

**PENGGUNAAN AUTOBASE TWITTER SEBAGAI SARANA TEMU
KEMBALI INFORMASI BAGI MAHASISWA**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada
Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi*



Oleh :

Nanda Khaerunnisa Syafitri

1801050

**PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

NANDA KHAERUNNISA SYAFITRI

1801050

**PENGUNAAN AUTOBASE TWITTER SEBAGAI SARANA TEMU KEMBALI
INFORMASI BAGI MAHASISWA**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Dr. Linda Setiawati, M.Pd

NIP. 19690821 99412 2 001

Pembimbing II



Dini Suhardini, M.I.Kom

NIP. 19710312 200112 2 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Perpustakaan dan Sains Informasi



Dr. Linda Setiawati, M.Pd

NIP. 19690821 99412 2 001

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "PENGUNAAN *AUTOBASE* TWITTER SEBAGAI SARANA TEMU KEMBALI INFORMASI BAGI MAHASISWA" ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 1 Agustus 2022
Yang membuat pernyataan

Nanda Khaerunnisa Syafitri
NIM. 1801050

ABSTRAK

Nanda Khaerunnisa Syafitri (1801050). Penggunaan Autobase Twitter sebagai Sarana Temu Kembali Informasi. Skripsi Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia (2022).

Manusia sebagai individu yang memiliki beragam latar belakang, menyebabkan terjadinya kebutuhan informasi yang perlu dipenuhi. Pencarian informasi yang didalamnya terdapat kegiatan temu kembali informasi, dapat dilakukan untuk memenuhi kebutuhan informasi tersebut. Media sosial Twitter dapat digunakan oleh penggunanya untuk berkomunikasi dan berinformasi. Pada media sosial Twitter terdapat jenis akun *automatic base* yang banyak digunakan oleh pengguna untuk mengirimkan *mention confession* sebagai salah satu sarana temu kembali informasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penggunaan dari *autobase* twitter yang digunakan sebagai sarana temu kembali informasi utamanya bagi mahasiswa. Banyaknya pengguna akun *autobase @collegemenfess* sebagai sarana temu kembali informasi oleh mahasiswa menjadi salah satu alasan peneliti untuk mengetahui representasi, penyimpanan dan pengaksesan informasi yang terdapat dalam akun *autobase* twitter *@collegemenfess*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Sampel penelitian diambil berdasarkan *simple random sampling* dengan jumlah 100 orang mahasiswa yang sudah mengikuti dan diikuti kembali oleh akun *autobase* twitter *@collegemenfess*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan *autobase* twitter *@collegemenfess* sebagai sarana temu kembali informasi bagi mahasiswa menunjukkan tingkat penggunaan yang baik. Hal tersebut ditunjukkan dengan adanya pencapaian tujuan mahasiswa memenuhi kebutuhan informasi mengenai kegiatan perkuliahan, pada saat menggunakan fitur *autobase* twitter *@collegemenfess*. Representasi informasi pada akun *autobase* twitter *@collegemenfess* menunjukkan hasil yang baik sedangkan untuk penyimpanan informasi dan akses informasi akun *autobase* twitter *@collegemenfess* menunjukkan hasil yang sangat baik.

Kata Kunci : *Autobase* Twitter *@Collegemenfess*, Temu Kembali Informasi, Mahasiswa.

ABSTRACT

Nanda Khaerunnisa Syafitri (1801050). The Use of Twitter Autobase as an Information Retrieval Tools. Thesis of Library and Information Science Study Program, Faculty of Education, Universitas Pendidikan Indonesia (2022).

Humans with various backgrounds require to fulfil their information needs. They searched for information through information retrieval activities to meet the information they needs. The users can utilize Twitter as a social media to communicate and searching for information. The users widely use an automatic base account type on Twitter to send the mention confessions as a means of information retrieval. This study aimed to determine the use of Twitter autobase especially @collegemenfess, which is used to retrieve information for college students. A large number of the @collegemenfess autobase account users as a means of information retrieval by students is one of the reasons for the researcher to know the representation, storage, and access of information contained in the @collegemenfess. The research method used in this research is descriptive quantitative with data collection techniques using questionnaires. The research sample was taken based on simple random sampling with a total of 100 students who had followed and were followed back by the @collegemenfess. The results showed that the use of the @collegemenfess Twitter autobase as a means of information retrieval for students showed a good significance level. This can be achieved due to student goals in meeting information needs regarding lecture activities using the @collegemenfess Twitter autobase feature. The representation of information on the @collegemenfess Twitter autobase account shows good results, while for information storage and access to information, the @collegemenfess auto base twitter account shows excellent results.

Keyword : @Collegemenfess Twitter Autobase, Information Retrieval, College Student.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	9
1.2.1 Rumusan Masalah Umum.....	9
1.2.2 Rumusan Masalah Khusus.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Umum.....	9
1.3.2 Tujuan Khusus.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
1.5 Struktur organisasi skripsi.....	11
BAB II.....	13
2.1 Media Sosial Twitter.....	13
2.1.1 Media Sosial.....	13
2.1.2 Twitter.....	14
2.1.3 Akun Automatic Base (autobase)	16
2.2 Temu Kembali Informasi.....	20
2.2.1 Pengertian Temu Kembali Informasi.....	20
2.2.2 Tujuan dan Fungsi Temu Kembali Informasi.....	22
2.2.3 Manfaat Temu Kembali Informasi.....	23
2.3 Penggunaan Autobase Twitter sebagai Sarana Temu Kembali Informasi.....	24

2.4	Penelitian Terdahulu.....	31
2.5	Kerangka Berpikir.....	36
BAB III.....		37
3.1	Desain Penelitian.....	37
3.2	Variabel Penelitian.....	38
3.3	Partisipan.....	38
3.4	Populasi dan Sampel.....	39
3.4.1	Populasi.....	39
3.4.2	Sampel.....	40
3.5	Definisi Operasional.....	41
3.6	Instrumen Penelitian.....	43
3.6.1	Pengujian Validitas.....	51
3.6.2	Pengujian Reliabilitas.....	55
3.6.3	Pengujian Normalitas.....	56
3.7	Prosedur Penelitian.....	57
3.8	Analisis Data.....	58
BAB IV.....		61
4.1	Temuan Hasil Penelitian.....	61
4.1.1	Gambaran Karakteristik Responden.....	61
4.1.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	68
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	95
4.2.1	Penggunaan Akun Autobase Twitter @Collegemenfess Sebagai Sarana Temu Kembali Informasi...	96
BAB V.....		108
5.1	Simpulan.....	108
5.1.1	Simpulan Umum.....	108
5.1.2	Simpulan Khusus.....	108
5.2	Implikasi dan Rekomendasi.....	109
5.2.1	Implikasi.....	109
5.2.2	Rekomendasi.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....		110
LAMPIRAN.....		119

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1 Skala Likert's pernyataan dalam penelitian.....	43
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Angket Penggunaan Autobase Twitter sebagai Sarana Temu Kembali Informasi bagi Mahasiswa.....	45
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Instrumen.....	52
Tabel 3.4 Kesimpulan Uji Validitas Instrumen.....	54
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 3.6 Hasil Uji Normalitas.....	56
Tabel 3.7 Penafsiran Persentase.....	60
Tabel 4.1 Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4.2 Gambaran Karakteristik Responden Asal Perguruan Tinggi.....	62
Tabel 4.3 Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Semester.....	65
Tabel 4.4 Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Waktu Mengikuti Akun Autobase @collegemenfess.....	66
Tabel 4.5 Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Waktu Diikuti Kembali oleh Akun Autobase @collegemenfess.....	67
Tabel 4.6 Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Interval Mengirimkan Mention Confession.....	67
Tabel 4.7 Hasil Data Penggunaan Autobase Twitter Sebagai Sarana Temu Kembali Informasi.....	68
Tabel 4.8 Hasil Data Indikator Representasi.....	70
Tabel 4.9 Hasil Data Sub-Indikator Time Dimention.....	71
Tabel 4.10 Hasil Data Sub-Indikator Content Dimention.....	73
Tabel 4.11 Hasil Data Sub-Indikator Form Dimention.....	75
Tabel 4.12 Hasil Data Indikator Penyimpanan Informasi.....	78
Tabel 4.13 Hasil Data Sub-Indikator Goals and Scope.....	79
Tabel 4.14 Hasil Data Sub-Indikator Data Collection.....	81
Tabel 4.15 Hasil Data Sub-Indikator Data Transformation.....	83
Tabel 4.16 Hasil Data Sub-Indikator Result Interpretation.....	85
Tabel 4.17 Hasil Data Indikator Akses Informasi.....	86

Tabel 4.18 Hasil Data Sub-Indikator Interaksi Sosial.....	88
Tabel 4.19 Hasil Data Sub-Indikator Pencarian Informasi.....	89
Tabel 4.20 Hasil Data Sub-Indikator Pass Time.....	91
Tabel 4.21 Hasil Data Sub-Indikator Utilitas Komunikasi.....	92
Tabel 4.22 Hasil Data Sub-Indikator Utilitas Kenyamanan.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Leading countries based on number of Twitter users as of October 2021.....	3
Gambar 1.2. Tampilan akun autobase @collegemenfess.....	6
Gambar 2.1 Profil autobase yang sudah dilabeli otomatis.....	18
Gambar 2.2. Ilustrasi pengiriman mention confession pada akun.....	19
Gambar 2.3. Ilustrasi pengiriman mention confession pada akun autobase @collegemenfess.....	19
Gambar 2.4. Kerangka Berpikir Penelitian.....	36
Gambar 3.1. Peraturan cara mengirim mention confession.....	39
Gambar 3.2. Jumlah pengikut akun autobase @collegemenfess.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Pengangkatan Dosen Pembimbing.....	120
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian.....	121
Lampiran 3. Surat Permohonan Expert Judgement.....	122
Lampiran 4. Surat Pernyataan Expert Judgement.....	123
Lampiran 5. Kegiatan Bimbingan Skripsi.....	124
Lampiran 6. Surat Pernyataan Cek Index Similarity.....	127
Lampiran 7. Instrumen Penelitian.....	129
Lampiran 8. Hasil Data Penelitian.....	134
Lampiran 9. Tabulasi Data Hasil Penelitian.....	135
Lampiran 10. Biodata Peneliti.....	136

DAFTAR PUSTAKA

- Abraham, F. Z. (2014). Pemanfaatan Twitter sebagai media komunikasi massa: Twitter utilization as mass communication media. *Jurnal Penelitian Pers Dan Komunikasi Pembangunan*, 18(1), 67-80.
<https://doi.org/10.46426/jp2kp.v18i1.11>
- Abubakar, R. (2021). *PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Adelia, Y., & Christin, M. (2022). Pola Komunikasi Pada Autbase Twitter @Collegemenfess Sebagai Media Informasi Dan Komunikasi Di Bidang Pendidikan. *E-Proceeding of Management*, 9(2), 1112–1121.
- Agoestin, M. A. (2019). Motif followers dalam mengakses@ collegemenfess di media sosial Twitter (Vol. 1, Issue 4). *Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya*.
- Akbar, M. T., Martutik, M., & Safii, M. (2018). Konten Akun Media Sosial Twitter Perpustakaan Universitas Perguruan Tinggi Di Indonesia. *BIBLIOTIKA : Jurnal Kajian Perpustakaan Dan Informasi*, 2(1), 41–49.
<https://doi.org/10.17977/um008v2i12018p041>
- Anastasya, R. (2021). *MEDIA SOSIAL TWITTER SEBAGAI SARANA MENGAKSES INFORMASI PELECEHAN SEKSUAL (Studi Netnografi Thread Korban Pelecehan “ Fetish Kain Bungkus ”)*. [Skripsi, Universitas Medan Area]. <http://repository.uma.ac.id/handle/123456789/15670>
- Anggriani. (2018). *PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PROGRAM KELUARGA BERENCANA DI KECAMATAN TALLO KOTA MAKASSAR*. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR. [Skripsi, Universitas Muhammadiyah Makassar]. https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/6033-Full_Text.pdf
- Anugrahwisesa, A., & Rina, N. (2019). EFEKTIVITAS KOMUNIKASI AKUN TWITTER @HUMASBDG TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI MASYARAKAT KOTA BANDUNG. *E-Proceeding of Management*, 6(3), 6336–6345.
- Aribah, R. N. (2020). EFEKTIVITAS MEMBACA SENYAP TERHADAP PENGUATAN BUDAYA LITERASI SISWA (Studi Deskriptif Pada Siswa

- Kelas XI SMA Negeri 20 Bandung). [Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia]. <http://repository.upi.edu/54831/>
- Asiah, S. (2016). Efektivitas Kinerja Guru. *TADBIR: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 4(2), 1–11. <https://journal.iaingorontalo.ac.id/index.php/tjmpi/article/view/435>
- Azmiah, U. (2021). *EFEKTIVITAS PERTUKARAN INFORMASI TERHADAP KEPUASAN FOLLOWERS AKUN TWITTER @COLLEGEMENFESS*. [Tesis, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel]. <https://digilib.uinsby.ac.id/52647/>
- Baeza-Yates, R., & Ribeiro-Neto, B. (2011). *Modern Information Retrieval : The Concepts and Technology Behind Search (Second Edi)*. Pearson Education Limited.
- Belkin, N. J. (1980). Anomalous State of Knowledge as a Basis for Information Retrieval. *Canadian Journal of Information Sciences*, 133–143. <https://tefkos.comminfo.rutgers.edu/Courses/612/Articles/BelkinAnomolous.pdf>
- Boughanem, M. (2013). Information retrieval and social media. *Studies in Computational Intelligence*, 488, 7. https://doi.org/10.1007/978-3-319-00560-7_4
- Chowdhury, G.G. (1999). *Introduction to Modern Information Retrieval*. Library Association Publishing.
- Darmawan, D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Department, S. R. (2021a). Countries with the most Twitter users 2021. Statista.Com. <https://www.statista.com/statistics/242606/number-of-active-twitter-users-in-selected-countries/>
- Department, S. R. (2021b). Twitter: number of worldwide users 2019-2024. Statista.Com. <https://www.statista.com/statistics/303681/twitter-users-worldwide/>
- Dwiwina, R. H., & Putri, K. Y. S. (2021). The Use of the Auto Base Accounts on Twitter as A Media for Sharing Opinions. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(1), 123–144. <https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v13i1.1603>

- Fatmawati, S. ;, & Salmiyah, D. (2017). Motif Interaksi Sosial Role-player Pada Mahasiswa Universitas Telkom Di Social Networking Twitter. *E-Proceeding of Management*, 4(3), 3345–3352.
- Ginsca, A. L., Popescu, A., & Lupu, M. (2015). Credibility in information retrieval. *Foundations and Trends in Information Retrieval*, 9(5), 355–475. <https://doi.org/10.1561/15000000046>
- Hasan, M. (2021). Pengorganisasian Pemrosesan Informasi Dalam Ingatan Manusia. *Preprint*, 1–11. DOI: 10.31219/osf.io/z7fep
- Hervina, E. (2020). *Pengaruh Kualitas Sistem Informasi Manajemen Daerah (Simda) Dan Kualitas Informasi Akuntansi Terhadap Kepuasan Pengguna Akhir (Survei Pada Organisasi Perangkat Daerah (Opd) Pemerintah Kota Bandung)*. [Skripsi, Universitas Komputer Indonesia]. <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3668/>
- Hu, H., & Lin, D. (2013). Feature Analysis of the Social Media. *Proceedings of the 2013 International Workshop on Computer Science in Sports*, 77(Iwcss), 186–190. <https://doi.org/10.2991/iwcss-13.2013.50>
- Ingwersen, P. (1992). *INFORMATION RETRIEVAL INTERACTION*. Taylor Graham Publishing.
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Anak Hebat Indonesia.
- Johan, R. C. (2019). *Literasi Informasi*. UPI Press.
- Jones, K. S., & Willett, P. (1997). *Readings in Information Retrieval*. Morgan Kaufmann Publishers.
- Juju, D., & Studio, M. (2009). *Twitter*. Elex Media Komputindo.
- Junaini, S. N. (2012). *Research Trends in Social Media Information Retrieval (SMIR): A Systematic Review*. Proceedings of Seminar on Information Retrieval and Knowledge Management. https://www.researchgate.net/publication/341966625_Research_Trends_in_Social_Media_Information_Retrieval_SMIR_A_systematic_review
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>

- Kobayashi, M., & Takeda, K. (2000). Information Retrieval on the Web. *ACM Computing Surveys*, 32(2), 144–173. <https://doi.org/10.1145/358923.358934>
- Kuntjojo, D. (2009). *METODOLOGI PENELITIAN*. Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.
- Kusliansjah, Y. K., & Histanto, E. N. (2017). POLA INTERKASI SOSIAL DALAM PEMANFAATAN FASILITAS BERSAMA DI RUSUNAWA CIMAHI PADA ERA MEDIA SOSIAL. *Jurnal Idealog*, 2(1), 160–177.
- Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, T. A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Kusumawardani, G., Hanggoro, B. T., Nasional, A., Indonesia, R., & Selatan, J. (2018). Media Sosial Sebagai Alternatif Penyimpanan Arsip Digital Pribadi Social Media As an Alternative To Digital Personal. *Jurnal Kearsipan*, 13(1), 157–175.
- Lai, L. S. L. and To, Wai Ming. (2015). Content analysis of social media : A grounded theory approach. *Journal of Electronic Commerce Research*. 16(2):138-152
- Leonardi, P. M., Huysman, M., & Steinfield, C. (2013). Enterprise social media: Definition, history, and prospects for the study of social technologies in organizations. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 19(1), 1–19. <https://doi.org/10.1111/jcc4.12029>
- Lipursari, A. (2013). PERAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN (SIM) DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN. *JURNAL STIE SEMARANG*, 3(1), 26–37.
- Luo, Z., Osborne, M., & Wang, T. (2012). Opinion retrieval in Twitter. *ICWSM 2012 - Proceedings of the 6th International AAAI Conference on Weblogs and Social Media*, 507–510. <https://doi.org/10.1145/2851613.2851818>
- Magnani, M., Montesi, D., Nunziante, G., & Rossi, L. (2011). Conversation retrieval from twitter. *Lecture Notes in Computer Science (Including Subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in*

Bioinformatics), 6611 LNCS, 780–783. https://doi.org/10.1007/978-3-642-20161-5_93

Mardiana, L., & Zi'ni, A. F. Z. (2020). PENGUNGKAPAN DIRI PENGGUNA AKUN AUTOBASE TWITTER@ SUBTANYARL. *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 34–54.

Maria Carolina Pudjihardjo, & Wijaya, H. (2015). Analisa Pengaruh Kepercayaan Kemudahan Kualitas Dan Tampilan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Pemasaran Di Media Sosial (Studi pada Pengguna Media Sosial di Shapesharve). *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 3(2), 364–379.

Martin De Saulles. (2015). *Information 2.0: New models of Information Production, Distribution and Consumption (2nd ed.)*. Facet Publishing.

Maulida, I. H., Satvikadewi, A. A. I. P., & Hakim, L. (2021). Kepercayaan Dan Sikap Pengguna Twitter Dalam Merespon Konten Anonim Akun Twitter @Askmenfess. *Jurnal Aspikom*, 2(02), 81–93.

Maulina, G., & Ferry Darmawan. (2019). Peran Media Sosial Twitter dalam memenuhi Motif Mahasiswa. *Prosiding Jurnalistik*, 12–20.

Moreno-García, M. N. (2020). Information retrieval and social media mining. *Information (Switzerland)*, 11(12), 1–3. <https://doi.org/10.3390/info11120578>

Muslech. (2017). Temu Kembali Informasi (Information Retrieval). https://www.researchgate.net/publication/323552034_Peran_Tujuan_dan_Manfaat_Temu_Kembali_Informasi

Nanda Kinanti, D., & Kurnia Erza, E. (2020). Analisis Kebutuhan Informasi Generasi Z Dalam Akses Informasi Di Media Online. *Shaut Al-Maktabah : Jurnal Perpustakaan, Arsip Dan Dokumentasi*, 12(1), 72–84. <https://doi.org/10.37108/shaut.v12i1.303>

Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial (Nunik Siti Nurbaya (ed.))*. PT Remaja Rosdakarya.

Nasution, L. M. (2017). Statistik deskriptif. *Hikmah*, 14(1), 49–55.

Nawawi, H. (2005). Penelitian Terapan (Cet. 3). Gadjah Mada University Press.

Noor, M. U. (2018). Penilaian kualitas informasi sebagai bentuk sikap tabayyun ketika menerima informasi di sosial media dan internet. *BIBLIOTIKA : Jurnal*

- Kajian Perpustakaan Dan Informasi*, 2(1), 33–40.
<https://doi.org/10.17977/um008v2i12018p033>
- Noza, C., & Primayanti, A. (2019). Pemanfaatan Akun Twitter@ Womanfeeds Sebagai Media Informasi Dikalangan Followersnya. *EProceedings of Management*.
- Nurulita, S. (2012). Pengaruh Perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Terhadap Masyarakat dan Lingkungan. *Humaniora*, 11(1), 37–48.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. SIBUKU MEDIA.
- O'Brien, J., & George Marakas. (2011). *Management Information Systems (10th Ed)*. Mc Graw Hill Education.
- Permatasari, N., Yosral, R., & Annisa, C. F. (2021). Analisis Media Sosial Twitter Tentang Pendidikan Daring Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Indonesia. *Seminar Nasional Official Statistics*, 2020(1), 359–369.
<https://doi.org/10.34123/semnasoffstat.v2020i1.703>
- Purwono. (2008). Strategi penelusuran informasi melalui Internet. In Seminar sehari tentang "Strategi Penelusuran Informasi di Internetyang diselenggarakan oleh Himpunan mahasiswa Jurusan Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora Universitas Islam. [Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah].
- Putri, N. K. S. (2012). Aplikasi Konsep Personal Knowledge Management (PKM) dengan Social Web. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 3(1), 374. <https://doi.org/10.21512/comtech.v3i1.2424>
- Rafidah Raihany. (2021). MOTIF, POLA PENGGUNAAN, DAN KEPUASAN MENGAKSES AKUN AUTOBASE TWITTER @COLLEGEMENFESS (Studi Korelasi Antara Motif, Pola Penggunaan Dan Kepuasan Mengakses Akun Autobase Twitter @Collegemenfess Di Kalangan Pengikut @Collegemenfess). *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Riani, N. (2017). Model Perilaku Pencarian Informasi Guna Memenuhi Kebutuhan Informasi (Studi Literatur). *Publication Library and Information Science*, 1(2), 14–20. <https://doi.org/10.24269/pls.v1i2.693>

- Riduwan. (2012). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian* (Husdarta, A. Rusyana, & Enas, Eds.). ALFABETA.
- Rifai, A. (2019). *Teknologi Media Informasi di Perpustakaan*.
<https://pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/PUST2243-M1.pdf>
- Rifiyanti, H. (2020). Meningkatkan Kualitas Informasi dalam Bersosial Media Melalui Media Internet di Kampus IBI KOSGORO, Kota Jakarta. *Jurnal Pengabdian Teratai*, 1(2), 255–270. <https://doi.org/10.55122/teratai.v1i2.144>
- Rohman, R. E., & Retnasary, M. (2020). Penggunaan Media Sosial Twitter Masyarakat di Kota Bandung sebagai Media untuk Memperoleh Informasi mengenai New Normal dalam Akun @humasjabar. *Jurnal Politikom Indonesiana*, 5(2), 18–28. <https://doi.org/10.35706/jpi.v5i2.3872>
- Saefi. (2015). *PENGARUH AKSES INFORMASI, DUKUNGAN ORANG TUA DAN LINGKUNGAN SEKOLAH TERHADAP MINAT SISWA KELAS XII JURUSAN ADMINISTRASI PERKANTORAN MELANJUTKAN KE PERGURUAN TINGGI DI SMK NEGERI 1 KEBUMEN*. [Skripsi, Universitas Negeri Semarang].
- Salsabila, Z. F. (2021). *POLA KOMUNIKASI VIRTUAL PENGELOLAAN AUTOBASE TWITTER (STUDI MEDIA SHARING REAL LIFE THINGS PADA AKUN @bertanyarl)*. [Skripsi, Universitas Islam Riau].
- Saputra, A. (2019). Survei Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa Kota Padang Menggunakan Teori Uses and Gratifications. *Baca: Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, 40(2), 207. <https://doi.org/10.14203/j.baca.v40i2.476>
- Setiawan, B. (2021). *ANALISIS USABILITY PADA WEBSITE DINAS TENAGA KERJA DAN TRANSMIGRASI KABUPATEN BANTUL DENGAN METODE HEURISTIC EVALUATION*. SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER AKAKOM.
- Shafira, A. N. (2020). *IMPLEMENTASI PERSONAL INFORMATION MANAGEMENT (PIM) MAHASISWA TINGKAT AKHIR PADA PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI*. [Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia.]

- Sinurat, E. S., Lumanauw, B., & Roring, F. (2017). Pengaruh inovasi produk, harga, citra merek dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan mobil suzuki ertiga. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2).
- Situmorang, J. R. (2013). Pemanfaatan Internet Sebagai New Media Dalam Bidang Politik , Bisnis , Pendidikan Dan Sosial Budaya. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1), 73–87.
- Soenarno, A. R. P., Suharyono, & Mawardi, M. K. (2015). ANALISIS PENGARUH KUALITAS INFORMASI DAN KREDIBILITAS SUMBER TERHADAP KEGUNAAN INFORMASI DAN DAMPAKNYA PADA ADOPSI INFORMASI (Studi pada Masyarakat Pengikut Akun Twitter Resmi iKaskus) Aryo. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 25(1), 1–8.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Statistika untuk Penelitian (27th ed.)*. Alfabeta.
- Suharso, P. (2019). Pemanfaatan Drone Emprit dalam Melihat Trend Perkembangan Bacaan Digital melalui Akun Twitter. *Anuva*, 3(4), 333–346. <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/anuva%0APemanfaatan>
- Suminto, A., & Farizi, A. al. (2020). Analisis Pemanfaatan Media Sosial Twitter oleh Ganjar Pranowo dan Ridwan Kamil. *SAHAFA: Jurnal of Islamic Comunicaton*, 2(2).
- Syafitri, N. K., Rullyana, G., & Ardiansah, A. (2020). autobase@collegemenfess, A Twitter Account Used as Information Retrieval Tool. *Khizanah Al-Hikmah: Jurnal Ilmu Perpustakaan, Informasi Dan Kearsipan*, 8(2), 161–172. <https://doi.org/10.24252/kah.v8i2a6>
- Syafitri, N. K., Hadiapurwa, A., & Nugraha, H. (2022). Personal Knowledge Management (PKM) pada Pengikut Akun Autobase@ collegemenfess. *Pustakaloka*, 14(1). DOI: <https://doi.org/10.21154/pustakaloka.v14i1.3433>
- Wahyuni, N. (2019). Efektivitas Pembelajaran Dengan Menggunakan Metode Praktik Untuk Mata Pelajaran Produktif Jurusan Administrasi Perkantoran Di Smk Nasional Makassar. *Universitas Negeri Makassar*, 1–8.
- Wason, R., Jain, V., Narula, G. S., & Balyan, A. (2019). Deep understanding of 3-D multimedia information retrieval on social media: implications and

- challenges. *Iran Journal of Computer Science*, 2(2), 101–111.
<https://doi.org/10.1007/s42044-019-00030-5>
- Webster, M. (2022). Representation. Merriam Webster. <https://www.merriam-webster.com/dictionary/representation>
- Whiting, A., & Williams, D. (2013). Why people use social media: a uses and gratifications approach. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 16(4), 362–369. <https://doi.org/10.1108/QMR-06-2013-0041>
- Widana, I. W., & Muliani, P. L. (2020). *Uji Persyaratan Analisis*. KLIK Media.
- Xie, H. I. (1965). Interactive information retrieval in digital environments. *IGI Publishing*. <https://doi.org/10.1002/9781119004943>
- Yusup, F. (2018). Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1). DOI: <http://dx.doi.org/10.18592/tarbiyah.v7i1.2100>
- Yusup, P. M. (2009). *Ilmu Informasi, Komunikasi dan Kepustakaan*. PT Bumi Aksara.
- Yusup, P. M., & Subekti, P. (2010). *Teori dan Praktik Penelusuran Informasi (Information Retrieval) (1st ed.)*. Kencana.
- Zelika, A., Koagouw, F. V. I. A., & Tangkudung, J. P. M. (2017). PERSEPSI TENTANG PERAYAAN PENGUCAPAN SYUKUR MINAHASA (STUDI KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA PADA MAHASISWA LUAR SULAWESI UTARA DI FISPOL UNSRAT). *Acta Diurna*, 6(1).