

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Guntur M. Effendi. (2010). *Transformasi Manajemen Pemasaran dan Membangun Citra Negara*. Jakarta: CV Sagung Seto.
- Hasan, Ali. (2009). *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran Edisi 11, Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks.
- Kurnia, Lintang Fitria. (2011). *Pengaruh Lingkungan Sosiokultural dan Bauran Pemasaran Jasa terhadap Pengambilan Keputusan Debitur Mikro Mandiri serta Dampaknya terhadap Loyalitas*. Tesis Universitas Pendidikan Indonesia.
- Lupiyoadi, Hamdani dan Hamdani, A.(2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nazir, Moh. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor: PT Ghalia Indonesia.

- Riduwan dan Sunarto. (2011). *Pengantar Statistika untuk Penelitian: Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saputra, Hendra. (2008). *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi Oleh Konsumen Rumah Tangga di Kota Medan*. Tesis pada Universitas Sumatera Utara.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, L.L. (2008). *Perilaku Konsumen*. By Prentice Hall, Inc. Upper Saddle River, New Jersey: Jakarta. PT Indeks.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sulastiyono, Agus. (2006). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- WA, Marsum. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi.
- Widjaja T. Bernard. (2009). *Lifestyle Marketing SERVLIST: Paradigma Baru Pemasaran Bisnis Jasa dan Lifestyle*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yazid. (2008). *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Yoo, et al. (2008). *An Examination Marketing Mix Elements and Brand Equity Journal*, Vol 28, No. 2 pages 195-211. Sage Publications.
- Zeithaml, Valarie A. et al. (2011). *Service Marketing Integrating Customer Focus Across the Firm*. New York: Mc Graw Hill Companies, Inc.