

## **BAB III**

### **PROSEDUR PENELITIAN**

Prosedur dalam penelitian ini meliputi metode penelitian, variabel penelitian, populasi dan sampel penelitian, teknik pengumpulan data dan teknik analisis data.

#### **A. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data**

##### **1. Metode Penelitian**

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan metode survey. Metode deskriptif adalah penelitian yang mengarah pada pengungkapan suatu masalah atau keadaan dan mengungkapkan fakta-fakta yang ada, walaupun kadang-kadang diberi interpretasi dan analisis (Tika Pabundu, M 1997:6). Sedangkan metode survey adalah suatu metode penelitian yang bertujuan untuk mengumpulkan sejumlah data berupa variabel, unit, atau individu dalam waktu bersamaan (Tika Pabundu, M. 1997:9).

Pemilihan metode deskriptif ini didasarkan bahwa penelitian ini akan menggambarkan dan mengidentifikasikan secara faktual keadaan sebenarnya di lapangan. Pelaksanaan metode ini tidak terbatas pada pengumpulan dan penyusunan data, tetapi meliputi analisis dan interpretasi data tersebut.

## 2. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu :

### a. Observasi Lapangan (*field observation*)

Menurut Tika Pabundu M (1997:68) observasi lapangan adalah ”teknik pengumpulan data dengan melakukan pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap gejala atau fenomena yang terdapat di lokasi penelitian dengan tujuan untuk mendapatkan data yang aktual dan langsung di tempat penelitian”.

Berdasarkan definisi tersebut, maka yang diobservasi dalam penelitian ini adalah jumlah tenaga kerja, jumlah pengusaha, jumlah perusahaan dan persebaran industri kue Moci di kecamatan Cikole.

### b. Teknik Kuesioner

Teknik ini dilakukan dengan cara membuat berbagai macam pertanyaan (kuesioner) yang kemudian diberikan kepada pengusaha dan pekerja sebagai sampel penelitian.

Angket yang diberikan kepada pengusaha bertujuan untuk memperoleh data yang berhubungan dengan keberadaan industri kue Moci serta berbagai faktor pendukungnya. Sedangkan angket yang diberikan kepada tenaga kerja bertujuan untuk mengetahui fakta sebenarnya di lapangan berkaitan dengan kondisi sosial ekonomi tenaga kerja sebagai dampak dari mata pencaharian yang mereka miliki yaitu sebagai tenaga kerja industri kue Moci.

c. Dokumentasi dan studi literatur.

Teknik ini dilakukan dengan cara mencari dan mempelajari data dari berbagai sumber seperti internet dan dokumentasi dari instansi - instansi tertentu yang terkait dengan permasalahan penelitian.

## B. Populasi dan Sampel

### 1. Populasi

Sumaatmadja N (1989:112) mengatakan bahwa populasi atau universe adalah semua kasus (masalah, peristiwa tertentu) individu atau perorangan maupun kelompok dan gejala fisik, sosial, ekonomi, budaya dan politik di daerah penelitian. Sedangkan menurut Suharsini (1998:102) populasi adalah keseluruhan subyek penelitian.

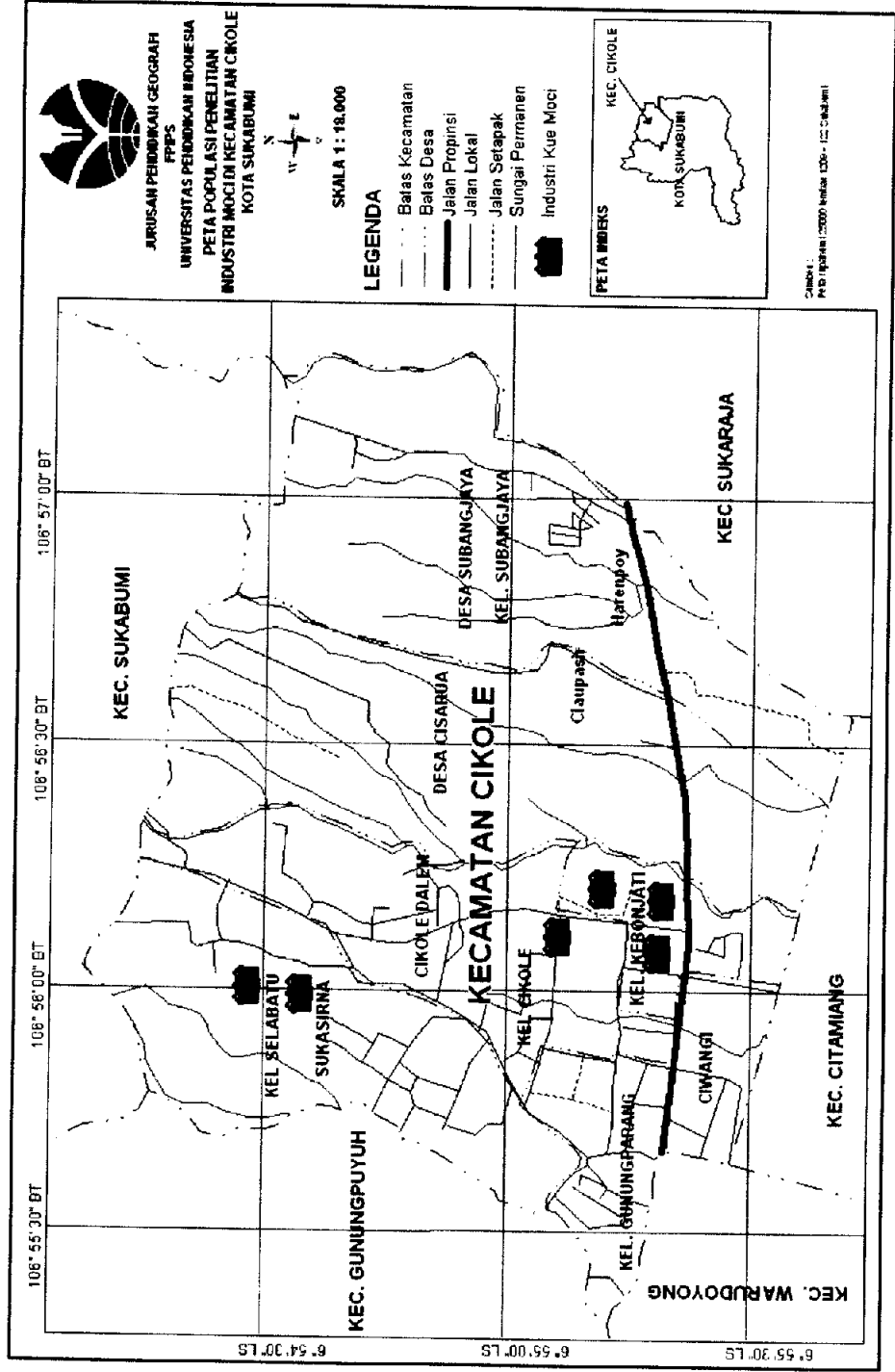
Berdasarkan uraian tersebut maka yang menjadi populasi pada penelitian ini adalah unit industri kue Moci dalam hal ini pemilik perusahaan dan tenaga kerja industri kue Moci tersebut. Populasi penelitian dijelaskan pada tabel 3.1 dan gambar 3.1 berikut :

**Tabel 3.1**  
**Populasi Penelitian**

Nama Perusahaan	Kelurahan	Jumlah Perusahaan	Jumlah Tenaga Kerja	
			Pria	Perempuan
Moci Arjuna	Cikole	1	5	6
PD Kaswari Lampion	Selabatu	1	9	6
Bakat Jaya	Selabatu	1	6	2
Rejeki	Kebonjati	1	9	1
Berkah	Kebonjati	1	2	1
Happines	Kebonjati	1	2	1
<b>Jumlah</b>		<b>6</b>	<b>33</b>	<b>17</b>
			<b>50</b>	

Sumber : Dinas Perindustrian, Perdagangan dan koperasi kota Sukabumi tahun 2008

**Gambar 3.1**  
**Peta Populasi Penelitian**



Dibuat Oleh : Eka Setya Yudianto (023445)

## 2. Sampel

Sampel yang baik yaitu sampel yang memiliki populasi atau yang representatif artinya yang menggambarkan keadaan populasi atau mencerminkan populasi secara maksimal tetapi walaupun mewakili, sampel bukan merupakan duplikat dari populasi (Narbuko C, 2005:107).

Namun pada kenyataannya di lapangan, kadang kala populasi yang ada semuanya bisa dijadikan sebagai sampel apalagi jumlah populasi penelitian relatif kecil. Sampel pada penelitian ini menggunakan sampel total yaitu populasi sekaligus dijadikan sebagai sampel baik untuk pengusaha kue Moci maupun untuk tenaga kerja sebagaimana pada tabel 3.1 dan gambar 3.1.

### C. Variabel Penelitian

Arikunto, S, (2002:99) mengartikan bahwa variabel adalah obyek penelitian, atau apa yang menjadi titik perhatian suatu penelitian. Sedangkan menurut Direktorat Pendidikan Tinggi Depdikbud menjelaskan bahwa yang dimaksud variabel penelitian adalah segala sesuatu yang akan menjadi obyek pengamatan penelitian.

Dari beberapa pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa variabel penelitian merupakan faktor-faktor yang berperan dalam peristiwa / gejala yang akan diteliti.

Variabel dalam penelitian yaitu :

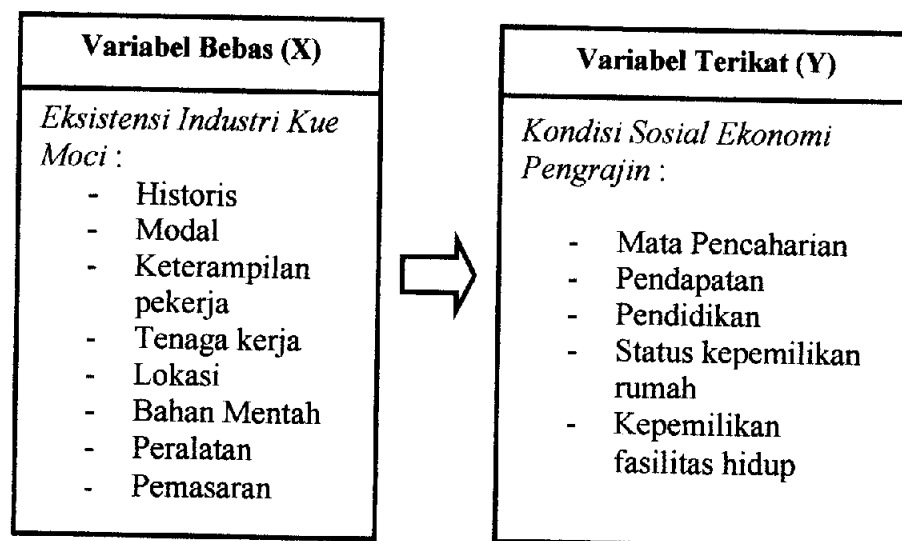
1. Variabel Bebas/Independen Variable (X) adalah variabel yang mempengaruhi terhadap suatu kejadian dalam penelitian ini disebut

juga variabel yang digunakan sebagai parameter atau faktor-faktor pendukung eksistensinya industri kue Moci di kecamatan Cikole dengan indikator yang meliputi historis, modal, keterampilan pekerja, tenaga kerja, lokasi, bahan mentah, peralatan/teknologi/mesin dan pemasaran.

2. Variabel Terikat/Dependen Variable (Y) adalah variabel yang mendapat pengaruh dari variabel bebas yaitu kondisi sosial ekonomi tenaga kerja industri kue Moci di kecamatan Cikole kota Sukabumi dengan indikator seperti mata pencaharian, pendapatan, pendidikan, status kepemilikan rumah dan kepemilikan fasilitas hidup lainnya.

Hubungan antar variabel penelitian dapat dilihat pada gambar 3.2 berikut :

**Gambar 3.2**  
**Hubungan Antar Variabel**



#### D. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data diterapkan supaya tujuan penelitian dapat tercapai dengan baik. Teknik yang digunakan dalam menganalisis data dari hasil penelitian adalah menggunakan persentase dengan cara melakukan langkah-langkah sebagai berikut :

1. Pemeriksaan data yaitu memeriksa data yang terdapat pada instrumen penelitian dengan mengecek kelengkapan jawaban.
2. Klasifikasi data, yaitu dengan menggolongkan data berdasarkan kriteria yang ditentukan agar memudahkan dalam menganalisis.
3. Tabulasi data berdasarkan klasifikasi yang telah dibuat.
4. Menghitung frekuensi jawaban/data.
5. Menghitung persentase dari setiap data yang diperoleh.
6. Memvisualkan data dalam bentuk tabel
7. Menafsirkan data sesuai dengan pertanyaan penelitian.

Untuk mengetahui kecenderungan jawaban responden digunakan analisis persentase dengan menggunakan formula sebagai berikut :

$$P = \frac{f}{n} \times 100$$

Dimana :

- $P$  = Persentase
- $n$  = Jumlah seluruh responden sebagai sampel penelitian.
- $f$  = Frekuensi setiap jawaban responden sebagai sampel penelitian.
- 100 = Bilangan konstanta

Jika perhitungan selesai dilakukan, maka hasil perhitungan berupa persentase tersebut dikategorikan menurut kriteria dari Effendi dan Manning (1987: 263) seperti pada tabel 3.2 berikut :

**Tabel 3.2**  
**Kriteria Skor**  
**Menurut Effendi dan Manning**

<b>Prosentase (%)</b>	<b>Kriteria</b>
0	Tidak ada / tak seorangpun
1 – 24	Sebagian kecil
25 – 49	Kurang dari setengah
50	Setengahnya
51 – 74	Lebih dari setengahnya
75 – 99	Sebagian besar
100	Seluruhnya

#### **E. Alur Penelitian**

Penelitian yang dilakukan, baik oleh suatu instansi maupun oleh individu tentunya harus dilakukan dengan melalui berbagai macam tahapan yang harus dilewati mulai dari tahapan persiapan sampai tahap akhir dengan tujuan supaya penelitian yang dilakukan hasilnya dapat diperoleh dengan maksimal.

Tahapan-tahapan atau langkah yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu tahap pertama adalah persiapan data dengan cara penajaman masalah yang dilakukan dengan didukung studi dokumentasi. Tahap kedua yaitu pengumpulan data meliputi data primer dan data sekunder. Data primer diambil dengan cara memberikan berbagai macam pertanyaan tertulis, baik kepada pengusaha maupun kepada tenaga kerja. Sedangkan data sekunder diperoleh dengan mengambil data dari instansi yang berhubungan dengan obyek penelitian. Pengumpulan data primer dan sekunder terkait dengan



pemilihan metode pengumpulan data berikut instrumen yang diperlukannya. Dan tahap ketiga yaitu pengolahan dan analisis data dengan menggunakan teknik analisis persentase serta kesimpulan yang dapat diambil berdasarkan pengolahan dan analisis dari data yang diperoleh.

**Gambar 3.3.**  
**Alur Penelitian**

