19580605 198803 1 001

**Penguji III,**



**Nisrina Nurul Insani, S.Pd., M.Pd.**

NIP. 19930121 201903 2 016

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “ETIKA PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM KALANGAN PESERTA DIDIK (Studi Kasus SMA YAS Kota Bandung)” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan tersebut, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2022

Yang membuat pernyataan

Elsa Fahrizal

NIM. 1801236

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT, karena atas izin Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan yang diharapkan. Sholawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, sahabatnya, dan juga kita semua selaku umatnya hingga akhir zaman.

Penulisan skripsi yang berjudul “ETIKA PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM KALANGAN PESERTA DIDIK (Studi Kasus SMA YAS Kota Bandung)” penulis ajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan di Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis berharap memperoleh berbagai saran ataupun kritik yang dapat membangun sebagai masukan untuk memperbaiki, dan demi kemajuan penulis dimasa yang akan datang. Akhirnya dengan kerendahan hati, penulis merasa bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Semoga skripsi ini dapat memberikan sumbangsih kepada ilmu pengetahuan dan dapat bermanfaat bagi pembaca umumnya dan bagi penulis khususnya. Aamiin Yaa Rabbal Alaamiin.

Bandung, Agustus 2022

Elsa Fahrizal

NIM. 1801236

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “ETIKA PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM KALANGAN PESERTA DIDIK (Studi Kasus SMA YAS Kota Bandung)” Penulisan Skripsi ini penulis akui tidak bisa terlepas dari kontribusi dan bantuan berbagai pihak yang membantu secara material maupun moril. Untuk itu penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua Orang Tua Kandung, ayahanda tercinta Bapak Ir. Erizal dan Ibunda Ibu Suprihatini, yang telah memberikan motivasi, dukungan finansial, serta doa yang tak pernah putus, sehingga memberikan keberkahan dalam hidup penulis.
2. Bapak Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Bapak Dr. Agus Mulyana, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Ibu Dr. Susan Fitriasaki, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Universitas Pendidikan Indonesia dan Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingannya selama perkuliahan yang memberikan pengalaman sangat berharga dan ilmu yang bermanfaat, semoga ibu diberkahi oleh Allah SWT.
5. Bapak Prof. Dr. H. Karim Suryadi, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis selama penulisan skripsi serta perkuliahan, yang memberikan pengalaman sangat berharga dan ilmu yang bermanfaat, semoga bapak diberkahi oleh Allah SWT.
6. Bapak Dede Iswandi, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis selama penulisan skripsi serta perkuliahan, yang memberikan pengalaman sangat berharga dan ilmu yang bermanfaat, semoga bapak diberkahi oleh Allah SWT.
7. Seluruh dosen mata kuliah di Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, yang telah mengajarkan dan memberikan ilmu yang

bermanfaat kepada peneliti sebagai bekal dimasa depan. Semoga ilmu yang diberikan menjadi amalan yang tak pernah putus.

8. Pihak administrasi Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, dan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial yang telah memberikan layanan administrasi dengan ramah, sehingga memberikan kemudahan bagi setiap mahasiswa.
9. Pihak SMA YAS Kota Bandung, khususnya Bapak Wahyu, S.I.P., M.M.Pd. selaku kepala sekolah, Bapak Ely Solihin S.Pd., Bapak Aan Winara S.Pd., M.M.Pd. selaku guru PPKn, Ibu Anita Megamarinti, S.Pd., Reno Dwi P, S.Pd., Bapak Vies Nada a, S.Pd., Bapak Sony Ray Moerdani yang telah membantu berjalannya penelitian sejak semasa PPLSP.
10. Untuk teman-teman S1 PKn Kelas 2018A yang telah menjadi keluarga bagi peneliti ketika menuntut ilmu diperkuliahan.
11. Rahadika Satya Novanto, S.Ds., yang selama ini menemani penulis baik dalam suka maupun duka, memberikan dukungan, membantu dan mendampingi perjuangan penulis dalam menyusun skripsi ini. Semoga selalu berada dalam lindungan Allah. Aamiin.
12. Sahabat seperkuliahan penulis yaitu Septiady Immanuel Sitorus dan Sarah Septi Nurdianti yang selama ini senantiasa menemani penulis baik suka maupun duka semasa perkuliahan serta memberikan semangat, motivasi dan dukungan dalam mengerjakan skripsi ini. Semoga Allah senantiasa dilancarkan segala urusan kalian. Aamiin.
13. Sahabat penulis yaitu Monalisa Theresia Sinaga, Rahma Wulandari T, Niar Sekar Arum S, Fauziyyah Fitri H yang selalu hadir dalam masa-masa sulit penulis, semoga Allah senantiasa dilancarkan segala urusan kalian. Aamiin.
14. Tim hore SDN 258 Sukarela Kota Bandung Tri Hastuti, S.Pd., Dian Ratna Yusnia, S.Pd., Zakiyah Septia R, S.Pd., Irna Nur Rijyanty, S.Pd., Riana Novitasari, S.Pd., Rahman Sidik, S.Kom. yang telah dianggap sebagai kakak kandung sendiri yang selama ini selalu memberikan semangat dan dorongan serta membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
15. Serta semua pihak yang telah memberikan kontribusi dan bantuan bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.



## ABSTRAK

### **ELSA FAHRIZAL (1801236), ETIKA PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM KALANGAN PESERTA DIDIK (Studi Kasus SMA YAS Kota Bandung)**

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pesatnya kemajuan teknologi masa kini. Informasi yang dibutuhkan dalam kehidupan sehari-hari seperti kegiatan sosial, pendidikan, dan lainnya dapat diakses salah satunya melalui sosial media. Sosial media digunakan secara produktif oleh seluruh ranah masyarakat tak terkecuali peserta didik. Salah satunya sosial media yang sangat populer digunakan pada masa kini yaitu instagram. Tidak bisa dipungkiri bahwa instagram memiliki pengaruh yang besar dalam kehidupan seseorang. Maka dari itu, untuk menghindari dampak yang timbul dari penggunaan sosial media instagram perlunya etika digital dalam pemanfaatan instagram. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk melihat implementasi etika digital dalam penggunaan sosial media instagram oleh peserta didik SMA. Penelitian ini dilaksanakan di SMA YAS Kota Bandung. Penelitian menggunakan jenis penelitian kualitatif. Dalam penelitian ini, peneliti ingin mengembangkan pengetahuan yang mendalam mengenai objek yang bersangkutan yaitu etika pemanfaatan sosial media Instagram kalangan peserta didik SMA YAS Kota Bandung.

**Kata Kunci: Etika Digital, Instagram, Peserta Didik**

### **ABSTRACT**

### **ELSA FAHRIZAL (1801236), ETHICS OF USING INSTAGRAM SOCIAL MEDIA AMONG STUDENTS (Case study at SMA YAS Kota Bandung)**

*This research is motivated by the rapid progress of today's technology. Information needed in daily life such as social activities, education, and others can be accessed through social media. Social media is used productively by all spheres of society, including students. One of the most popular social media used today is Instagram. It is undeniable that Instagram has a great influence in one's life. Therefore, to avoid the impacts arising from the use of social media Instagram, digital ethics is needed in the use of Instagram. Therefore, this study aims to look at the implementation of digital ethics in the use of social media Instagram by high school students. This research was conducted at SMA YAS, Bandung. This research uses qualitative research type. In this study, the researcher wants to develop in-depth knowledge about the object in question, namely the ethics of using Instagram social media among YAS High School students in Bandung.*

**Keywords: Digital Ethics, Instagram, Students**

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>III</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>IV</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>V</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>VI</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH .....	8
1.3 TUJUAN PENELITIAN .....	8
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	8
1.5 STRUKTUR ORGANISASI .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 TINJAUAN TENTANG SOSIAL MEDIA INSTAGRAM .....	11
2.1.1 Pengertian Sosial Media.....	11
2.1.2 Karakteristik Sosial Media.....	12
2.1.3 Pengertian Instagram.....	15
2.2 TINJAUAN TENTANG KEWARGANEGARAAN DIGITAL ( <i>DIGITAL CITIZENSHIP</i> ) .....	15
2.2.1 Pengertian Kewarganegaraan Digital ( <i>Digital Citizenship</i> ).....	15
2.2.2 Konsep Kewarganegaraan Digital ( <i>Digital Citizenship</i> ) .....	16
2.2.3 Elemen Kewarganegaraan Digital.....	17
2.2.4 Komponen Kewarganegaraan Digital .....	19
2.2.5 Manfaat Kewarganegaraan Digital ( <i>Digital Citizenship</i> ) .....	21
2.3 TINJAUAN TENTANG ETIKA DIGITAL.....	24
2.3.1 Pengertian Etika .....	24
2.3.2 Etika Digital .....	25
2.3.3 Indikator Etika Bersosial Media.....	26
2.4 TINJAUAN TENTANG KARAKTER WARGA NEGARA ( <i>CIVIC DISPOSITION</i> ) .....	27
2.4.1 Hakikat Karakter Warga Negara ( <i>Civic Disposition</i> ) .....	27
2.5.2 Fungsi dan Tujuan Karakter Warga Negara ( <i>Civic Disposition</i> )..	29
2.5.3 Teori dan Konsep karakter warga negara ( <i>Civic Disposition</i> ).....	30
2.5 PENELITIAN TERDAHULU YANG RELEVAN.....	33
2.6 KERANGKA BERPIKIR PENELITIAN.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 DESAIN PENELITIAN.....	37
3.1.1 Pendekatan Penelitian .....	37
3.1.2 Metode Penelitian.....	39
3.2 PARTISIPAN DAN TEMPAT PENELITIAN.....	40
3.2.1 Partisipan Penelitian.....	40

3.2.2 Tempat Penelitian.....	41
3.3 PENGUMPULAN DATA .....	42
3.3.1 Wawancara.....	42
3.3.2 Observasi.....	43
3.3.3 Studi Dokumentasi.....	44
3.3.4 Studi Kepustakaan.....	44
3.3.5 Catatan Lapangan.....	45
3.4 ANALISIS DATA .....	45
3.4.1 Reduksi Data ( <i>Reduction Data</i> ).....	45
3.4.2 Penyajian Data ( <i>Display Data</i> ).....	47
3.4.3 Kesimpulan dan Verifikasi ( <i>Conclusion and Verification</i> ).....	47
3.4.4 Triangulasi Data.....	48
3.5 PROSEDUR PELAKSANAAN PENELITIAN.....	52
3.5.1 Tahap pra penelitian.....	52
3.5.2 Tahap perizinan penelitian.....	52
3.5.3 Tahap pelaksanaan penelitian.....	53
3.5.4 Tahap Pasca Penelitian.....	53
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
4.1 DESKRIPSI UMUM LOKASI PENELITIAN.....	55
4.1.1 Sejarah SMA YAS Kota Bandung.....	55
4.1.2 Visi dan Misi SMA YAS Kota Bandung.....	55
4.1.3 Program dan Fasilitas SMA YAS Kota Bandung.....	56
4.1.4 Subjek Penelitian.....	57
4.2 DESKRIPSI TEMUAN PENELITIAN .....	58
4.2.1 Urgensi Etika Digital Pada peserta Didik dalam Menggunakan Sosial Media Instagram.....	58
4.2.2 Penerapan Etika Digital untuk Peserta Didik di SMA YAS Kota Bandung dalam Penggunaan Sosial Media Instagram Melalui Mata Pelajaran Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan .....	65
4.2.3 Hambatan dan Solusi dari Penerapan Etika Digital Peserta Didik SMA YAS Kota Bandung dalam Penggunaan Sosial Media Instagram	71
4.3 PEMBAHASAN TEMUAN PENELITIAN.....	76
4.3.1 Urgensi Etika Digital Pada peserta Didik dalam Menggunakan Sosial Media Instagram.....	76
4.3.2 Penerapan Etika Digital untuk Peserta Didik SMA YAS Kota Bandung di Sosial Media Instagram Melalui Mata Pelajaran Pendidikan Pancasila Kewarganegaraan.....	81
4.3.3 Hambatan dan Solusi dari Penerapan Etika Digital Peserta Didik SMA YAS Kota Bandung dalam Penggunaan Sosial Media Instagram	85
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>88</b>
5.1 SIMPULAN .....	88
5.1.1 Simpulan Umum .....	88
5.1.2 Simpulan Khusus .....	89
5.2 IMPLIKASI .....	90
5.3 REKOMENDASI.....	91
5.3.1 Bagi Lembaga SMA YAS Kota Bandung .....	92

5.3.2 Bagi Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan	92
5.3.3 Bagi Guru SMA YAS Kota Bandung .....	92
5.3.4 Bagi Peserta Didik SMA YAS Kota Bandung.....	92
5.3.5 Bagi Pemerintah Wilayah Kota Bandung .....	93
5.3.6 Bagi Peneliti Selanjutnya .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>96</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Internet .....	2
Gambar 2.1 Elemen Kewarganegaraan Digital .....	18
Gambar 3.1 Subjek Penelitian .....	41
Gambar 3.2 Triangulasi Dengan Tiga Teknik Pengumpulan Data .....	49
Gambar 3.3 Triangulasi Dengan Tiga Sumber Data .....	49
Gambar 4.1 Komentar Peserta Didik SMA YAS Kota Bandung .....	80

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Pemikiran .....	36
Tabel 3.1 Indikator Penelitian .....	50
Tabel 3.4 Jadwal Penelitian .....	54
Tabel 4.1 Narasumber Penelitian .....	57
Tabel 4.2 Narasumber Penelitian .....	58
Tabel 4.3 Hasil Matriks Triangulasi Sumber Informasi .....	63
Tabel 4.4 Hasil Matriks Triangulasi Teknik Pengumpulan Data .....	65
Tabel 4.5 Hasil Matriks Triangulasi Sumber Informasi .....	68
Tabel 4.6 Hasil Matriks Triangulasi Teknik Pengumpulan Data .....	70
Tabel 4.7 Hasil Matriks Triangulasi Sumber Informasi .....	74
Tabel 4.8 Hasil Matriks Triangulasi Teknik Pengumpulan Data .....	75

## DAFTAR LAMPIRAN

### **Lampiran 1 Perizinan Penelitian**

- a. SK Pembimbing
- b. SK Penguji
- c. Surat Izin Penelitian

### **Lampiran 2 Pendukung Penelitian**

- a. Daftar Check List Pustaka
- b. Buku Laporan Penulisan Skripsi
- c. Lembar Pengesahan Skripsi Setiap Bab

### **Lampiran 3 Instrumen Penelitian**

- a. Pedoman Wawancara
- b. Pedoman Observasi
- c. Pedoman Dokumentasi

### **Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian**

## DAFTAR PUSTAKA

- Alinurdin, A. (2019). Etika Penggunaan Internet (Digital Etiquette) di Lingkungan Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan*, 6(2), 123. <https://doi.org/10.32493/jpkn.v6i2.y2019.p123-142>
- Arhandi, P. P., Asmara, R., Hasan, U., Taufika, A., & ... (2020). LITERASI DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN ETIKA KOMUNIKASI DIGITAL BAGI KOMUNITAS REENACTOR NGALAM. *SENTIA* .... <https://prosiding.polinema.ac.id/sentia/index.php/SENTIA2020/article/view/363>
- Basrowi, & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Rineka Cipta.
- Branson, M.S. (1999). Belajar Civic Education dari Amerika. (Terjemahan Syarifudin, dkk.). Yogyakarta: Lembaga Kajian Islam dan Sosial dan The Asia Foundation.
- Budimansyah, D. & Suryadi, K. (2008). PKn dan Masyarakat Multikultural. Bandung: Program Studi PKn SPS Universitas Pendidikan Indonesia.
- Choi, M. (2018). Teachers as digital citizens: The influence of individual backgrounds, internet use and psychological characteristics on teachers' levels of digital citizenship. *Computers and Education*, 121, 143–161. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2018.03.005>
- Cogan, J.J. (1999). Developing the Civic Society: The Rule of Civic Education. Bandung: CISED.
- Creswell, J. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Darmadi, Hamid. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Destriani, D., Damanhuri, & Juwandi, R. (2020). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SIKAP DAN MORAL PESERTA DIDIK DALAM PERSPEKTIF WATAK KEWARGANEGARAAN (CIVIC DISPOSITION). *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP*, 3(1), 231–240.
- Haryanto. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Komunitas Pustakawan Homogen Dalam Rangka Pemanfaatan Bersama Koleksi Antar Perguruan Tinggi. *EduLib*, 5(1), 83–89. <https://doi.org/10.17509/edulib.v5i1.2305>
- Jubilee, E. (2012). *Instagram Untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*. Elex Media Komputindo.
- Suryadi, K. (2017). Menak Senayan. Bandung: Pustaka Jaya.
- Lickona, T. (1991). *Educating for Character: How Our School Can Teach Respect and Responsibility*. Bantam Books.

- Mangkhang, C., & Kaewpanya, N. (2021). *The Digital Etiquette Enhancing to Global Citizenship of Social Studies Teachers in a New Normal Society*. 11(3), 89–94. <https://doi.org/10.5539/hes.v11n3p89>
- Mulyana, D. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Paradigma baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyono, B., Affandi, I., Suryadi, K., & Darmawan, C. (2021). Digital Citizenship Competence: Initiating Ethical Guidelines and Responsibilities for Digital Citizens. *Ichelss 2021*, 165–175.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sositeknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nasution. (2009). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Pradana, Y. (2018). *Atribusi Kewargaan Digital Dalam Literasi Digital*. 3(2), 168–182.
- Pratama, R. Z., Mudjiyanto, B., Sitinah, Fernando, J., & Sandi, F. (2020). Pembentukan Konsep Diri Siswa SMA Melalui Media Sosial Instagram. *Komunikata*57, 1(1), 42–49.
- Prihatiningsih, W. (2017). *MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*. April, 51–65.
- Quigley, C.N., Buchanan, Jr. & Bahmuller, C.F. (1991). *CIVITAS: A Frame Work For Civic Education*. Calabas: Center of Civic Education
- Ribble, M., & Bailey, G. (2007). *Digital Citizenship In Schools*. International Society for Teehnology in Education (IT).
- Sakti, B. C., Yulianto, M., Komunikasi, J. I., & Index, G. (2013). *PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM PEMBENTUKAN IDENTITAS DIRI REMAJA*. 1–12.
- Setiadi, A. (2014). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Jurnal Ilmiah Matrik*, 16(1).
- Sugiyono. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Suryabrata. (1997). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Press.
- Widiantari, M. M. (2021). URGENSI LITERASI ETIKA DIGITAL. *Proceeding of Conference on Law and ...*  
<http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/COLaS/article/view/1860>
- Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945
- UU RI No. 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional
- UU RI No 11 Tahun 2008 ITE