

BAB 3

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian

Metode yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Bogdan dan Taylor (dalam Moleong, 2000:3) mengungkapkan metodologi kualitatif merupakan sebuah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau ungkapan lisan dari orang-orang atau perilaku yang diamati.

Metode kualitatif dipilih karena sesuai dengan hakikat penelitian yang akan dilakukan, yaitu untuk mendeskripsikan fungsi sosial, tujuan, dan kaidah kebahasaan teks editorial yang ada pada opini redaksi dalam media massa serta menjelaskan implementasinya sebagai bahan ajar.

Menurut Yusuf (2014:338), prinsip pada penelitian kualitatif adalah untuk menceritakan, mendeskripsikan dengan kritis, atau menggambarkan suatu fenomena, kejadian, atau peristiwa interaksi sosial dalam masyarakat untuk mencari dan menemukan makna sesuai konteks yang sebenarnya.

Penelitian deskripsi (*descriptive research*) merupakan jenis penelitian yang memberikan gambaran, uraian, atau suatu keadaan sejelas mungkin tanpa adanya perlakuan terhadap objek yang diteliti. Ciri-ciri penelitian deskripsi adalah sebagai berikut:

- 1) berhubungan dengan keadaan yang terjadi saat itu;
- 2) hanya menguraikan satu variabel, jika terdapat lebih dari satu variabel yang akan diteliti, maka dilakukan satu per satu;
- 3) variabel yang diteliti tidak dimanipulatif.

Berdasarkan ciri-ciri penelitian deskripsi di atas, hal-hal yang diteliti pada penelitian ini antara lain:

- 1) mengelompokkan opini redaktur dalam beberapa media massa berdasarkan tema dalam kurun waktu tertentu;
- 2) menguraikan struktur, kaidah kebahasaan, dan fungsi sosial dari opini redaktur dalam beberapa media massa dengan tema yang paling banyak

dibahas dalam kurun waktu tertentu;

3.2 Sumber Data Penelitian

Sumber data dari penelitian ini adalah opini redaksi yang dimuat pada media massa Kompas, Republika, Pikiran Rakyat, Media Indonesia, dan Bisnis Indonesia. Sumber data penelitian ini dipilih karena media massa merupakan salah satu sarana untuk berkomunikasi di masyarakat. Sebagai salah satu media komunikasi, tentu saja akan terdapat fungsi sosial yang terkandung di dalamnya. Dengan begitu, diharapkan data hasil penelitian dari sumber data ini akan membantu tercapainya salah satu tujuan dari kurikulum 2013 dalam pembelajaran bahasa Indonesia di SMA kelas XII yaitu menerapkan teks yang dipelajari di kehidupan sosial siswa.

3.3 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah teknik studi dokumentasi. Teknik studi dokumentasi dipilih karena sesuai dengan sumber data penelitian. Teknik dokumentasi yang dilakukan meliputi pengumpulan opini redaksi dari berbagai media massa berdasarkan kurun waktu tiga bulan terhitung mulai Januari sampai dengan Maret 2022. Dari opini redaksi dalam media massa dalam kurun waktu tiga bulan tersebut, tema yang dominan dipilih menjadi data yang diteliti.

3.3.1 Langkah-langkah pengumpulan data

Pengumpulan data dilakukan dengan melalui beberapa langkah.

- a) Peneliti menentukan dan mendata media massa yang akan dijadikan sumber data.
- b) Peneliti mendata tema dan judul opini redaksi yang dimuat dalam media massa dalam kurun waktu tiga bulan terhitung mulai Januari 2022 sampai dengan Maret 2022.
- c) Peneliti mendata tema opini redaksi media massa yang paling banyak muncul selama kurun waktu tersebut yang akan dijadikan sumber data.
- d) Peneliti mengumpulkan dan menganalisis opini redaksi media

massa yang telah ditentukan untuk bahan penelitian.

3.3.2 Instrumen pengumpulan data

Instrumen pengumpulan data terdiri atas data media massa yang memuat opini redaksi dan data opini redaksi yang dimuat (termasuk judul, tema, dan tanggal terbit) dalam kurun waktu tiga bulan terhitung mulai 1 Januari 2022 sampai dengan 31 Maret 2022.

a) Tabel daftar media massa

Tabel 3. 1 daftar media massa yang digunakan

Media Massa
Pikiran Rakyat
Kompas
Media indonesia
Republika
Bisnis Indonesia

b) Tabel identitas opini redaksi media massa

Tabel 3. 2 instrumen pengumpulan identitas opini redaksi

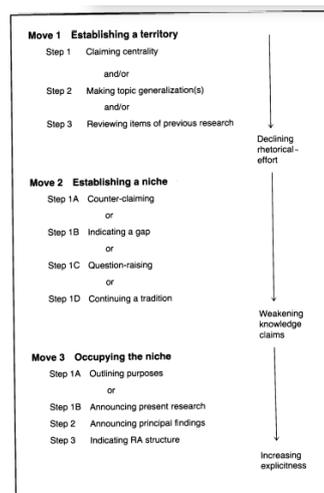
(Nama Media Massa: Kompas/Pikiran Rakyat/Media Indonesia/Bisnis Indonesia/Republika)			
No	Tanggal Terbit Opini Redaksi	Judul Opini Redaksi	Tema Opini Redaksi

3.4 Teknik Pengolahan Data

Inti dari analisis genre adalah untuk mengidentifikasi sebuah tulisan atau teks dengan tujuan mengetahui informasi di seluruh teks. Analisis data pada penelitian ini menggunakan teori analisis Genre Teks model *CARS (Create a Research Space)* Swales (1990) yang dimodifikasi menyesuaikan teori teks editorial. Teori Genre analisis dipilih karena adanya keselarasan antara teks

editorial dengan analisis genre teks. Teks editorial memiliki tujuan yang beragam. Opini redaksi yang ditulis di media massa tentu akan bersinggungan langsung dengan kehidupan sosial dan analisis genre teks secara garis besar menganalisis tujuan sosial dari sebuah teks. Dengan begitu, teori analisis ini sangat cocok dengan sumber data yang digunakan.

Berikut ini merupakan ilustrasi tahapan analisis genre teks model *CARS* oleh Swales (1990:141).



Gambar 3. 1 model analisis CARS

3.5 Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini berupa kartu analisis data dan tabel penyajian data.

a. Kartu analisis data

Kartu analisis data digunakan untuk menganalisis satuan teks opini redaksi.

Tabel 3. 3 kartu analisis data

Teks 1		
Judul		
Media Massa		
Tanggal Terbit		
	langkah	Fungsi langkah
Tingkatan 1		

Tingkatan 2		
Tingkatan 3		

b. Tabel penyajian data

Tabel penyajian data digunakan untuk menyajikan data hasil analisis kartu analisis data

Tabel 3. 4 penyajian data

langkah yang terdapat pada tingkatan ...	
Fungsi langkah	Jumlah

3.6 Prosedur Penelitian

Penelitian ini akan disusun berdasarkan prosedur penelitian kualitatif. Prosedur penelitian ini telah dilakukan dalam penelitian yulifah (2019) yang kemudian disusun kembali sebagai berikut.



Gambar 3. 2 prosedur penelitian

a. Perumusan dan penetapan rancangan penelitian

Perumusan rancangan penelitian dilakukan dengan menentukan topik dan masalah penelitian. Pada penelitian yang akan dilakukan, topik yang akan diangkat yaitu mengenai bahan ajar teks editorial dalam pembelajaran kelas XII SMA. Setelah menentukan topik, langkah selanjutnya adalah membaca penelitian yang telah dilakukan. Langkah terakhir dalam perumusan dan penetapan rancangan penelitian adalah menyusun latar belakang, merumuskan masalah, menentukan tujuan penelitian, menyusun landasan teori, merumuskan hipotesis, dan menentukan metodologi penelitian yang sesuai.

b. Pengumpulan sumber data

Sumber data yang akan digunakan pada penelitian ini adalah teks editorial yang terdapat dalam media massa Indonesia. Untuk mengumpulkannya, peneliti membaca banyak bacaan dan memilih teks editorial yang sesuai dan dapat dianalisis.

c. Dokumentasi data

Pada tahap ini, penulis mendokumentasikan data yang telah ditemukan pada tahap sebelumnya.

d. Analisis data

Tahap analisis data dilakukan sesuai dengan analisis genre model *CARS*.

e. Penyimpulan hasil penelitian

Penyimpulan hasil penelitian merupakan langkah terakhir dari penelitian dan akan dilakukan setelah data selesai diverifikasi.

f. Penyusunan bahan ajar

Penyusunan bahan ajar dilakukan dengan memerhatikan kompetensi dasar dan indikator pada kurikulum yang berlaku.

g. Validasi bahan ajar

Validasi bahan ajar dilakukan dengan pemberian angket kepada dosen

dan guru mata pelajaran bahasa Indonesia. Hal ini bertujuan untuk mengetahui kelayakan penggunaan bahan ajar.