

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM MENINGKATKAN  
KEMELEKWACANAAN MAHASISWA TERHADAP ISU SOSIAL  
(Studi Deskriptif Pada Mahasiswa FPIPS UPI terkait kasus Pelecehan Seksual  
Mahasiswa UNRI November 2021- April 2022)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan  
Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan



Oleh :

**Dewi Angel Simanjuntak**

**NIM. 1802372**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN PANCASILA DAN  
KEWARGANEGARAAN  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2022**

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM MENINGKATKAN  
KEMELEKWACANAAN MAHASISWA TERHADAP ISU SOSIAL  
(Studi Deskriptif Pada Mahasiswa FPIPS UPI terkait kasus Pelecehan Seksual  
Mahasiswa UNRI November 2021- April 2022)**

**Oleh :**  
**Dewi Angel Simanjuntak**  
**(1802372)**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan  
pada Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan

© Dewi Angel Simanjuntak  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Agustus 2022

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya  
atau sebagian dengan dicetak ulang, di fotokopi, atau dengan cara lainnya tanpa  
seizin penulis.

*Apa pun juga yang kamu perbuat,  
perbuatlah dengan segenap hatimu seperti  
untuk Tuhan dan bukan untuk manusia*

*-Kolose 3 :23-*

*Hati manusia memikir-mikirkan jalannya,  
tetapi TUHANlah yang menentukan arah  
langkahnya*

*-Amsal 16:9-*

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**  
**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM MENINGKATKAN**  
**KEMELEKWACANAAN MAHASISWA TERHADAP ISU SOSIAL**  
**(Studi Deskriptif Pada Mahasiswa FPIPS UPI terkait Kasus Pelecehan Seksual**  
**Mahasiswa UNRI)**

DEWI ANGEL SIMANJUNTAK  
NIM. 1802372

**Disetujui dan Disahkan Oleh :**

**PEMBIMBING I**



**Prof. Dr. Karim Suryadi, M.Si.**  
**NIP. 19700814 199402 1 001**

**PEMBIMBING II**



**Dr. Syaifullah, S.Pd., M.Si.**  
**NIP. 19721112 199903 1 001**

8/2022  
7

**Mengetahui,**  
**Ketua Program Studi Pendidikan Kewarganegaraan,**



**Dr. Susan Fitriasisari, M.Pd.**  
**NIP. 19820730 200912 2 004**

## SKRISPI TELAH DIUJI PADA

Hari/ Tanggal : Selasa, 30 Agustus 2022  
Tempat : Ruang Sidang Lt.2 Gedung FPIPS UPI

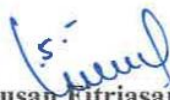
Panitia Ujian Terdiri dari :

1. Ketua :



Prof. Dr. Agus Mulyana, M.Hum.  
NIP. 19660808 199103 1 002

2. Sekertaris :



Dr. Susan Fitriasaki, M.Pd.  
NIP. 19820730 200912 2 004

3. Penguji :

Penguji I



Prof. Dr. H. Dasim Budimansyah, M.Si.  
NIP. 19620316 198803 1 003

Penguji II



Dr. Susan Fitriasaki, M.Pd.  
NIP. 19820730 200912 2 004

Penguji III



Pitria Sopianingsih, M.Pd.  
NIP. 92020041 991033 1 201

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM MENINGKATKAN KEMELEKWACANAAN MAHASISWA TERHADAP ISU SOSIAL (Studi Deskriptif Pada Mahasiswa FPIPS UPI terkait kasus Pelecehan Seksual Mahasiswa UNRI November 2021- April 2022)” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan juga saya secara sadar tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko yang ada jika dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya sendiri.

Bandung, Agustus 2022

Yang Membuat Pernyataan,

Dewi Angel Simanjuntak

NIM 1802372

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur Pada Tuhan Yang Maha Esa atas yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, serta memberikan kemudahan kepada peneliti sehingga laporan penelitian skripsi dengan judul “PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM MENINGKATKAN KEMELEKWACANAAN MAHASISWA TERHADAP ISU SOSIAL (Studi Deskriptif Pada Mahasiswa FPIPS UPI terkait kasus Pelecehan Seksual Mahasiswa UNRI November 2021- April 2022)” dapat terselesaikan tepat waktu. Skripsi ini merupakan laporan penelitian yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menuntaskan studi pada jenjang Strata 1 di Program Studi Pendidikan Kewarganegaraan, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia. Skripsi ini memuat hasil penelitian terkait penggunaan media social TikTok dalam meningkatkan kemelekwacanaan terhadap isu sosial. Bagaimanapun penulis menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kata sempurna. Selama proses penyusunan skripsi ini, dirasa masih terdapat banyak kekurangan. Demikian dalam kekurangan penulis ucapkan permohonan maaf dengan harapan kritik dan saran yang membangun bagi penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak. Atas perhatiannya penulis ucapkan terima kasih.

Bandung, Agustus 2022

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan skripsi ini tentunya banyak sekali pihak yang terlibat untuk membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Sehingga pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sangat tulus dan penghargaan setinggi-tingginya kepada para pihak yang telah memberikan bantuan berupa doa, ilmu, dukungan, arahan, bimbingan, semangat dan hal lain yang bermanfaat dari berbagai pihak. Dengan sadar dan tulus, penulis ingin berterimakasih kepada pihak-pihak dibawah ini :

1. Kedua orangtua saya, Bapak Ramses Simanjuntak dan Ibu Ratna Silalahi yang telah memberikan doa, motivasi, dukungan materil dan moril, hingga semua kebaikan yang tak terbatas sehingga penulis dapat menyelesaikan studi sampai saat ini.
2. Saudara-saudara saya, yakni : S.S. Yosua P. Simanjuntak (Abang), serta adik-adik saya tercinta yakni Tesalonika Simanjuntak dan Eleazar Kaleb Simanjuntak.
3. Seluruh keluarga besar simanjuntak dan silalahi yang telah memberikan dukungan doa dan semangat kepada penulis.
4. Thody Daniel Satya Wira Wicaksana Manurung, S.H., M.H. yang telah memberikan support kepada penulis dan telah kebersamai dari awal hingga berakhirnya perjuangan ini.
5. Prof. Karim Suryadi, M.Si. selaku pembimbing 1 saya dan Dr. Syaifullah, M.Si selaku pembimbing 2 saya, yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini. Terima kasih juga atas waktu yang telah bapak luangkan untuk membimbing dan memberikan banyak pelajaran mental, emosi, pengetahuan, dan pengalaman hidup yang sangat-amat berharga.
6. Dr. Susan Fitriasisari, M.Pd. Selaku Ketua Prodi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan yang telah memfasilitasi penulis untuk mengajukan penelitian skripsi ini.



7. Ibu Sri Wahyuni Tanszil, M.Pd. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan stimulus dan arahan kepada penulis menjalani tiap semester selama perkuliahan.
8. Bapak Dwi Iman Mutthaqin, S.H., M.H. yang telah sangat membantu dan memberikan banyak pelajaran dan pengalaman positif kepada penulis selama menempuh S1.
9. Seluruh Dosen Departemen Pendidikan Kewarganegaraan yang telah banyak memberikan ilmu yang sangat berharga bagi penulis selama menjalani proses perkuliahan.
10. Seluruh staff tata usaha baik di tingkat Prodi maupun Fakultas (terutama bapak Dena Irawan, M.I.Kom.) yang telah banyak membantu penulis dalam proses administrasi dan informasi.
11. Seluruh informan yang telah berkenan berpartisipasi dalam penelitian ini.
12. Indah Darmayani yang sudah menjadi saksi suka duka perjuangan dalam skripsi ini dan telah banyak sekali membantu penulis dalam segala hal.
13. Seluruh rekan-rekan dibawah bimbingan Prof. Karim Suryadi, M.Si.
14. Abdillah, Irvan Fadillah, Rafsan Wiratama, Emma, Rizwan yang telah membantu penulis ditengah gempuran pendaftaran sidang yang mendesak.
15. DPK GMNI UPI yang telah siap sedia membantu, semoga jaya selalu.
16. Seluruh rekan-rekan seperjuangan PKn Angkatan 2018 “So good So Nice” terutama rekan-rekan sekelas yang telah mewarnai hari-hari perkuliahan bersama, yakni PKn 2018 B.
17. Sekolah St. Aloysius yang menjadi tempat pengiring saya berjuang disamping menyusun skripsi ini.

Terakhir penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada seluruh individu maupun elemen yang membantu penulis selama proses perkuliahan sampai hari final saat ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalaskan buah baik dari semua pertolongan yang telah diberikan kepada penulis. Semoga senantiasa diberikan keberkahan, kelancaran, kesehatan, ilmu yang bermanfaat dan kesuksesan.

Amin.

## ABSTRAK

### **DEWI ANGEL SIMANJUNTAK (1802372) PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM MENINGKATKAN KEMELEKWACANAAN MAHASISWA TERHADAP ISU SOSIAL (Studi Deskriptif Pada Mahasiswa FPIPS UPI terkait kasus Pelecehan Seksual Mahasiswa UNRI November 2021-April 2022)**

*Penggunaan media sosial TikTok menjadi salah satu aktivitas digital dengan frekuensi yang sangat tinggi sejak tahun 2020-2022 (sekarang). Tingginya aktivitas warga negara dalam media sosial ini dimanfaatkan oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika (KOMINFO) untuk bekerjasama dengan media sosial TikTok dalam meningkatkan kemampuan literasi warga negara. Maka dari itu, penulis dalam penelitian ini berupaya mendalami dampak dari penggunaan media sosial TikTok dalam meningkatkan kemelekwacanaan terhadap isu sosial. Dampak yang diukur berkenaan dengan kemelekwacanaan mahasiswa terhadap isu sosial yang ada. Adapun dalam penelitian ini pembahasan isu dibatasi pada kasus pelecehan seksual mahasiswa UNRI. Penelitian ini tidak mengukur seberapa besar pengaruh media sosial TikTok tapi memahami bagaimana dampak yang dialami oleh Mahasiswa FPIPS UPI dalam penggunaannya terhadap kemampuan literasi sosialnya. Maka dari itu, penelitian dilakukan dengan metode deskriptif kualitatif melalui Teknik wawancara, observasi, studi dokumentasi, dan studi literatur untuk mengetahui bagaimana dampak yang ditimbulkan hanya dari penggunaan media sosial TikTok. Hasil penelitian menunjukkan beberapa hal berikut: (1) Bentuk literasi yang dapat meningkatkan kemampuan literasi sosial warga negara pada media sosial Tiktok adalah literasi media dan literasi informasi; (2) Bahwa peningkatan literasi pada media sosial TikTok tidak dapat dipastikan hanya dari penggunaan media sosial TikTok saja, Selaras dengan indikator peningkatan literasi yakni adanya variasi sumber informasi, peningkatan frekuensi penggunaan, dan peningkatan pemanfaatan informasi; dan (3) hambatan yang dialami dalam upaya peningkatan kemelekwacanaan ini meliputi hambatan teknis dan non-teknis.*

**Kata Kunci : Media Sosial TikTok; Kemelekwacanaan (*civic literacy*), Isu Sosial.**

## ABSTRACT

### **THE USE OF SOCIAL MEDIA TIKTOK IN INCREASING STUDENTS' ABILITY TO SOCIAL ISSUES (Descriptive Study of FPIPS UPI Students related to the Sexual Harassment of UNRI Students November 2021-April 2022)**

*The use of TikTok social media has become one of the digital activities with a very high frequency since 2020-2022 (now). The high activity of citizens in social media is used by the Ministry of Communication and Information (KOMINFO) to express TikTok social media in improving citizens' literacy skills. Therefore, the authors in this study seek to explore the impact of using TikTok social media in increasing literacy on social issues. The impact is measured by student literacy on existing social issues. As for this discussion, the issue of restrictions on sexual cases of UNRI students. This study does not measure the influence of TikTok social media but understands the impact experienced by FPIPS UPI students in using it on their social literacy skills. Therefore, the research was conducted using a qualitative descriptive method through interview techniques, observation, study documentation, and literature studies to find out how the impact caused only from the use of TikTok social media. The results of the study indicate the following: (1) The forms of literacy that can improve the social literacy skills of Tiktok social media are media literacy and information literacy; (2) That the increase in literacy on TikTok social media cannot be ascertained only from the use of TikTok social media alone, in line with the indicators of increased literacy, namely the variation in information sources, increased frequency of use, and increased use of information; and (3) the obstacles experienced in this effort to increase literacy include technical and non-technical barriers.*

**Keywords : TikTok Social Media, Civic Literacy, Social Issues.**

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.5 Struktur Organisasi Skripsi.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>TINJAUAN TEORI.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.1 Deskripsi Teoritik Tentang Media Sosial TikTok...Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Media Sosial.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Fungsi Media Sosial.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 Media Sosial TikTok.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4 Fitur Media Sosial TikTok.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.2 Gerakan Nasional Literasi Digital (GNLD).....Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
2.2.1 Konsep Gerakan Nasional Literasi Digital (GNLD).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 Indikator Keberhasilan Gerakan Nasional Literasi Digital (GNLD) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.3 Kemelekwacanaan Warga Negara (<i>Civic Literacy</i>).Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
2.3.1 Pengertian Kemelekwacanaan Warga Negara ( <i>Civic Literacy</i> ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.2 Indikator Kemelekwacanaan Warga Negara ( <i>Civic Literacy</i> ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

<b>2.4</b>	<b>Teori Kewarganegaraan Republikan (<i>Civic Republicanism Theory</i>)</b> .....	<b>Error!</b>
	Bookmark not defined.	
<b>2.5</b>	<b>Aktivisme Digital (<i>Digital Activism</i>)</b> .....	<b>Error!</b>
	Bookmark not defined.	
2.5.1	Pengertian Aktivisme Digital ( <i>Digital Activism</i> ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5.2	Karakteristik Aktivisme Digital ( <i>Digital Activism</i> ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.6</b>	<b>Teori-teori Komunikasi Massa</b> .....	<b>Error!</b>
	Bookmark not defined.	
2.6.1	Teori Penggunaan Media ( <i>Uses and Gratifications Theory</i> )	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6.2	Teori Jarum Hipodermik ( <i>Hypedermic Needle Theory</i> )	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.7</b>	<b>Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>Error!</b>
	Bookmark not defined.	
<b>2.8</b>	<b>Kerangka Berfikir</b> .....	<b>Error!</b>
	Bookmark not defined.	
<b>BAB III</b> .....	<b>Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>Error!</b>	<b>Bookmark not defined.</b>
<b>3.1</b>	<b>Desain Penelitian</b> .....	<b>Error!</b>
	Bookmark not defined.	
3.1.1	Pendekatan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.2	Metode Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.2</b>	<b>Partisipan dan Lokasi Penelitian</b> .....	<b>Error!</b>
	Bookmark not defined.	
3.2.1	Partisipan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2	Lokasi Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.3	Waktu Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.3</b>	<b>Tahapan Penelitian</b> .....	<b>Error!</b>
	Bookmark not defined.	
3.3.1	Menetapkan Lokasi dan Sumber Data Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2	Menetapkan Instrumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.3	Tahap Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.4</b>	<b>Teknik Pengumpulan Data</b> .....	<b>Error!</b>
	Bookmark not defined.	
3.4.1	Wawancara.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2	Observasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.3	Studi Dokumentasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.4	Studi Literatur .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.5</b>	<b>Teknik Analisis Data</b> .....	<b>Error!</b>
	Bookmark not defined.	
3.5.1	Reduksi Data ( <i>Data Reduction</i> ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.5.2	Penyajian Data ( <i>Data Display</i> ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.3	Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi ( <i>Conclusion Drawing and Verification</i> ) <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
<b>3.6</b>	<b>Uji Validitas Data</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1	Uji Kreadibilitas ( <i>credibility</i> ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.2	Pengujian <i>transerability</i> (validitas eksternal) ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.3	Pengujian <i>dependability</i> (reliabilitas) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.4	Pengujian Konfirmability/ <i>confirmability</i> (objektivitas)	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.7</b>	<b>Triangulasi</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.1	Triangulasi Sumber .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.2	Triangulasi Teknik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>TEMUAN DAN PEMBAHASAN</b> .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>4.1</b>	<b>Deskripsi Lokasi dan Subjek Penelitian</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1	Profil Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (FPIPS) Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2	Visi dan Misi Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (FPIPS) ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3	Jumlah Staff dan Dosen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.5	Subjek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>4.2</b>	<b>Temuan Penelitian</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1	Bentuk Literasi Media Sosial TikTok dalam Meningkatkan Kemelekwacanaan Mahasiswa FPIPS UPI Terhadap Isu Sosial (Kasus Pelecehan Seksual Mahasiswa UNRI) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2	Dampak Penggunaan Media Sosial TikTok dalam Meningkatkan Kemelekwacanaan Mahasiswa FPIPS UPI Terhadap Isu Sosial (Kasus Pelecehan Seksual Mahasiswa UNRI) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3	Hambatan dan Solusi dari Penggunaan Media Sosial TikTok dalam Meningkatkan Kemelekwacanaan Mahasiswa FPIPS UPI Terhadap Isu Sosial (Kasus Pelecehan Seksual Mahasiswa UNRI) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>4.3</b>	<b>Pembahasan Temuan Penelitian</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.4	Bentuk-bentuk Literasi dalam Media Sosial TikTok yang dapat meningkatkan Kemelekwacanaan Mahasiswa FPIPS UPI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.5	Dampak Penggunaan Media Sosial TikTok dalam Meningkatkan Kemelekwacanaan Mahasiswa FPIPS UPI Terhadap Isu Sosial ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.2.6 Hambatan dan Solusi dari Penggunaan Media Sosial TikTok dalam Meningkatkan Kemelekwacanaan Mahasiswa FPIPS UPI Terhadap Isu Sosial .....**Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR PUSTAKA** ..... 94

**DAFTAR LAMPIRAN** .....**Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP** .....**Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 1. 2 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 1. 3 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3. 1 .....	45
Gambar 3. 2 .....	51
Gambar 3. 3 .....	<b>5Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 1 .....	97
Gambar 4. 2 .....	97
Gambar 4. 3 .....	99



**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 .....	99
Tabel 4.2 .....	104
Tabel 4.3 .....	105
Tabel 4.4 .....	109
Tabel 4.5 .....	110
Tabel 4.6.....	113
Tabel 4.7.....	114

## DAFTAR PUSTAKA

- 29 *Statistik TikTok yang Perlu Diketahui pada tahun 2021 | WP TIPS by RBC Hosting*. (n.d.). Retrieved January 27, 2022, from <https://wptips.rbchosting.com/29-statistik-tiktok-yang-perlu-diketahui-pada-tahun-2021/>
- Aisyah. (2019). Jurnal basicedu. *Jurnal Basicedu*, 3(2), 524–532.
- Amalia, R. (2014). Efek Tayangan on the Spot Terhadap Pesan Media Massa Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman. *E-Journal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 30–42. [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/04/JURNAL \(04-09-15-06-48-39\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/04/JURNAL%20(04-09-15-06-48-39).pdf)
- Ananda A. (2012). Pendidikan Kewargaraan da Pendidikan Karakter Bangsa. *Jurnal Demokrasi*, 11(1), 258–283.
- B.F.Pasaribu, R. (1999). *Liberal and Republican Conceptualizations of Citizenship*.
- Bawden, D. (2001). Information and Digital Literacies: A Review of Concepts. *Journal of Documentation*, 57(2), 218–259.
- Cahyani, D. D. (2020). *No Title* [Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung]. <http://repository.radenintan.ac.id/13179/>
- Cangara, H. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Cholisin. (2010). Penerapan Civic Skills dan Civic Dispositions dalam Mata Kuliah Prodi PKn, Makalah. *Disampaikan Dalam Diskusi Terbatas Jurusan PKn Dan Hukum FISE*.
- Chusna, A. (2021). *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora Gerakan # dirumahaja sebagai Aktivisme Digital pada Akun Media Sosial Najwa Shihab. 2020*.
- Chusna, A., Mutahir, A., & Taufiqurrohman, M. (2021). Revisiting Coffee Shops as Public Space in Purwokerto. *Jurnal Antropologi: Isu-Isu Sosial Budaya*, 23(2), 157. <https://doi.org/10.25077/jantro.v23.n2.p157-164.2021>
- Effendi, O. U. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. PT. Citra Aditya Bakti.
- Fajar, M. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Graha Ilmu.
- George, J. J., & Leidner, D. E. (2019). From clicktivism to hacktivism:

- Understanding digital activism. *Information and Organization*, 293. <https://doi.org/10.1016/j.infoandorg.2019.04.001>.
- George Ritzer and Douglas J Goodman. (2007). *Teori Sosiologi Modern*. Kencana.
- Gerakan Literasi Nasional | GLN*. (n.d.). Retrieved February 18, 2022, from <https://gln.kemdikbud.go.id/glnsite/>
- Hasiholan, T. P., Pratami, R., & Wahid, U. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Mencegah Covid-19. *Communiverse : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 70–80. <https://doi.org/10.36341/cm.v5i2.1278>
- Imran, H. A. (2012). Media Massa, Khalayak Media, The Audience Theory, Efek Isi Media, dan Fenomena Diskursif (Sebuah Tinjauan dengan Kasus pada Surat Kabar Rakyat Merdeka). *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, Vol. 16 No(1), 47–60. <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jskm/article/viewFile/160103/11>
- Indonesia | Statista*. (n.d.). Retrieved August 24, 2021, from <https://www.statista.com/markets/422/topic/1027/indonesia/>
- Joyce, M. (2010). *The Problem with Digital Activism*. In M. Joyce (Ed.). International Debate Education Association.
- Karman. (2013). Riset Penggunaan Media dan Perkembangannya Kini - Researches on Media Uses And Its Development. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 17(1), 103–121.
- Kartal, F. (2001). Liberal and Republican Conceptualizations of Citizenship: A Theoretical Inquiry. *Turkish Public Administration*, 27–28.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika*. (n.d.-a). Retrieved January 27, 2022, from [https://www.kominfo.go.id/content/detail/38766/kominfo-ajak-anak-muda-perkuat-literasi-digital-masyarakat/0/berita\\_satker](https://www.kominfo.go.id/content/detail/38766/kominfo-ajak-anak-muda-perkuat-literasi-digital-masyarakat/0/berita_satker)
- Kementerian Komunikasi dan Informatika*. (n.d.-b). Retrieved January 27, 2022, from [https://kominfo.go.id/content/detail/31038/peringkat-literasi-digital-meningkat-pemerintah-terus-perkuat-gerakan-literasi/0/berita\\_satker](https://kominfo.go.id/content/detail/31038/peringkat-literasi-digital-meningkat-pemerintah-terus-perkuat-gerakan-literasi/0/berita_satker)
- Kementerian Komunikasi dan Informatika*. (n.d.-c). Retrieved March 1, 2022, from <https://www.kominfo.go.id/content/detail/33924/siaran-pers->

no123hmkominfo042021-tentang-menteri-johnny-luncurkan-gerakan-nasional-literasi-digital-untuk-124-juta-masyarakat/0/siaran\_pers

*Kominfo Gaet TikTok agar Indonesia Makin Cakap Digital - Cek Fakta Liputan6.com.* (n.d.). Retrieved January 27, 2022, from <https://www.liputan6.com/cek-fakta/read/4654814/kominfo-gaet-tiktok-agar-indonesia-makin-cakap-digital>

*Konten-Konten Teratas TikTok Selama 2020, dari Komedi hingga Edukasi - Lifestyle Liputan6.com.* (n.d.). Retrieved January 27, 2022, from <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4433825/konten-konten-teratas-tiktok-selama-2020-dari-komedi-hingga-edukasi>

Marcus Mietzner. (2020). Authoritarian innovations in Indonesia: electoral narrowing, identity politics and executive illiberalism. *Democratization*, 27(6), 1021–1036. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/13510347.2019.1704266>

Maryani, E., Astari, S., & Padjadjaran, U. (2018). *Selebriti dalam Digital Activism Tentang Kekerasan Terhadap Perempuan di YouTube Celebrity in Digital Activism about Violence toward Woman in YouTube*. 3(1), 1–17.

McQuail, D. (1994). Teori Komunikasi Massa. diterjemahkan oleh Agus Dharma dan Aminuddin Ram. In *Erlangga, Surabaya*. Penerbit Erlangga.

Nasrullah, R., Aditya, W., Satya, T. I., Nento, M. N., Hanifah, N., Miftahussururi, & Akbari, Q. S. (2017). Materi Pendukung Literasi Digital: Gerakan Literasi Nasional. *Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan*, 33. <https://gln.kemdikbud.go.id/glnsite/wp-content/uploads/2017/10/cover-materi-pendukung-literasi-finansial-gabung.pdf>

<https://www.bps.go.id/publication/2021/12/21/52333d2ce0a748fff6469811/statistik-pemuda-indonesia-2021.html>

Nurdin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. PT Raja Grafindo Persada.

Paskarina, C. (2020). Digital activism and democracy in Indonesia. Learning from the Foregoing Research Issues. *Indonesian Journal of Political Research*, December 2020. <https://doi.org/10.22500/8202028955>. CITATIONS

Philip T. Kotler & Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management (Global*

*Edition) 15th Edition. Penerbit Erlangga.*

- Rahardaya, A. K., & Irwansyah, I. (2021). Studi Literatur Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Literasi Digital Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 308–319. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i2.248>
- Raharjo, R., Armawi, A., & Soerjo, D. (2017b). Penguatan Civic Literacy Dalam Pembentukan Warga Negara Yang Baik (Good Citizen) Dan Implikasinya Terhadap Ketahanan Pribadi Warga Negara Muda (Studi Tentang Peran Pemuda HMP PPKn Demokratia pada Dusun Binaan Mutiara Ilmu di Jebres, Surakarta, Jawa Tengah. *Jurnal Ketahanan Nasional*, 23(2), 51. <https://doi.org/10.22146/jkn.26457>
- Rahman, I. N. (2016). Pengaruh civic literacy dalam pembelajaran pendidikan kewarganegaraan terhadap partisipasi politik siswa: Studi deskriptif analitis terhadap siswa SMA kota Bandung. *Untirta Civic Educatioan Journal*, 1(1), 68–84.
- Rahmawan, D., Mahameruaji, J. N., & Janitra, P. A. (2020). Strategi aktivisme digital di Indonesia: aksesibilitas, visibilitas, popularitas dan ekosistem aktivisme. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 4(2), 123. <https://doi.org/10.24198/jmk.v4i2.26522>
- Ratnasari, E., Sumartias, S., & Romli, R. (2021). Social Media, Digital Activism, and Online Gender-Based Violence in Indonesia. *Nyimak: Journal of Communication*, 5(1), 97. <https://doi.org/10.31000/nyimak.v5i1.3218>
- Rheingold, Howard. 2008. Using Social Media To Teach Social Media. New England : *Journal Of Higher Education*, 23 (1), p. 25–26.
- Richard West & Lyinn Tunner. (2007). *Introduction Communication Theory. Analysis and Application*. MCGraw Hill.
- Ritzer, G. (2014). *Teori Sosiologi: dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*. Pustaka Pelajar.
- Saputra, A. (2019). Survei Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa Kota Padang Menggunakan Teori Uses and Gratifications. *Baca: Jurnal Dokumentasi*

- Dan Informasi*, 40(2), 207. <https://doi.org/10.14203/j.baca.v40i2.476>
- Sensor Tower - Market-Leading Digital & Mobile Intelligence*. (n.d.). Retrieved May 4, 2022, from <https://sensortower.com/>
- Severin, W. J., & J.W. Tankard, J. (2009). *Teori Komunikasi, Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa, 5th ed.* Kencana.
- Suryadi, K. (2010). Inovasi nilai dan fungsi komunikasi partai politik bagi penguatan civic literacy. ... *Guru Besar Ilmu Komunikasi Politik Pada Fakultas ...*, November, 1–58. [http://file.upi.edu/Direktori/PIDATO/5.\\_Naskah\\_Orasi\\_Ilmiyah-Prof.\\_Karim.pdf](http://file.upi.edu/Direktori/PIDATO/5._Naskah_Orasi_Ilmiyah-Prof._Karim.pdf)
- Suryaningsih, A. (2020). Strategi Penguatan Civic Literasi dalam Upaya Penanggulangan Hoax pada Masa Pandemi Covid-19. *PKn Progresif*, 15(1), 48–62.
- Tachyudin, M., Cahyono, H., & Utami, P. S. (2020). Penguatan Civic Literasi Dalam Membentuk Wawasan Kebangsaan. *Civic-Culture: Jurnal Ilmu Pendidikan PKn Dan Sosial Budaya*, 4(2), 31–39. <http://publikasi.stkipgri-bkl.ac.id/index.php/CC/article/view/434>
- TikTok. (2021). *Kategori Populer TikTok Awards*. Tiktok.Com. <https://www.tiktok.com/discover/kategori-populer-creator-tiktok-award>
- TikTok Becomes the First Non-Facebook Mobile App to Reach 3 Billion Downloads Globally*. (n.d.). Retrieved August 24, 2021, from <https://sensortower.com/blog/tiktok-downloads-3-billion>
- Tuner, E. F. I. & B. S. (2002). *Hand Book Citizenship Studies*. SAGE Publications.
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>
- Wirawan, I. B. (2014). *Teori-Teori Sosial Dalam Tiga Paradigma (Fakta Sosial, Definisi Sosial, dan Perilaku Sosial)*. Kencana.
- Yuk Mengenal 6 Literasi Dasar Yang Harus Kita Ketahui dan Miliki - Direktorat Sekolah Dasar*. (n.d.). Retrieved February 20, 2022, from <http://ditpsd.kemdikbud.go.id/artikel/detail/yuk-mengenal-6-literasi-dasar-yang>

harus-kita-ketahui-dan-miliki

Zarella, D. (2010). *The Sosial Media Marketing Book*. PT. Serambi Ilmu Semesta