

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian melalui pengolahan data yang dihimpun dari hasil penyebaran angket kepada pelanggan majalah sunda Manglé, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Sebagian besar Responden memiliki persepsi yang tinggi terhadap Atribut Produk. Hal ini dapat dilihat dari indikator Atribut Produk yang terdiri dari kemasan, fitur, dan desain. Desain produk memperoleh skor tertinggi dan dimensi fitur produk memperoleh skor terendah.
2. Berdasarkan gambaran responden mengenai keputusan pembelian, yang terdiri dari pemilihan produk, pemilihan merek, pemilihan saluran distribusi, dan pemilihan waktu pembelian, diketahui bahwa pemilihan waktu pembelian memperoleh skor tertinggi. Hal ini terjadi karena responden memiliki rutinitas yang tinggi di dalam membeli majalah sunda Manglé. Dimensi dari keputusan pembelian yang mendapatkan skor terendah adalah pemilihan produk dan pemilihan merek. Kedua dimensi ini memiliki nilai yang sama.
3. Atribut produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian majalah sunda Manglé. dimana nilai korelasi (r) adalah sebesar 0,791. Nilai ini menunjukkan bahwa hubungan antara atribut produk dengan keputusan pembelian mempunyai korelasi dalam kategori kuat. Dari ketiga dimensi Atribut produk, dimensi desain produk merupakan dimensi yang memiliki tingkat korelasi paling tinggi terhadap keputusan pembelian majalah sunda

Manglé. Desain produk yang dirancang dengan baik akan menimbulkan keputusan pembelian bagi para konsumennya.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis merekomendasikan hal-hal berikut dalam upaya meningkatkan volume penjualan majalah sunda Manglé, yaitu:

1. Menjaga kualitas desain majalah supaya konsumen tetap tertarik dengan majalah yang ditawarkan dengan menambah fitur-fitur baru dalam majalah yang akan diterbitkan agar pembaca mendapatkan nilai lebih setelah membaca majalah sunda Manglé.
2. Meningkatkan layanan kepada para pelanggan, yaitu dengan menjaga rutinitas dan ketepatan waktu pengiriman agar timbul kepercayaan dari masyarakat terhadap kredibilitas perusahaan. Selain itu perusahaan harus menciptakan suatu produk yang lebih berkualitas supaya majalah sunda Manglé yang terkesan hanya untuk ibu-ibu atau bapak-bapak dapat dinikmati dan diterima dengan baik oleh semua kalangan.
3. Mengoptimalkan semua divisi yang ada di dalam perusahaan khususnya bagian pemasarannya, serta meningkatkan kerja sama yang baik dengan karyawan supaya tercipta etos kerja yang baik demi tekad yang sama yaitu untuk memajukan perusahaan.

