

BAB 3

METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian

Berdasarkan tujuan dan masalah penelitian, metode yang digunakan peneliti adalah metode deskriptif kualitatif yang tentunya menghasilkan data deskriptif dari teks-teks ragam bahasa promosi. Metode ini digunakan untuk mendeskripsikan suatu peristiwa bahasa yang terjadi pada ragam bahasa promosi. Penelitian deskriptif kualitatif ini mengambil masalah yang aktual mengenai ragam bahasa promosi dan data yang dikumpulkan merupakan data kualitatif.

3.2 Teknik Penelitian

3.2.1 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1) Teknik Catat

Teknik ini merupakan salah satu teknik untuk mengumpulkan data. Teknik catat dilakukan dengan mencatat data berupa ragam bahasa promosi pada media kain rentang dan baligo yang terdapat di sepanjang jalan pertokoan kota Bandung.

2) Teknik Foto

Teknik foto dilakukan untuk mempublikasikan data pada penelitian ini. Teknik foto ini dilakukan dengan cara memfoto setiap data yang penulis temukan setelah melakukan teknik catat.

3) Teknik Angket

Angket adalah daftar pertanyaan yang didistribusikan pos untuk diisi dan dikembalikan atau dapat juga dijawab dibawah pengawasan peneliti (Nasution, 2004:129)

Peneliti menyebarkan 20 angket kepada kalangan mahasiswa untuk mengetahui pendapat atau pilihan khalayak terhadap pilihan kata (diksi) dalam sebuah bahasa promosi dengan menggunakan media baligo dan kain rentang. Selain itu, angket disebarkan untuk mengetahui tujuannya menurut khalayak, mengenai diksi pada ragam bahasa promosi yang penulis teliti.

3.2.2 Teknik Pengolahan Data

Teknik pengolahan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Mengolah data, yaitu memasukan data yang telah diperoleh ke dalam kartu data, untuk penganalisisan yang lebih spesifik mengenai kelas kata, makna, ragam bahasa, dan tujuan dari kata-kata yang terpilih (diksi).
- 2) Merekapitulasi data, untuk mengetahui frekuensi dan persentase data yang terpilih dan melakukan pembahasan terhadap hasil rekapitulasi.
- 3) Mengambil kesimpulan, merupakan akhir sekaligus jawaban dari tujuan penelitian.

3.3 Sumber dan Korpus

3.3.1 Sumber Data

Sumber data penelitian ini diperoleh dari salah satu media iklan yang mempromosikan barang atau jasa yakni kain rentang sejumlah 24 buah dan baligo sejumlah 6 buah yang penulis temukan di pusat pertokoan kota Bandung diantaranya sepanjang Jalan Setiabudi, Jalan Cihampelas, Jalan Ir. Djuanda, Jalan Merdeka dan Sukajadi..

3.3.2 Korpus Penelitian

Korpus dari penelitian ini adalah teks ragam bahasa promosi yang ditulis dengan menggunakan media kain rentang dan baligo di pertokoan kota Bandung. Dalam ragam bahasa tersebut dipilih kata-kata mana yang unik dan biasa digunakan dalam ragam bahasa promosi.

3.4 Instrumen Penelitian

Instrumen dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Kartu data, untuk memasukan dan menganalisis data yang telah diperoleh.
- 2) Tabel rekapitulasi, untuk mengetahui pilihan kata (diksi), berupa satuan bahasa (kata/frasa), kelas kata yang dominan digunakan, makna diksi, ragam bahasa , dan tujuan diksi tersebut.
- 3) Lembar angket yang bertujuan untuk meminta pendapat masyarakat mengenai tujuan dan kata-kata yang dipilih (diksi) dalam ragam bahasa promosi, dan menemukan diksi yang banyak dipilih oleh khalayak

