

No. Daftar FPIPS : 655/H40.2.3.5/PL/2007



**PENGARUH BIAYA KUALITAS TERHADAP TINGKAT PENJUALAN  
PRODUK PADA PT DAHANA (PERSERO)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang  
Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi  
Universitas Pendidikan Indonesia**



**Oleh :**

**AMALIA MUKAROMA**

**NIM. 033906**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2008**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PENGARUH BIAYA KUALITAS TERHADAP TINGKAT PENJUALAN**  
**PRODUK PADA PT DAHANA (PERSERO)**

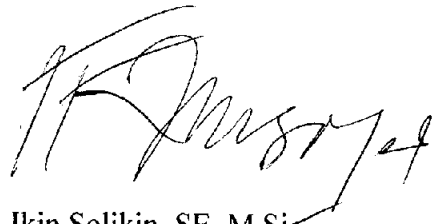
Telah disetujui oleh :

**Pembimbing I,**



Drs. H. Amas Mastur , M.Pd  
NIP. 130 350 086

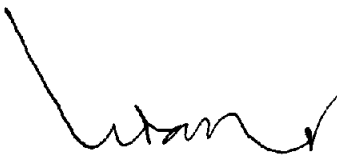
**Pembimbing II,**



Ikin Solikin, SE, M.Si  
NIP.132 299 114

**Mengetahui :**

**Ketua Jurusan,**



Dr. Edi Suryadi, M.Si  
NIP. 131 626 694

**Ketua Program Studi,**



Dr. Dadang Sadeli, M.Si  
NIP.130 519 805

Tanggung jawab yuridis ada pada Penulis



Amalia Mukaroma  
NIM. 033906

**PENGARUH BIAYA KUALITAS TERHADAP PENJUALAN PRODUK  
PADA PT DAHANA (PERSERO)**

**Amalia Mukaroma  
(NIM. 033906)**

Skripsi Ini Telah Dipertahankan Dalam Ujian Sidang Program Studi Akuntansi Pada :

Hari/Tanggal Ujian : Selasa, 19 Februari 2008

Waktu : 08.00 s.d. selesai

Tempat : Ruang Program Studi Akuntansi

**Panitia Ujian:**

**Ketua** : Prof. Dr. H. Sumarwa Al Muchtar, SH., M.Pd.  
NIP. 130 679 675

**Sekretaris** : Drs. Edi Suryadi, M.Si.  
NIP. 131 626 694

**Anggota** : 1. Dr. H. Aim Abdulkarim, M.Pd.  
NIP. 131 567 564  
2. Dr. Dadang Sadeli, M.Si  
NIP.130 519 805

**Para Penguji** : 1. Dr. Dadang Sadeli, M.Si  
NIP : 130 519 809  
2. Drs. Nono Supriatna, M.Si  
NIP : 131 645 102  
3. Drs. Yayat Supriyatna  
NIP : 131 475 505



## PERNYATAAN KEASLIAN ISI SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Tingkat Penjualan Produk Pada PT Dahana (Persero)” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Januari 2008

Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Amalia Mukaroma'. The signature is written in a cursive style with a large initial 'A'.

Amalia Mukaroma



*Hidup ini bukanlah kebetulan...*  
*Hidup adalah pantulan dari dirimu , gema dirimu...*  
*Ia akan mengembalikan padamu...*  
*Apa saja yang kau lakukan dan katakan...*  
*Hidup hanyalah refleksi dari tindakan kita...*  
*Bila kau ingin mendapatkan lebih banyak cinta kasih dan kebaikan...*  
*Maka berikanlah cinta kasih dan kebaikan dari hatimu...*  
*Bila kau menginginkan yang terbaik dalam hidupmu...*  
*Maka berikanlah yang terbaik yang bisa kau lakukan untuk hidupmu...*  
*Hal ini berlaku pada apa saja dan pada semua aspek dalam kehidupan...*  
*Hidup akan memberikan apa yang telah kau berikan padanya...*

*Karya kecil ini kusembahkan untuk Bapak, Mamah, Panji  
dan Agus Andriana yang telah memberikan makna dalam setiap langkah kecilku*





## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur Penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada Penulis dalam menjalankan semua aktivitas sehari-hari, serta dengan ijin-Nya pula Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Tingkat Penjualan Produk Pada PT Dahana (Persero)”.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk mengembangkan ilmu dan pengetahuan bagi penulis, serta dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian sidang sarjana ekonomi pada Program Studi Akuntansi di Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Hal ini karena kemampuan Penulis yang sangat terbatas, tetapi Penulis telah berupaya memberikan yang terbaik sesuai dengan kemampuan yang Penulis miliki. Untuk memperbaiki kekurangan yang ada, Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun.

Akhir kata, Penulis mengharapkan semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi Penulis dan pembaca, serta menjadi sumbangsih dalam bidang Akuntansi.

Bandung, Januari 2008

  
Amalia Mukaroma



## UCAPAN TERIMA KASIH

Penulisan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan, kritik, saran dan juga dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan tertulis ini, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat Penulis mengucapkan terima kasih dan memberikan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Sunaryo Kartadinata, M.Pd., Rektor UPI Bandung.
2. Bapak Prof. Dr. H. Suwarma Al Muchtar, SH, M.Pd., Dekan FPIPS UPI Bandung.
3. Bapak Dr. Edi Suryadi, M.Si., Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi FPIPS UPI Bandung.
4. Bapak Dr. Dadang Sadeli, M.Si, Ketua Program Akuntansi UPI Bandung.
5. Bapak Drs. H. Amas Mastur, M.Pd, Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, bantuan dan pikirannya kepada Penulis selama penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Ikin Solikin, SE, M.Si, Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, bantuan dan pikirannya kepada Penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi khususnya dan seluruh Dosen Jurusan Pendidikan Ekonomi pada umumnya yang telah membekali ilmu pengetahuan kepada Penulis selama mengikuti kuliah.

8. Bapak Rizky dan seluruh staff akademik bagian kemahasiswaan dan bagian umum FPIPS UPI Bandung atas segala bantuan kepada Penulis .
9. Bapak Budi dan Ibu Holly serta seluruh manajemen PT Dahana (Persero) yang telah memberikan data dan informasi yang Penulis butuhkan dalam penulisan skripsi.
10. Ayahanda H. E. Saefudin, Ibunda Ny.Y. Kusriah dan Adikku Panji Akbar atas cinta dan kasih sayang, dorongan, doa, nasihat dan pengorbanan yang tiada henti-hentinya kepada Penulis baik secara moril dan materil.
11. Bapak Drs. Adang Sutrisman dan Ibu Rodiah, atas segala doa, motivasi dan bantuan yang diberikan kepada Penulis.
12. Keluarga U.Sukmara, sahabat-sahabatku dan teman-teman seperjuangan Akuntansi UPI 2003: Vika Maytania SE, Ai, Eka, Resty Sutiyani SE, Detianti SE, Zulfikar SE, Dadan, Irawati, Hasan dan seluruh rekan-rekan Akuntansi 2003 yang telah banyak membantu Penulis dan selalu memberikan motivasi, dan do'a, semoga persahabatan kita tetap terjalin.
13. Agus Andriana atas semua cinta, kasih sayang, pengorbanan yang tiada henti untuk selalu 'ada', doa dan nasihat agar Penulis senantiasa berusaha memberikan yang terbaik.

Semoga segala amal kebaikan yang telah diberikan kepada Penulis mendapat balasan yang lebih dari Allah SWT, amin.

Bandung, Januari 2008

Amalia Mukaroma



## ABSTRAK

### Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Tingkat Penjualan Produk Pada PT Dahana (Persero)

Oleh:  
Amalia Mukaroma

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh biaya kualitas terhadap tingkat penjualan produk pada PT Dahana (Persero). Dalam penelitian ini terdapat dua variabel penelitian yaitu biaya kualitas yang terdiri dari sub variabel: biaya pencegahan ( $X_1$ ), biaya penilaian ( $X_2$ ) dan biaya kegagalan ( $X_3$ ) sebagai variabel independen; serta tingkat penjualan produk ( $Y$ ) sebagai variabel dependen.

Penelitian ini termasuk ke dalam penelitian verifikatif, dengan penekatan *Explanatory Research*. Sedangkan teknik sampling menggunakan *nonprobability sampling* dalam bentuk sampel bertujuan (*purposive sampling*), dengan jumlah sampel sebanyak 16 sampel, diambil dari laporan biaya kualitas dan laporan penjualan periode 2003 sampai dengan 2006 yang merupakan laporan triwulanan. Analisis data menggunakan *analisis korelasi, regresi* dan koefisien determinasi ( $K_d$ ) untuk melihat besarnya hubungan, pengaruh, dan menghasilkan suatu persamaan variabel  $X$  terhadap variabel  $Y$ . Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan *Software SPSS (Statistica Product and Service Solutions)* versi 12.0.

Penelitian ini menguji secara simultan dan parsial biaya kualitas terhadap tingkat penjualan produk. Berdasarkan tahap-tahap analisis data, dihasilkan suatu model sebagai berikut  $Y = 42.132,306 + 212,571 X_1 + 78,387 X_2 - 94,178 X_3$ , adalah untuk model persamaan regresi simultan dengan  $r = 0,662$  dan  $K_d$  sebesar 43,90%; sedangkan untuk model persamaan regresi parsial antara biaya pencegahan terhadap tingkat penjualan produk adalah  $Y = 40.270,441 + 248,281 X_1$ , dengan  $r = 0,505$  dan  $K_d$  sebesar 25,50%; antara biaya penilaian dengan tingkat penjualan produk adalah  $Y = 55.270,572 + 120,058 X_2$ , dengan  $r = 0,320$  dan  $K_d$  sebesar 10,30%; antara biaya kegagalan dengan tingkat penjualan produk adalah  $Y = 61.570,848 - 117,849 X_3$ , dengan  $r = 0,438$  dan  $K_d$  sebesar 19,20%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa biaya kualitas berpengaruh positif terhadap tingkat penjualan, artinya bahwa jika besarnya biaya kualitas secara simultan ditingkatkan maka akan meningkatkan tingkat penjualan produk.



## THE INFLUENCE OF THE QUALITY COST TO THE PRODUCT SELLING RATE AT PT DAHANA (PERSERO)

BY  
AMALIA MUKAROMA

This research aims to know how the influence of quality cost to the selling rate at PT Dahana (Persero). In this research there are two research variables namely the quality cost that consists of sub variable: prevention cost ( $X_1$ ), appraisal cost ( $X_2$ ) and failure cost ( $X_3$ ) as the independent variable; also the product selling rate ( $Y$ ) as dependent variable.

This research includes the verificative research, through the Explanatory Survey approach. Whereas the sampling technique uses nonprobability sampling in the form of Purposive Sampling, with 16 number of samples, are taken from the operational cost, selling cost, and income statement for the period Of 2003 up to 2006 are the report of *Triwulanan*. The data analysis employs a correlation analysis, regression analysis and determination coefision ( $K_d$ ) to see the great of correlation, influence, and results the equation of X variable to the Y variable. A data calculation is done by using SPSS (Statistic Product and Service Solution) Software. Version 12.0.

This research examines the quality cost to the selling rate simultantly and partially. Based on the data analysis stages, it is derived between the quality cost and the selling rate, results a model as follow  $Y = 42.132,306 + 212,571 X_1 + 78,387 X_2 - 94,178 X_3$ , with  $r = 0,662$  and  $K_d$  about 43,90%; between the prevention cost and selling rate have regression equation  $Y = 40.270,441 + 248,281 X_1$ , with  $r = 0,505$  and  $K_d$  about 25,50%; between an assessment cost and selling rate have the regression equation  $Y = 55.270,572 + 120,058 X_2$  with  $r = 0,320$  and  $K_d$  about 10,30%; between a failure cost and selling rate have the regression equation  $Y = 61.570,848 - 117,849 X_3$ , with  $r = -0,438$  and  $K_d$  about 19,20%.

The research result shows that there is a positive influence among the quality cost to the selling rate, it means if the great of the quality cost is simultantly risen it will add the product selling rate.





## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                         | i    |
| <b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....                    | ii   |
| <b>ABSTRAK</b> .....                                | iv   |
| <b>ABSTRACT</b> .....                               | v    |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                             | vi   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                           | x    |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                          | xii  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                        | xiii |
| <b>BAB I    PENDAHULUAN</b> .....                   | 1    |
| 1.1. Latar Belakang Masalah.....                    | 1    |
| 1.2. Perumusan Masalah.....                         | 7    |
| 1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....              | 8    |
| 1.4. Kegunaan Penelitian.....                       | 8    |
| 1.5. Kerangka Pemikiran, Asumsi, dan Hipotesis..... | 9    |
| 1.5.1 Kerangka Penelitian.....                      | 9    |
| 1.5.2 Asumsi.....                                   | 15   |
| 1.5.3 Hipotesis.....                                | 15   |
| 1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian.....               | 16   |

|                |  |           |
|----------------|--|-----------|
| <b>BAB I I</b> | <b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>   | <b>17</b> |
|                | 2.1. <i>Total Quality Management</i> .....                             | 17        |
|                | 2.1.1 Pengertian <i>Total Quality Management</i> .....                 | 17        |
|                | 2.1.2 Prinsip Dasar <i>Total Quality Management</i> .....              | 18        |
|                | 2.2. Sistem Manajemen Kualitas ISO 9000.....                           | 20        |
|                | 2.2.1 Pengenalan ISO.....  | 20        |
|                | 2.2.2 Bagian-bagian dari ISO 9000.....                                 | 21        |
|                | 2.2.3 Manfaat ISO 9000.....  | 22        |
|                | 2.2.4 Hubungan <i>Total Quality Management</i> dengan ISO<br>9000..... | 22        |
|                | 2.3. Kualitas.....   | 25        |
|                | 2.3.1 Pengertian Kualitas.....   | 25        |
|                | 2.3.2 Penggolongan Kualitas.....                                       | 27        |
|                | 2.3.3. Dimensi Kualitas.....   | 28        |
|                | 2.3.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas.....                    | 29        |
|                | 2.4. Biaya Kualitas.....   | 30        |
|                | 2.4.1 Pengertian Biaya Kualitas.....                                   | 30        |
|                | 2.4.2 Elemen-Elemen Biaya Kualitas.....                                | 31        |
|                | 2.4.3 Manfaat Biaya Kualitas.....                                      | 36        |
|                | 2.4.4 Analisis Biaya Kualitas.....                                     | 37        |
|                | 2.4.4.1 Pelaporan Biaya Kualitas.....                                  | 37        |
|                | 2.4.4.2 Perolehan Data Dalam Melakukan Analisis<br>Biaya Kualitas..... | 39        |
|                | 2.4.4.3 Manfaat Analisis Biaya Kualitas.....                           | 40        |
|                | 2.4.5 Pengendalian Biaya Kualitas.....                                 | 40        |
|                | 2.5. Tingkat Penjualan Produk.....                                     | 42        |
|                | 2.5.1 Definisi Tingkat Penjualan.....                                  | 42        |
|                | 2.5.2 Pengakuan Pendapatan Penjualan.....                              | 43        |
|                | 2.5.3 Jenis-Jenis Penjualan.....                                       | 44        |

|                |   |    |
|----------------|---|----|
|                | 2.5.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan | 45 |
|                | 2.6. Pengaruh Biaya Kualitas terhadap Tingkat Penjualan | 45 |
| <b>BAB III</b> | <b>METODOLOGI PENELITIAN</b>                            | 50 |
|                | 3.1. Desain Penelitian                                  | 50 |
|                | 3.2. Definisi dan Operasionalisasi Variabel             | 51 |
|                | 3.2.1 Definisi Variabel                                 | 51 |
|                | 3.2.2 Operasionalisasi Variabel                         | 54 |
|                | 3.3. Populasi dan Sampel                                | 55 |
|                | 3.3.1 Populasi  | 55 |
|                | 3.3.2 Teknik Sampling                                   | 55 |
|                | 3.4. Teknik Pengumpulan Data                            | 56 |
|                | 3.4.1. Teknik Pengumpulan Data                          | 56 |
|                | 3.4.2 Instrumen Penelitian                              | 57 |
|                | 3.5. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis       | 58 |
| <b>BAB IV</b>  | <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>                  | 69 |
|                | 4.1. Hasil Penelitian                                   | 69 |
|                | 4.1.1 Tinjauan Umum Perusahaan                          | 69 |
|                | 4.1.2 Deskripsi Data Variabel Penelitian                | 79 |
|                | 4.1.2.1 Biaya Kualitas                                  | 79 |
|                | 4.1.2.2 Tingkat Penjualan Produk                        | 81 |
|                | 4.1.3 Analisis Data                                     | 82 |
|                | 4.1.3.1 Hasil Analisis Data                             | 83 |
|                | 4.1.3.2 Pengujian Asumsi Persamaan Regresi              | 95 |

|  |            |
|--|------------|
| 4.2. Pembahasan Hasil Penelitian.....  | 97         |
| 4.2.1 Perkembangan Biaya Kualitas PT Dahana<br>(Persero).....  | 97         |
| 4.2.2 Perkembangan Tingkat Penjualan PT Dahana<br>(Persero).....   | 108        |
| 4.2.3 Pengaruh Biaya Kualitas Secara Simultan dan<br>Parsial Terhadap Tingkat Penjualan Pada PT<br>Dahana (Persero)..... | 111        |
| <b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>  | <b>115</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....  | 115        |
| 5.1 Rekomendasi.....   | 117        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>   | <b>119</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>  | <b>122</b> |
| <b>RIWAYAT HIDUP PENULIS.....</b>  | <b>153</b> |



## DAFTAR TABEL

|            |   |    |
|------------|---|----|
| Tabel 1.1  | Rencana dan Realisasi Penjualan PT Dahana (Persero) ..... | 5  |
| Tabel 1.2  | Tingkat Pendapatan Penjualan Produk PT Dahana (Persero)   | 6  |
| Tabel 2.1  | Laporan Biaya Kualitas.....                               | 38 |
| Tabel 3.1  | Operasionalisasi Variabel .....                           | 54 |
| Tabel 3.2  | Kriteria Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi.....    | 62 |
| Tabel 4.1  | Data Biaya Kualitas PT Dahana (Persero).....              | 81 |
| Tabel 4.2  | Data Tingkat Penjualan PT Dahana (Persero).....           | 82 |
| Tabel 4.3  | Biaya Kualitas Terhadap Tingkat Penjualan .....           | 83 |
| Tabel 4.4  | <i>Model Summary(b)</i> .....                             | 84 |
| Tabel 4.5  | <i>Coefficients(s)</i> .....                              | 85 |
| Tabel 4.6  | <i>Corelations)</i> .....                                 | 87 |
| Tabel 4.7  | <i>Model Summary(b)</i> .....                             | 88 |
| Tabel 4.8  | <i>Coefficients(s)</i> .....                              | 88 |
| Tabel 4.9  | <i>Corelations)</i> .....                                 | 90 |
| Tabel 4.10 | <i>Model Summary(b)</i> .....                             | 90 |
| Tabel 4.11 | <i>Coefficients(s)</i> .....                              | 91 |
| Tabel 4.12 | <i>Corelations)</i> .....                                 | 92 |
| Tabel 4.13 | <i>Model Summary(b)</i> .....                             | 93 |
| Tabel 4.14 | <i>Coefficients(s)</i> .....                              | 93 |

|            |  |     |
|------------|--|-----|
| Tabel 4.15 | <i>Model Summary(b)</i> .....                            | 96  |
| Tabel 4.16 | <i>Coefficients(s)</i> .....                             | 97  |
| Tabel 4.17 | Laporan Realisasi Biaya Kualitas.....                    | 98  |
| Tabel 4.18 | Perkembangan Biaya Pencegahan per Triwulan.....          | 101 |
| Tabel 4.19 | Perkembangan Biaya Penilaian per Triwulan.....           | 104 |
| Tabel 4.20 | Perkembangan Biaya Kegagalan per Triwulan.....           | 106 |
| Tabel 4.21 | Laporan Tingkat Penjualan Produk PT Dahana (Persero)...  | 108 |
| Tabel 4.22 | Koefisien Deterministik Elemen-Elemen Biaya Kualitas.... | 112 |





## DAFTAR GAMBAR

|            |   |     |
|------------|---|-----|
| Gambar 1.1 | <i>Manfaat Total Quality Management (TQM)</i> .....                                       | 11  |
| Gambar 1.2 | Hubungan Kualitas Yang Baik dengan Tingkat Pendapatan<br>Penjualan .....                  | 13  |
| Gambar 1.3 | Paradigma Penelitian.....   | 14  |
| Gambar 2.1 | Pengelompokkan Elemen-Elemen ISO 9001 .....   | 23  |
| Gambar 2.2 | Integrasi Sistem Kualitas ISO 9000 dengan <i>Total Quality<br/>Management (TQM)</i> ..... | 24  |
| Gambar 2.3 | Konsep Perbaikan Kualitas dan Manfaat (TQM).....  | 47  |
| Gambar 4.1 | Grafik <i>Normal P-Plot of regression Strndardized Residual</i>                           | 95  |
| Gambar 4.2 | <i>Scatterflot</i> .....  | 96  |
| Gambar 4.3 | Grafik Persentase Realisasi Elemen Biaya Kualitas .....                                   | 99  |
| Gambar 4.4 | Grafik Fluktuasi Elemen Biaya Kualitas per Tahun .....                                    | 100 |
| Gambar 4.5 | Grafik Fluktuasi Biaya Pencegahan per Triwulan .....                                      | 102 |
| Gambar 4.6 | Grafik Fluktuasi Biaya Penilaian per Triwulan.....  | 105 |
| Gambar 4.7 | Grafik Fluktuasi Biaya Kegagalan per Triwulan.....  | 107 |
| Gambar 4.8 | Grafik Tingkat Penjualan Produk per Tahun .....   | 109 |
| Gambar 4.9 | Grafik Fluktuasi Tingkat Penjualan Produk per Triwulan                                    | 110 |

|   |            |
|---|------------|
| <b>Gambar 4.10 Pengaruh Biaya Kualitas Secara Simultan Terhadap Tingkat</b> |            |
| <b>Penjualan .....</b>  | <b>111</b> |
| <b>Gambar 4.11 Pengaruh Biaya Kualitas Secara Parsial Terhadap Tingkat</b>  |            |
| <b>Penjualan .....</b>  | <b>112</b> |



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran A

|  |     |
|--|-----|
| 1. Data Realisasi Biaya Kualitas Periode 2003 s.d. 2006.....               | 122 |
| 2. Laporan Laba-Rugi PT Dahana (Persero) Periode 2003 s.d. 2006.....       | 126 |
| 3. Laporan Penjualan PT Dahana (Persero) Periode 2003 s.d. 2006.....       | 128 |
| 4. Data Rekapitulasi Produksi PT Dahana (Persero) Periode 2003 s.d. 2006.. | 129 |
| 5. Struktur Organisasi.....  | 133 |
| 6. Daftar Pertanyaan Untuk Wawancara.....                                  | 134 |

### Lampiran B

|  |     |
|--|-----|
| 1. Perhitungan Statistik Manual Menggunakan Analisis Korelasi, Koefisien<br>Determinasi dan Regresi..... | 135 |
| 2. Perhitungan Hasil <i>Software</i> SPSS versi 12.0.....  | 144 |

### Lampiran C

|                  |     |
|------------------|-----|
| Surat-Surat..... | 147 |
|------------------|-----|



## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2005). *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta
- Basu Swastha. (1999). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE
- Blocher & Chen Lin Alih Bahasa A.Susty Ambarriani. (2000). *Manajemen Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana. (2003). *Total Quality Management Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi
- Gaspersz, Vincent. (2001). *Manajemen Kualitas Penerapan Konsep-Konsep Kualitas dalam Manajemen Bisnis Total*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama Bekerjasama dengan VINCENT Foundation.
- Gaspersz, Vincent. (2001). *Total Quality Management*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama Bekerjasama dengan VINCENT Foundation.
- Hansen, Don R. dan Maryanne Mowen. (2004). *Akuntansi Manajemen*. (Penterjemah: Dewi Fitriyani, Jakarta: salemba Empat).
- Harnanto dan Zulkifli. (2003). *Manajemen Biaya*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Harun Al-Rasyid. (1994). *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Program Pascasarjana Universitas Padjadjaran.
- Husein Umar dan R. Purnomo Akbar. (2004). *Pengantar Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ida Widaningsih. (2007). *Pengaruh Biaya Kualitas terhadap Efisiensi Biaya Operasional Pada PT Pindad (Persero) Divisi Tempa dan Cor*. Skripsi. Bandung: FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia.

- Ikatan Akuntan Indonesia. (2004). *Pedoman Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Jonathan Sarwono. (2006). *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Juran, J. (1995). *Kepemimpinan Mutu*. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo.
- Juran, M, Joseph dan Deming, Edward, W. (2004). *Total Quality Management*. [online]. Tersedia : <http://www.posindonesia.co.id/news> [31 Juni 2007].
- L.M. Samryn. (2001). *Akuntansi Manajerial Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafinda Persada.
- M. Iqbal Hasan. (2006). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Mohammad Nazir. (1999). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Monika Kussetya Ciptani. (1999). *Pengukuran Biaya Kualitas: Suatu Paradigma Alternatif*. [online]. Tersedia : <http://puslit.petra.ac.id/journals/accounting/68> [17 November 2007].
- Mulyadi. (1993). *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta : BPFÉ.
- Pontas Adiyono. (2004). *Pengaruh Biaya Kualitas dan Harga Pokok Produksi Terhadap Laba Operasi Perusahaan (Penelitian pada Perusahaan Manufaktur PT. X Tbk)*. Skripsi. Bandung: Fakultas Ekonomi Universitas Padjajaran.
- Rudi Suardi. (2003). *Sistem Manajemen Mutu ISO 9000:2000 Penerapannya Untuk Mencapai Total Quality Management*. Jakarta: CV Taruna Grafika.
- Singarimbun, Masri, dan Sofian Effendi. (1995). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3S.



- Singgih Santoso. (2000). *SPSS Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sofyan Assauri. (1998). *Manajemen Produksi dan Operasi Edisi Revisi*. Jakarta: LPFE Universitas Indonesia.
- Sudjana. (1997). *Statistika untuk Ekonomi dan Niaga*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Administratif*. Bandung : Alfabeta.
- Supriyono. (1994). *Akuntansi Biaya dan Akuntansi Manajemen untuk Teknologi Maju dan Globalisasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Suyadi Prawirosentono. (2004). *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu, Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus dan Analisis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Teti Tresnawati. (2002). *Hubungan Antara Pengendalian Kualitas dan Kualitas Hasil Produksi dengan Volume Penjualan Pada Industri Kerajinan Keramik Plered Kabupaten Purwakarta*. Skripsi. Bandung: FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia.
- Triton P.B. (2006). *SPSS 13.0 Terapan Riset Statistik Parametrik*. Yogyakarta : ANDI
- Usri, C. (2004). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Welsch and Anthony. (1981). *Fundamentals of Financial Accounting (Third Edition)*. : Illinois: Richard D. Irwin, Inc. Homewood.
- Winarno Surakhmad. (1994). *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar Metode dan Teknik*. Bandung : Tarsito
- Wins's Anorgu. (1997). *Kamus Istilah Ekonomi*. Bandung: M2S.
- Zakiyah, Badan Standardisasi Nasional. (2007). *Sistem Manajemen Mutu*. [online]. Tersedia: <http://www.bsn.go.id>. [16 Juli 2007].
- Zulian Yamit. (2001). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisisa.