

DAFTAR ISI

ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMA KASIH	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Kegunaan Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Kegunaan Praktis	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
2. 1 Kajian Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 <i>Expanded Marketing Mix</i>	Error! Bookmark not defined.

2.1.1.1	<i>Expanded Marketing Mix</i> bagian dari Pemasaran Jasa ...	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.2	Konsep <i>Expanded Marketing Mix</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.3	<i>People</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.4	<i>Physical Evidence</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.5	<i>Process</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.2	Konsep Keputusan Berkunjung	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.1	Pengertian Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.2	Faktor – faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.3	Tipe – tipe Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.4	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian..	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.5	Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3	Konsep Wisata Budaya.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4	Pengaruh <i>People, Physical Evidence, dan Process</i> Terhadap Keputusan Berkunjung.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5	Orisinalitas Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2.2	Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.3	Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN **Error! Bookmark not defined.**

3.1 Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Jenis Penelitian dan Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.4 Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.5.3 Teknik Sampling	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik Pengumpulan Data dan Pengujian Validitas dan Reliabilitas .	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.6.2.1 Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.6.2.2 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.7 Rancangan Analisis Data dan Pengujian Hipotesis...	Error! Bookmark not defined.
3.7.1 Rancangan Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.7.2 Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.. Error! Bookmark not defined.

4.1 Hasil Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

4.1.1 Profil Museum dan Wisatawan Museum Sonobudoyo Yogyakarta
.....**Error! Bookmark not defined.**

4.1.1.1 Profil Museum Sonobudoyo Yogyakarta.....**Error! Bookmark not defined.**

4.1.1.2 Profil Wisatawan Nusantara yang berkunjung ke Museum
Sonobudoyo Yogyakarta**Error! Bookmark not defined.**

4.1.1.2.1 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Asal Daerah **Error!**
Bookmark not defined.

4.1.1.2.2 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin
.....**Error! Bookmark not defined.**

4.1.1.2.3 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia **Error!**
Bookmark not defined.

4.1.1.2.4 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan.... **Error!**
Bookmark not defined.

4.1.1.2.5 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan . **Error!**
Bookmark not defined.

4.1.1.2.6 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Frekuensi
Berkunjung 115

4.1.1.2.7 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Informasi mengenai
Museum Sonobudoyo Yogyakarta . **Error! Bookmark not defined.**

4.1.1.2.8 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Alasan Wisatawan
Berkunjung ke Museum Sonobudoyo Yogyakarta .. **Error!**
Bookmark not defined.

- 4.1.1.2.9 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Pengeluaran Selama Berkunjung ke Museum Sonobudoyo Yogyakarta .. **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.1.2.10 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Manfaat Setelah Berkunjung ke Museum Sonobudoyo Yogyakarta .. **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.1.2.11 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Objek Kunjungan Lain Selain ke Museum Sonobudoyo Yogyakarta... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.2 *Expanded Marketing Mix* di Museum Sonobudoyo Yogyakarta **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.2.1 Tanggapan Wisatawan terhadap *People* **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.2.2 Tanggapan Wisatawan terhadap *Physical Evidence* **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.2.3 Tanggapan Wisatawan terhadap *Process*..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.3 Keputusan Berkunjung ke Museum Sonobudoyo Yogyakarta ... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.3.1 Tanggapan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Berdasarkan Pemilihan Produk **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.3.2 Tanggapan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Berdasarkan Pilihan Merek... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.3.3 Tanggapan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Berdasarkan Pilihan Penyalur **Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.3.4 Tanggapan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Berdasarkan Waktu Kunjungan **Error! Bookmark not defined.**

4.1.3.5	Tanggapan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Berdasarkan Jumlah Kunjungan	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.6	Tanggapan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Berdasarkan Metode Pembayaran.....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Hasil Uji Asumsi Variabel	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Pengujian Asumsi Regresi.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi .	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi Secara Simultan (Uji F)	Error! Bookmark not defined.
4.2.4	Pengujian Hipotesis dan Signifikansi Secara Parsial (Uji t).....	Error! Bookmark not defined.
4.2.5	Model Persamaan Regresi Pengaruh <i>Expanded Marketing Mix</i> Terhadap Keputusan Berkunjung.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.6	Hasil Uji Asumsi Sub Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Pembahasan Hasil Tanggapan Wisatawan Nusantara Mengenai <i>Expanded Marketing Mix</i> di Museum Sonobudoyo Yogyakarta	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Pembahasan Hasil Tanggapan Wisatawan Nusantara Terhadap Keputusan Berkunjung ke Museum Sonobudoyo Yogyakarta ...	Error! Bookmark not defined.
4.4	Implikasi Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.4.1	Temuan yang Bersifat Teoritik.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.2	Temuan yang Bersifat Empirik.....	Error! Bookmark not defined.

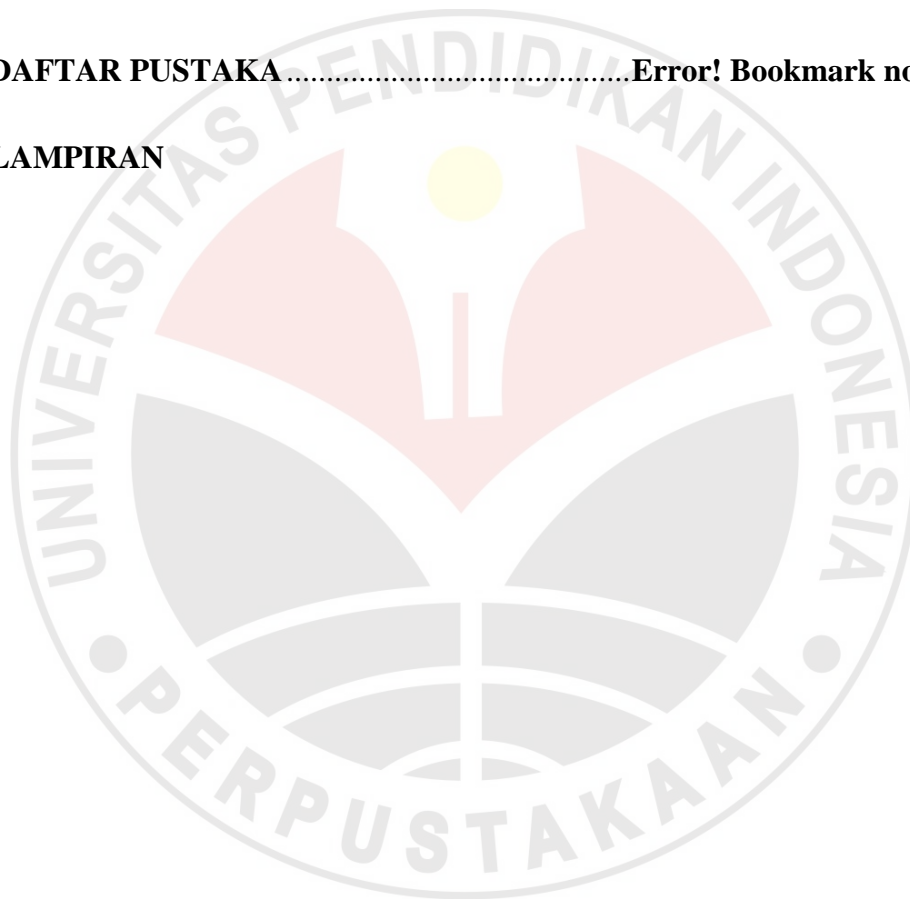
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI Error! Bookmark not defined.

5.1 Kesimpulan.....**Error! Bookmark not defined.**

5.2 Rekomendasi**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKAError! Bookmark not defined.

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

No.	Judul Tabel	Hal
1.1	Tingkat Kunjungan Wisman dan Wisnus ke Indonesia Tahun 2008 – 2011	2
1.2	Tingkat Kunjungan Wisatawan di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2006 – 2010	3
1.3	Tingkat Kunjungan Wisatawan di Kota Yogyakarta Tahun 2006 – 2010	5
1.4	Jenis-jenis Wisata di Kota Yogyakarta	6
1.5	Tingkat Kunjungan Wisatawan ke Museum-museum di Kota Yogyakarta Tahun 2006 – 2010	10
1.6	Program <i>Expanded Marketing Mix</i> Museum Sonobudoyo Tahun 2011	13
2.1	Definisi Keputusan Pembelian Menurut Beberapa Ahli	35
2.2	Daya Tarik Pariwisata	47
2.3	Penelitian Terdahulu yang Berkaitan dengan <i>Expanded Marketing Mix</i> dan Keputusan Berkunjung	51
3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian	63
3.2	Jenis dan Sumber Data	68
3.3	Teknik Pengumpulan Data dengan Tujuan Penelitian	74
3.4	Hasil Pengujian Validitas Item Pertanyaan	77
3.5	Hasil Pengujian Reliabilitas	82
3.6	Kriteria Penafsiran Hasil Perhitungan Responden	84

4.1	Koleksi Museum Sonobudoyo Yogyakarta	
4.2	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Daerah	107
4.3	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin	109
4.4	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia	111
4.5	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan	112
4.6	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan	114
4.7	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Berkunjung	115
4.8	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Informasi Mengenai Museum Sonobudoyo Yogyakarta	118
4.9	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Alasan Berkunjung Ke Museum Sonobudoyo Yogyakarta	120
4.10	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Pengeluaran Selama Berkunjung Ke Museum Sonobudoyo Yogyakarta	121
4.11	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Manfaat Setelah Berkunjung Ke Museum Sonobudoyo Yogyakarta	123
4.12	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Objek Kunjungan Lain Selain Ke Museum Sonobudoyo Yogyakarta	125
4.13	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>People</i>	127
4.14	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Physical Evidence</i>	132
4.15	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Process</i>	136
4.16	Tanggapan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Berdasarkan Pemilihan Produk	139
4.17	Tanggapan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Berdasarkan Pemilihan Merek	144
4.18	Tanggapan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Berdasarkan Pilihan Penyalur	147

Merliyani Mardhatillah, 2012

Pengaruh *Expanded Marketing Mix* Terhadap Keputusan Berkunjung
Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.Upi.Edu

149

4.19	Tanggapan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Berdasarkan Pilihan Waktu Kunjungan	
4.20	Tanggapan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Berdasarkan Jumlah Kunjungan	152
4.21	Tanggapan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Berdasarkan Metode Pembayaran	154
4.22	<i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	157
4.23	Matrix Korelasi Antar Variabel.Bebas	159
4.24	Output Pengaruh <i>Expanded Marketing Mix</i> Terhadap Keputusan Berkunjung	160
4.25	Output ANOVA	161
4.26	Output Koefisien Regresi	162
4.27	Matrix Korelasi Antar Sub Variabel <i>Expanded Marketing Mix</i> Dengan Keputusan Berkunjung	168
4.28	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Expanded Marketing Mix</i>	170
4.29	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung	178

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul Gambar	Hal
2.1	Faktor – faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian	36
2.2	Proses Keputusan Berkunjung	41
2.3	Kerangka Pemikiran	57
2.4	Paradigma Penelitian	58
3.1	Regresi Berganda	91
4.1	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Daerah	109
4.2	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin	110
4.3	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia	111
4.4	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan	113
4.5	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan	115
4.6	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Berkunjung.....	117
4.7	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Informasi Mengenai Museum Sonobudoyo Yogyakarta.....	119
4.8	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Alasan Berkunjung Ke Museum Sonobudoyo Yogyakarta	121
4.9	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Pengeluaran Selama Berkunjung Ke Museum Sonobudoyo Yogyakarta.....	122
4.10	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Manfaat Setelah Berkunjung Ke Museum Sonobudoyo Yogyakarta.....	124
4.11	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Objek Kunjungan Lain Selain Merliyani Mardhatillah, 2012 Pengaruh <i>Expanded Marketing Mix</i> Terhadap Keputusan Berkunjung Universitas Pendidikan Indonesia Repository.Upi.Edu	126
		156

Ke Museum Sonobudoyo Yogyakarta.....	
4.12 <i>Normal Probability Plot</i>	
4.13 Uji Asumsi Heteroskedasitas	158
4.14 Diagram Struktur Hipotesis	169
4.15 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Expanded Marketing Mix</i>	175
4.16 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung.....	181