

**PERANCANGAN VIDEO DOKUMENTER KEGIATAN SEKOLAH
SANTUN REAK TIBELAT BANDUNG UNTUK MELESTARIKAN
KEBUDAYAAN REAK DOGDOG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan,
Program Studi Pendidikan Multimedia



Oleh:

Muhammad Azka Hambali
NIM 1805324

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MULTIMEDIA
KAMPUS UPI DI CIBIRU
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2022**

**PERANCANGAN VIDEO DOKUMENTER KEGIATAN SEKOLAH
SANTUN REAK TIBELAT BANDUNG UNTUK MELESTARIKAN
KEBUDAYAAN REAK DOGDOG**

Oleh
Muhammad Azka Hambali
NIM 1805324

diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Multimedia

© Muhammad Azka Hambali
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau Sebagian,
Dengan dicetakulang, di fotokopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

MUHAMMAD AZKA HAMBALI

PERANCANGAN VIDEO DOKUMENTER KEGIATAN SEKOLAH

SANTUN REAK TIBELAT BANDUNG UNTUK MELESTARIKAN

KEBUDAYAAN REAK DOGDOG

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Bian Rinjani, S.Pd., M.Ds.

NIP. 920171219860906201

Pembimbing II

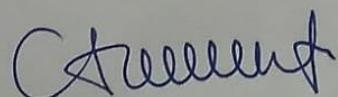


Intan Permata Sari, S.ST., M.Ds.

NIP. 920171219900606201

Mengetahui

Ketua Program Studi Pendidikan Multimedia



Ayung Candra Padmasari, S.Pd., M.T.

NIP. 920171219870811201

ABSTRAK

Indonesia merupakan negara kepulauan terbesar di dunia yang menjadikannya kaya akan suku, bahasa, kepercayaan dan kebudayaan. Setiap daerah yang ada di Indonesia memiliki kebudayaan yang khas, salah satunya Kabupaten Bandung. Salah satu kesenian yang ada di Kabupaten Bandung yaitu reak dogdog. Kesenian reak dogdog ini kurang diminati dan jarang dipertunjukkan lagi saat ini. Padahal kesenian reak dogdog sudah hidup di tengah-tengah masyarakat dalam kurun waktu yang relatif lama. Di Bandung Timur terdapat sanggar yang masih mempelajari kesenian ini yaitu Sekolah Santun Reak Tibelat. Penelitian ini difokuskan pada pengenalan sekolah santun yang melestarikan kesenian reak dogdog kepada masyarakat dengan informasi yang dikemas dalam bentuk video dokumenter. Metode yang digunakan yaitu metode kualitatif dengan pendekatan dekriptif. Video dokumenter ini berisi tentang letak geografis sekolah santun, kegiatan/aktivitas di sekolah, dan sejarah Reak Dogdog. Pembuatan video dokumenter ini tidak hanya ditujukan kepada masyarakat lokal saja, tetapi juga masyarakat umum yang belum mengetahui kebudayaan Reak dogdog dan Sekolah Santun Reak Tibelat Bandung. Perancangan video dokumenter ini dibuat melalui tiga tahap yaitu tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Dengan upaya penyebaran dan distribusi dilakukan melalui Instagram dan Youtube. Video dokumenter ini mendapat respon positif yaitu alur video yang dibuat jelas dan mudah dipahami penonton dan berhasil menjadi salah satu media pengenalan untuk sekolah santun reak tibelat Bandung. Selebihnya didapatkan hasil bahwa video dokumenter ini sudah mampu mengenalkan kesenian reak dogdog secara baik dan jelas kepada masyarakat yang lebih luas di media sosial berupa Youtube dan Instagram.

Kata kunci: Video dokumenter, sekolah santun reak tibelat Bandung, pelestarian kebudayaan, reak dogdog

ABSTRACT

Indonesia is the largest archipelagic country in the world which makes it rich in tribes, languages, beliefs and cultures. Every region in Indonesia has a unique culture, one of which is Bandung Regency. One of the arts in Bandung Regency is Reak Dogdog. The art of reacting dogdog is less popular and is rarely performed anymore nowadays. In fact, the art of react dogdog has lived in the midst of society for a relatively long time. In East Bandung there is a studio that is still studying this art, namely the Sekolah santun reak tibelat. This research is focused on introducing a polite school that preserves the Reak Dogdog art to the public with information packaged in the form of a documentary video. The method used is a qualitative method with a descriptive approach. This documentary video contains the geographical location of the polite school, activities/activities at school, and the history of Reak Dogdog. The design of this documentary video was made in three stages, namely the pre-production, production, and post-production stages. With dissemination and distribution efforts carried out through Instagram and Youtube. This documentary video received a positive response, namely the video flow was made clear and easy to understand by the audience and managed to become one of the introduction media for the Bandung Reak Tibelat Polite School. The rest showed that this documentary video was able to introduce the art of Reak Dogdog well and clearly to the wider community on social media such as Youtube and Instagram.

Keywords: Documentary video, sekolah santun reak tibelat Bandung, cultural preservation, Reak Dogdog

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
1.5 Struktur Organisasi Skripsi.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Video.....	8
2.2 Kebudayaan.....	14
2.2.1 Pelestarian Kebudayaan.....	14
2.2.2 Pengertian Kebudayaan.....	14
2.2.3 Unsur Kebudayaan.....	15

2.3	Reak Dogdog.....	16
2.3.1	Pengertian dan Sejarah.....	16
2.3.2	Properti Busana dan Tata Rias.....	17
2.3.3	Fungsi Kesenian Reak.....	19
2.3.4	Bentuk Pertunjukan.....	20
2.4	Sekolah Santun Reak Tibelat.....	21
2.5	Penelitian Terdahulu.....	22
2.6	Kerangka Berpikir.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....		25
3.1	Metode Penelitian.....	25
3.2	Pengumpulan Data.....	25
3.2.1	Observasi.....	26
3.2.2	Wawancara.....	26
3.3	Partisipasi dan Tempat Penelitian.....	27
3.4	Analisis Data.....	28
3.4.1	Analisis Interaktif (Miles & Huberman).....	28
3.5	Tahapan Penelitian.....	29
3.5.1	Tahapan Persiapan Penelitian.....	29
3.5.2	Tahapan Pelaksanaan Penelitian.....	30
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN		31
4.1	Objek Penelitian.....	31
4.2	Pembahasan Perancangan.....	32
4.3	Uji Responded.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		57
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....		59

LAMPIRAN.....	61
---------------	----

DAFTAR PUSTAKA

- Andriansyah, R., Bardi, S., & Harun, M. Y. (2016). Penerapan Model Pembelajaran Inkuiiri Dengan Menggunakan Video Dokumenter Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Geografi Kelas XI SMA Negeri 1 Unggul Baitussalam Aceh Besar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Geografi*.
- ANGGRAINI, J. (2021). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN.
- Antelope, S. (2018). *Susunan Lengkap Kru Film Yang Dapat Kamu Terapkan*. Studioantelope.Com.
- Aripadono, H. W. & W. (2021). *Perancangan dan Pengembangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Hello Education*. 1.
- Dhady. (n.d.). *Jenis-Jenis Video*. Arifiew.Com.
- Ditwdb. (2019, September 16). *Reak Dogdog - Direktorat Warisan dan Diplomasi Budaya*. Kementrian Pendidikan Dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Kebudayaan. <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/ditwdb/reak-dogdog/>
- DJUNAID, R. (2019). *PENERAPAN SINEMATOGRAFI DALAM KONTEN YOUTUBE PADA CHANNEL ADRIAN WARDHANA*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ALAUDDIN MAKASSAR.
- Emzir. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*.
- Fikri, I. (2019). *PERANCANGAN VIDEO PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN PENGUNJUNG DI WISATA ALAM DESA DANAWARIH*. Politeknik Harapan Bersama.
- Hasanah, A. (2018). *ANALISIS PRODUKSI SIARAN BERITA TELEVISI (Proses Produksi Siaran Program Berita Wajah Aceh Siang di Metro TV Aceh Edisi Oktober-Desember 2017)*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Hasanah, H. (2016). *TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI. TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI*.

- Herdiana, I. (2021). *Pancasila dari Rakyat (1): Menggali Nilai Ketuhanan dan Gotong Royong dalam Seni Reak*. No Title. 1 Juni 2021.
<https://bandungbergerak.id/article/detail/516/pancasila-dari-rakyat-1-menggali-nilai-ketuhanan-dan-gotong-royong-dalam-seni-reak>
- Indrawaty, Youllia & Desytyany, S. (2011). IMPLEMENTASI MODEL CMIFED PADA MULTIMEDIA INTERAKTIF UNTUK PEMBELAJARAN ANAK USIA TK DAN PLAYGROUP. *Informatika*, 2.
- Kurniawan, A. (2021). *PERANCANGAN VIDEO PROMOSI DESA PUHSARANG SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN BRAND RECALL*. UNIVERSITAS DINAMIKA.
- Nahak, H. M. . (2019). Upaya Melestarikan Budaya Indonesia Di Era Globalisasi. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 5(1), 65–76. <https://doi.org/10.33369/jsn.5.1.65-76>
- Nurhanifah, D. (2022). *PEMANFAATAN YOUTUBE TUNEJAVA SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN INFORMASI DIGITAL*. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PONOROGO.
- Sari, R. P. (2017). *Strategi Customer Relations Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan di Hotel Grand Zuri Malioboro Yogyakarta 2015*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Semedhi, B. (2011). Sinematografi-videografi. *Ghalia Indonesia*, 47.
- Sitepu, J. (2017). *Tugas Kru Dalam Film – Susunan – Jabatan (Lengkap)*. Pakarkomunikasi.Com.
- Widiastuti, T. (2017). *TARI KIDUNG PADA KESENIAN REAK DI SANGGAR TIBELAT CIBIRU BANDUNG*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Zamrodah, Y. (2016). *PEMANFAATAN YOUTUBE TUNEJAVA SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN INFORMASI DIGITAL* (Vol. 15, Issue 2).