

No Daftar FPIPS : 536/H.40.2.3.2/PL/2007

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP
KEPUTUSAN PENGGUNAAN KARTU KREDIT**
(Survei Pada Dosen Pengguna Kartu Kredit Citibank, BCA, dan BNI'46 di
Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Ujian Sidang Sarjana Pendidikan
Pada Program Studi Tata Niaga



Oleh :

NANDANG HERMAWAN
023301

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2007**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN KARTU KREDIT (Survei Pada Dosen Pengguna Kartu Kredit Citibank, BCA, dan BNI'46 di Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung)

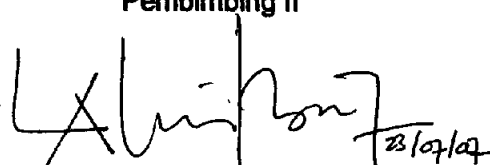
Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Dr. H. Agus Rahayu, M.Si
NIP. 131 664 382

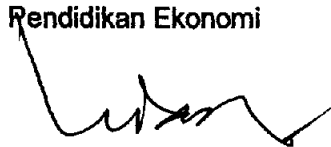
Pembimbing II



Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., MM
NIP. 132 231 600

Mengetahui,

Ketua Jurusan
Pendidikan Ekonomi



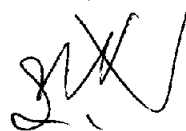
Dr. H. Edi Suryadi, M. Si
NIP. 131 626 694

Ketua Program Studi
Pendidikan Tata Niaga



Dr. Ratih Huriyati, M. Si
NIP. 132 044/284

Tanggung Jawab Yuridis Ada Pada Penulis



Nandang Hermawan
NIM. 023301

Hormat dan bakti kupersembahkan untuk Ibu dan Bapak tersayang Cinta dan jalinan kasih sayangku haturkan kepada kakak-kakakku dan keponakanku tercinta, Dengan segala kerendahan hati kupersembahkan karya ini

