

**PENGGAMBARAN PEREMPUAN DI MEDIA MAGDALENE.CO  
(ANALISIS WACANA KRITIS)**

**SKRIPSI**

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Sastra  
Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia



oleh

Latu Parisa Nurjaka  
NIM 1801711

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
DEPARTEMEN PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2022**

**PENGGAMBARAN PEREMPUAN DI MEDIA MAGDALENE.CO  
(ANALISIS WACANA KRITIS)**

oleh  
Latu Parisa Nurjaka

Sebuah skripsi diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Sastra  
pada Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra

Latu Parisa Nurjaka 2022  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Agustus, 2022

Hak cipta dilindungi oleh Undang-undang  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak  
ulang, difotokopi, atau cara lain tanpa seizin penulis

**LEMBAR PENGESAHAN**

**LATU PARISA NURJAKIA  
NIM 1801711**

**PENGAMBARAN PEREMPUAN DI MEDIA MAGDALENE.CO  
(ANALISIS WACANA KRITIS)**

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

**Pembimbing Utama,**

**Prof. Dr. Dadang S. Anshori, M.Si.  
NIP 197204031999031002**

**Pembimbing Pendamping,**

**Dr. Mahmud Fasya, S.Pd., M.A.  
NIP 197712092005011001**

diketahui oleh  
**Ketua Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia,**

**Dr. Mahmud Fasya, S.Pd., M.A.  
NIP 197712092005011001**

## ABSTRAK

Media Magdalene.co merupakan media daring yang vokal terhadap isu feminisme salah satunya mengenai stereotip perempuan yang masih ada di masyarakat dengan melukiskan citra positif perempuan. Media Magdalene.co sendiri mengklaim bahwa mereka merupakan media yang pro feminisme dan merupakan wadah bagi aspirasi kaum perempuan. Penelitian ini mengkaji tiga hal mengenai media Magdalene.co dalam menggambarkan perempuan: (1) penggambaran posisi subjek-objek di dalam teks artikel media Magdalene.co; (2) posisi pembaca yang ditampilkan di dalam teks artikel media Magdalene.co; (3) bahasa yang digunakan untuk menggambarkan perempuan oleh media Magdalene.co. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan analisis wacana kritis model Sara Mills yang berfokus terhadap posisi aktor dan pembaca yang ditampilkan di dalam sebuah teks. Hasil analisis wacana kritis yang telah dilakukan menunjukkan bahwa media Magdalene.co menggambarkan perempuan melalui tiga hal: (1) perempuan ditempatkan pada posisi subjek dan posisi objek; (2) pembaca diposisikan untuk berpihak terhadap kaum perempuan; (3) penggunaan bahasa dilakukan untuk menciptakan konsep dan realitas bahwa perempuan merupakan sosok inspiratif, bisa dijadikan sebagai panutan bagi sesama perempuan, kuat dan mandiri, serta bisa saling memberdayakan.

**Kata kunci:** penggambaran perempuan, Magdalene.co, analisis wacana kritis

## **ABSTRACT**

*Magdalene.co is an online media platform that is vocal about feminist issues. Magdalene.co itself claims that they are a pro feminist media platform and a forum for women's aspirations. This study examines three things about Magdalene.co in describing women: (1) describing the position of subjects and objects in the text of articles and news coverage of Magdalene.co; (2) the position of readers displayed in the text of articles and news coverage of Magdalene.co; (3) use of language to describe women by Magdalene.co. This research is descriptive qualitative research using critical discourse analysis of the Sara Mills model. The analysis focuses on the position of actors and readers that are displayed in the text. The results of the analysis show that Magdalene.co describes women through three things: (1) women occupy the position of the subject and the position of the object; (2) Magdalene.co puts readers in a position to side with women; (3) Magdalene.co uses language to create concepts and realities that women are inspirational figures, can be role models for fellow women, strong and independent, and can empower each other.*

**Keywords:** *depiction of women, Magdalene.co, critical discourse analysis*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
E. Struktur Organisasi Penelitian .....	4
BAB II.....	6
KAJIAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teoretis .....	6
1. Analisis Wacana Kritis .....	6
2. Feminisme.....	13
3. Media Daring .....	17
B. Penelitian Terdahulu .....	18
BAB III.....	21
METODE PENELITIAN.....	21
A. Desain Penelitian .....	21
B. Pengumpulan Data.....	22
1. Data dan Sumber Data.....	22
2. Instrumen Penelitian.....	23
3. Teknik Pengumpulan Data .....	24
C. Teknik Analisis Data .....	24
D. Definisi Operasional .....	25
BAB IV .....	27
TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....	27
A. Temuan Penelitian .....	27
1. Analisis Data 1: “Perjuangan Naomi Osaka yang Layak Dijadikan Panutan Perempuan” .....	27
2. Analisis Data 2: “Komunitas Rahasia Gadis Aktif Edukasi dan Dorong Perempuan Muda Jadi Berdaya”.....	39
3. Analisis Data 3: “Perempuan Jangan Takut untuk Jadi Mandiri!” .....	53
4. Analisis Data 4: “Kania Suciati dan Mimpi Inklusivitas Perempuan di Dunia STEM” .....	66
B. Pembahasan.....	81
1. Posisi Subjek-Objek pada Artikel Magdalene.co .....	82

2.	Posisi Penulis-Pembaca pada Artikel Magdalene.co .....	85
3.	Bahasa yang Digunakan dalam Menggambarkan Perempuan pada Artikel Magdalene.co .....	88
BAB V.....		94
SIMPULAN DAN SARAN .....		94
A.	Simpulan .....	94
B.	Saran .....	95
DAFTAR PUSTAKA .....		96
LAMPIRAN .....		98

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, & Alfia, S. N. (2019). Analisis Wacana Sara Mills Tentang Kekerasan Perempuan dalam Rumah Tangga Studi Terhadap Pemberitaan Media Kumparan. *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 4(2), 101. <https://doi.org/10.29240/jdk.v4i2.1236>
- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press.
- Darma, Y. A. (2014). *Analisis Wacana Kritis dalam Multiperspektif*. PT. Refika Aditama.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*. LKiS.
- Ermayanti, E., Putra, T. Y., & Hafid, A. (2020). Kajian Wacana Kritis Sara Mills Bahasa Perempuan Pada Rubrik Viral Koran Radar Sorong Edisi Bulan Februari-April 2020. *Frasa*, 1(2), 50–63.
- Fairclough, N. (2001). *Language and Power (Language in Social Life)*. In *Routledge*.  
[https://www.researchgate.net/publication/269107473\\_What\\_is\\_governance/link/548173090cf22525dcb61443/download%0Ahttp://www.econ.upf.edu/~reynal/Civil\\_wars\\_12December2010.pdf%0Ahttps://think-asia.org/handle/11540/8282%0Ahttps://www.jstor.org/stable/41857625](https://www.researchgate.net/publication/269107473_What_is_governance/link/548173090cf22525dcb61443/download%0Ahttp://www.econ.upf.edu/~reynal/Civil_wars_12December2010.pdf%0Ahttps://think-asia.org/handle/11540/8282%0Ahttps://www.jstor.org/stable/41857625)
- Farida, N. (2013). Hegemoni Patriarki di Media Massa. *UG Jurnal*, 8(1), 28–33. [nuke\\_farida@staff.gunadarma.ac.id](mailto:nuke_farida@staff.gunadarma.ac.id)
- Fauzan, U. (2014). Analisis Wacana Kritis Dari Model Fairclough Hingga Mills. *Jurnal PENDIDIK*, 6(1), 123–137. [https://www.academia.edu/13372775/Analisis\\_Wacana\\_Kritis\\_dari\\_Model\\_Fairclough\\_hingga\\_Mills?auto=download](https://www.academia.edu/13372775/Analisis_Wacana_Kritis_dari_Model_Fairclough_hingga_Mills?auto=download)
- Kurnia, Li., Priyadi, A. T., & Wartingsih, A. (2013). Kajian Feminisme dalam Novel Secuil Hati Wanita di Teluk Eden Karya Vanny Chrisma W. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 2(7), 11. <http://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/view/2376>
- Mahsun. (2008). Metode Penelitian Bahasa. In *Fakultas Adab dan Humaniora UIN Sunan Ampel Surabaya*.
- Masitoh. (2020). Pendekatan dalam Analisis Wacana Kritis. *Jurnal Elsa*, 18, 66–76.
- Mills, S. (1997). *Discourse*. In *Routledge*. Routledge.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif [Edisi Revisi]*. Remaja Rosdakarya.  
<http://dx.doi.org/10.1016/j.biochi.2015.03.025%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/nature10402%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/nature21059%0Ahttp://journal.stainkudus.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/1268/1127%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/nrmicro2577%0Ahttp://>
- Novianti, N., Musa, D. T., & Darmawan, D. R. (2022). Dalam Film Rumput Tetangga. *Jurnal Fotografi, Televisi, Animasi*, 18(1), 25–36.
- Nurkholifah, A., Meliasanti, F., Feminisme dalam Cerpen, K., Ipah dan Bunga-bunga, M., Intan Paramaditha dalam Kumpulan Cerpen Sihir Perempuan, K., & Singaperbangsa Karawang, U. (2021). Kajian Feminisme dalam Cerpen “Mak Ipah dan Bunga-bunga” Karya Intan Paramaditha dalam Kumpulan Cerpen Sihir Perempuan. *Nusa*, 16(3), 220–232.



- Pamuji, E. (2019). Media Cetak vs Media Online (Perspektif Manajemen dan Bisnis Media Massa). In *Unitomo Press*. <http://repository.unitomo.ac.id/2594/1/buku MEDIA CETAK VS MEDIA ONLINE %281%29.pdf>
- Sobari, T., & Faridah, L. (2012). Model Sara Mills dalam Analisis Wacana Peran dan Relasi Gender. *Semantik*, 5(1), 88–99. <http://ejournal.stkipsiliwangi.ac.id/index.php/semantik/article/view/464>
- Sunarti, E. (2002). Feminisme: Sejarah, Aliran, dan Paradigma. *Majalah Saksi, Tatsqif.*, 17(IV). [http://euisunarti.staff.ipb.ac.id/files/2020/10/Euis-Sunarti-Feminisme\\_Sejarah-Aliran-dan-Paradigma.pdf](http://euisunarti.staff.ipb.ac.id/files/2020/10/Euis-Sunarti-Feminisme_Sejarah-Aliran-dan-Paradigma.pdf)
- Suryana. (2012). Metodologi Penelitian : Metodologi Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Universitas Pendidikan Indonesia*, 1–243. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- van Dijk, T. A. (1997). Discourse as Social Interaction. *Discourse*, 250–264. <http://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=gIy6RuETHFEC&oi=fnd&pg=PR6&dq=Discourse+as+Social+Interaction&ots=FKdUChNqB0&sig=TRyWqC9WMndOW2wqqjDnSoZVGc>
- Wardani, S. W., Purnomo, D., & Lahade, J. R. (2013). Analisis Wacana Feminisme Sara Mills Program Tupperware She Can! On Radio (Studi Kasus Pada Radio Female Semarang) Septian Widya Wardani 1) Daru Purnomo 2) ; John R Lahade 3). *Cakrawala*, II, 185–207.
- Setiawan, A. (08 Februari 2020). Media Online Perlu Berbedah Diri. *DewanPers.or.id*. [https://dewanpers.or.id/publikasi/opini\\_detail/173/Media\\_Online\\_Perlu\\_Berbedah\\_Diri](https://dewanpers.or.id/publikasi/opini_detail/173/Media_Online_Perlu_Berbedah_Diri)
- Yahya, A. N. (20 Agustus 2021). Penelitian: Media Online Jadi Pilihan Utama Warga Cari Kebenaran Informasi. *Kompas.com*. <https://nasional.kompas.com/read/2021/08/20/16340691/penelitian-media-online-jadi-pilihan-utama-warga-cari-kebenaran-informasi>
- Putri, R. D. D. (26 Juli 2021). Perjuangan Naomi Osaka yang Layak Dijadikan Pantan Perempuan. *Magdalene.co*. <https://womenlead.magdalene.co/2021/07/26/perjuangan-naomi-osaka-yang-layak-dijadikan-panutan-perempuan/>
- Haryadi, S. K. (20 Agustus 2021). Kania Suciati dan Mimpi Inklusivitas Perempuan di Dunia STEM. *Magdalene.co*. <https://womenlead.magdalene.co/2021/08/20/kania-suciati-perempuan-di-dunia-stem/>
- Gracia, A. (27 Agustus 2021). Komunitas Rahasia Gadis Aktif Edukasi dan Dorong Perempuan Muda Jadi Berdaya. *Magdalene.co*. <https://womenlead.magdalene.co/2021/08/27/komunitas-rahasia-gadis/>
- Jonesy. 30 September 2021). Perempuan, Jangan Takut untuk Jadi Mandiri!. *Magdalene.co*. <https://womenlead.magdalene.co/2021/09/30/perempuan-kuat-dan-mandiri/>