

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. (2009). *Edisi Baru Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo
- Andreasen, Alan. R and Philip Kotler. (2003). *Strategic Marketing for Nonprofit Organizations*. Pearson Education, Inc. New Jersey: Prentice Hall
- Asep Hermawan. (2005). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Gramedia
- Buchari Alma. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- _____. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Fandy Tjiptono. (2011). *Pemasaran Jasa*. Bayu Media Publishing
- Griffin, Ricky W. dan Ronald J. Elbert. (2008). *Business, 8th Edition*. Pearson International Edition, New Jersey: Prentice Hall
- Harun Al Rasyid. (1994). *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Program Studi Ilmu Sosial Bidang Kajian Utama Sosiologi Antropologi Program Pasca Sarjana UNPAD
- Husein Umar. (2009). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Pers
- _____. (2008). *Desain Penelitian: Akuntansi Keperilakuan, Cara Mudah Menyusun Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- I Gde Pitana dan Putu G. Gayatri. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management 14E*. Prentice Hall
- Kotler, Philip, John T. Bowen, and James C. Makens. (2011). *Marketing for Hospitality and Tourism Fifth Edition*. Pearson
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2006). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Philip and Eduardo L. Roberto. (2002). *Social Marketing Strategies for Changing Public Behavior*. USA: The Free Press
- Kusnendi. (2007). *Model – model Persamaan Struktural*. Bandung: Alfabeta
- Lovelock, Christopher. H dan Lauren K. Wright. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa*. PT. Indeks
- Moh. Ali. (1985). *Penelitian Pendidikan, Prosedur dan Strategi*. Bandung: Angkasa
- Nyoman S. Pendit. (1999). *Wisata Konvensi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Oka A. Yoeti. (2008). *Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi, dan Implementasi*. Jakarta: Kompas
- _____. (2006). *Pariwisata Budaya – Masalah dan Solusinya*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita
- Ratih Hurriyati. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta

- Schiffman, Leon. G dan Kanuk Leslie Lazar. (2007). *Consumer Behavior*. Upper Saddle, River, New Jersey: Pearson Education
- Sudjana. (1996). *Teknik Analisis Regresi dan Korelasi*. Bandung: Tarsito
- Suharsimi Arikunto. (2009). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek (Edisi Revisi 5)*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- _____. (2008). *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- _____. (2002). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Sugiyono. (2011). *Statiska untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- _____. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- _____. (2008). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Yazid. (2005). *Pemasaran Jasa dan Konsep Implementasi Cetakan Ketiga*. Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UII. Yogyakarta
- Zeithaml, Valarie. A, Mary Jo Bitner and Dwayne D. Gremler. (2013). *Service Marketing Integrating Customer Focus Across The Firm, Sixth Edition*. McGraw-Hill Education
- Zeithaml, Valarie. A and Mary Jo Bitner. (2006). *Service Marketing Integrating Customer Focus Across The Firm*. Prentice Hall International, Inc. New Jersey: Prentice Hall

JURNAL :

Douglas J. Opel, MD; Douglas S. Diekema, MD, MPH; Nancy R. Lee, MBA; Edgar K. Marcuse, MD, MPH, Arch Pediatr Adolesc Med/Vol 163 (No 5) May, 2009. Social Marketing as a Strategy to Increase Immunization Rates.

Hossein Rezaie Dolatabadi, Ali Kazemi, Jafar Etesami Renani, Department of Management, Faculty Of Administrative Science & Economics, University of Isfahan, Esfahan, 2012. Designing a Model for Affecting Social Marketing on the Behavior of Citizens in the Preservation and Maintenance of Urban Green Space (Case Study: City of Isfahan).

R. Craig Lefebvre. School of Public Health, University of South Florida, Sarasota, Florida, USA, 2011. An Integrative Model for Social Marketing.

KORAN :

Pikiran Rakyat, 08 Desember 2011

WEBSITE :

www.sonobudoyo.com

www.museum.com

www.kompas.com

DATABASE :

BPS dan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (2012)

Dinas Pariwisata Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta (2011)