

DAFTAR PUSTAKA

- A. Aaker David, 1997, *Manajemen Ekuitas Merek* Jakarta, Mitra Utama
- Alifahmi Hilmi, 2005, *Sinergi komunikasi Pemasaran*, Jakarta; Quantum Bisnis & Manajemen.
- Alma Buchari, 2005, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- , 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- , 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Al Rasyid Harun, 1994, *Teknik Penarikan Sampel*, Bandung; PPS UNPAD.
- Belch George 1998, *Advertising & Promotion; an IMC perspective*, Mcgraw Hill 4th ed
- Branan Tom, 2005, *Integrated Marketing Communication*, PPM.
- Brannan Tom, (2004), Terjemahan Slamet (2004), *Integrated Marketing Communications*, Jakarta, PPM.
- Arikunto Suharsimi, 2002, *Prosedur Penelitian*, Yogyakarta; Bina Aksara.
- Cravens, David W, 2003, *Pemasaran Strategis*, Erlangga, Jakarta.
- Engel, James F., et al., (1994), *Perilaku Konsumen* (Jilid 1 & 2), Jakarta, Binarupa Aksara.
- Fombrun J Charles, 1996, *Reputation (Realizing Value From The Corporate Image)*, Harvard Business School USA
- Hurriyati Ratih, 2005, *Bauran Pemasaran & Loyalitas Pelanggan*, Bandung; Alfabeta.
- Howard A John, 1994, *Buyer Behaviour In Marketing Strategy, Second Edition*, Prantice Hall, New Jersey, USA
- Jefkins, Frank ,1995, *Periklanan*, Jakarta; Erlangga.
- , 2003, *Public Relations Technique*, Oxford Hineman: Profesional Publishing
- Kartajaya Hermawan, 2002, *Mark Plus On Strategy*, Jakarta; Gramedia.
- Kasali Rhenald, 2003, *Managing Public Relation*, Jakarta :Pustaka Utama Grafiti.
- , 2006, *Converting CustomerService Into Sales*, Jakarta; Mark Plus

Keller KL, 2003, *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, Second edition, New Jersey; Prentice hall.

Kotler & Armstrong, 2003, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Prenhall.

-----, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Prenhall.

-----, 2006, *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Prentice Hall, PT Indeks

-----, 2008, *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler dan Keller, 2006, *Marketing Manajemen*. Pearson International Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall

Kotler Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran*, PT Prenhalindo, Jakarta

-----, 2000, *Marketing Management, The Milenium Edition, International Edition*, Prentice Hall, New Jersey

-----, 2002, *Marketing Management*, Prentice Hall New Jersey.

-----, 2003, *Marketing Management an Asian Perspective*. Singapore: Pearson Prentice Hall.

-----, 2003, *Marketing Management*, Prentice Hall New Jersey.

-----, 2004, *Marketing Management*, Prentice Hall New Jersey.

-----, 2005, *Marketing Management*, Prentice Hall New Jersey.

-----, 2006, *Marketing Management*, Prentice Hall New Jersey.

-----, 2007, *Manajemen Pemasaran*, PT. Indeks

Kusnendi, 2008, *Model persamaan Struktural Lisrel*. Alfabeta.

Lovelock et al, 2005, *Manajemen Pemasaran Jasa*, PT Indeks

Malcom H Mc Donald, 2002, *Marketing Plans*; Italy.

Mc Daniel Lamb Hair, 1999, *Essential of Marketing*, Ohio USA international Publishing

Rangkuti Fredy, 2002, *Power of Brand*, Jakarta; PT. Gramedia .

-----, 2002, *Creating effective marketing plan*, Jakarta; Gramedia.

-----, (2004), *The Power of Branding*, Jakarta, Gramedia

Riduwan, 2006, *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta

Rudito Bambang dan Melia Famiola, 2007, *etika bisnis dan tanggung jawab perusahaan*, Bandung ;Rekayasa Sains

Shimp A Terrence, 2004, *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta ; Erlangga.

Schiffman, Leon G. Kanuk, Leslie Lazer (2000), *Consumers Behaviour*, New Jersey, Prenhallindo

Saladin Djaslim, 2003, *Intisari Pemasaran & Unsur-unsur Pemasaran*, Bandung; Linda Karya

Susanto A.B, 2004, *Value Marketing*, Mizan Media Utama.

Simamora Bilson, 2004, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta;Gramedia

Singarimbun Masri, 1995, *Metode Penelitian Survey*, Jakarta; LP3ES.

Stanton J William, *Fundamentals Of Marketing*, Ninth Edition.

Sugiyono, 2007, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung ; Alfabeta.

Sulaksana Ujung, 2007, *Integrated Marketing Communication*, Yogya; Pustaka Pelajar

Sutisna, 2001, *Perilaku Konsumen & komunikasi pemasaran*, Remaja Rosdakarya.

-----, 2002, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung, Rosda Karya

Tjiptono Fandy,(2002), *Strategi Pemasaran edisi II*. Yogyakarta.Andi Ofset

-----, 2006, *Pemasaran jasa*, Bayu media

----- & Gregorius Chandra, 2005, *Service Quality Satisfaction*, Yogyakarta; Penerbit Andi

Umar Husein, 2002, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta; PT Gramedia.

-----, 2001, *Metode Penelitian dan Aplikasi dalam Pemasaran*.Jakarta.PT Gramedia

Yazid, 2005, *Pemasaran jasa : konsep dan implementasi*. Yogyakarta : Ekonis FE UI

Zeithaml Valerie A & Marie Jo Bitner, 2000, *Service Marketing*, Mc Graw hill

International Edition, USA.

Sumber-sumber lain :

Journal; *The Situational Impact Marketing communication*; Rajev Batra; University of Michigan.

<http://www.businessdictionary.com/definition/integrated-marketing-communications-IMC.html>

http://www.ittelkom.ac.id/library/index.php?view=article&catid=25%3Aindustri&id=460%3Akonsep-integrated-marketing-communication-imc-&option=com_content&Itemid=15

<http://www.aaaa.org>

http://www.telkomspeedy.com/index.php?option=com_content&view=article&id=152&Itemid=66#tsdc

<http://www.telkom.co.id/tentang-telkom/>

Humas Telkom Learning Center, 2009

Majalah SWA Mei 2009.

Majalah SWA Juni 2009

Majalah SWA Juli 2009