



BAB III PROSEDUR PENELITIAN



A. Metode Penelitian

Dalam suatu penelitian umumnya menggunakan metode yang sesuai dengan masalah penelitian itu sendiri. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif, dikarenakan penelitian ini mengarah pada pemecahan masalah yang ada pada saat sekarang atau yang aktual. Masalah penelitian difokuskan pada gambaran motivasi pengunjung remaja dan dewasa di obyek pariwisata Kebun Binatang Bandung. Hal ini sejalan dengan penjelasan bahwa, "Bila ingin mengetahui keadaan sekarang dalam kondisi tanpa mengontrol faktor-faktor yang turut mempengaruhinya, maka metode yang digunakan adalah metode deskriptif" (IKIP Bandung, 1988:49).

Selanjutnya dikemukakan oleh Surakmad (1990:140) mengenai ciri-ciri metode deskriptif sebagai berikut:

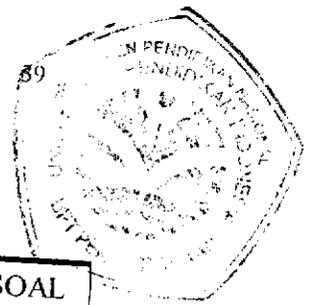
1. Memusatkan diri pada pemecahan masalah-masalah yang ada pada masa sekarang, pada masalah-masalah yang aktual.
2. Kemudian dianalisa (karena itu metode ini Data yang dikumpulkan mula-mula disusun, dijelaskan dan sering pula disebut metode analitik).

Berdasarkan ciri-ciri metode deskriptif di atas, maka dalam penelitian ini, data yang diperoleh dikumpulkan, disusun, dijelaskan, dan dianalisis. Hal ini untuk memperoleh gambaran mengenai motivasi pengunjung remaja dan dewasa obyek pariwisata Kebun Binatang Bandung.

TABEL 1.3

KISI-KISI SPESIFIKASI DATA MOTIVASI PENGUNJUNG OBYEK
PARIWISATA KEBUN BINATANG BANDUNG

KOMPONEN	SUB KOMPONEN	INDIKATOR	NO SOAL
1. Kebutuhan fisiologis	a. Kesehatan	1. Menjaga kondisi tubuh supaya tetap sehat.	1-2
		2. Istirahat dan nafsu makan.	3-4
	b. Kebugaran jasmani	1. Meningkatkan daya tahan tubuh.	5-6
2. Kebutuhan rasa aman	a. Keselamatan	1. Lingkungan yang bersih	7-8
		2. Fasilitas memadai	9-10
	b. Jaminan	1. Adanya petugas.	11-12
		2. Kemudahan transportasi dan asuransi	13-14
3. Kebutuhan rasa cita dan memiliki	a. Kasih sayang	1. Rasa sayang terhadap satwa dan tumbuhan	15-16
		2. Sayang terhadap tempat kegiatan	17-18
	b. Estetis	1. Menikmati keindahan lingkungan	19-20
		2. Menikmati kesenian daerah	21
	c. Bergabung	1. Keluarga	22-23
		2. Sosial	24-25



TABEL 1.3 (LANJUTAN)

KOMPONEN	SUB KOMPONEN	INDIKATOR	NO SOAL
4. Kebutuhan harga diri	a. Dari diri sendiri	1. Kebebasan 2. Variasi hidup	26-27 28-29
	b. Dari orang lain	1. Pengakuan orang lain	30-31
5. Kebutuhan perwujudan diri	1. Jasmani	1. Mengembangkan pola hidup sehat 2. Mengembangkan kemampuan kerja yang lama	34-35 36-37
	2. Rohani	1. Lebih bersemangat dalam hidup 2. Meningkatkan rasa sayang terhadap ciptaan Tuhan	38-39 40-41

D. Uji Coba Angket

Sebelum angket diberikan kepada reponden sebenarnya atau sampel penelitian, maka angket ini harus diuji-cobakan terlebih dahulu. Uji coba angket perlu dilakukan untuk mengetahui kadar validitas dan reliabilitas. Dalam hal ini Nasution (1982:86) menjelaskan bahwa, "Alat-alat pengukur pada umumnya harus memenuhi dua syarat utama. Alat itu harus valid (sahih) dan harus reliabel (dipercaya).

Uji coba angket dilakukan pada pengunjung Kebun Binatang Bandung pada tanggal 22 April 2001. Angket ini diberikan kepada kelompok remaja 15 orang, kelompok dewasa 15 orang sebagai pengunjung Kebun Binatang Bandung.

Langkah-langkah untuk menguji validitas setiap butir pernyataan atau validitas internal angket adalah sebagai berikut:

1. Hasil jawaban dari setiap butir pernyataan dalam angket diberikan skor satu untuk jawaban "Ya" dan skor nol untuk jawaban "Tidak"
2. Hasil jawaban dari setiap butir pernyataan dalam angket yang telah diberikan skor dijumlahkan untuk setiap responden sebanyak 30 orang.
3. Memisahkan skor tertinggi dan skor terendah dari setiap responden.
4. Menentukan 27% responden yang memperoleh skor tertinggi disebut kelompok atas dan 27% responden yang memperoleh skor terendah disebut kelompok bawah.
5. Mencari nilai rata-rata (\bar{X}) setiap butir pernyataan kelompok atas dan kelompok bawah. Rumus nilai rata-rata adalah:

$$\bar{X} = \frac{\sum X_i}{n}$$

Keterangan rumus :

\bar{X} = nilai rata-rata yang dicari.

$\sum X_i$ = jumlah skor X

n = jumlah responden

6. Mencari simpangan baku kuadrat atau varians (s) kelompok atas dan kelompok bawah. Dengan rumus:

$$s = \frac{\sum (X_i - \bar{X})^2}{n - 1}$$



Keterangan :

S^2 = varians yang dicari

n = jumlah responden

$\sum(X_i - \bar{X})^2$ = jumlah dari X dikurangi rata-rata X yang dikuadratkan

7. Mencari nilai t hitung untuk setiap butir pernyataan kelompok atas dan kelompok bawah dengan rumus:

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{S^2 \left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right)}}$$

Keterangan :

t = nilai t yang dicari

$\bar{X}_1 - \bar{X}_2$ = rata-rata kelompok atas dikurangi rata-rata kelompok bawah

S^2 = varians gabungan

n_1 = jumlah responden kelompok atas

n_2 = jumlah responden kelompok bawah

Untuk mencari nilai t hitung terlebih dahulu dicari variansi gabungan dengan rumus:

$$S^2 = \frac{(1 - n_1)s_1^2 + (1 - n_2)s_2^2}{n_1 + n_2 - 2}$$

Keterangan rumus :

S^2 = Variansi gabungan yang dicari

n_1 = Jumlah responden kelompok atas

n_2 = Jumlah responden untuk kelompok bawah

S^2_1 = Variansi kelompok atas

S^2_2 = Variansi kelompok bawah

8. Menentukan nilai t tabel dengan tingkat kepercayaan 95% atau α 0,05 dengan derajat kebebasan (dk) $n + n - 2 = 8 + 8 - 2 = 14$ maka didapat nilai t tabel = 2,14.
9. ^{membandingkan} Mengkosultasikan nilai t hitung dengan nilai tabel 2,14. Jika nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel 2,14, maka butir pernyataan tersebut valid yang artinya butir pernyataan tersebut dapat digunakan sebagai alat pengumpul data. Jika sebaliknya, yaitu nilai t hitung lebih kecil daripada t tabel 2,14, maka butir pernyataan tersebut tidak valid dan tidak bisa digunakan sebagai alat pengumpul data. Mengenai hasil pengujian validitas tiap butir pernyataan angket dapat dilihat pada bab IV dan penghitungannya terlihat dalam lampiran.

Untuk menguji reliabilitas instrumen, langkah-langkahnya adalah sebagai berikut:

1. Membagi butir-butir pernyataan yang valid menjadi dua bagian. Nomor soal ganjil disebut variabel X dan nomor soal genap disebut variabel Y.
2. Mencari korelasi antara variabel X dan variabel Y dengan rumus product-moment:

$$r_{xy} = \frac{(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n\sum X^2 - (\sum X)^2][n\sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Keterangan :

R_{xy} = koefisien korelasi yang dicari

$\sum XY$ = jumlah perkalian skor X dan Y

$\sum X^2$ = jumlah skor X dikuadratkan

$\sum Y^2$ = jumlah skor Y dikuadratkan

N = jumlah pernyataan

3. Mencari korelasi seluruh perangkat butir pernyataan dengan menggunakan rumus Spearman Brown:

$$r_{11} = \frac{2xr_{xy}}{1 + r_{xy}}$$

Keterangan rumus:

r_{11} = Koefisien korelasi seluruh tes

r_{xy} = Indeks korelasi antara dua belahan instrumen

4. Mengkonsultasikan r hitung dengan r tabel product-moment dan $n = 14$ atau $r(0,05)(12) = 0.576$. Jika r hitung lebih besar daripada r tabel 0.576, maka korelasi itu memiliki tingkat yang signifikan. Pengujian reliabilitas instrumen penghitungannya dapat dilihat dalam lampiran.

E. Pelaksanaan Pengumpulan Data

Setelah mengadakan uji coba instrumen yang dilaksanakan pada tanggal 22 April 2001, maka penulis melakukan penyebaran angket yang sebenarnya pada tanggal 5-6 Mei 2001. proses penelitian tersebut diawali dengan permohonan izin penelitian yang dibuat dan disahkan oleh Dekan FPOK UPI yaitu yang terhormat Bapak Drs. Amung Ma'mun M. Pd. pada tanggal 25 april. Setelah surat perijinan selesai penulis langsung menemui pihak pengurus dan pengelola obyek Pariwisata Kebun Binatang Bandung untuk memberikan surat izin permohonan melakukan penelitian yang telah lengkap sesuai dengan prosedur yang berlaku.

Pengelola tidak merasa keberatan dengan diadakannya penelitian bahkan pengelola mendukung penuh penelitian yang dilakukan dikarenakan belum adanya penelitian tentang motivasi yang dilakukan di Kebun Binatang, serta pengelola merasa bahwa penelitian tersebut bisa mengetahui keinginan pengunjung yang datang dan pihak pengelola bisa berbenah diri terhadap kekurangan yang dirasakan oleh pengunjung berdasarkan hasil dari penelitian tersebut. Pengelola memberikan ijin tertulis setelah penelitian tersebut selesai, yaitu pada tanggal 1 Juni 2001.

F. Prosedur Pengolahan Data

Prosedur pengolahan data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Data angket yang terkumpul dari sampel penelitian oleh penulis diseleksi. Hal ini untuk memeriksa keabsahan dalam pengisian angket. Kemungkinan terdapat butir-butir pernyataan yang tidak diisi responden. Berdasarkan penyeleksian data, tidak ada data yang dinilai tidak sah.
2. Memberi skor pada setiap butir pernyataan dalam angket dengan ketentuan "Ya" adalah satu dan "Tidak" adalah nol.
3. Mengelompokkan setiap butir pernyataan sebagai indikator yang melandasi setiap ciri-ciri dari komponen kebutuhan fisiologis, rasa aman, rasa cinta dan memiliki, harga diri, serta aktualisasi diri yang berkaitan dengan motivasi pengunjung remaja, dewasa, dan orang tua obyek pariwisata Kebun Binatang Bandung.
4. Teknik penghitungan dan analisis data. Dalam penelitian ini penghitungan dan analisis data dilaksanakan untuk mengetahui arti data yang diperoleh,



sehingga dapat memecahkan masalah.

Sebelum menjawab masalah yang diteliti, terlebih dahulu diadakan pengujian statistik untuk menetapkan data dengan model statistik non parametrik yaitu dengan pengujian proporsi dan multinom. Sebagai hal khusus dari data multinom ialah data binom yang didapat bila banyak katagori $k = 2$. Jika dalam hal ini kedua kategori disebut kategori I dan II masing-masing π dan $(1 - \pi)$, maka untuk sebuah sampel acak berukuran n didapat x kategori I. Selanjutnya untu data binom tersebut digunakan distribusi Chi-kuadrat dengan derajat kebebasan satu ($dk = 1$) dengan menggunakan korelasi kontinuitas dikurangi setengah. Rumus yang dipakai menurut Sudjana (1992:276) sebagai berikut :

$$\chi^2 = \frac{(|x - n\pi_0| - 1/2)^2}{n\pi_0(1 - \pi_0)}$$

Keterangan :

χ^2 = chi-kuadrat yang dicari

x = skor hasil pengamatan

n = jumlah sampel

π_0 = skor yang diharapkan



Dari rumus tersebut di atas dapat dibuat sebuah tabel berikut ini:

TABEL 2.3
CHI-KUADRAT UNTUK DATA BINOM

KATEGORI	YA	TIDAK
Pengamatan	X	$n - x$
Diharapkan	$n\pi$	$n(1 - \pi)$

Dengan kriteria chi-kuadrat yaitu: Tolak H_0 jika $\chi^2 \geq (1-\alpha)(1)$ sedangkan dalam

hal lainnya H_0 diterima.

Untuk mengetahui motivasi pengunjung remaja dan dewasa ke obyek pariwisata Kebun Binatang Bandung berdasarkan perbedaan kebutuhan rumus χ^2 adalah sebagai berikut :

$$\chi^2 = \frac{\sum(f_o - f_h)^2}{f_h}$$

keterangan :

χ^2 = chi kuadrat yang dicari

f_o = frekuensi pengamatan

f_h = frekuensi yang diharapkan

Untuk memberikan interpretasi terhadap harga χ^2 dari hasil penghitungan perlu diketahui terlebih dahulu harga χ^2 tabel pada $dk = (k-1)$ dalam tarap nyata α (0.01 dan 0.05) jika harga χ^2 hitung \geq harga χ^2 tabel pada tingkat kepercayaan 0.01, maka hipotesis nol ditolak dan alternatif lain diterima. Jika χ^2 hitung lebih kecil dari tingkat kepercayaan 0.01 dan lebih besar dari χ^2 tabel pada tingkat kepercayaan 0.05 maka hipotesis nol ditolak, dan alternatif lain diterima. Jika harga χ^2 hitung lebih kecil dari χ^2 tabel pada tingkat kepercayaan 0.05 hipotesis nol diterima dan alternatif lain ditolak.