

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan temuan hasil penelitian maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Tanggapan responden terhadap pengembangan program acara ANTV

Tanggapan responden terhadap pengembangan program acara secara keseluruhan dinilai tinggi. Diperoleh gambaran bahwa dimensi *relative advantage* memperoleh skor paling tinggi karena program acara baru memiliki beberapa keunggulan dalam hal tampilan format panggung acara, konsistensi tema acara, kemenarikan judul program acara, ketepatan pemilihan pembawa acara dan ketepatan pemilihan artis pendukung.

Dimensi kedua yaitu *complexity*. Program acara baru yang dihasilkan oleh ANTV dinilai pemirsa mudah untuk dipahami walaupun pemirsa menilai adanya keterbatasan perolehan informasi mengenai program acara di media cetak.

Dimensi ketiga yaitu *compatibility* karena program-program acara baru dirasakan sesuai dengan nilai dan pengalaman pemirsa. Hal ini dikarenakan program acara baru yang ditawarkan ANTV merupakan hasil penelitian terhadap kebutuhan dan selera pemirsa.

Perolehan skor yang paling rendah adalah *observability*. Hal tersebut didominasi oleh kekuatan gambar program acara baru dinilai kurang menarik. Pemirsa menginginkan kekuatan gambar yang menarik untuk ditonton.

2. Tanggapan responden terhadap citra perusahaan ANTV

Tanggapan responden terhadap citra perusahaan ANTV secara umum dinilai relatif baik. Secara berurutan dapat diketahui dimensi yang memiliki skor tertinggi yaitu *reputations*. Hal ini disebabkan ANTV merupakan stasiun televisi keempat yang hadir di Indonesia sehingga responden telah lama mengenal brand perusahaan.

Dimensi kedua yaitu *affinity*. Hal ini menunjukkan tingginya hubungan emosional antara pemirsa dengan perusahaan melalui kepercayaan pemirsa terhadap pendekatan perusahaan dan tingginya harapan pemirsa terhadap kinerja perusahaan dimasa depan.

Dimensi ketiga yaitu *brand loyalty*. Pemirsa merasa puas akan pengembangan program acara baru yang dilakukan perusahaan.

Perolehan skor terendah adalah *recognition*. Pemirsa memiliki persepsi nilai dalam kategori cukup tinggi kepada perusahaan. Skor yang memiliki nilai terkecil dalam dimensi ini yaitu kemampuan sumber daya manusia perusahaan sehingga kualitasnya harus lebih ditingkatkan.

- ## 3. Hasil pengujian menunjukkan pengembangan program acara memiliki pengaruh positif terhadap citra perusahaan stasiun televisi ANTV.
- Pengembangan program acara dapat memberikan kepuasan kepada pemirsa televisi sehingga akan memberikan citra yang baik terhadap perusahaan.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian, maka penulis merekomendasikan hal-hal sebagai berikut :

1. Hendaknya ANTV mempublikasikan informasi mengenai program acara barunya melalui media cetak yang dapat menjangkau pemirsa secara luas misalnya ditempatkan pada surat kabar nasional yang memiliki daya jangkau yang lebih luas.
2. ANTV harus berusaha lebih mengenalkan semboyan pendekatannya yaitu *Real people, real stories, it's real ANTV* kepada pemirsa baik melalui iklan di ANTV sendiri maupun di media cetak yang dapat menjangkau pemirsa luas.
3. Program acara baru ANTV hendaknya memperkuat kualitas yang menekankan pada kecepatan cerita dan semangat kedalam cerita dengan menyajikan gambar-gambar yang tidak bisa ditinggalkan penonton.
4. ANTV diharapkan lebih meningkatkan kemampuan sumber daya manusia melalui program pendidikan dan pelatihan.
5. Hasil penelitian menyatakan bahwa pengembangan program acara mempengaruhi secara positif terhadap citra perusahaan, maka diharapkan perusahaan agar tetap menjaga dan mempertahankan kinerja pengembangan program acara serta meningkatkan kreativitas dalam pengembangan program acara selanjutnya.

