

ABSTRAK

Heni Rohaeni, "Pengaruh Pengembangan Program Acara Terhadap Citra Perusahaan ANTV (Survei Pada Pemirsa Televisi di Kelurahan Cijerah, Bandung)" dibawah bimbingan Prof. Dr. H. Buchari Alma, M.Pd. dan Drs. Eded Tarmedy, MA

Saat ini persaingan bisnis penyiaran televisi di Indonesia semakin ketat. ANTV merupakan stasiun televisi swasta keempat yang hadir di Indonesia dan mulai mengudara sejak 1 Januari 1993 yang dimiliki kelompok Bakrie. Banyaknya jumlah stasiun televisi yang ada akan meningkatkan persaingan masing-masing stasiun televisi untuk mendapatkan *audience share*. Perolehan *audience share* ANTV selama ini selalu menduduki peringkat delapan besar dari sebelas stasiun televisi nasional di Indonesia. Persaingan yang ketat diantara stasiun televisi telah membuat *audience share* dari ANTV mengalami penurunan. Hal tersebut mengindikasikan bahwa citra yang diperoleh perusahaan juga mengalami penurunan. Tidak terbentuknya citra perusahaan yang baik dapat mengganggu kontinuitas dan kestabilan usaha ANTV sebagai stasiun televisi di Indonesia. Salah satu upaya yang dilakukan ANTV untuk meningkatkan citra perusahaan dimata pemirsanya adalah dengan melakukan pengembangan program acara.

Tujuan dilaksanakannya penelitian ini adalah : pertama untuk mengetahui tanggapan responden mengenai pengembangan program acara ANTV meliputi dimensi *relative advantage*, *compatibility*, *complexity*, dan *observability*. Kedua untuk mengetahui tanggapan responden mengenai citra perusahaan ANTV melalui dimensi *reputation*, *recognition*, *affinity*, dan *brand loyalty*. Dan ketiga untuk mengetahui seberapa besar pengaruh antara pelaksanaan pengembangan program acara terhadap citra perusahaan ANTV.

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif. Oleh karena itu dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian *explanatory survey* yaitu metode survei untuk menjelaskan hubungan antara variabel-variabel melalui pengujian hipotesis. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier sederhana dan korelasi.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh angka koefisien korelasi 0,633 antara variabel pengembangan program acara (X) dengan variabel citra perusahaan (Y) memiliki hubungan yang termasuk kategori kuat. Perhitungan uji signifikansi dengan menggunakan alpha 0,05 pada uji satu pihak dengan derajat kebebasan (dk) $n-2$, $dk = 100-2 = 98$ diperoleh hasil perhitungan t_{hitung} sebesar 8,100 dan t_{tabel} sebesar 1,6606. Berdasarkan ketentuan hipotesis diterima jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka diketahui harga t_{hitung} lebih besar dari pada t_{tabel} . Sehingga dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasi antara variabel pengembangan program acara memiliki hubungan yang positif dan signifikan dengan variabel citra perusahaan.

Pengembangan program acara juga memiliki pengaruh yang positif terhadap citra perusahaan, hal ini terbukti dengan hasil perhitungan koefisien determinasi sebesar 40,1%. Dengan kata lain citra perusahaan 40,1% dipengaruhi oleh pengembangan program acara. Sedangkan faktor lain yang mempengaruhi sebesar 59,9%.



KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh Pengembangan Program Acara terhadap Citra Perusahaan ANTV (Survei pada Pemirsa Televisi di Kelurahan Cijerah Bandung). Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada junjungan yang mulia Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, sahabatnya dan umatnya sampai akhir zaman.

Skripsi ini disusun untuk mengetahui gambaran pengembangan program acara ANTV dan citra perusahaan ANTV serta seberapa besar pengaruh di antara keduanya.

Penulis berusaha dalam pembuatan skripsi ini sebaik dan seoptimal mungkin. Akan tetapi jika terdapat kekurangan dan kesalahan, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan skripsi ini. Namun demikian, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat serta menjadi sumbangan yang berarti bagi kemajuan pendidikan.

Bandung, Januari 2007

Heni Rohaeni



UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis panjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT dengan menyadari dan meyakini sepenuhnya pemberian nikmat dengan selesainya penyusunan skripsi, melalui berbagai bantuan yang diterima sebagai kemudahan selama menjalani masa kuliah hingga penulisan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sangat dalam dan penghargaan setinggi-tingginya kepada pihak-pihak yang membantu penyelesaian skripsi ini khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Sunaryo Kartadinata, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. H. Suwarma Al Muchtar, SH, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Bapak Dr. H. Edi Suryadi, M.Si. selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Bapak Dr. H. Agus Rahayu, M.Si. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga Jurusan Pendidikan Ekonomi FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia
5. Ibu Prof. Dr. Hj. Yayat Hayati Djatmiko, M.Pd. (Alm.) selaku Ketua Tim Pengembangan Penulisan Skripsi (TPPS).
6. Bapak Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., MM. selaku Sekretaris Tim Pengembang Penulisan Skripsi (TPPS) yang telah berbaik hati membimbing penulis selama pembuatan proposal skripsi.

7. Bapak Prof. Dr. H. Buchari Alma, M.Pd. selaku Pembimbing I, yang dengan segala kebijakan, kesabaran, dan dengan penuh rasa tanggung jawab telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis di tengah kesibukan beliau sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak Drs. Eded Tarnedi, MA. selaku Pembimbing II atas segala keikhlasan, ketelitian, kesabaran dan kesungguhan beliau dalam membimbing serta memberikan motivasi, pengarahan, kemudahan dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Segenap Dosen dan Staf Program Studi Pendidikan Tata Niaga yang telah memberikan bimbingan, bantuan, dan kemudahan bagi penulis dalam menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Indonesia.
10. Badan Pemberdayaan Masyarakat Kota Bandung, Staf Kelurahan Cijerah Bandung, pihak RW dan RT di Kelurahan Cijerah Bandung yang telah memberikan izin, data dan kemudahan bagi penulis dalam rangka penulisan skripsi ini.
11. Adik-adikku yang tercinta Hani Riani dan Selin Reina. Atas dukungannya baik moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini khususnya kepada Hani yang senantiasa memberikan kemudahan transportasi untuk menunjang keperluan penyelesaian skripsi.
12. Sahabat-sahabat setiakku Eny Wahyuni, Winny Rakhmawati, Lilik Anjari, Erma Erawati, dan Dosma Reynatha atas dukungan, kritik, doa, kebersamaan dalam suka dan duka, serta persahabatan selama perkuliahan. Semoga persahabatan ini tidak akan berakhir. Kehadiran kalian begitu berarti bagi penulis.

13. Sahabat-sahabatku Indra Nurzaman, Arifin Saleh, Ceppy T. Sudrajat, Doni Junipriansa, Sri Romadhoni, Imas Nurhayati, yang selalu bersama dalam suka maupun duka atas bantuan dan dukungan selama penulis menyelesaikan skripsi.
14. Rekan-rekan Tata Niaga angkatan 2002 atas kebersamaan, suka dan duka yang kita rasakan bersama selama perkuliahan sampai selesainya kebersamaan di bangku kuliah. Kehadiran kalian memberikan kesan yang beragam.

Akhirnya sembah dan bakti penulis sampaikan kepada Ayahanda Acun dan Ibunda Yanti, terimalah persembahan amal bakti Ananda, buah dari perjuangan dan kesungguhan dalam menuntut ilmu untuk mendapat Ridho-Nya. Terima kasih yang sebesar-besarnya atas dorongan, cinta dan doa yang senantiasa mengiringi setiap langkah penulis untuk selamanya. Semoga Allah SWT memberikan balasan atas kemurahan dan amal baik semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Amin.

Bandung, Januari 2007

Heni Rohaeni

