

**HUBUNGAN KONSEP DIRI DAN KEPERCAYAAN DIRI DENGAN  
KREATIVITAS SISWA DI SMA ISLAM HARAPAN IBU JAKARTA**

**TESIS**

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Magister  
Psikologi Pendidikan



**Oleh:**

**Muhammad Teofani Kartanegara**

**NIM 1802786**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI PENDIDIKAN**

**SEKOLAH PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2022**

# Hubungan Konsep Diri dan Kepercayaan Diri dengan Kreativitas Siswa di SMA Islam Harapan Ibu Jakarta

Oleh  
Muhammad Teofani Kartanegara

Sebuah Tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Magister Pendidikan (M.Pd.) pada Jurusan Psikologi Pendidikan

© Muhammad Teofani Kartanegara 2022  
Universitas Pendidikan Indonesia  
September 2022

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN****MUHAMMAD TEOFANI KARTANEGARA****HUBUNGAN KONSEP DIRI DAN KEPERCAYAAN DIRI DENGAN  
KREATIVITAS SISWA DI SMA ISLAM HARAPAN IBU JAKARTA****Disetujui dan Disahkan Oleh:****Pembimbing I**

Dr. Nandang Budiman, M.Si.

NIP. 197102191998021001

**Pembimbing II**

Dr. Tina Hayati Dahlan, S.Psi, M.Pd., Psikolog.

NIP. 197204192009122002

**Mengetahui,****Ketua Program Studi Psikologi Pendidikan  
Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia**


Dr. Tina Hayati Dahlan, S.Psi, M.Pd., Psikolog.


NIP. 197204192009122002


Tesis ini telah diuji pada sidang tahap II


Hari/Tanggal: Senin, 15 Agustus 2022

Tempat: R. 036 A Lt. 2 SPs UPI

  
Penguji I: Prof. Dr. Juntika Nurihsan, M.Pd.  
NIP. 196606011991031005


  
Penguji II: Dr. Nandang Budiman, M.Si  
NIP. 197102191998021001

  
Penguji III: Dr. Tina Hayati Dahlan, S.Psi, M.Pd., Psikolog.  
NIP. 197204192009122002

  
Penguji IV: Dr. Eka Sakti Yudha, M.Pd  
NIP. 198308292010121004

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Psikologi Pendidikan  
Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia**

  
Dr. Tina Hayati Dahlan, S.Psi, M.Pd., Psikolog.  
NIP. 197204192009122002

## ABSTRAK

Kajian ini dilatarbelakangi oleh munculnya isu kreativitas para siswa di Indonesia yang sangat rendah dan tertinggal dibandingkan dengan para siswa dari negara-negara lain. Kajian ini bertujuan menganalisis hubungan konsep diri (*self concept*) dan kepercayaan diri (*self confidence*) dengan kreativitas siswa kelas 10 dan 11 SMA Islam Harapan Ibu Jakarta. Penelitian ini penting dengan asumsi bahwa konsep diri yang positif dan kepercayaan diri yang tinggi dapat mendorong anak untuk bisa menghasilkan ide-ide barunya secara konkrit, dalam berbagai bentuk karya. Metode penelitian ini menggunakan metode survey dengan pendekatan kuantitatif. Instrumen pengumpulan data yang digunakan adalah Skala Likert. Data yang terhimpun diolah dengan menggunakan *analisis korelasi ganda* untuk menguji hubungan antara dua atau lebih variabel bebas terhadap variabel terikat, serta memprediksi seberapa besar variabel-variabel bebas tersebut dapat teridentifikasi dengan menggunakan alat bantu SPSS 28. Berdasarkan hasil analisis tersebut diperoleh kesimpulan bahwa terdapat hubungan positif dan signifikan antara konsep diri dan kepercayaan diri dengan kreativitas siswa. Hasil penelitian ini dapat direkomendasikan: 1) bagi guru, sebagai sarana akademis dalam meningkatkan mutu kreativitas siswa di dalam proses pembelajaran siswa. 2) bagi peneliti selanjutnya, diharapkan ini dapat dijadikan rujukan dalam melakukan penelitian selanjutnya.

Kata kunci: konsep diri, kepercayaan diri, kreativitas

## ABSTRACT

This study is motivated by the emergence of the issue of student creativity in Indonesia which is still very low and left behind compared to students from other countries. This study aims at analyzing the conceptual relationship between self-concept and self-confidence and the creativity of the tenth graders at SMA Islam Harapan Ibu Jakarta. This research starts with the assumption that the positive self-concept and high self-confidence can encourage children to be able to produce new ideas concretely, in various forms of work. This research method uses a survey method with a quantitative approach. The data collection instrument used is the Likert Scale. The collected data is processed using multiple correlation analysis to test the relationship between two or more independent variables on the dependent variables, as well as the estimation of how much these independent variables can be identified using the SPSS 28 tool. Based on the results of the analysis, it was concluded that there was a positive and significant relationship between self-concept and self-confidence and student creativity. The results of this study can be utilized 1) for teachers, as an academic tool in improving the quality of student creativity in the student learning process. 2) for further researchers, it is hoped that this can be used as a reference in conducting further research.

Keywords: self concept, self confidence, creativity

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Struktur Penulisan Tesis .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Konsep Diri .....	7
2.2 Kepercayaan Diri .....	12
2.3 Kreativitas.....	17
2.4 Penelitian yang Relevan.....	24
2.5 Kerangka Pemikiran.....	26
2.6 Asumsi Penelitian .....	27
2.7 Hipotesis Penelitian.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Desain Penelitian .....	30
3.2 Populasi dan Sampel .....	31
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.5 Instrumen Penelitian .....	33
3.6 Penyusunan Kisi-kisi Angket .....	34
3.7 Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	36
3.8 Pemodelan Rasch .....	38
3.9 Teknik Analisis Data.....	70
3.10 Prosedur Penelitian .....	75
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>77</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	77
4.2 Pembahasan .....	92
4.3 Keterbatasan Penelitian .....	95
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>96</b>

5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Impikasi.....	96
5.3 Rekomendasi .....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>104</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>177</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Alternatif Pemberian Jawaban dan Skor Jawaban.....	34
Tabel 3.2 Kisi-kisi Angket Konsep Diri .....	34
Tabel 3.3 Kisi-kisi Angket Kepercayaan Diri .....	35
Tabel 3.4 Kisi-kisi Kreativitas .....	35
Tabel 3.5 Kriteria Nilai Reliabilitas .....	37
Tabel 3.6 Summary Statistics Konsep Diri .....	38
Tabel 3.7 Item Measure Konsep Diri .....	40
Tabel 3.8 Item Fit Order Konsep Diri.....	41
Tabel 3.9 Person Measure Konsep Diri .....	42
Tabel 3.10 Person Fit Order Konsep Diri.....	44
Tabel 3.11 Scalogram Konsep Diri.....	45
Tabel 3.12 DIF (Differential Item Functioning) Konsep Diri .....	48
Tabel 3.13 Summary Statistics Kepercayaan Diri .....	49
Tabel 3.14 Item Measure Kepercayaan Diri.....	51
Tabel 3.15 Item Fit Order Kepercayaan Diri.....	52
Tabel 3.16 Person Measure Kepercayaan Diri .....	53
Tabel 3.17 Person Fit Order Kepercayaan Diri .....	55
Tabel 3.18 Scalogram Kepercayaan Diri .....	56
Tabel 3.19 DIF (Differential Item Functioning) Kepercayaan Diri.....	58
Tabel 3.20 Summary Statistics Kreativitas .....	59
Tabel 3.21 Item Measure Kreativitas .....	61
Tabel 3.22 Item Fit Order Kreativitas .....	62
Tabel 3.23 Person Measure Kreativitas.....	63
Tabel 3.24 Person Fit Order Kreativitas .....	65
Tabel 3.25 Scalogram Kreativitas .....	66
Tabel 3.26 DIF (Differential Item Functioning) Kreativitas .....	69
Tabel 3.27 Kategori Konsep Diri, Kepercayaan Diri dan Kreativitas .....	70
Tabel 3.28 Kategori Konsep Diri.....	71
Tabel 3.29 Kategori Kepercayaan Diri .....	72
Tabel 3.30 Kategori Kreativitas.....	72

Tabel 3.31 Interpretasi Skor Konsep Diri .....	73
Tabel 3.32 Interpretasi Skor Kepercayaan Diri .....	74
Tabel 3.33 Interpretasi Skor Kreativitas .....	75
Tabel 4.1 Profil Konsep Diri Siswa SMA Islam Harapan Ibu Jakarta.....	77
Tabel 4.2 Kategori Aspek Pengetahuan .....	78
Tabel 4.3 Kategori Aspek Harapan.....	78
Tabel 4.4 Kategori Aspek Penilaian .....	79
Tabel 4.5 Profil Kepercayaan Diri Siswa SMA Islam Harapan Ibu Jakarta .....	80
Tabel 4.6 Kategori Aspek Keyakinan akan Kemampuan Sendiri .....	81
Tabel 4.7 Kategori Aspek Optimis .....	81
Tabel 4.8 Kategori Aspek Obyektif.....	82
Tabel 4.9 Kategori Aspek Bertanggung Jawab .....	83
Tabel 4.10 Kategori Aspek Rasional dan Realistis.....	83
Tabel 4.11 Profil Kreativitas Siswa SMA Islam Harapan Ibu Jakarta.....	84
Tabel 4.12 Kategori Aspek Kelancaran Berpikir .....	85
Tabel 4.13 Kategori Aspek Keluwesan Berpikir .....	86
Tabel 4.14 Kategori Aspek Elaborasi .....	86
Tabel 4.15 Kategori Aspek Originalitas.....	87
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas Konsep Diri .....	88
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas Kepercayaan Diri.....	88
Tabel 4.18 Hasil Uji Normalitas Kreativitas .....	88
Tabel 4.19 Hasil Multikorelasi .....	90
Tabel 4.20 Hasil Analisis Regresi Sederhana.....	90

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	27
Gambar 3.1 Identifikasi Variabel Penelitian .....	32
Gambar 4.1 Persentase Aspek Pengetahuan.....	78
Gambar 4.2 Persentase Aspek Harapan .....	79
Gambar 4.3 Persentase Aspek Penilaian.....	79
Gambar 4.4 Persentase Aspek Keyakinan akan Kemampuan Sendiri .....	81
Gambar 4.5 Persentase Aspek Optimis .....	82
Gambar 4.6 Persentase Aspek Obyektif.....	82
Gambar 4.7 Persentase Aspek Bertanggung Jawab.....	83
Gambar 4.8 Persentase Aspek Rasional dan Realistis .....	84
Gambar 4.9 Persentase Aspek Kelancaran Berpikir .....	85
Gambar 4.10 Persentase Aspek Keluwesan Berpikir .....	86
Gambar 4.11 Persentase Aspek Elaborasi.....	87
Gambar 4.12 Persentase Aspek originalitas .....	87
Gambar 4.13 Hasil Heterokedatisitas.....	89

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Penelitian Hubungan Konsep Diri dan Kepercayaan Diri dengan Kreativitas Siswa di SMA Islam Harapan Ibu Jakarta Sebelum Validasi	104
Lampiran 2. Instrumen Penelitian Hubungan Konsep Diri dan Kepercayaan Diri dengan Kreativitas Siswa di SMA Islam Harapan Ibu Jakarta Setelah Validasi	116
Lampiran 3. Hasil Validasi Uji Coba Instrumen .....	127
Lampiran 4. Tabulasi Skor Total dan Kategori Konsep Diri .....	137
Lampiran 5. Tabulasi Skor Total dan Kategori Kepercayaan Diri .....	141
Lampiran 6. Tabulasi Skor Total dan Kreativitas .....	145
Lampiran 7. Tabulasi Hasil Data Sub Variabel Konsep Diri .....	149
Lampiran 8. Tabulasi Hasil Data Sub Variabel Kepercayaan Diri .....	154
Lampiran 9. Tabulasi Hasil Data Sub Variabel Kreativitas .....	162
Lampiran 10. Uji Normalitas .....	169
Lampiran 11. Uji Heterokedatitas .....	171
Lampiran 12. Uji Multikorelasi .....	173
Lampiran 13. Analisis Regresi Berganda .....	175

## DAFTAR PUSTAKA

- Afiatin dan Andayani B. (1998). *Peningkatan Kepercayaan Diri Remaja Penganggur Melalui Kelompok Dukungan Sosial*. (Laporan Penelitian). Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada.
- Ali, Mohammad dan Mohammad Asrori. (2011). *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Alzaebbana, dkk. (2013). *Penerapan bimbingan kelompok teknik diskusi dengan topik konsep diri untuk meningkatkan percaya diri siswa kelas X-7 SMANI Sumenep, Surabaya: Jurnal BK UNESA*, Vol. 03 No. 1.
- Amabile, T.M. (1983). *The Social Psychology of Creativity: A Componential Conceptualization*. *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol. 45 No. 2.
- Angelis, B. De. (2003). *Confidence: Percaya Diri Sumber Sukses dan Kemandirian*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Anthony, R. (1992). *Rahasia Membangun Kepercayaan Diri*. Penerj. Rita W. Jakarta: Rajawali.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asrori, M. (2015). *Perkembangan Peserta Didik: Pengembangan Kompetensi Pedagogis Guru*. Yogyakarta: Media Akademi.
- Atikah & Netrawati. (2019). *Relationship between Creativity with Self-Concept of Student Junior High School 2 Padang*. *Jurnal Neo Konseling* Vol. 1 Nomor4.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bachri Thalib, Syamsul. (2013). *Psikologi Pendidikan Berbasis Analisis Empiris Aplikatif*. Jakarta: Kencana.
- Besemer, S.P. & Treffinger, D.J.. (1981). *Analysis of Creative Products Review and Synthesis*. *Journal of Creative Behavior*.
- Bond, T.G. & Fox, C.M. (2015). *Applying the Rasch Model, Fundamentals Measurement in the Human Sciences* (3<sup>rd</sup> edition). New York: Routledge,
- Boone, W.j., Staver, J.R., & Yale, M.S. (2014). *Rasch Analysis in the Human Sciences*. Dordrecht: Springer.
- Brooks, W.D. & Emert, P. (1976). *Konsep Diri Manusia*. Jakarta: EGC
- Burn, R.B. (1993). *Konsep Diri, Teori, Pengukuhan, Perkembangan, dan Prilaku*. Surya Setyanegara (Ed.). Jakarta: Penerbit Arca.

- Calhoun, J. F. & Acocella, J. R. (1990). *Psychology of Adjustment Human Relationship* (3th ed). New York: McGraw-Hill.
- Calhoun, J.F dan Acocella, J.R. (1990). *Psikologi tentang Penyesuaian dan Hubungan Kemanusiaan*. (Terjemahan oleh Satmoko). Semarang: IKIP Semarang Press.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). California: SAGE Publication.
- Deaux, Dane & Wrightsman, S. (1993). *Social Psychology in the 90's*. (2nd). California: Wadsworth Publishing Company, Inc.
- Desmita. (2014). *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fatimah, Enung. (2010). *Psikologi Perkembangan (Perkembangan Peserta Didik)*. Bandung: CV. Pustaka Setia
- Gael, Lindenfield. (2002). *Mendidik Anak Agar Percaya Diri*. Jakarta: Arcan.
- Ghufron & Risnawita. (2012). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Guilford, J. P. (1973). *Characteristics of Creativity*. ERIC Document Reproduction Service No. ED 080171. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED080171.pdf> [25 Februari 2020].
- Gunawan, Hilman Muttaqin. (2018). *Hubungan antara Kepercayaan Diri dengan Kemampuan Menulis Kreatif Siswa Kelas XI MAN 2 Bogor*. (Skripsi). Universitas Islam Negeri Malang.
- Hakim, Thursan. (2005). *Mengatasi Rasa Tidak Percaya Diri*. Jakarta: Puspa Swara.
- Hamdi, Mohammad. (2016). *Teori Kepribadian*. Bandung: Alfabeta.
- Handoyo, Ari. (2014). *Hubungan Kreativitas dengan Hasil Belajar Siswa Kelas V Mata Pelajaran Bahasa Indonesia di MI Ma'had Islamy Palembang*. JIP: Jurnal Ilmiah PGMI volume 4, nomor 1.
- Hurlock, Elizabeth. (1979). *Personality Development*. New York: McGraw Hill Inc.
- Hurlock, Elizabeth. (1980). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan* (Alih Bahasa: Istiwidayanti dan Soedjarwo). Jakarta: Erlangga.
- Hurlock, Elizabeth. (2005). *Perkembangan Anak*. Bandung: Erlangga.
- Hutagalung, Inge. (2007). *Pengembangan Kepribadian Tinjauan Praktis menuju Pribadi Positif*. Jakarta: Indeks.
- Julianto, Endang Darmawati, & Fitria Hidayati. (2018). *Metode Penelitian Praktis*. Sidoarjo: Zifatama Jawa.

- Kumara, A. (1988). *Studi Pendahuluan Validitas dan Reliabilitas The Test of Self Confidence*. (Laporan Penelitian). Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada.
- Lauster, Peter. (1992). *Tes kepribadian*. Penerj. D. H. Gulo. Jakarta: ANS Sungguh Bersaudara.
- Lauster, Peter. (2012). *Tes kepribadian. Terjemahan D. H. Gulo*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Lee, Kwang Hyung. (2014). *Three Dimensional Creativity: Three Navigations to Extend our Thoughts*. Publisher: Springer; 2014th edition (April 30, 2014).
- Mardatillah. (2010). *Pengembangan Diri*. Balikpapan: STIE Madani.
- Mastuti, I. (2008). *50 Kiat percaya diri*. Jakarta: PT. Buku Kita.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mubarok, Moh. Hifn (2016) *Hubungan antara kepercayaan diri dengan kreativitas siswa kelas VIII SMPN 10 Malang*. (Skripsi). Universitas Islam Negeri Malang.
- Munandar, Utami. (2004). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Munandar, Utami. (2009). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mundandar, Utami. (2012). *Mengembangkan Bakat dan Kreativitas Anak Sekolah*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Mundandar, Utami. (2014). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ngainun Naim, (2012). *Menjadi Guru Inspiratif*. Jakarta: Pustaka Belajar.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nurlita, Dewi Sari. (2014). *Pengaruh konsep diri terhadap Kepercayaan diri siswa kelas V SD Se-Gugus Sadewa Temanggung Tahun Ajaran 2013/2014*. (Skripsi). Universitas Negeri Yogyakarta.
- OECD. (2016). PISA 2015 Results (Volume I): *Excellence and Equity in Education*. Paris: OECD Publishing.
- OECD. (2019). PISA 2018 Results (Volume I): *What Students Know and Can Do*. Paris: OECD Publishing.
- Pai, Anant. (2001). *How to Develop Self-confidence*. Singapore: S.S Mubarak and Brother Ltd.

- Pamilu, Anik. (2007). *Mengembangkan Kreativitas dan Kecerdasan Anak*. Jakarta: Buku Kita.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Reski, Niko. (2017). *Konsep Diri dan Kedisiplinan Belajar Siswa*. Jurnal Pendidikan Indonesia. Vol. 3 Nomor 2. DOI : <https://doi.org/10.29210/120182184>
- Rini, Jacinta F. (2002). *Memupuk Rasa Percaya Diri*. Diakses dari <http://www.e-psikologi.com/dewasa/161002.htm>.
- Riswandi. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Santrock, John W. (2011). *Psikologi Pendidikan Edisi Kedua*. (Penterjemah: Tri Wibowo B.S.). Jakarta: Kencana.
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat. Sarjono, Haryadi dan Julianta, Winda. (2013). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Slameto. (2013). *Belajar dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Soemanto, Wasty. (2012). *Psikologi Pendidikan Landasan Kerja Pemimpin Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, dan Susanto, A. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel*. Bandung: Alfabeta.
- Suharnan. (1989). *Pengaruh Pelatihan Imajeri dan Penalaran Terhadap Kreativitas Menurut Perspektif Perbedaan Individu*. (Disertasi). Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada.
- Sukarti. (1989). *Penyusunan Skala Kreativitas*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada.
- Sumintono, B. dan Widhiarso, W. (2014). *Aplikasi Model Rasch untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Cimahi: Trim Komunikata.
- Sumintono, B. dan Widhiarso, W. (2015). *Aplikasi Pemodelan Rasch pada Assessment Pendidikan*. Cimahi: Trim Komunikata.
- Surya, Mohamad. (2014). *Psikologi Guru Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.



- Thantaway. (2005). *Kamus Istilah Bimbingan dan Konseling*. Yogyakarta: Kanisius.
- Torrance, E. P. (1974). *Torrance Test of Creative Thinking; Norm Technical Manual*. Lexington: Ginn and Company.
- Torrance, E. P. (1981). *Thinking Creatively in Action and Movement*. Bensenville, IL: Scholastic Testing Service, Inc.
- Wijaya, T. (2009). *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Willis, Thomas Ashby. (1985). *Supportive Functions of Interpersonal Relationships*. Dalam Scohen dan S.L. Syme (Eds.), *Social support and health*. Florida: Academic Press. Inc.
- Zulfikar dan Budiantara, I Nyoman. (2014). *Manajemen Riset dengan Pendekatan Komputasi Statistika*. Yogyakarta: Deepublish.