

## BAB V

### KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Gambaran mengenai diversifikasi konsentrik produk pariwisata Kebun Binatang Bandung, secara umum responden memiliki persepsi yang **rendah** terhadap diversifikasi konsentrik produk pariwisata Kebun Binatang Bandung. Penilaian tertinggi diperoleh aspek ketersediaan tempat makan dan minum di Kebun Binatang Bandung pada dimensi *supporting facilities*, sedangkan penilaian terendah diperoleh aspek ketersediaan ruang pertemuan di Kebun Binatang Bandung pada dimensi *other infrastructure* di Kebun Binatang Bandung.
2. Gambaran mengenai proses keputusan mengunjungi Kebun Binatang Bandung, secara umum responden memiliki persepsi yang **rendah** terhadap proses keputusan mengunjungi Kebun Binatang Bandung. Penilaian tertinggi diperoleh aspek ketersediaan alternatif objek wisata yang beragam di Kota Bandung pada indikator pencarian alternatif, sedangkan penilaian terendah diperoleh aspek keinginan mengunjungi kembali Kebun Binatang Bandung pada indikator perilaku pasca pembelian mengunjungi Kebun Binatang Bandung.

3. Diversifikasi konsentrik produk pariwisata Kebun Binatang Bandung memiliki total pengaruh langsung yang **sangat kuat** terhadap proses keputusan mengunjungi Kebun Binatang Bandung. Pengaruh tersebut sangat kuat karena didukung oleh pengaruh tidak langsung dari masing-masing dimensi diversifikasi konsentrik produk pariwisata Kebun Binatang Bandung. Pengaruh terbesar diperoleh melalui dimensi *supporting facilities*, sedangkan pengaruh terkecil diperoleh melalui dimensi *transportation facilities*. Apabila dilihat berdasarkan kontribusi pengaruh langsung terhadap total pengaruh masing-masing dimensi diversifikasi konsentrik produk pariwisata Kebun Binatang Bandung, dapat diketahui bahwa kontribusi terbesar pengaruh langsung terhadap total pengaruh masing-masing dimensi diversifikasi konsentrik produk pariwisata Kebun Binatang Bandung, dimiliki dimensi *supporting facilities*, sedangkan kontribusi terkecil pengaruh langsung terhadap total pengaruh masing-masing dimensi diversifikasi konsentrik produk pariwisata Kebun Binatang Bandung, dimiliki dimensi *attractions*.

## 5.2 Rekomendasi

Adapun saran untuk meningkatkan proses keputusan mengunjungi Kebun Binatang Bandung, pihak Yayasan Margasatwa Tamansari sebagai pengelola Kebun Binatang Bandung seyogyanya harus terus berupaya mengembangkan, menambah, dan memperbaiki diversifikasi konsentrik produk pariwisata Kebun Binatang Bandung yang selama ini ditawarkan kepada pengunjung Kebun

Binatang Bandung. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka penulis merekomendasikan hal-hal berikut:

1. Berkenaan dengan *attractions*, berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa *attractions* Kebun Binatang Bandung memiliki pengaruh terkecil terhadap proses keputusan Mengunjungi Kebun Binatang Bandung, dilihat dari kontribusi pengaruh langsung terhadap total pengaruh secara keseluruhan. Oleh karena itu, untuk meningkatkan peranan *attractions* Kebun Binatang Bandung dalam mempengaruhi proses keputusan mengunjungi Kebun Binatang Bandung, maka Yayasan Margasatwa Tamansari sebagai pengelola Kebun Binatang Bandung harus lebih memperbaiki *attractions* yang sudah ada di Kebun Binatang Bandung seperti menambah jumlah hewan, memperbaiki pertunjukan kesenian tradisional yang ditampilkan, memperbaiki arena permainan yang tersedia, dan sebagainya. Selain itu, Yayasan Margasatwa Tamansari sebagai pihak pengelola Kebun Binatang Bandung harus lebih menambah *attractions* yang belum ada di Kebun Binatang seperti menambah atraksi hewan, menambah pertunjukan kesenian tradisional, menambah wahana permainan, dan sebagainya, sehingga dapat meningkatkan ketertarikan wisatawan untuk mengunjungi Kebun Binatang Bandung.
2. Berkenaan dengan *accommodations*, berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa kesesuaian harga tiket masuk Kebun Binatang Bandung dengan manfaat yang diperoleh memiliki penilaian terendah dari responden. Oleh karena itu Yayasan Margasatwa Tamansari sebagai pihak pengelola Kebun Binatang Bandung harus menyesuaikan biaya-biaya yang dikeluarkan

wisatawan selama mengunjungi Kebun Binatang Bandung, seperti menyesuaikan harga tiket masuk Kebun Binatang Bandung dengan manfaat yang diperoleh wisatawan selama berada di Kebun Binatang Bandung, menyesuaikan harga tiket masuk museum zoologi di dalam Kebun Binatang Bandung dengan manfaat yang diperoleh wisatawan selama berada di museum zoologi, menyesuaikan tiket masuk arena permainan di dalam Kebun Binatang Bandung dengan manfaat yang diperoleh wisatawan, dan sebagainya.

3. Berkenaan dengan *refreshment/catering*, berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa kebersihan makanan dan minuman di dalam Kebun Binatang Bandung memiliki penilaian terendah dari responden. Oleh karena itu, Yayasan Margasatwa Tamansari sebagai pihak pengelola Kebun Binatang Bandung harus memperbaiki dan meningkatkan *refreshment/catering* di dalam Kebun Binatang Bandung, seperti menambah ketersediaan makanan dan minuman di Kebun Binatang Bandung, serta meningkatkan kebersihan makanan dan minuman yang ditawarkan kepada wisatawan selama berada di dalam Kebun Binatang Bandung, sehingga wisatawan akan lebih banyak mengeluarkan uangnya di Kebun Binatang Bandung, sehingga akan meningkatkan jumlah pendapatan bagi Kebun Binatang Bandung.
4. Berkenaan dengan *supporting facilities*, berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa ketersediaan tempat ibadah di dalam Kebun Binatang Bandung memiliki penilaian terendah dari responden. Oleh karena itu, Yayasan Margasatwa Tamansari sebagai pihak pengelola Kebun Binatang Bandung harus memperbaiki dan menambah *supporting facilities* di Kebun Binatang

Bandung, seperti memperbaiki dan menambah jumlah toilet, memperbaiki dan menambah jumlah tempat ibadah, memperbaiki dan menambah tempat parkir, memperbaiki dan menambah tempat makan dan minum, memperbaiki dan menambah tempat istirahat yang disediakan untuk wisatawan, dan sebagainya.

5. Berkenaan dengan *transportation facilities*, berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa ketersediaan transportasi umum menuju Kebun Binatang Bandung dipersepsikan cukup baik oleh responden. Oleh karena itu, Yayasan Margasatwa Tamansari sebagai pihak pengelola Kebun Binatang Bandung harus dapat mempertahankan bahkan meningkatkan *transportation facilities* Kebun Binatang Bandung, seperti meningkatkan *transportation facilities* menuju Kebun Binatang Bandung, serta menyediakan *transportation facilities* di dalam Kebun Binatang Bandung dengan menyediakan kendaraan khusus untuk wisatawan mengelilingi sekitar lokasi Kebun Binatang Bandung.
6. Berkenaan dengan *other infrastructure*, berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa ketersediaan ruang pertemuan di dalam Kebun Binatang Bandung memiliki penilaian terendah dari responden. Oleh karena itu, Yayasan Margasatwa Tamansari sebagai pihak pengelola Kebun Binatang Bandung harus memperbaiki dan menambah *other infrastructure* di Kebun Binatang Bandung, seperti memperbaiki dan menambah jumlah toko cinderamata di Kebun Binatang Bandung, memperbaiki dan menambah ruang pertunjukan di Kebun Binatang Bandung, memperbaiki dan menambah ruang pertemuan di Kebun Binatang Bandung, dan sebagainya.

