

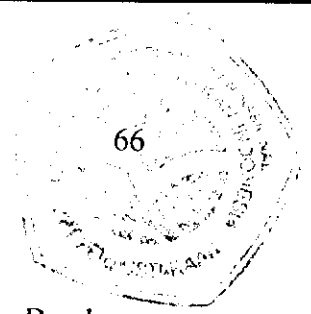


BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan dan analisis data yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Gambaran pengunjung remaja dan dewasa ke obyek pariwisata Kebun Binatang Bandung itu berdasarkan atas motivasi.
2. Gambaran motivasi pengunjung remaja dan dewasa ke obyek pariwisata Kebun Binatang Bandung itu berdasarkan kebutuhan-kebutuhan yaitu :
 - a. Kebutuhan fisiologis. Kebutuhan ini dinilai sangat berarti karena memiliki nilai χ^2 hitung (8.84) \geq dari nilai χ^2 tabel (6.63).
 - b. Kebutuhan rasa aman dapat dinilai sangat berarti karena nilai χ^2 hitung (11.60) \geq χ^2 tabel (6.63).
 - c. Kebutuhan rasa cinta dan memiliki dapat dinilai sangat berarti karena nilai χ^2 hitung (53.33) \geq χ^2 tabel (6.63).
 - d. Kebutuhan harga diri dapat dinilai tidak berarti karena nilai χ^2 hitung (1.47) \leq dari nilai χ^2 tabel (6.63).
 - e. Kebutuhan perwujudan diri dapat dinilai sangat berarti karena nilai χ^2 hitung (7.60) \geq nilai χ^2 tabel (6.63).
3. Gambaran motivasi pengunjung remaja dan dewasa ke obyek pariwisata Kebun Binatang Bandung setiap kebutuhan terdapat perbedaan yang sangat berarti, karena nilai χ^2 hitung (77.73) \geq nilai χ^2 tabel (13.3). Kecenderungan



motivasi pengunjung ke obyek pariwisata Kebun Binatang Bandung berdasarkan kebutuhan rasa cinta dan memiliki, rasa aman, harga diri, perwujudan diri, dan fisiologis.

4. Gambaran mengenai motivasi pengunjung dewasa ke obyek pariwisata Kebun Binatang Bandung berdasarkan kebutuhan-kebutuhan yaitu :
 - a. Kebutuhan fisiologis dinilai sangat berarti karena nilai χ^2 hitung (16.9) \geq nilai χ^2 tabel (6.63).
 - b. Kebutuhan rasa aman dapat dinilai sangat berarti karena nilai χ^2 hitung (97.61) \geq χ^2 tabel (6.63).
 - c. Kebutuhan rasa cinta dan memiliki dinilai sangat berarti karena nilai χ^2 hitung (85.51) \geq χ^2 tabel (6.63).
 - d. Kebutuhan harga diri dapat dinilai tidak berarti karena nilai χ^2 hitung (0.54) \leq χ^2 tabel (6.63).
 - e. Kebutuhan perwujudan harga diri dinilai sangat berarti karena nilai χ^2 hitung (24.01) \geq χ^2 tabel (6.63).
5. Gambaran mengenai motivasi pengunjung dewasa ke obyek pariwisata Kebun Binatang Bandung terdapat perbedaan kebutuhan yang sangat berarti karena nilai χ^2 hitung (71.24) \geq χ^2 tabel (13.3). Kecenderungan motivasi pengunjung dewasa ke obyek pariwisata Kebun Binatang Bandung adalah pemenuhan terhadap kebutuhan rasa cinta dan memiliki selanjutnya kebutuhan rasa aman, fisiologis, harga diri dan perwujudan diri.
6. Gambaran mengenai perbedaan antara pengunjung remaja dan dewasa terdapat

perbedaan yang berarti karena nilai χ^2 hitung (5.29) \geq χ^2 tabel (3.84) dan kurang dari nilai χ^2 tabel (6.63) dalam hal ini motivasi pengunjung dewasa lebih besar daripada pengunjung remaja.

B. Saran

Dari beberapa kesimpulan yang telah dijelaskan dalam penelitian ini, maka sebagai saran dari penulis adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian ternyata kebutuhan cinta dan memiliki lebih dominan, maka hendaknya pihak pengelola obyek pariwisata Kebun Binatang Bandung dapat memelihara dan meningkatkan pelayanan kepada pengunjung terutama yang berkaitan dengan pemenuhan kebutuhan cinta dan memiliki misalnya membuat suatu program yang melibatkan pengunjung dengan mengadakan acara pertandingan-pertandingan olahraga dengan memanfaatkan fasilitas yang ada di obyek pariwisata Kebun Binatang Bandung seperti perlombaan bola voli antar keluarga, balap perahu, atau permainan olahraga tradisional.
2. Bagi para pengunjung agar memperhatikan segala peraturan yang ada dan ikut menjaga kelestarian lingkungan di obyek pariwisata Kebun Binatang Bandung.
3. Diharapkan ada penelitian lebih lanjut, supaya dapat melengkapi aspek-aspek yang tidak terjangkau dalam penelitian ini sehingga keseluruhan dari hasil pembahasan dapat dijadikan sebagai pedoman umum dalam pelaksanaan kegiatan tersebut.