



DAFTAR ISI

ABSTRAKS.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Perumusan Masalah.....	4
1.5 Definisi Operasional.....	5
1.6 Tujuan Penelitian.....	6
1.7 Kegunaan Penelitian.....	6

BAB II LANDASAN TEORITIS DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.1.1 Pendidikan sebagai Proses Komunikasi.....	8
2.1.2 Komunikasi Tatap Muka.....	9
2.1.3 Komunikasi adalah Persuasi.....	16
2.2 Faktor-faktor Penghambat Komunikasi.....	18
2.2.1 Hambatan Sosio-antro Psikologis.....	18
2.2.2 Hambatan Semantis.....	19
2.2.3 Hambatan Mekanis.....	20
2.2.4 Hambatan Ekologis.....	20
2.3 Faktor-faktor Pendukung Komunikasi.....	20
2.3.1 Kesiapan Dua Komponen	21
2.3.2 Tempat Berlangsungnya Komunikasi.....	21
2.3.3 Fokus pada Pengetahuan, Ide, dan Konsep.....	21
2.4 Peranan Komunikator.....	21

2.4.1.	Etos Komunikator.....	22
2.4.2.	Sikap Komunikator.....	23
2.5.	Bimbingan sebagai Proses Belajar.....	24
2.6.	Faktor-faktor yang mempengaruhi Motivasi terhadap Komunikasi.....	25
2.7.	Pedoman Pelaksanaan Tugas Akhir Tahun Akademik 2005/2006.....	26
2.7.1.	Tujuan.....	26
2.7.2.	Syarat.....	27
2.7.3.	Dosen Pembimbing.....	27
2.7.4.	Mahasiswa.....	28
2.7.5.	Pengumpulan Data dan Penyusunan Laporan.....	29
2.7.6.	Studio Disain Tugas Akhir.....	30
2.7.7.	Lingkup Tugas Akhir.....	30
2.7.8.	Tahap Seminar Disain.....	30
2.7.9.	Tahap Disain Studio.....	31
2.8.	Pedoman Les Giblin mengenai <i>Skill With People</i>	32
2.9.	Anggapan Dasar.....	35
2.10.	Hipotesis.....	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Metode Penelitian.....	36
3.2	Variabel dan Paradigma Penelitian.....	36
3.3	Data dan Sumber Data.....	39
3.4	Populasi dan Sampel.....	40
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5.1	Teknik Angket.....	42
3.5.2	Wawancara.....	42
3.5.3	Observasi	42
3.6	Instrumen Penelitian.....	42
3.6.1	Uji Coba Angket.....	43

3.7	Analisis Instrumen Penelitian.....	43
3.7.1	Uji Validitas Angket	43
3.7.2	Uji Reliabilitas Angket.....	45
3.8.	Teknik Analisis Data.....	46
3.8.1.	Pengolahan Skor Mentah menjadi Skor Baku.....	49
3.8.2.	Uji Normalitas Data.....	50
3.8.3	Perhitungan Gambaran Umum.....	52
3.8.4	Perhitungan Koefisien Korelasi.....	53
3.8.5	Pengujian Hipotesis.....	55
3.8.6	Pengujian Koefisien Determinasi:.....	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Data.....	57
4.2	Hasil Analisis Data.....	59
4.2.1	Pengolahan Skor mentah menjadi Skor Baku.....	59
4.2.2	Hasil Pengujian Normalitas Distribusi.....	61
4.2.3	Hasil Perhitungan Gambaran Umum.....	62
4.2.4	Hasil Pengujian Koefisien Korelasi.....	63
4.2.5	Hasil Pengujian Hipotesis.....	63
4.2.6	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi.....	63
4.3.	Pembahasan Penelitian.....	64

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.	Kesimpulan.....	66
5.2.	Saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Populasi dan Sampel Penelitian	40
Tabel 3.2 Konversi Angka ke dalam Nilai Berskala Lima.....	53
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	59
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	59
Tabel 4.3 Konversi skor mentah ke Z-Skor dan T-Skor.....	60
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Data.....	62
Tabel 4.5 Hasil observasi responden yang menjabat pengurus inti HMTB.....	64
Tabel 4.6 Hasil observasi responden yang aktif dalam siaran radio kampus.....	64
Tabel 4.7 Uji Validitas Item No.1 Variabel	74
Tabel 4.8 Uji Validitas Item No.1 Variabel	76
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel X.....	86
Tabel 4.10 Perhitungan χ^2 Variabel X.....	86
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Variabel Y.....	88
Tabel 4.12 Hasil Perhitungan χ^2 Variabel Y.....	89
Tabel 4.13 Data Simpel Rank.....	90
Tabel 08. Gambaran umum variabel X.....	94
Tabel 09. Gambaran Umum Variabel Y.....	95