

No. Daftar FPIPS : 468/ H40.2.3.5/ PL/ 2008

**PENGARUH REALISASI ANGGARAN PENJUALAN TERHADAP
PENCAPAIAN TARGET LABA BERSIH
(Kasus pada Divisi JTS PT INTI (Persero) tahun 1998-2006)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna menempuh ujian sidang Sarjana
Ekonomi pada Program Akuntansi



**Disusun Oleh:
Novi Nirmala Sari
NIM. 032683**

**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2008**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH REALISASI ANGGARAN PENJUALAN TERHADAP
PENCAPAIAN TARGET LABA BERSIH
(Kasus pada Divisi JTS PT INTI tahun 1998-2006)**

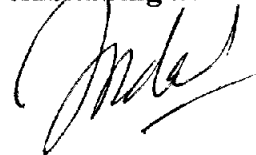
Telah disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Memen Kustiawan, M.Si, Ak
NIP. 132 303 738

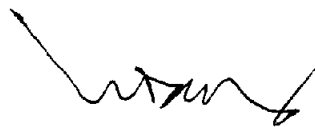
Pembimbing II



Indah Fitriani, SE, Ak
NIP. 132 303 741

Mengetahui:

Ketua Jurusan,



Dr. Edi Suryadi, M.Si
NIP. 131 626 694

Ketua Program Studi,



Dr. Dadang Sadeli, M.Si
NIP. 130 519 805

Tanggung jawab yuridis ada pada penulis

Novi Nirmala Sari
NIM. 032683

**PENGARUH EFEKTIVITAS ANGGARAN PENJUALAN TERHADAP
PENCAPAIAN TARGET LABA BERSIH
(Kasus pada Divisi JTS PT INTI (Persero) tahun 1998-2006)**

Novi Nirmala Sari

Skripsi ini telah diuji pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 26 Agustus 2008

Waktu : 10.30-selesai

Tempat : Ruang Program Studi Akuntansi

Panitia Ujian Terdiri Dari:

**Ketua : Prof. Dr. H. Suwarma Al Muchtar, SH, M.Pd
NIP. 130679675**

**Sekretaris : Dr. H. Edi Suryadi, M.Si
NIP. 131626694**

**Anggota : Dr. Aim Abdulkarim, M.Si
NIP. 131567564**

**Dr. Dadang Sadeli M.Si
NIP. 130519805**

**Penguji : Dr. Dadang Sadeli M.Si
NIP. 130519805**

**Dra. Heraeni Tanuatmodjo, M.M
NIP. 131846866**

**Toni Heryana, SPd, M.M
NIP. 132306521**

“Apakah manusia mengira bahwa mereka akan dibiarkan hanya dengan mengatakan “Kami telah beriman,” dan mereka tidak diuji?

Dan sungguh, “Kami telah menguji orang-orang sebelum mereka, maka Allah pasti mengetahui orang-orang yang benar dan pasti mengetahui orang-orang yang dusta.”

(QS. Al-Ankabut:2-3)

*Berapa banyak kita memohon kepada Allah saat bahaya menimpu,
namun tatkala bencana itu hilang kita melupakan-Nya.*

*Di lautan kita berdoa kepada-Nya agar kapal kita selamat,
namun ketika sudah kembali ke darat kita durhaka kepada-Nya.*

*Kita menaiki angkasa dengan aman dan santai,
tidak jatuh karena yang menjaga adalah Allah.*

Semua ini adalah kebaikan dan bantuan Yang Maha Pencipta.

*Teriring rasa syukur yang tak sepatasnya terputus kepada Allah SWT atas
limpahan rahmat yang tak terkira.*

Semoga Allah ridho atas segala amal perbuatan yang telah dilakukan

PERNYATAAN KEASLIAN ISI SKRIPSI

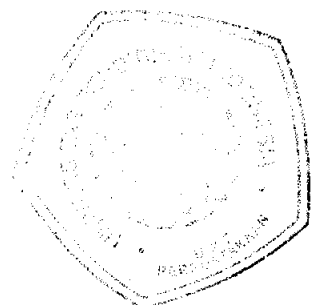
Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul " Pengaruh Realisasi Anggaran Penjualan Terhadap Pencapaian Target Laba Bersih (Kasus pada Divisi JTS PT INTI (Presero) Tahun 1998-2006)" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/ sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2008

Yang membuat pernyataan,



(Novi Nirmala Sari)





ABSTRAK

Pengaruh Efektivitas Anggaran Penjualan Terhadap Pencapaian Target Laba Bersih (Kasus Pada Divisi JTS PT INTI (Persero) tahun 1998-2006)

Di bawah bimbingan Dr.Memen Kustiawan M.Si dan Indah Fitriani SE, Ak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui proses penyusunan anggaran perusahaan, realisasi anggaran penjualan, pencapaian target laba bersih perusahaan, dan pengaruh realisasi anggaran penjualan terhadap pencapaian target laba bersih pada Divisi JTS PT INTI (Persero). Realisasi anggaran penjualan sebagai variabel bebas dan pencapaian target laba bersih sebagai variabel terikat

Penelitian ini menggunakan metode korelasional yang bertujuan untuk menyelidiki hubungan antara kedua variabel penelitian. Hipotesis dalam penelitian ini adalah terdapat pengaruh positif antara realisasi anggaran penjualan terhadap pencapaian target laba bersih pada Divisi JTS PT INTI (Persero). Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi, korelasi Product Moment, koefisien determinasi, dan program SPSS (Statistical Product and Service Solution).

Hasil dari penelitian ini memperlihatkan bahwa penyusunan anggaran dalam perusahaan dilakukan dengan baik dengan melibatkan semua bagian di perusahaan; realisasi penjualan pada umumnya mencapai nilai yang dianggarkan, walaupun ada beberapa periode yang tidak mencapai anggaran; pencapaian laba bersih sangat berfluktuasi dan pada umumnya mencapai target; serta data yang dipakai berdistribusi normal dan memiliki bentuk yang linear. Kemudian dari analisis regresi yang dilakukan diperoleh persamaan $Y = 5.039,67 + 0,15X$. Persamaan regresi tersebut menggambarkan bahwa $b > 0$, sehingga dapat diartikan bahwa terdapat hubungan yang positif antara realisasi anggaran penjualan terhadap pencapaian target laba bersih. Sehingga H_0 yang menyatakan tidak terdapat pengaruh yang positif antara kedua variabel ditolak.

Keywords: Realisasi Anggaran Penjualan, Pencapaian Target Laba Bersih

ABSTRACT

Influence of Effectivity of Sales Budgeting toward Achievement of Net Profit Targeting (Study Case of JTS Division on PT INTI (Persero) Period of 1998-2006)

Under leading of Dr.Memen Kustiawan M.Si and Indah Fitriani SE, Ak

This research had purpose to know the process of formulation budget, realization of sales budget, achievement of net profit target, and correlation between them. For case study for this research taken from Unit JTS PT INTI (Persero). For convention, realization of sales budget as independent variable and achivement of net profit target as dependent variable.

Method used for this research was correlative method. Purpose using the method was to determine whether there is any relation between that two variable. The hypotesis for this reasearch is findable the positive influence between the realization of sales budget toward the achivement of net profit target in Unit JTS PT Inti (Persero). This research has quantitative characteristic and use regresion analysis, product moment correlation analysis, determination analysis as research tool. SPSS (Statistical Product and Service Solution) was used as software for proponent the research.

The research resulting condition that shown the formulation of budget in the company was taken good with contribution all units; generally, realization of sales to achieve the budget, although on some period not to achieve the budget; the achievement of net profit target is fluctuative and generally to achieve the budget; and data has normal distribution and has linier shape. Than, from regresion analisis is got function $Y = 5.039,67 + 0,15X$. This is discribed that $b > 0$ ($0,15 > 0$), so that is positive relation between realization sales budget to the achievement of net profit target. So the statement H_0 is not have positive influence between the two variable is rejected.

Keywords:The Relalization of Sales Budget, The Achievement of Net Profit Target



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, Segala puji hanya milik Allah SWT, Rabb semesta alam yang telah melimpahkan rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Realisasi Anggaran Penjualan Terhadap Pencapaian Target Laba Bersih (Kasus Pada Divisi JTS PT INTI (Persero) Tahun 1998-2006)”.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menempuh Ujian Sidang Sarjana Ekonomi pada Program Akuntansi Jurusan Pendidikan Ekonomi FPIPS UPI.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini belum sempurna. Untuk itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik penulisan karya ilmiah yang lebih baik di masa yang akan datang. Kebenaran hanyalah milik Allah SWT, sedangkan kekeliruan dan kekurangan semata-mata berasal dari keterbatasan yang penulis miliki.

Walaupun demikian, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca serta semua pihak yang membutuhkan umumnya. Amin.

Bandung, Agustus 2008

Novi Nirmala Sari



UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak mendapat bantuan, saran, dan bimbingan dari berbagai pihak. Puji syukur yang setinggi-tingginya kepada Allah SWT karena dengan kuasa-Nya penulis dipertemukan dengan pihak-pihak yang sangat membantu dalam penyusunan skripsi ini. Dan hanya Allah-lah yang berkehendak atas segala kebaikan yang terjadi.

Ucapan terima kasih yang mendalam untuk mamah dan Baba tercinta atas segenap kasih sayang dan penuh kesabaran membesarkan, mendidik, dan memfasilitasi penulis dalam menuntut ilmu sampai jenjang perguruan tinggi ini. Semoga Allah meridhoi dan senantiasa melimpahkan rahmat-Nya.

Pada kesempatan ini, penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Sunaryo Kartadinata, M.Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia
2. Prof. Dr. H. Suwarma Al Muchtar, SH, M.Pd selaku Dekan FPIPS UPI.
3. Dr. Edi Suryadi M.Si selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi.
4. Dr. Dadang Sadeli M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi dan dosen pembimbing akademik.
5. Dr. Memen Kustiawan, M.Si, Ak selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu ditengah aktivitas yang padat untuk membimbing dan

memberi saran, sehingga mempermudah penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Indah Fitriani, SE, Ak selaku dosen pembimbing II yang dengan penuh pengertian yang tulus dalam membimbing, bahkan banyak memberikan kemudahan kepada penulis. Banyak inspirasi yang didapat dari setiap pertemuan bimbingan yang dilakukan.
7. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Akuntansi yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman belajar yang sangat bermanfaat.
8. Pak Kiki selaku TU Program Studi Akuntansi yang telah memberikan bantuan administratif kepada penulis.
9. Drs. Muhyiddin selaku Manajer Keuangan Divisi JTS PT INTI (Persero) yang telah meluangkan waktunya dan penuh dengan kesabaran memberi berbagai kemudahan kepada penulis dalam memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian ini. Juga untuk Pak Erik dan Mba Diah, terima kasih atas bantuannya.
10. Yang tersayang saudara-saudaraku: A'Yanyan & T'Nia, A'Yonyon & T'Mvi, A'Budi & T'Siti, T'Ani & A'Ude, T'Yuni & A'lim, serta T'Mia & A'Abad yang selalu memotivasi penulis baik secara materil, semangat terlebih do'a.
11. Mujahidah-mujahidah kecilku: T'Fira, D'kiki, T'Ifa, D'Nina, & Via. Serta mujahid-mujahid kecilku: Kakang Fadil, Faris, dan Jidan yang membawa keceriaan di tengah perjuangan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Saudaraku tercinta Mba Ririn yang senantiasa menyemangati dan terimakasih untuk pinjaman printernya. T'endah yang telah memberi banyak nasehat dan

semangat. Maaf belum bisa menjadi saudara yang baik bagimu. Hidup Trio Bendahara!

13. Rekan seperjuangan: Mba Yul, Iput, Amy, Hay-hay, Ali yang telah menjadi motivator penulis. Serta rekan-rekan Akuntansi 03 yang telah memberikan bantuan dan motivasi kepada penulis.
14. Rekan-rekan Akuntansi 04, 05, 06 yang telah menjadi teman diskusi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
15. Anak-anak GT 79, sungguh kebersamaan yang tidak akan terlupakan. Widadari, Dea, D'ela bageur, Mba Has, Cici Laura, Ceu Tut, Ikseu, Ken-ken, Ocha, dan Mylan.
16. Saudara-saudara seperjuangan di Imaksi, FSM, BEM KM UPI, dan BEM REMA UPI, dan Haibatunnisa. Sungguh Allah telah mengaruniakan saudara-saudara terbaik, sehingga dalam kebersamaannya penulis menemukan banyak jalan untuk senantiasa memperbaiki diri.
17. Saudaraku yang telah memberi pelajaran berharga pada penulis bahwa tidak ada yang dapat dipercaya penuh selain Allah SWT. Pada fitrahnya manusia memiliki nafsu yang dapat mengalahkan komitmennya sendiri. Semoga Allah mengampuni kekotoran hati ini.
18. semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT ridho atas segala amal baik yang telah diberikan kepada penulis. Amin.



DAFTAR ISI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix

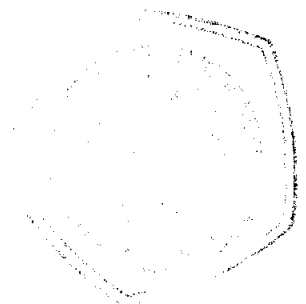
BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Kerangka Pemikiran, Asumsi, dan Hipotesis	
1.5.1 Kerangka Pemikiran.....	7
1.5.2 Hipotesis.....	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Anggaran.....	13
2.1.1 Pengertian Anggaran.....	13
2.1.2 Macam-macam Anggaran.....	15
2.1.3 Tujuan Anggaran.....	18
2.1.4 Fungsi Anggaran.....	19
2.1.5 Manfaat dan Kelebihan Anggaran.....	20
2.1.6 Penyusunan Anggaran.....	22
2.1.7 Laporan Realisasi Anggaran.....	24
2.2 Anggaran Penjualan.....	26
2.2.1 Pengertian Penjualan.....	26
2.2.2 Anggaran Penjualan.....	27
2.2.3 Tujuan dan Kegunaan Anggaran Penjualan.....	28
2.2.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Anggaran Penjualan.....	28

2.2.5 Penyusunan Anggaran Penjualan.....	29
2.3 Laba.....	33
2.3.1 Jenis-jenis Laba.....	34
2.3.2 Manfaat Laba.....	35
2.3.3 Perencanaan Laba.....	36
2.4 Pengaruh Realisasi Anggaran Penjualan dengan Pencapaian Laba Bersih.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	43
3.2 Definisi dan operasional Variabel	44
3.2.1 Definisi Variabel.....	44
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	45
3.3 Sumber Data.....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data	46
3.5 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	46
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	48
4.1.1 Tinjauan Umum Perusahaan.....	48
4.1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	48
4.1.1.2 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas Perusahaan.....	51
4.1.1.3 Sifat dan Cakupan Kegiatan Usaha PT INTI	62
4.1.1.4 Kebijakan Penyusunan Anggaran Perusahaan.....	69
4.1.1.5 Prosedur Penyusunan Anggaran	72
4.1.1.6 Prosedur Penyusunan Anggaran Penjualan.....	73
4.1.2 Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	75
4.1.2.1 Realisasi Anggaran Penjualan.....	75
4.1.2.2 Pencapaian Target Laba Bersih.....	77
4.1.3 Pengujian Hipotesis.....	80
4.1.3.1 Pengujian Normalitas Data.....	80
4.1.3.2 Pengujian Linearitas Data.....	81
4.1.3.3 Pengolahan Data.....	82



4.2 Pembahasan.....	84
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	86
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-Rata Penjualan Unit Bisnis PT INTI Periode 1998-2006.....	3
Tabel 1.2 Fenomena Perusahaan.....	5
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	42
Tabel 3.2 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r	47
Tabel 4.1 Realisasi Anggaran Penjualan Divisi JTS PT INTI (Persero) Periode 1998-2006.....	76
Tabel 4.2 Pencapaian Target Laba Bersih Divisi JTS PT INTI (Persero) Periode 1998-2006.....	78
Tabel 4.3 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	80
Tabel 4.4 Perhitungan Hasil Kuadrat dan Perkalian antara Variabel X dan Variabel Y.....	82



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Pemikiran.....	11
Gambar 2.1	Hubungan Anggaran Operasional dan Anggaran Keuangan..	17
Gambar 2.2	Perencanaan Menyeluruh Perusahaan.....	22
Gambar 3.1	Alur Pengolahan Data Penelitian.....	45
Gambar 4.1	Struktur Organisasi.....	51
Gambar 4.2	Grafik Realisasi Anggaran Penjualan Divisi JTS PT INTI (Persero).....	77
Gambar 4.3	Grafik Pencapaian Target Laba Bersih Divisi JTS PT INTI (Persero).....	79
Gambar 4.4	Normal P-P Plot of Regression Standarized Residual.....	81



DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan & Asri, Marwan. (2003). *Anggaran Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE
- Akdon & Hadi, Sahlan. (2005). *Aplikasi Statistika dan Metode Penelitian untuk Administrasi dan Manajemen*. Bandung: Dewa Ruchi.
- Arifin, Zaenal. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Lentera Cendikia.
- Azwar, Saiffudin. (2003). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Ghozali, Imam. (2007). *Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hansen & Mowen. (2005). *Management Accounting*. South Western: Thomson.
- Hansen & Mowen. (2006). *Akuntansi Manajemen, Accounting Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Haruman, Tendi & Rahayu, Sri. (2007). *Penyusunan Anggaran Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Herawati, Jajuk & Sunarto. (2004). *Anggaran Perusahaan*. Yogyakarta: Amus.
- Ismaya, Sujana. (2006). *Kamus Akuntansi*. Bandung: Pustaka Grafika
- J.J.Koroh, Nico. (2008). *Kamus Marketing*. Jakarta: Talenta Mulia Aksara
- Jusup, Al Haryono. (2003) *Dasar-Dasar Akuntansi*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- M. Fathorrozi. (2003). *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahmudi. (2005). *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Munawir, S. (2004). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty
- Nafarin, M. (2004). *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- PT INTI (Persero). (2007). *Statement of Corporate Intent 2007-2009 PT INTI (Persero)*. Bandung: PT INTI (Persero)
- Riduwan. (2005). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Soemarso. (2004). *Akuntansi Suatu Pengantar*. Jakarta: Salemba Empat.

- Subana & Sudrajat. (2005). *Dasar-dasar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sumadji, Yudha Pratama, & Rosita. (2006). *Kamus Ekonomi Lengkap*. Wipress
- Sumarni, Murti & Wahyuni, Salamah. (2006). *Metode penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Syamsi, Ibnu. (1983). *Dasar-dasra Kebijakan Keuangan Negara*. Jakarta: PT Bina Aksara
- Taba, Abdul salam. (2004). *Telekomunikasi dan Implikasi Privatisasi*. *Harian Bisnis Indonesia*, Kamis 09/09/2004.
- Welsh, dkk. (2000). *Anggaran Perencanaan dan Pengendalian Laba*. Jakarta: Salemba Empat.

