

No. Daftar : 008 / AP / S /2008

**KONTRIBUSI MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT (HUMAS)  
TERHADAP PEMASARAN JASA LULUSAN KE DUNIA KERJA  
( Studi Deskriptif Pada Sekolah Menengah Kejuruan Negeri se – Kota Bandung )**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari  
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan  
Jurusan Administrasi Pendidikan



Oleh :

MARISA ASMARANI  
030007

**JURUSAN ADMINISTRASI PENDIDIKAN  
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2008**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**MARISA ASMARANI**  
030007

**KONTRIBUSI MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT (HUMAS)  
TERHADAP PEMASARAN JASA LULUSAN KE DUNIA KERJA  
( Studi Deskriptif Pada SMK Negeri se – Kota Bandung )**

**Disetujui dan disahkan oleh :  
Pembimbing I,**



**Dra. Hj. SUKARTI NASIHIN, M. Pd**  
NIP. 130 514 782

**Pembimbing II,**



**Dr. Hj. AAN KOMARIAH, M. Pd**  
NIP. 132 084 020

**Mengetahui,  
Ketua Jurusan Administrasi Pendidikan,**



**Dr. Hj. AAN KOMARIAH, M. Pd**  
NIP. 132 084 020



## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ Kontribusi Manajemen Hubungan Masyarakat Terhadap Pemasaran Jasa Lulusan Ke Dunia Kerja (Studi Deskriptif Pada SMK Negeri Se-Kota Bandung) “ ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli

Yang Membuat Pernyataan



**Marisa Asmarani**

NIM. 030007



*"Lakukan Apa Yang Terbaik Yang Bisa Anda Lakukan, Dengan  
Segenap Kemampuan, Dengan Cara Apapun, Dimana Pun, Kapan  
Pun, Kepada Siapa Pun, Sampai Anda Sudah Tidak Mampu Lagi  
Untuk Melaksanakannya."*

*- John Wesley -*

*Segenap Usaha, Tenaga, Pikiran  
Kucurahkan Dalam Menyelesaikan Skripsi Ini  
Demi Baktiku Untuk Orang-Orang Yang Senantiasa  
Memberikan Doa & Semangat Tiada Henti.....*

*Kupersembahkan Karya Ini Untuk  
Ayahanda dan Ibunda tercinta  
Yang Senantiasa Memberikan Kesejukan Dan Kasih Sayang*



## **ABSTRAK**

### **KONTRIBUSI MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT (HUMAS) TERHADAP PEMASARAN JASA LULUSAN KE DUNIA KERJA**

Skripsi ini berjudul : “ Kontribusi Manajemen Hubungan Masyarakat (Humas) terhadap Pemasaran Jasa Lulusan Ke Dunia Kerja “. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data yang jelas dan aktual mengenai : (1) Gambaran pelaksanaan manajemen humas di SMK Negeri se Kota Bandung (2) Gambaran pelaksanaan pemasaran jasa lulusan ke dunia kerja di SMK Negeri se Kota Bandung (4) Kontribusi manajemen humas terhadap pemasaran jasa lulusan ke dunia kerja.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian yaitu seluruh staff Hubungan Industri (Hubin) dan Bursa Kerja Khusus (BKK) SMK Negeri se Kota Bandung dengan jumlah 70 orang. Adapun sample yang diambil sejumlah 50 orang.

Berdasarkan hasil pengolahan dan analisis data, diperoleh hasil penelitian sebagai berikut : kecenderungan umum variabel X (Manajemen Humas) dengan skor rata-rata sebesar 4,40 berada pada kategori sangat baik. Adapun skor rata-rata setiap indikator adalah sebagai berikut : (1) Indikator perencanaan humas dengan perolehan rata-rata sebesar 4,2 berada pada kategori sangat baik (2) Indikator pengorganisasian humas dengan perolehan rata-rata sebesar 4,3 berada pada kategori sangat baik (3) Indikator pengarahan humas dengan perolehan rata-rata sebesar 4,5 berada pada kategori sangat baik (4) Indikator pengontrolan humas dengan perolehan rata-rata sebesar 4,61 berada pada kategori sangat baik.

Kecenderungan umum variabel Y (Pemasaran Jasa Lulusan Ke Dunia Kerja) dengan skor rata-rata sebesar 4,6 Berada pada kategori sangat baik. Adapun skor rata-rata setiap indikator adalah sebagai berikut : (1) Indikator perencanaan produk lulusan dengan skor rata-rata sebesar 4,6 berada pada kategori sangat baik (2) Indikator pelatihan/tranning dengan skor rata-rata sebesar 4,7 berada pada kategori sangat baik (3) Indikator kegiatan pemasaran lulusan dengan skor rata-rata sebesar 4,5 berada pada kategori sangat baik.

Berdasarkan hasil perhitungan diperoleh koefisien korelasi antara variabel X dan variabel Y adalah sebesar 0,733. hal ini berarti bahwa manajemen humas berkontribusi secara positif dan signifikan dalam memasarkan jasa lulusan ke dunia kerja. Besarnya koefisien determinasi antara variabel X dengan variabel Y adalah sebesar 53,7 %. Hal ini berarti bahwa manajemen humas memberikan dampak sebesar 53,7% terhadap pemasaran jasa lulusan ke dunia kerja, dan sisanya sebanyak 46,3 % dipengaruhi oleh faktor lain.

Berdasarkan hasil-hasil pengolahan data di atas dapat disimpulkan bahwa hipotesis penelitian yang berbunyi “Terdapat kontribusi yang kuat dan signifikan manajemen humas terhadap pemasaran jasa lulusan ke dunia kerja” telah terbukti dan dapat diterima.





## KATA PENGANTAR

*Assalammu'alaikum Wr. Wb*

Alhamdulillahirabbil'alamin. Segala puji hanya milik Allah SWT yang memberikan kemampuan untuk mengungkapkan buah pikiran yang berharga. Dengan Qudrat dan Tradat-Nya alhamdulillah penulisan skripsi yang berjudul "Kontribusi Manajemen Hubungan Masyarakat (Humas) terhadap Pemasaran Jasa Lulusan Ke Duni Kerja" (studi deskriptif pada SMK Negeri se Kota Bandung) dapat selesai tepat pada waktunya.

Secara garis besar, skripsi ini mendeskripsikan tentang seberapa besar manajemen humas yang telah dilakukan di SMK Negeri se Kota Bandung terhadap pemasaran jasa lulusan memasuki dunia kerja.

Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa proses dan hasil penelitian ini tidak sempurna yang diharapkan. Meskipun, skripsi ini ditulis dengan penuh kesungguhan, namun secara sadar pula penulis menyadari adanya kemungkinan kesalahan atau kelemahan dalam karya tulis ini.

Oleh karena itu, dengan keterbukaan hati, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna perbaikan penyusunan penulisan karya tulis di masa yang akan datang.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu, atau bagi siapapun yang hendak mengambil manfaat yang terkandung dalam skripsi ini. Amin.

Bandung, Juli 2008

Penulis



## UCAPAN TERIMA KASIH

*Alhamdulillahirobbil'alamin.* Berkat Rahmat dan Pertolongan *Robbi* yang Maha Berkuasa dan Berkehendak akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tiada kata yang dapat penulis ungkapkan selain rasa terima kasih yang amat dalam kepada berbagai pihak yang telah membantu terselesaikannya karya ini.

Oleh karena itu, penulis sampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Hj.Sukarti Nasihin, M.Pd, selaku Pembimbing I yang telah menyediakan waktu dan tenaga di sela-sela kesibukannya. Perhatian, bimbingan, serta berbagai masukan sangat membantu dalam terselesaikannya skripsi ini.
2. Ibu Dr.Hj. Aan Komariah, M.Pd, selaku Pembimbing II, Pembimbing Akademik, dan Ketua Jurusan Administrasi Pendidikan yang senantiasa memberikan inspirasi khususnya bagi penulis untuk menjadi '*carier women*' yang sukses.
3. Bapak Drs. Sururi, M.Pd, selaku sekretaris jurusan Administrasi Pendidikan yang telah membantu penulis dalam banyak hal.
4. Bapak dan Ibu Dosen jurusan Administrasi Pendidikan, terima kasih atas kesabaran dan ketulusannya dalam membimbing serta memberikan berbagai ilmu dan pengetahuan yang tak terhingga, Hanya Illahi yang dapat membalas jasa, ketulusan, dan kesabaran dengan pahala yang tak terhingga.
5. Ibu Susi Arisanty yang tak henti-hentinya memberikan bantuan kepada penulis selama penulis menjadi bagian dari keluarga besar Jurusan Administrasi Pendidikan.

6. Wakasek dan staff Hubungan Industri (Hubin) beserta staff Bursa Kerja Khusus (BKK) yang ada di SMK Negeri se Kota Bandung (P'Bunyamin (SMKN 1), Bu Sri (SMKN 2), Bu Kristin (SMKN 3), P'Teguh (SMKN 4), P'Syahriful (SMKN 5), P'Asep (SMKN 6), P'Dadang (SMKN 7), Bu Nani & P'Jhoni (SMKN 8), P' Rega (SMKN 9), P'Maja (SMKN 10), P'Tatang (SMKN 11), Bu Een (SMKN 13), P' Agus (SMKN 14) dan Bu Ida (SMKN 15) terima kasih atas waktu dan bantuan yang bapak/ibu dalam memberikan data serta informasi yang berkaitan dengan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibunda tercinta yang tiada hentinya memberikan doa serta kasih sayang, perhatian, bimbingan yang tulus kepada penulis. Karya ini ananda persembahkan sebagai rasa terima kasih dan bakti ananda kepada kalian, walaupun tak seberapa jika dibandingkan dengan pengorbanan yang diberikan kepada ananda. Semoga berbagai cobaan yang pernah dihadapi, menjadikan kita keluarga yang kokoh, *sakinah, mawaddah, warahmah*. Amien
8. My brother (Muzakki Tasyrikdwi) hiji-hiji na rai teteh anu pang kasepna.. Nuhun nya tos ngabantosan teteh, sing getol di ajarna na ! mugi janten jalmi nu soleh sareng sukses anu tiasa ngabanggakeun ibu sareng bapa, Emut!!! Ibu sareng bapa mihareup mung ka urang duaan.
9. The Adjun's Big Family terima kasih atas saat-saat curhat dan kebersamaan Saat-saat curhat dan kumpul keluarga adalah saat yang dinanti disaat penat terasa saat mengerjakan skripsi.
10. Teman-teman Brezeek (Dini, Lasty, Nina, Rustiyan, Saniyah, Evi, Tita, Risa S.Pd, Rina, Ngudi, Narti S.Pd). Terima kasih untuk tawa, dan kebersamaan

yang senantiasa dilalui bersama..... Berat rasanya untuk meninggalkan saat-saat itu. Tapi, yakinlah suatu saat kita akan bertemu kembali, bertemu dengan lembaran-lembaran cerita baru, yang akan senantiasa membawa kita pada lembaran kehidupan yang lebih baik.

11. Teh Popy yang senantiasa memberikan wejangan-wejangan, kritikan, dan masukan yang membangun walau terkadang sangat menyakitkan
12. Teman-teman Adpend Angkatan 2003, dan teman-teman karyawan 2003.
13. Cariu Mulya In The Gank (Itha, Nani, Nci, Arief, Dodi, Ruly) terima kasih atas kenangan, saat-saat terindah sera menyeramkan ketika KKN bareng.
14. Rekan rekan PPL SMK Pasundan 1 Bandung, terima kasih atas kerja sama selama melaksanakan tugas.
15. Deni Wijaya yang senantiasa menemani hari-hari penulis. Terima kasih atas kesabaran, kebersamaan, perhatian, dan kasih sayang yang tucurahkan. Semoga harapan, cita-cita, keinginan, dan impian yang kita dambakan akan segera terwujud, dan semoga kebersamaan ini menjadi kebersamaan yang penuh dengan hikmah dan kebaikan untuk menuju Ridho Sang Pemberi Kehendak *Yaa... Robbul 'Ijaati.*

Akhir kata, semoga Alloh SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dengan berlipat ganda. Amin

Bandung, Juli 2008

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	2
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Manfaat Penelitian.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
1. Tujuan Umum.....	9
2. Tujuan Khusus.....	10
E. Asumsi.....	10
F. Hipotesis Dan Paradigma Penelitian.....	12
G. Definisi Operasional.....	13
H. Metode dan Teknik Penelitian.....	15
1. Metode Penelitian.....	15
2. Teknik Penelitian.....	16
I. Lokasi, Populasi, dan Sampel Penelitian.....	16
1. Lokasi Penelitian.....	16
2. Populasi Penelitian.....	18
3. Sampel Penelitian.....	19
<b>BAB II      KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>21</b>
A. Konsep Dasar Manajemen Hubungan Masyarakat	21
1. Pengertian dan Fungsi Manajemen.....	21
2. Pengertian Hubungan Masyarakat.....	24



3.	Konsep Manajemen Hubungan Masyarakat Dengan Sekolah.....	27
4.	Manajemen Hubungan Sekolah Dan Masyarakat Dalam Memberdayakan Masyarakat Industri...	29
B.	Konsep Dasar Pemasaran Dan Pemasaran Jasa Lulusan Ke Dunia Kerja.....	38
1.	Konsep Dasar Pemasaran.....	38
2.	Manajemen Pemasaran Jasa.....	46
C.	Hubungan Masyarakat Yang Dilakukan Di SMK Kontribusinya Terhadap Pemasaran Jasa Lulusan Ke Dunia Kerja.....	55
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>62</b>
A.	Metode Penelitian.....	62
B.	Definisi Operasional.....	64
1.	Kontribusi.....	64
2.	Manajemen Hubungan Masyarakat.....	64
3.	Pemasaran Jasa Lulusan Ke Dunia Kerja.....	65
C.	Lokasi, Populasi, dan Sampel Penelitian.....	66
1.	Lokasi Penelitian.....	66
2.	Populasi Penelitian.....	66
3.	Sampel Penelitian.....	67
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	71
E.	Teknik Pengolahan Data.....	79
F.	Analisis Data.....	85
1.	Uji Koefisien Korelasi.....	85
2.	Uji Signifikansi.....	86
3.	Koefisien Determinasi.....	87
4.	Analisis Koefisien Regresi.....	87

<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>89</b>
	A. Hasil Penelitian.....	89
	1. Analisis Data.....	89
	2. Hasil Pengolahan Data.....	93
	B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	129
	1. Gambaran Manajemen Humas Yang Dilakukan Di SMK Negeri Se Kota Bandung.....	129
	2. Gambaran Pemasaran Jasa Lulusan Ke Dunia Kerja Di SMK Negeri Se Kota Bandung.....	134
	3. Kontribusi Manajemen Humas Terhadap Pemasaran Jasa Lulusan Ke Dunia Kerja.....	138
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b>	
	A. Kesimpulan.....	141
	B. Rekomendasi.....	145
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>148</b>
	<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

No	Nama Tabel	Halaman
1.1	Persentase Jumlah Pengangguran Berdasarkan Tingkat Pendidikan Di Indonesia.....	1
2.1	Perbedaan Karakteristik Barang Dan Jasa.....	49
3.1	Populasi Penelitian.....	67
3.2	Pembagian Jumlah Responden Per Sekolah.....	70
3.3	Kriteria Penskoran Jawaban Anket Berdasarkan Skala Likert.....	72
3.4	Jumlah Data Hasil Uji Coba Angket Yang Terkumpul Dan Dapat Diolah.....	75
3.5	Hasil Uji Coba Validitas Instrumen Variabel X (Manajemen Humas).....	76
3.6	Hasil Uji Coba Validitas Instrumen Variabel Y (Pemasaran Jasa Lulusan Ke Dunia Kerja).....	77
3.7	Jumlah Instumen Yang Terkumpul Dan Dapat Diolah.....	79
3.8	Tabel Konsultasi Hasil Perhitungan Kecenderungan Umum Dan Persentase.....	82
3.9	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	86
4.1	Rekapitulasi Jumlah Anket Yang Tersebar, Terkumpul Dan Dapat Diolah.....	90

4.2	Bobot Skor Tiap Alternatif Jawaban Variabel X Dan Variabel Y.....	91
4.3	Skor Mentah Variabel X (Manajemen Humas).....	92
4.4	Skor Mentah Variabel Y (Pemasaran Jasa Lulusan Ke Dunia Kerja).....	92
4.5	Tabel Konsultasi Perhitungan Kecenderungan Umum Dan Persentase Jawaban Responden.....	94
4.6	Hasil Perhitungan Kecenderungan Umum Dan Persentase Variabel X.....	96
4.7	Gambaran Indikator Perencanaan Humas Berdasarkan Perhitungan Kecenderungan Umum Dan Persentase.....	97
4.8	Gambaran Indikator Pengorganisasian Humas Berdasarkan Perhitungan Kecenderungan Umum Dan Persentase.....	100
4.9	Gambaran Indikator Pengarahan Humas Berdasarkan Perhitungan Kecenderungan Umum Dan Persentase.....	105
4.10	Gambaran Indikator Pengontrolan Humas Berdasarkan Perhitungan Kecenderungan Umum Dan Persentase.....	107
4.11	Skor Rata-Rata Tiap Indikator Variabel X.....	109
4.12	Hasil Perhitungan Kecenderungan Umum Dan Persentase Variabel Y.....	111
4.13	Gambaran Indikator Training/Pelatihan Berdasarkan Perhitungan Kecenderungan Umum Dan Persentase.....	112

4.14	Gambaran Indikator Pemasaran Jasa Lulusan Berdasarkan Perhitungan Kecenderungan Umum Dan Persentase.....	115
4.15	Gambaran Indikator Pelaksanaan Produk Lulusan Berdasarkan Perhitungan Kecenderungan Umum Dan Persentase.....	117
4.16	Skor Rata-Rata Tiap Indikator Variabel Y.....	124

## DAFTAR GRAFIK

No	Nama Tabel	Halaman
4.1	Gambaran Umum Variabel X (Manajemen Humas).....	110
4.2	Gambaran Umum Variabel Y (Pemasaran Jasa Lulusan Ke Dunia Kerja).....	124
4.3	Distribusi Frekuensi Variabel X.....	126
4.4	Distribusi Frekuensi Variabel Y.....	127

## DAFTAR LAMPIRAN

No	Nama Lampiran	Halaman
Lampiran I	Kisi-Kisi Instrumen.....	151
Lampiran II	Instrumen Penelitian .....	154
Lampiran III	Perhitungan Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	160
Lampiran IV	Perhitungan Kecenderungan Umum Dan Persentase Skor Responden.....	168
Lampiran V	Perhitungan Pengolahan Data .....	172
Lampiran VI	Korespondensi.....	194
Lampiran VII	Tabel Penelitian Yang Digunakan.....	211







## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Oemi. (1993). *Dasar – Dasar Public Relations*. Bandung : PT Citra Aditya Bakti
- Aliminsyah dan Panji. (2004). *Kamus Istilah Manajemen*. Bandung : CV Irama Widya
- Alma, Buchori. (2005). *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*. Bandung ; Alfabeta
- Alma, Buchori. (1988). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*. Bandung ; Alfabeta
- Akdon dan Hadi. (2005). *Aplikasi Statistika dan Metode Penelitian Untuk Administrasi dan Manajemen*. Bandung : Dewa Ruchi
- Arikunto, Suharsimi. (1998). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta ; Bina Aksara
- Bukit. (1997). *Implementasi PSG Sebagai Pembawa Kurikulum*. Disertasi Program Pasca Sarjana UPI : Tidak Diterbitkan
- Effendy, Onong Uchjana. (1993). *Human relations dan Public Relations*. Bandung ; Mandar Maju
- Fattah, Nanang. (2000). *Landasan Manajemen Pendidikan*. Bandung : PT Remaja Rosda Karya
- Jefkins, Frank. (1992). *Hubungan Masyarakat*. Jakarta ; Internusa

- Kotler, Phillip. (2000). *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium Jilid 1*. Prenhalindo
- Kotler, Phillip. (1997). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Prenhalindo
- Tim Dosen, Jurusan Administrasi Pendidikan. (2003). *Pengantar Pengelolaan Pendidikan* : Bandung
- Mamusung. (1994). *Humas dan Masyarakat*. Bandung
- Muliawaty, Hanny. (2003). *Manajemen Hubungan Sekolah Dan Masyarakat Dalam Memberdayakan Masyarakat Industri Terhadap Program Pendidikan Di Sekolah*. Tesis PPS UPI : Tidak Diterbitkan
- Nawawi, Hadari. (1983). *Administrasi Pendidikan*. Jakarta : Gunung Agung
- Ngurah Putra, I Gusti. (1999). *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Yogyakarta : Universitas Atmajaya
- Ruslan, Rusady. (1999). *Humas dan Manajemen Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. Grafindo
- Suryosubrata. (2004). *Manajemen Pendidikan Di Sekolah* : Bandung
- Sudijati, Koes Elisabeth. (2006). *Pengaruh Bauran Pemasaran Perguruan Tinggi Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Kepada Loyalitas Mahasiswa Pada Tiga PTS Terkemuka Di Kota Bandung*. Tesis PPS UPI : Tidak Diterbitkan
- Sugiyono. (2006). *Statistika Untuk penelitian*. Bandung : Alfabeta

- Sutisna, Oteng M.Sc. Ed. (1993). *Administrasi Pendidikan Dasar Teoritis Untuk Praktek Profesional*. Bandung: Angkasa.
- Sururi dan Suharti. (2007). *Belajar SPSS For Windows Untuk Mengelola Data Penelitian*. Dewa Ruchi : Bandung
- Suzanti. (2005). *Hubungan Mutu Kehidupan Kerja Dengan Produktivitas Kerja Pegawai Di Dinas Pendidikan Kota Bandung*. Skripsi Jurusan Administrasi Pendidikan FIP UPI : Tidak Diterbitkan
- Tim Penyusun. (1992). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta ; Balai Pustaka
- Undang – Undang N0. 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional

