

No. Daftar : FPIPS 045/H40.2.4/PL/2008

**EKSISTENSI PENGGUNAAN RUANG *FACTORY OUTLET*  
DALAM RENCANA TATA RUANG WILAYAH (RTRW)  
KOTA BANDUNG TAHUN 2013**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari  
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan  
Jurusan Pendidikan Geografi**



Oleh  
**EVA IRMA KUSMAYANTI**  
030125

**JURUSAN PENDIDIKAN GEOGRAFI  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2008**

EKSISTENSI PENGGUNAAN RUANG *FACTORY OUTLET*  
DALAM RENCANA TATA RUANG WILAYAH  
KOTA BANDUNG TAHUN 2013

Oleh : EVA IRMA KUSMAYANTI (030125)

DISETUJUI DAN DISAHKAN OLEH PEMBIMBING :

Pembimbing I



Dr. Wanjat Kastolani, M.Pd

NIP.131 663 910

Pembimbing II



Drs. Dede Sugandi, M. Si

NIP.131 634 846

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pendidikan Geografi



Drs. Dede Sugandi, M. Si

NIP.131 634 846



Skripsi ini Telah Diuji Pada :

Hari : Senin, 11 Februari 2008  
Waktu : 07.00 – Selesai  
Tempat : Gedung Garnadi Lantai IV FPIPS

Panitia Ujian Sidang Terdiri dari :

Ketua : Prof. Dr. H. Al Muchtar, SH, M. Pd  
NIP. 130 679 675  
( Dekan FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia)

Sekretaris : Drs. Dede Sugandi, M. Si  
NIP. 131 634 846  
( Ketua Jurusan Pendidikan Geografi)

Penguji : I. Prof. Dr. Awan Mutakin, M. Pd  
NIP. 130 176 976

II. Drs. Mamat Ruhimat, M. Pd  
NIP. 131 567 563

III. Ir. Yakub Malik  
NIP. 131 811 171



"Sesungguhnya sesudah kesulitan itu  
ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai  
(dari satu urusan) kerjakanlah dengan sungguh-sungguh  
urusan yang lain dan hanya kepada Tuhanlah  
hendaknya kamu berharap".(Qs. Alam Nasyrat 6-8)

Jumeritna hate Indung di waktu peuting,  
Jadi pangeling laku pikeun eling,  
Keclakna kesang anu jadi Bapa,  
Jadi panghudang rasa geusan ngahontal Cita-cita,  
Dua' tur dunya nu taya hinggana,  
Asihna anu beresih tanpa pampih,  
Nyaahna nu ngabeberah manah,  
Nu ngamalir tanpa mungkir,  
Nu wening taya banding,  
Manten-Na Maha Uninga.



## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmannirahim,*

*Alhamdulillah*, Segala puji hanyalah milik Allah SWT, Rabb yang dari-Nya kita berasal dan kepada-Nya kita kembali. Dia tidak bersekutu dan tidak membutuhkan apa dan siapa pun dalam melaksanakan kehendak-Nya. Kita sampaikan shalawat dan salam kepada penyampai risalah *Rabbaniyah*, penutup segala utusan, penyempurna segala risalah, Rasulullah Muhammad saw. Amin.

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan (S1) pada Jurusan Pendidikan Geografi FPIPS UPI. Skripsi ini berjudul “ Eksistensi Penggunaan Ruang *Factory Outlet* Dalam Rencana Tata Ruang Wilayah (RTRW) Kota Bandung tahun 2013”. Skripsi ini terdiri dari Bab I (Pendahuluan), Bab II (Tinjauan Teoritis), Bab III (Metodologi penelitian), Bab IV (Pembahasan Hasil Penelitian), dan Bab V (Kesimpulan dan Rekomendasi).

Dalam penyusunan skripsi ini, dibuat secara maksimal oleh penulis, namun dalam hal ini penulis menyadari akan masih banyaknya kekurangan. Oleh sebab itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik dari berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga apa yang telah penulis tuangkan dalam skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya maupun pembaca pada umumnya.

Bandung, Februari 2008

Eva Irma Kusmayanti

## UCAPAN TERIMA KASIH

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orangtua saya, yang telah memberikan cinta tanpa syarat kepada saya. Dengan skripsi yang berjudul “Eksistensi Penggunaan Ruang Factory Outlet dalam Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Bandung tahun 2013”. Dengan kebijaksanaan mereka telah memberikan begitu banyak kepercayaan kepada saya untuk membuat setiap keputusan penting dalam hidup saya. Orang tua yang mengajarkan saya untuk berkembang dengan bebas menjadi manusia, untuk hidup dengan kegembiraan, untuk bertumbuh dan menjadi siapa saya, dan bertanggung jawab atas diri sendiri. Saya tidak tahu ada orang tua yang lebih mengagumkan dibandingkan mereka, dan dari lubuk hati terdalam saya sungguh bersyukur memiliki mereka. Mamah, Bapak...pada akhirnya saya tahu bahwa kasih sayang akan selalu menjadi argumentasi yang menang.

Skripsi ini merupakan proyek kolaboratif dari banyak pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung, dan hasil dari kerjasama ini sangatlah manis dan mengagumkan, walaupun mungkin tidak maksimal. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Ucapan terima kasih saja tidaklah cukup untuk mengungkapkan rasa terima kasih penulis, namun dengan segala ketulusan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sangat besar kepada:

1. Bapak Dr. Wanjat Kastolani, M.Pd, selaku pembimbing I atas semua saran, arahan, perhatian dan nasihat, serta motivasi dan waktu yang telah diberikan kepada penulis.
2. Bapak Drs. Dede Sugandi, M.Si, selaku pembimbing II atas semua saran, arahan, perhatian dan nasihat, serta motivasi dan waktu yang telah diberikan kepada penulis.
3. Bapak Drs. Dede Sugandi, M.Si, dan Bapak Drs. Jupri, M.Si selaku ketua dan sekteratis Jurusan Pendidikan Geografi FPIPS UPI.
4. Bapak dan Ibu Dosen beserta staf Jurusan Pendidikan Geografi yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.



5. Para pengusaha dan pengelola *factory outlet*, konsumen, serta pedagang kaki lima di Kota Bandung, terima kasih atas informasinya yang sangat penting, karena mustahil skripsi ini dapat diselesaikan tanpa bantuan dari bapak dan ibu
6. Adik-adik penulis: Uci, Alwi dan Alif, kalian semua inspirasi saya. Melalui mereka saya dapat merasakan keagungan, kepolosan hati, keindahan, kerendahan hati dan kekuatan kejujuran yang dahsyat.
7. Terima kasih sebesar-besarnya kepada Ibu di Ninggrum atas bantuan, kesabaran dan perhatian yang diberikan selama saya tinggal di Ninggrum dan permintaan maaf dari saya atas segala kerepotan yang telah saya timbulkan. Bibi-bibi beserta keluarga atas perhatian dan motivasinya terima kasih. Keluarga Ua Dana di Lembang (terima kasih atas komputernya) Sepupu-sepupuku yang lucu teruslah memberi warna dalam hariku.
8. Keluarga besar di Ciamis, (emak, bibi-bibi, emang-emang, uwa-uwa) terima kasih atas dukungan dan doanya.
9. Seseorang yang sangat berarti, yang telah banyak memberikan pengorbanan, cinta dan kasih sayang pada penulis.
10. Keluarga Bapak Dadang di Rancaekek, terima kasih atas perhatian yang begitu besar (saya merasa berada di rumah sendiri) semoga Allah membalas segala kebaikan yang telah bapak dan ibu berikan kepada saya.
11. Cepy n' Arni, Vera n' teguh, Sugeng, Arif ( Kapan kita kumpul dan bercanda di Antapani lagi?).
12. Teman-teman seperjuangan yang saling memberikan motivasi: A'i ( ayo semangat pasti bisa), Lina (terima kasih atas privat singkat yang sangat berarti), Ayu (iraha ka Bandung?), Vika (ayo kejar terus pembimbing Ok), Jajang (hatur nuhun kanggo bantosanna), Yeni, Yuli R, Ine, Susi, Ririn, Fitria, Erna, Dini, Yuli Ir, makhpudin, suhendar, andre dan yang lainnya. Bersama-sama kita telah menikmati buah dari penantian dan kreativitas, saling belajar, berbagi perspektif baru, dan persahabatan baru, (walaupun terlambat semoga kita dapat menjaga selamanya).
13. Teman-teman geografi angkatan 2003, lainnya yang kalau disebutkan satu persatu daftarnya akan panjang. Sangat menyenangkan bersama kalian selama ini, meskipun bosan kuliah di geografi, karena kalian semua saya tetap menikmatinya. Serta teman yang telah lebih dulu wisuda, (Linda, Dina, Tigin, Rani, Lia, Esti S, Esti R, Apif, Ika, V-man) "Selamat semoga kalian mendapatkan apa yang dicita-

citakan”. Angkatan 2000, 2001 (kang cipta, kang ucok, A'dede), 2002, 2004 (Babay hatur nuhun), 2005, 2006.

14. Teman-teman kosan Ninggrum: Erna (ternyata asik bercerita kejadian di siang hari sebelum tidur), T'Lee (Jangan sampai nyesel atas pilihannya Key!), Om Aloy (kapan kita maen lagi?), Dede, dan semua penghuni kosan ninggrum 12.
15. Teman-teman KKN Desa Cibogo (Heun2 Family): Anggra, Siti, Rani, T'Yani, Yogi, Yuli (atas hari-harinya bersama satu bulan di tahun 2006 yang begitu indah). Serta seluruh Kel. Besar Kecamatan Cibogo.
16. Teman-teman PPL SMUN 7 Bandung, banyak memberikan inspirasi dan pengalaman baru. (Eben, Rini, Omez, Riza, Sri, Rangga, Deni, Reni, dan yang lain)
17. Teman-teman Elektro 2003: Fajar, Ade Oday, Yogi, Cah, Izet, Joe, Prof, Abah, Alex,... dan semuanya.
18. Teman-teman di Rancaekek: Resi, Meita, Widi, T'Nia, T'Iceu, T'Leni, Jay, Komeng, Roni, Inan, Ari, Agus (Aki)....dan yang lainnya .
19. Alumni SMUN 24 Bandung 2003, teman-teman Alumni SMPN 3 Rancaekek (khususnya 1 D, 2 E, 3 F 2000).

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Kritik dan saran bermanfaat bagi penyempurnaan studi ini akan sangat berarti bagi penulis. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Bandung, Februari 2008

Eva Irma Kusmayanti



## Abstrak

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh ketidaksesuaian penggunaan ruang *factory outlet* dengan Rencana Tata Ruang Wilayah (RTRW) Kota Bandung 2013. Pembangunan dan perkembangan *factory outlet* di Kota Bandung dinilai cukup pesat. Kegiatan *factory outlet* di kota Bandung terus berkembang dan mengalami pertumbuhan pesat hingga tahun 2000. Didirikannya *factory outlet* dimaksudkan untuk memenuhi kebutuhan sekunder masyarakat sekitar. Berdasarkan hal tersebut, maka penelitian ini mempunyai rumusan masalah yaitu faktor-faktor apakah yang mempengaruhi perkembangan *factory outlet*, dan dampak yang ditimbulkan. Serta apakah sesuai pembangunan *factory outlet* dengan RTRW Kota Bandung 2013. Atas dasar masalah diatas maka penelitian ini memiliki tujuan yaitu mengungkapkan dan menggambarkan faktor yang mempengaruhi pembangunan *factory outlet*, mengevaluasi kesesuaian *factory outlet* dengan rencana tata ruang wilayah, dan mewujudkan kesesuaian fungsi ruang serta mencegah dan menanggulangi dampak negatif terhadap lingkungan.

Dalam penelitian ini, digunakan teknik pengumpulan data yaitu teknik observasi lapangan. Teknik wawancara, studi dokumentasi. Data yang diperoleh dari berbagai dokumen seperti RTRW kota Bandung tahun 2013, serta dokumen dari instansi terkait lainnya, studi literature. Populasi dalam penelitian ini adalah keseluruhan daerah penelitian yaitu seluruh *factory outlet* yang berada di Kota Bandung sebanyak 48 *factory outlet*, sedangkan populasi manusia yaitu seluruh pemilik, pembeli, dan karyawan *factory outlet*. Untuk sampel wilayah penelitian menggunakan teknik pengambilan Sampel acak sederhana diperoleh 24 *factory outlet*, sampel manusia menggunakan bilangan random secara proporsional yaitu 2 responden untuk pembeli dari setiap *factory outlet*, 1 responden untuk pemilik dan karyawan *factory outlet*. Penulis menggunakan Metode Deskriptif Analitik dalam penelitian ini yang bersifat menuturkan, dan menganalisis data penelitian yang didapat dari masalah yang terjadi pada masa kini. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis persentase, untuk mengetahui kecenderungan responden dan fenomena-fenomena dilapangan.

Hasil penelitian yang telah dilakukan penulis menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi pembangunan *factory outlet* di kota Bandung adalah lokasi (*market oriented*) dan luas *factory outlet* dimana akan berpengaruh terhadap tingkat penjualan *factory outlet*, karakteristik pemilik/pengusaha *factory outlet*, pembeli, dan karyawan *factory outlet* yang secara langsung turut mendukung pembangunan *factory outlet*.

Pembangunan *factory outlet* di Kota Bandung tidak sesuai dengan RTRW Kota Bandung tahun 2013. Oleh karena itu, banyak menimbulkan dampak negatif seperti; menggunakan ruas jalan sebagai tempat parkir serta ditempati oleh pedagang kaki lima, sehingga menimbulkan kemacetan, pengalihan fungsi lahan dan kurangnya lahan terbuka hijau. Karena itu untuk menjaga/mengatasi dampak yang ditimbulkan *factory outlet* sebaiknya pemerintah setempat lebih tegas terhadap pelanggaran pembangunan *factory outlet*. Selain itu juga Pemerintah memberikan solusi yang tepat untuk penempatan pusat perdagangan yang strategis khususnya *factory outlet*.



## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ii
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan.....	11
D. Manfaat penelitian.....	12
E. Definisi Operasional.....	12

### BAB II TINJAUAN TEORITIS

A. Ruang.....	14
1. Teori Keruangan.....	14
2. Hubungan antara Geografi dengan aktifitas Ekonomi(Perdagangan)..	15
3. Perubahan Ruang serta penggunaannya.....	16
B. Kota.....	18
1. Pengertian Kota.....	18
2. Pertumbuhan Kota.....	19
C. Perdagangan.....	20
1. Pengertian Perdagangan.....	20
D. Aksesibilitas.....	24
1. Pengertian Aksesibilitas.....	24
E. Lokasi.....	25
1. Pengertian Lokasi.....	25
F. <i>Factory Outlet</i> .....	27

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A	Metode Penelitian.....	33
B	Teknik Pengumpulan Data.....	34
	1. Teknik observasi Lapangan.....	34
	2. Teknik Wawancara.....	34
	3. Studi Pustaka.....	34
	4. Studi Dokumentasi.....	34
C	Populasi dan Sampel.....	35
	1. Populasi.....	35
	2. Sampel.....	39
D	Instrumen Penelitian.....	43
	1. Kuisisioner/angket.....	43
	2. Ceklist.....	43
E	Variabel Penelitian.....	44
F	Teknik Analisis Data.....	44

### **BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN**

A	Kondisi Fisik Daerah Penelitian.....	46
	1. Lokasi dan Luas.....	46
	2. Karakteristik Wilayah Pengembangan (WP) Daerah Penelitian.....	50
	a. WP Bojonegara.....	50
	b. WP Cibeunying.....	51
	c. WP Karees.....	52
B	Kondisi Sosial Daerah Penelitian.....	53
	1. Jumlah dan Kepadatan Penduduk.....	53
	2. Komposisi Penduduk.....	56
	a. Komposisi Penduduk Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin.....	56
	b. Komposisi Penduduk Berdasarkan Pendidikan.....	58
	c. Komposisi Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian.....	60
	3. Sarana dan Prasarana.....	62
	a. Sarana Transportasi dan Jalan.....	62
	b. Sarana Pendidikan.....	66

c. Sarana Kesehatan.....	66
4. Penggunaan Lahan.....	68
C Analisis Daerah Penelitian.....	70
1. Faktor yang mempengaruhi pembangunan <i>factory outlet</i> di Kota Bandung .....	70
a. Faktor yang Mempengaruhi pengusaha <i>factory outlet</i> memilih berjualan di tempat sekarang.....	70
1) Faktor Lokasi.....	70
2) Status Bangunan sebelumnya dan Fungsi Bangunan .....	73
3) Faktor Konsumen.....	76
b. Faktor yang Mempengaruhi Karyawan memilih Bekerja di <i>factory outlet</i> .....	78
1) Faktor memilih kerja di <i>factory outlet</i> .....	78
2) Faktor Lokasi <i>Factory Outlet</i> dengan Tempat Tinggal Karyawan.....	80
3) Tingkat Pendidikan Karyawan.....	81
4) Lamanya Bekerja di <i>Factory Outlet</i> .....	82
c. Faktor yang Mempengaruhi Pembeli memilih Berbelanja di <i>factory outlet</i> .....	83
1) Asal Pembeli.....	83
2) Tujuan Berbelanja di <i>Factory Outlet</i> .....	84
3) Rata-rata Usia Pembeli.....	86
4) Aksesibilitas menuju <i>Factory Outlet</i> .....	87
5) Fasilitas yang Diperoleh dari <i>Factory Outlet</i> .....	88
6) Harga dan Kualitas Barang di <i>Factory Outlet</i> .....	89
7) Faktor Kemacetan.....	91
2. Dampak yang ditimbulkan oleh pembangunan <i>factory outlet</i> di Kota Bandung.....	93
3. Eksistensi Penggunaan Ruang dalam pembangunan <i>factory outlet</i> dengan Rencana Tata Ruang Wilayah (RTRW) di Kota Bandung.....	97
a. Rencana Struktur Tata Ruang berdasarkan RTRW 2013.....	98
b. Keadaan di Lapangan.....	104
c. Pemanfaatan Ruang serta Pengendaliannya.....	107



**BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

A KESIMPULAN.....	109
B REKOMENDASI.....	111

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>113</b>
----------------------------	------------

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**FOTO-FOTO**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



## DAFTAR TABEL

TABEL	HALAMAN
1.1 Daftar <i>Factory Outlet</i> di Kota Bandung.....	4
1.2 Perbandingan Perkembangan Jumlah <i>Factory Outlet</i> tahun 1992-2002 dengan tahun 2003-2013 di Kota Bandung.....	8
3.1 Daftar Populasi <i>Factory Outlet</i> di Kota Bandung 2007.....	36
3.2 Daftar Sampel Wilayah <i>Factory Outlet</i> di Kota Bandung 2007.....	40
3.3 Variabel Penelitian.....	44
4.1 Luas Wilayah Masing-masing Kecamatan di Kota Bandung tahun 2005.....	47
4.2 Jumlah Kepadatan Penduduk menurut Kecamatan, Jumlah Kelurahan dan Kepadatan per Kecamatan di Kota Bandung tahun 2005 .....	55
4.3 Penduduk Kota Bandung, menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin tahun 2005 .....	57
4.4 Penduduk 10 Tahun Keatas menurut Status Pendidikan di Kota Bandung tahun 2005 .....	59
4.5 Penduduk 10 Tahun Keatas yang Bekerja menurut Lapangan Usaha Utama di Kota Bandung tahun 2005 .....	60
4.6 Keadaan Panjang Jalan Menurut Jenis Permukaan, Kondisi, dan Wewenang Jalan di Kota Bandung tahun 2005.....	63
4.7 Jumlah Sekolah Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Kota Bandung tahun 2005.....	66
4.8 Jumlah Sarana Kesehatan di Kota Bandung tahun 2005.....	68
4.9 Penggunaan Lahan di Kota Bandung tahun 2005 .....	69
4.10 Persepsi Pengusaha Mengenai Pengelompokkan Lokasi <i>Factory Outlet</i> ...	71
4.11 Status Bangunan <i>Factory Outlet</i> di Kota Bandung.....	74
4.12 Fungsi Bangunan <i>Factory Outlet</i> Sebelumnya.....	75
4.13 Tingkat Kunjungan Konsumen <i>Factory Outlet</i> .....	78
4.14 Alasan Karyawan memilih Bekerja di <i>Factory Outlet</i> .....	79

4.15 Lokasi Tempat Tinggal Karyawan <i>Factory Outlet</i> .....	80
4.16 Tingkat Pendidikan Terakhir Karyawan <i>Factory Outlet</i> .....	81
4.17 Lamanya Bekerja di <i>Factory Outlet</i> .....	82
4.18 Asal Pembeli <i>Factory Outlet</i> .....	84
4.19 Tujuan Berbelanja di <i>Factory Outlet</i> .....	85
4.20 Rata-rata Usia Pembeli <i>Factory Outlet</i> .....	86
4.21 Angkutan yang Digunakan Pembeli Menuju <i>Factory Outlet</i> .....	87
4.22 Fasilitas yang Diperoleh dari <i>Factory Outlet</i> .....	88
4.23 Perbandingan Harga Barang di <i>Factory Outlet</i> dengan Mall.....	90
4.24 Perbandingan Kualitas Barang di <i>Factory Outlet</i> dengan Mall.....	91
4.25 Memilih <i>Factory Outlet</i> Berdasarkan Pertimbangan Kemacetan/Keramaian Kendaraan.....	92
4.26 Tingkat Kemacetan <i>Factory Outlet</i> dan Jumlah PKL di Kota Bandung....	95



## DAFTAR GAMBAR

G AMBAR	HALAMAN
3.1 PETA POPULASI WILAYAH PENELITIAN KOTA BANDUNG.....	38
3.2 PETA SAMPEL WILAYAH PENELITIAN KOTA BANDUNG.....	42
4.1 PETA ADMINISTRASI KOTA BANDUNG.....	49
4.2 PETA JARINGAN JALAN KOTA BANDUNG.....	65
4.3 PETA RENCANA STRUKTUR PELAYANAN KOTA BANDUNG TAHUN 1992-2002 .....	99
4.4 PETA RENCANA STRUKTUR PELAYANAN KOTA BANDUNG TAHUN 2003-2013.....	100
4.5 PETA OVERLAY POPULASI, SAMPEL, DAN RENCANA STRUKTUR PELAYANAN KOTA BANDUNG TAHUN 2003-2013.....	106



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachmat, Idris dan Maryani, E. 1997. *Geografi Ekonomi*. Bandung: FPIPS IKIP Bandung.
- Alma, Buchari. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rhineka Cipta.
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kota Bandung. 2004. *Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Bandung 2013*. Bandung: Pemerintah Kota Bandung.
- BPS.2006. *Kota Bandung Dalam Angka 2005*. Bandung: Pemerintah Kota Bandung.
- BPS. 2005. *Indeks Pembangunan Manusia Kota Bandung 2006*. Bandung: Pemerintah Kota Bandung.
- Bintarto, R. 1979. *Metode Analisa Geografi*. Jakarta: LP3ES.
- Daljoeni, N. 1985. *Geografi Kota dan Desa*. Bandung: Alumni.
- Dinas Tata Kota Bandung. 2005. *Wilayah Pengembangan Cibeurying dan Wilayah Pengembangan Bojonegara 2011*. Bandung: Pemerintah Kota Bandung.
- Juanengsih, Risnawati. 2004. *Perkembangan Usaha Perdagangan di Sepanjang Jalan Raya Cipatat Kabupaten Bandung*. Skripsi Jurusan Pendidikan Geografi UPI: Tidak diterbitkan.
- Kamil Pasya, Gurniwan. 2002. *Geografi Pemahaman Konsep dan Metodologi*. Bandung: Buana Nusantara.
- Harian Umum Galamedia, 30 November 2000. *Factory Outlet di Bandung Tak Berijin*
- Harian Umum Kompas, 8 November 2001. *Bandung "Surga Wisata Belanja"*.



- Harian Umum Metro, 17 Desember 2000. *Orang Berduit Berebut Barang Sisa*.
- Mayati. 2003. *Faktor-faktor Geografi yang Mempengaruhi Perkembangan Pasar*. Skripsi Jurusan Pendidikan Geografi UPI: Tidak diterbitkan.
- Nababan M. L. dan Sagala S. A. H. 2001. *Studi Dampak Penetrasi Guna Lahan Kegiatan Perdagangan Toko Pakaian Limpahan Pabrik di Kota Bandung*. Proyek Akhir Departemen Teknik Planologi ITB: Tidak dipublikasikan.
- Pamoentjak, K.ST dan Achmad Ichsan. 1983. *Seluk Beluk dan Teknik Perniagaan*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- PN, Humala. 2007. *Analisis Lokasi Circle K di Kota Bandung*. Skripsi Jurusan Pendidikan Geografi UPI: Tidak diterbitkan.
- Poltak, Marjuang. 2004. *Identifikasi Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Factory Outlet di Kota Bandung*. Tugas Akhir Departemen Teknik Planologi ITB: Tidak dipublikasikan.
- Rafi'I, Suryatna. 1990. *Ilmu Tanah*. Bandung: Angkasa.
- Riawanto. 2003. *Factory Outlet Kota Bandung*. Tersedia [http://www.geocities/bandung\\_city.htm](http://www.geocities/bandung_city.htm).
- Saleh, Ermawan. 2007. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberadaan Pasar Tumpah di Kota Bandung*. Skripsi Jurusan Pendidikan Geografi UPI: Tidak diterbitkan.
- Sumaatmadja, Nursid. 1998. *Studi Geografi Suatu Pendekatan dan Analisa Keruangan*. Bandung: Alumni.
- Vebriani, Riza. 2006. *Identifikasi Karakteristik dan Dinamika Lokasi Factory Outlet di Kota Bandung*. Tugas Akhir Departemen Teknik Planologi ITB: Tidak dipublikasikan.

