

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker. A.David, (1997), *Manajemen Ekuitas Merek*, Alih bahasa oleh Aris Ananda, Jakarta, Mitra Utama.
- A. B. Sutanto, et. al., (2004), *Value Marketing: Paradigma Baru Pemasaran*, Bandung, Mizan Media Utama.
- Buchari Alma, (2004), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung, CV.Alfabeta.
- Djaslim Saladin, (2003), *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*, Bandung, CV. Linda Karya.
- Fandy Tjiptono, (2001), *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*, Yogyakarta, Penerbit Andi.
- Husein Umar, (2002), *Metode Riset Bisnis*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Istijanto, (2005). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Phillip, (2005), *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa: Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benyamin Molan, Jakarta, Prenhallindo.
- _____ (2005), *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa: Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benyamin Molan, Jakarta, Prenhallindo.
- _____ dan Keller, Amstrong, W. J., (2006), *Marketing Management*, New Jersey, Prentice Hall.
- _____ dan Keller, Kevin Lane, (2006), *Marketing Management 12e*, New Jersey, Prentice Hall.
- Lamb et.al., (2001), *Pemasaran Buku 2*, Jakarta, Salemba Empat.
- Malhotra, Naresh K., (2005), *Riset Pemasaran*, Alih Bahasa: Soleh Rusyadi Maryam, Jakarta, PT INDEKS Kelompok Gramedia.
- Masri Singarimbun dan Sofian Effendi. (1995). *Metode Penelitian Survei*, Jakarta, LP3ES.
- Mohammad Nasir, (1998), *Metode Penelitian*, Jakarta, Ghalia Indonesia.
- Nugroho J. Setiadi, (2005), *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta, Prenada Media.

Purnama Lingga, (2002), *Strategic Marketing Plan*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.

Ratih Hurriyati, (2005), *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*, Bandung, Alfabeta.

Riduwan dan Akdon Shiffman, (2006), *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistik*, Bandung, ALFABETA.

Saifuddin Azwar, (2006), *Reliabilitas dan Validitas*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Shimp, Terence A., (2003) *Periklanan Promosi*, Alih Bahasa: Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari, Jakarta, Penerbit Erlangga.

Stanton, William J. & Charles Futrell. 1994. *Fundamental Of Marketing 8th Edition*. Singapore : McGraw Hill.

Sudjana, (2000), *Metode Statistik*, (Edisi Keenam), Bandung, Tarsito.

Sugiyono, (2004), *Statistika untuk Penelitian*, Bandung, Alfabeta.

_____ (2006), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, Alfabeta.

Suharsmi Arikunto, (2006), *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi VI)*, Jakarta, PT. Rineka Cipta.

Triton P. B., (2006), *Riset 13.0 Terapan: Riset Statistik Parametrik*, Yogyakarta, Penerbit Andi.

Winarno Surakhmad, (1998), *Pengantar Penelitian Ilmiah*, Bandung, Tarsito.

SWA (Majalah), 25/XXII/30 November- Desember 2006

Marketing (Majalah),

MIX (Majalah)

www.BNI.co.id

AKKI (Asosiasi Kartu Kredit Indonesia)\

http://www.cbcindonesia.com/index/index.shtml?id_kanal=10

