

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, (1989), *Consumer Behaviour and Marketing Action*, Boston, Kent Publishing Company
- Buchari Alma, (2005), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung, Alfabeta
- Cravens W. David, (1996), *Pemasaran Strategis*, Jakarta, Erlangga
- Emily, Boyle, (1996), "An Experiment in Changing Corporate Image in the Financial Service Industry in the UK", Vol 10, MCB University Press, *Journal of Service Marketing*
- Fandy Tjiptono, (2005), *Pemasaran Jasa*, Malang, Bayu Media Publishing
- Griffin, Ricky W. (2003), *Bisnis*, Jakarta, Prenhallindo
- Harun Al Rasyid, M.Sc., (1994), *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*, Bandung, Unpad
- Harrison, Shirley, (1995), *Service Marketing*, USA: Mc. Graw-Hill International Edition
- Husein Umar, (2003), *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Jakarta, Ghalia Indonesia
- Kotler, Philip, (2005), *Manajemen Pemasaran*, jilid 1 dan 2, Jakarta, PT. Indeks Kelompok Gramedia
- _____, Armstrong, (2006), *Principles of Marketing*, New Jersey, Pearson International Edition
- _____, Keller, Lane (2006), *Principles of Marketing*, New Jersey, Prentice Hall
- Kusnendi, (2005), *Panduan Operasional Metode Penelitian Ilmiah Bandung*, Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Indonesia
- Lamb, Hair, McDaniel (2001), *Pemasaran*, Jakarta, PT Salemba
- Marry Anne Moffitt, (2001), *Institutional Image*, MCB University Press
- Mowen C. John Minor Michael, (2002), *Perilaku Konsumen*, alih bahasa Lina Salim, Bandung, PT Erlangga
- Mohammad Nasir, (2003), *Metode Penelitian*, Jakarta, Ghalia Indonesia
- Morissan, (2005), *Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, Tangerang, Ramdina Prakarsa
- M. N., Nasution, (2004), *Manajemen Jasa Terpadu*, Bogor, Ghalia Indonesia

- Nugroho J. Setiadi, (2004), *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Bogor, Kencana
- Poon, James, (2000), "Enhancing Corporate Image in Organization", Vol 23, *Journal of Management Research*
- Siswanto Sutojo, (2004), *Membangun Citra Perusahaan*, Jakarta, Damar Mulia Pustaka
- Sudjana, (2000), *Statitika (untuk ekonomi dan niaga)*, Bandung, Tarsito
- Sugiyono, (2005), *Metode Penelitian Administratif*, Bandung, Alfabeta
- Suharsimi Arikunto, (2002), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta, Rineka Cipta
- Sutisna, (2004), *Perilaku Konsumen*, Bandung, Rosda Karya
- Tresna Mawarni, (2005), *Pengaruh Marketing Public Relations Terhadap Citra Perusahaan Serta Implikasinya Terhadap Loyalitas Pelanggan Bumbu Masak Ajinomoto*, Skripsi Sarjana Pendidikan FPIPS UPI, UPI Bandung: tidak diterbitkan.
- Winarno Surakhmad, (1998), *Penelitian Ilmiah Dasar Metode Teknik*, Bandung, Erlangga
- Wiryanto, (2004), *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta, Grasindo

Sumber Lain

- Bisnis Indonesia, Agustus 2006
- Cakram Fokus, Januari 2007
- Marketing, Februari 2005
- Marketing, Agustus 2006
- Mix, Januari 2006
- Mix, Mei 2006

