

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan pada temuan dan pembahasan penelitian tentang perancangan media pemasaran berbasis *website* untuk produk unit produksi di SMK Negeri 2 Cilaku Cianjur, dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1) Tahapan perancangan media pemasaran berbasis *website* untuk produk unit produksi SMK Negeri 2 Cilaku Cianjur berjalan dengan baik yang terdiri dari; (1) Analisis kebutuhan, melakukan analisis perangkat keras, perangkat lunak dan analisis konten; (2) Desain media pemasaran, dengan membuat *flow chart* dan *storyboard* sebagai acuan dalam perancangan *website*; (3) Implementasi media pemasaran, penerapan *story board* menjadi program sekaligus melakukan pengujian *black box* dan keseluruhan media lolos uji (4) Pengujian media pemasaran, melakukan validasi oleh ahli media dan ahli pemasaran serta dilakukan perbaikan sesuai dari saran validator; (5) Penyebaran media pemasaran, penyebaran *website* kepada pengguna *website* sekaligus menjadi responden untuk mengetahui kelayakan *website* dan mendapatkan saran dari responden; (6) Perawatan, tahap perawatan terhadap media pemasaran sesuai saran responden, pencantuman *link website* di media sosial dan pembuatan modul untuk pengelola unit produksi untuk pengembangan *website* ke arah yang lebih baik.
- 2) Hasil uji kelayakan dari validator ahli media dan ahli pemasaran terhadap media pemasaran berbasis *website* yang dirancang termasuk dalam kategori layak menurut ahli media dan ahli pemasaran dengan beberapa catatan revisi.
- 3) Hasil uji responden pengguna media pemasaran secara keseluruhan media pemasaran berbasis *website* untuk produk unit produksi SMK Negeri 2 Cilaku dinyatakan layak digunakan untuk kegiatan pemasaran. Dengan beberapa perbaikan berdasarkan saran responden yaitu penyeragaman foto produk, tampilan *website* yang lebih menarik, penambahan informasi lebih detail pada deskripsi produk, penambahan fitur dalam *website*, dan peningkatan kecepatan *loading* pada *website*.

5.2 Implikasi

Berdasarkan temuan dan pembahasan penelitian yang telah dilakukan, maka terdapat beberapa implikasi, yaitu:

- a. Media pemasaran berbasis *website* dapat digunakan untuk proses pemasaran produk unit produksi program studi agribisnis pengolahan hasil pertanian SMK Negeri 2 Cilaku secara *online*.
- b. Metode penjualan produk unit produksi bertambah tidak hanya secara langsung saja melainkan bisa dilakukan secara *online* menggunakan *website* namun masih memerlukan publikasi yang lebih luas lagi agar keberadaan media pemasaran berbasis *website* ini dapat diketahui banyak orang.
- c. Target pasar dari penjualan menggunakan media pemasaran berbasis *website* merupakan golongan usia 16-23 tahun, berprofesi pelajar dan mahasiswa, berjenis kelamin perempuan dan belum menikah.
- d. Media pemasaran dapat diakses oleh siapa saja baik menggunakan laptop maupun *smartphone* melalui klik tautan *website* pada beberapa akun sosial media milik siswa agribisnis pengolahan hasil pertanian SMK Negeri 2 Cilaku.

5.3 Rekomendasi

Berdasarkan temuan dan pembahasan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa hal yang menjadi rekomendasi, yaitu:

- a. Bagi SMKN 2 Cilaku, sebaiknya menggunakan media pemasaran berbasis *website* ini sebagai media untuk memasarkan produk unit produksi juga sebagai ajang pembelajaran berwirausaha bagi peserta didik.
- b. Bagi peserta didik, sebaiknya menggunakan *website* dalam memasarkan produk unit produksi agar menambah jangkauan pasar dan mempermudah penjualan produk.
- c. Bagi pengelola unit produksi sebaiknya menyesuaikan produksi dengan target pasar yang berpotensi akan berbelanja melalui *website* serta produk paling disukai oleh konsumen yang telah ditemukan oleh peneliti melalui penelitian ini agar pemasaran produk unit produksi dapat berjalan dengan efektif.

- d. Bagi pengelola unit produksi sebaiknya melakukan sertifikasi terhadap produk yang dihasilkan agar menambah kepercayaan konsumen terhadap keamanan dari produk yang dihasilkan oleh unit produksi SMK Negeri 2 Cilaku.
- e. Bagi konsumen, untuk mempermudah dalam berbelanja sebaiknya mencari informasi dan membeli produk unit produksi SMK Negeri 2 Cilaku menggunakan media pemasaran berbasis *website*. Terutama pembeli yang berdomisili di luar Cianjur. Karena media pemasaran berbasis *website* diakses oleh siapa saja dan dimana saja menggunakan perangkat *smartphone*, laptop dan komputer.