

NO. DAFTAR FPIPS: 3435/UN40.F2.1/PT/2022

**ANALISIS KETERAMPILAN BERPIKIR KRITIS WARGA NEGARA
DIGITAL MELALUI MEDIA MEME INTERNET
(Studi Analisis Isi di Media Sosial *Twitter*)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Pancasila Kewarganegaraan



oleh

Alifa Nursyamsi Alhaqiqi

1806645

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN PANCASILA DAN
KEWARGANEGARAAN
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG**

2022

**ANALISIS KETERAMPILAN BERPIKIR KRITIS WARGA NEGARA
DIGITAL MELALUI MEDIA MEME INTERNET
(Studi Analisis Isi di Media Sosial *Twitter*)**

Oleh

Alifa Nursyamsi Alhaqiqi

NIM. 1806645

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat emperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Alifa Nursyamsi Alhaqiqi
Universitas Pendidikan Indonesia
2022

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak ulang, difotokopi, atau dengan cara lainnya tanpa seizin peneliti.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ALIFA NURSYAMSI ALHAQIQI

**ANALISIS KETERAMPILAN BERPIKIR KRITIS WARGA NEGARA
DIGITAL MELALUI MEDIA MEME INTERNET**

(Studi Analisis Isi di Media Sosial *Twitter*)

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

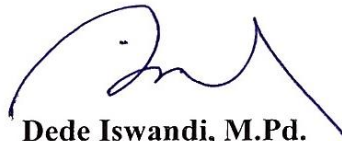
Pembimbing I



Dr. Susan Fitriasari, M.Pd.

NIP. 19820730 2009122004

Pembimbing II



Dede Iswandi, M.Pd.

NIP. 198401302014041001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan



Dr. Susan Fitriasari, M.Pd.

NIP. 19820730 2009122004

LEMBAR PENGUJI

ALIFA NURSYAMSI ALHAQIQI
ANALISIS KETERAMPILAN BERPIKIR KRITIS WARGA NEGARA
DIGITAL MELALUI MEDIA MEME INTERNET
(Studi Analisis Isi di Media Sosial *Twitter*)

Skripsi telah diuji pada

Hari/Tanggal : Senin, 29 Agustus 2022
Tempat : Ruang Sidang Lantai 2 FPIPS UPI
Panitia Ujian Terdiri dari :

1. Ketua :



Prof. Dr. Agus Mulyana, M. Hum.
NIP. 19660808 199103 1 002

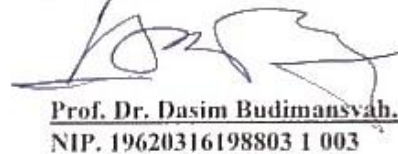
2. Sekretaris :



Dr. Susan Fitriyanti, M.Pd.
NIP. 19820730 200912 2 004

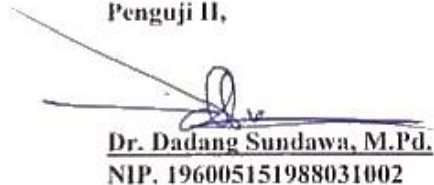
3. Penguji

:
Penguji I,




Prof. Dr. Dasim Budimansyah, M.Si.
NIP. 19620316198803 1 003

Penguji II,



Dr. Dadang Sundawa, M.Pd.
NIP. 196005151988031002

Penguji III,



Pitria Sophianingsih, M.Pd.
NIP. 920200419910331201

ABSTRAK

ALIFA NURSYAMSI ALHAQIQ (1806645) ANALISIS KETERAMPILAN BERPIKIR KRITIS WARGA NEGARA DIGITAL MELALUI MEDIA MEME INTERNET (STUDI ANALISIS ISI DI MEDIA SOSIAL *TWITTER*)

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perilaku generasi muda yang kini lebih cenderung menggunakan media sosial dalam kehidupannya sehari-hari, termasuk dalam konteks akademik yang terstruktur. Sifat media sosial yang sangat mudah untuk diakses oleh siapapun, membuat media sosial menjadi tempat yang pas untuk warga digital menyampaikan pendapat dengan bebas. Meme atau biasa dibaca mim ini banyak ditemukan di media sosial *twitter* dan media sosial lainnya. Meme tidak hanya hadir sebagai sebuah parodi akan keadaan sosial masyarakat seperti canda gurau semata. Meme kini berkembang menjadi sebuah gaya komunikasi baru yang ternyata mampu mengandung muatan Pendidikan karakter yang bukan hanya mendidik tapi juga mengkritisi. Penelitian ini dilaksanakan untuk menganalisis keterampilan berpikir kritis warga negara digital melalui media meme internet di media sosial *twitter*. Penelitian ini dikaji melalui pendekatan kualitatif dengan metode analisis isi (content analysis). Teknik pengumpulan data yang dilakukan pada penelitian ini dengan cara observasi tak langsung, wawancara, studi literatur, dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keterampilan berpikir kritis warga negara digital terhadap media meme internet di media sosial *twitter* sangat mempengaruhi pola pikir warga negara digital terhadap meme; Warga negara digital memberikan respon yang bervariasi pada meme yang berbeda-beda bergantung akan topik apa yang diminati warga negara digital; Peran meme internet di media sosial dalam menumbuhkan keterampilan berpikir kritis warga negara digital ialah sebagai tali penghubung antar warga negara digital untuk menyampaikan aspirasi; Hambatan yang sering ditemui pengguna *twitter* adalah dalam memahami makna meme, melalui proses pembiasaan yang dilatih secara terus menerus melalui meme dan didukung oleh kemampuan pribadi, maka keterampilan berpikir kritis warga negara digital dapat ditingkatkan.

Kata kunci: Berpikir Kritis, Meme, Media Sosial, *Twitter*.

ABSTRACT

ALIFA NURSYAMSI ALHAQIQ (1806645) ANALYSIS OF CRITICAL THINKING SKILLS OF DIGITAL CITIZENS THROUGH THE INTERNET MEME MEDIA (CONTENT ANALYSIS STUDY ON *TWITTER* SOCIAL MEDIA)

This research is motivated by the behavior of the younger generation who are now more likely to use social media in their daily lives, including in a structured academic context. The nature of social media which is very easy to be accessed by anyone, makes social media the right place for digital citizens to express their opinions freely. Memes or commonly read memes are often found on Twitter and other social media. Memes are not only present as a parody of the social conditions of society, such as mere joking. Memes are now developing into a new style of communication that turns out to be able to contain character education content that is not only educating but also criticizing. This research was conducted to analyze the critical thinking skills of digital citizens through internet meme media on Twitter social media. This research is examined through a qualitative approach with the method of content analysis (content analysis). Data collection techniques carried out in this study by indirect observation, interviews, literature studies, documentation. The results of the study show that the critical thinking skills of digital citizens towards internet meme media on social media twitter greatly affect the mindset of digital citizens towards memes; Digital citizens give varying responses to different memes depending on what topics digital citizens are interested in; The role of internet memes in social media in fostering critical thinking skills of digital citizens is as a link between digital citizens to express aspirations; The obstacle that Twitter users often encounter is in understanding the meaning of memes, through a habituation process that is trained continuously through memes and supported by personal abilities, the critical thinking skills of digital citizens can be improved.

Kata kunci: Critical thinking, Memes, Social media, *Twitter*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGUJI.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN TENTANG KEASLIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMA KASIH.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Struktur Organisasi.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan Keterampilan Berpikir Kritis.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Makna Keterampilan Berpikir Kritis.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Strategi Peningkatan Kemampuan Keterampilan Berpikir Kritis.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Tinjauan Warga Negara Digital.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Pengertian, Fungsi dan Peran Warga Negara Digital.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Urgensi Kemampuan Berpikir Kritis Warga Negara Digital.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Pemanfaatan Meme Internet dalam Meningkatkan Berpikir Kritis Warga Negara Digital.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Tinjauan Media Meme Internet.....	Error! Bookmark not defined.

2.3.1 Pengertian, Tujuan dan Fungsi Multimedia ..	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Pengertian, Karakteristik, Tujuan dan Fungsi Meme Internet	Error! Bookmark not defined.
2.3.3 Meme Sebagai Media Komunikasi di Internet/Media Sosial	Error! Bookmark not defined.
2.4 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.5 Kerangka Berfikir Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Pendekatan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Lokasi dan Subjek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Observasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Wawancara	Error! Bookmark not defined.
3.3.3 Studi Literatur.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.4 Studi Dokumentasi	Error! Bookmark not defined.
3.3.5 Catatan Lapangan.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.5 Prosedur Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Tahap Pra Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Tahap Pelaksanaan	Error! Bookmark not defined.
3.5.3 Tahap Pengelolaan Data dan Analisis Data ...	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik Pengelolaan dan Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.7 Uji Validasi Data	Error! Bookmark not defined.
3.7.1 Perpanjangan Pengamatan.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.2 Peningkatkan Ketekunan Dalam Penelitian...	Error! Bookmark not defined.
3.7.3 Triangulasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.3.1 Triangulasi Sumber.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.3.2 Triangulasi Teknik Penumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.3.3 Triangulasi Waktu	Error! Bookmark not defined.

3.7.4 Analisis Kasus Negatif.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.5 Menentukan Bahan Referensi	Error! Bookmark not defined.
3.7.6 Membercheck	Error! Bookmark not defined.
3.8 Isu Etik	Error! Bookmark not defined.
BAB IV.....	Error! Bookmark not defined.
TEMUAN DAN BAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Deskripsi Lokasi dan Subjek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Historis dan Filosofis Berdirinya <i>Twitter</i>	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Filosofi Nama dan Logo <i>Twitter</i>	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Data Fitur <i>Twitter</i>	Error! Bookmark not defined.
4.1.4 Data Pengguna <i>Twitter</i>	Error! Bookmark not defined.
4.1.4 Informan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2 Temuan Deskripsi Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Keterampilan Berpikir Kritis Warga Negara Digital Terhadap Media Meme Internet Di Media Sosial <i>Twitter</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.1 Pengaruh Keterampilan Berpikir Terhadap Pemahaman Warga Negara Digital Terhadap Media Meme Internet	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.2 Pola Berpikir Kritis Warga Negara Digital Terhadap Media Meme Internet Di Media Sosial <i>Twitter</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.3 Tingkat Berpikir Kritis Warga Negara Digital Terhadap Media Meme Internet Di Media Sosial <i>Twitter</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Respon Warga Negara Digital Terhadap Media Meme Internet Di Media Sosial <i>Twitter</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Peran Media Meme Internet Di Media Sosial <i>Twitter</i> Dalam Menumbuhkan Keterampilan Berpikir Kritis Warga Negara Digital.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.4 Hambatan Dan Upaya Media Meme Internet Dalam Menumbuhkan Keterampilan Berpikir Kritis Warga Negara Digital Di Media Sosial <i>Twitter</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2.4.1 Hambatan media meme internet dalam menumbuhkan keterampilan berpikir kritis warga negara digital di media sosial <i>twitter</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2.4.2 Upaya media meme internet dalam menumbuhkan keterampilanberpikir kritis warga negara digital di media sosial <i>twitter</i>	Error! Bookmark not defined.
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.

4.3.1 Keterampilan Berpikir Kritis Warga Negara Digital Terhadap Media Meme Internet Di Media Sosial <i>Twitter</i>	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.1 Pengaruh keterampilan berpikir terhadap pemahaman warga negara digital terhadap media meme internet di media sosial <i>twitter</i>	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.2 Pola berpikir kritis warga negara digital terhadap media meme internet di media sosial <i>twitter</i>	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.3 Tingkat berpikir kritis warga negara digital terhadap media meme internet di media sosial <i>twitter</i>	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Respon Warga Negara Digital Terhadap Media Meme Internet Di Media Sosial <i>Twitter</i>	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Peran Media Meme Internet Di Media Sosial <i>Twitter</i> Dalam Menumbuhkan Keterampilan Berpikir Kritis Warga Negara Digital.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.4 Hambatan Dan Upaya Media Meme Internet Dalam Menumbuhkan Keterampilan Berpikir Kritis Warga Negara Digital Di Media Sosial <i>Twitter</i>	Error! Bookmark not defined.
4.3.4.1 Hambatan media meme internet dalam menumbuhkan keterampilan berpikir kritis warga negara digital di media sosial <i>twitter</i>	Error! Bookmark not defined.
4.3.4.2 Upaya media meme internet dalam menumbuhkan keterampilanberpikir kritis warga negara digital di media sosial <i>twitter</i>	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	Error! Bookmark not defined.
5.1 Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.1.1 Simpulan umum	Error! Bookmark not defined.
5.1.2 Simpulan khusus	Error! Bookmark not defined.
5.2 Implikasi	Error! Bookmark not defined.
5.3 Rekomendasi	Error! Bookmark not defined.
5.3.1 Bagi Dinas Informasi dan Komunikasi.....	Error! Bookmark not defined.
5.3.2 Bagi Guru Mata Pelajaran Pendidikan Kewarganegaraan	Error! Bookmark not defined.
5.3.3 Bagi Warga Negara Digital.....	Error! Bookmark not defined.
5.3.4 Bagi Penelitian Selanjutnya	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi (ed.); 1st ed., Issue March). Pustaka Ilmu Editor:
- Kien, G. (2019). Communicating with Memes : Consequences in Post-Truth Civilization. In *Communicating with Memes: Consequences in Post-Truth Civilization* (Vol. 00, Issue 00). Lexington Books. <https://doi.org/10.1080/15205436.2021.1885265>
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Bidang Pendidikan Bahasa*.
- Raco, R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif* (A. L (ed.); 2nd ed.). PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rukminingsih, Adnan, G., & Latief, M. A. (2020). *Metode Penelitian Pendidikan: Penelitian Kuantitatif, Penelitian Kualitatif, Penelitian Tindakan Kelas* (E. Munaswi & H. Ardi (eds.); 1st ed.). Erhaka Utama.
- Salim, & Syahrums. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Haidir (ed.); 5th ed.). Ciptapustaka Media.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (19th ed.). ALFABETA.
- Surjono, H. D. (2017). *Multimedia Pembelajaran Interaktif: Konsep dan Pengembangan* (Fitriyanti (ed.); 1st ed., Issue April). UNY Press.

Sumber Jurnal

- Abdullah, N. H., Hassan, Ahmad, M. F., Omar, F. I., & Azmi, M. N. L. (2021). Youtube Usage And Yo Uth Netizens ' Behavi Ors : A Correlational Study. *Quantum Journal of Social Sciences and Humanities*, 2(2), 56–64.
- Achmad, W. (2021). Citizen and Netizen Society : The Meaning of Social Change From a Technology Point of View. *Jurnal Mantik*, 5(36), 1564–1570.
- Aulia, S. W., & Nurhayati. (2019). Makna Sosial Meme # Savetiangleristik: Analisis Semiotik. *Jurnal Kredo*, 3(1), 106–123.
- Azira, W. N., & Yuslof, M. (2021). Lakuan Bahasa Meme Dalam komunikasi Internet Gen Z. *Jurnal Melayu*, 20(September 2018), 1–18.
- Aziz, M. A. (2018). Netizen Jurnalisme Dan Tantangan Dakwah Di Media Baru. *Islamic Communication Journal*, 3(2), 121. <https://doi.org/10.21580/icj.2018.3.2.3096>
- Danaryanti, A., & Lestari, T. (2017). Analisis Kemampuan Berpikir Kritis Dalam Matematika Mengacu Pada Watson-Glaser Critical Thinking Appraisal Pada

Siswa Kelas Viii Smp Negeri Di Banjarmasin Tengah Tahun Pelajaran 2016 / 2017. *Jurnal Pendidikan Matematika*, 5(2), 116–126.

- Habibah, R. S., Ruhimat, T., Supriatna, M., Pascasarjana, S., & Indonesia, U. P. (2018). Strategi Pembelajaran Multiliterasi Untuk Mengembangkan Berpikir Kritis Siswa Madrasah Tsanawiyah. *Edusentris: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 5(3).
- Harmaningsih, D., Yunarti, S., & Wijayanti. (2021). Anonimitas Netizen di Media Sosial : *Kra-Ith Humaniora: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 5(3), 76–85.
- Hidayah, Y. (2019). Mengembangkan keterampilan berpikir kritis melalui pendidikan kewarganegaraan di perguruan tinggi. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 4(2), 275–281.
- Idhartono, A. R. (2020). Studi Literatur : Analisis Pembelajaran Daring Anak Berkebutuhan Khusus di Masa Pandemi. *Jurnal Studi Dan Pembelajaran*, 3(3), 529–533.
- Kurniawati, I. D., & Nita, S. (2018). Media Pembelajaran Berbasis Multimedia Interaktif untuk Meningkatkan Pemahaman Konsep Mahasiswa. *DoubleClik: Journal of Computer and Information Technology*, 1(2), 68–75.
- Malatuny, Y. G., & Rahmat. (2017). Pembelajaran Civic Education dalam Menegembangkan Civic Disposition. *Jurnal Perdagogik Dan Dinamika Pendidikan*, 5(1), 56–68. www.metropolitan.id
- Maulida, I. H., Satvikadewi, P., & Hakim, L. (2021). Kepercayaan Dan Sikap Pengguna *Twitter* Dalam Merespon Konten Anonim Akun *Twitter*. *Jurnal ASPIKOM JATIM*, 2(September), 81–93.
- Mihailidis, P., & Viotty, S. (2017). Spreadable Spectacle in Digital Culture: Civic Expression, Fake News, and the Role of Media Literacies in “Post-Fact” Society. *American Behavioral Scientist*, 61(4), 441–454. <https://doi.org/10.1177/0002764217701217>
- Newitz, A. (2020). Wholesome Memes Could Save Us All. *New Scientist*, 24. [https://doi.org/10.1016/S0262-4079\(20\)31498-6](https://doi.org/10.1016/S0262-4079(20)31498-6)
- Novianti, W. (2020). *Urgensi berpikir kritis pada remaja di era 4.0*. 1(1), 38–52.
- Novitasari. (2018). Pengaruh Media Sosial Terhadap Civic Disposition Generasi Milenial. *Jurnal of Moral and Civic Education*, 2(2), 64–76.
- Nuryanti, L., Zubaidah, S., & Diantoro, M. (2018). Analisis Kemampuan Berpikir Kritis Siswa SMP. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*, 3(2), 155–158.
- Prajarto, N. (2018). Netizen dan Infotainment: Studi Etnografi Virtual pada Akun Instagram @lambe_turah. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(1), 33–46. <https://doi.org/10.24002/jik.v15i1.1367>

- Purwaningrum, P. W., Saifullah, A. R., & Sudana, D. (2020). Meme Sebagai Cerminan Berpikir Kritis Warganet Di Ruang Siber (Kajian Semiotik Pragmatik). *Deiksis*, 12(03), 270–279. <https://doi.org/10.30998/deiksis.v12i03.5417>
- Putra, R. A., & Triyono, S. (2018). The Diversity of Internet Memes Interpretations: A Discourse Analysis of Incongruity of Popular Memes Made by Indonesian Netizen. *PAROLE: Journal of Linguistics and Education*, 6(2), 49. <https://doi.org/10.14710/parole.v6i2.49-61>
- Rahman, O. H., Abdillah, G., & Komarudin, A. (2021). Klasifikasi Ujaran Kebencian pada Media Sosial *Twitter* Menggunakan Support Vector Machine. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 1(10), 17–23.
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah*, 17(33), 81–95.
- Rohmadi, S. H. (2018). Pengembangan Berpikir Kritis (Critical Thinking) dalam Alquran: Perspektif Psikologi Pendidikan. *Jurnal Psikologi Islam*, 5(1), 27–36.
- Rosalina, R., Auzar, & Hermendra. (2020). Penggunaan Bahasa Slang di Media Sosial *Twitter*. *Jurnal Tuah*, 2(1), 77–84.
- Rositawati, D. N. (2018). Kajian Berpikir Kritis Pada Metode Inkuiri. *Prosiding SNFA*, 74–84.
- Salam, A., & Zuliana, R. (2021). The Sensibility of Cyber Community in The Multicultural Space: Reading the Practice of Digital Ethnography in Kampoeng Cyber Jogja. *Journal of International Conference Proceedings (JICP)*, 4(2), 381–386.
- Sari, N. J. E., Awanita, I. M., & Irawan, I. ketut A. (2020). Pola Program Berpikir Kritis (Critical Thinking) dalam Ruang Belajar Mengajar Era Abad 21 (Studi Pada Pasraman Kota Tangerang). *Jurnal Pasupati*, 7(1), 59–71.
- Seokbari, dyan R., Pratama, B. I., & Hair, A. (2020). Pemetaan Meme Politik Pasca Pemilihan Umum Presiden Indonesia 2019. *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 58–66. <https://doi.org/10.21070/kanal.v8i2.220>
- Simanjuntak, M. F., & Sudibjo, N. (2019). Kemampuan Memecahkan Masalah Siswa Melalui Pembelajaran Berbasis Masalah [Improving Students ' Critical Thinking Skills And Problem Solving Abilities Through Problem-Based Learning]. *Journal of Holistic Mathematics Education*, 2(2), 108–118.
- Smith, A. O., & Hemsley, J. (2021). Memetics as informational difference : offering an information-centric conception of memes. *Journal of Documentation*. <https://doi.org/10.1108/JD-07-2021-0140>
- Sulaiman, A., & Syakarofath, N. A. (2018). Berpikir Kritis : Mendorong Introduksi dan Reformulasi Konsep dalam Psikologi Islam. *Buletin Psikologi*, 26(2), 86–96. <https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.38660>

- Suminto, A., & Farizi, A. Al. (2020). Analisis Pemanfaatan Media Sosial *Twitter* oleh Analysis of The Utilization Of *Twitter* Social Media By Ganjar Pranowo And Ridwan Kamil. *SAHAFA Journal of Islamic Communication*, 2(2), 191–206.
- Suryanti, L. (2019). *Pendidikan Kewarganegaraan dan Literasi Media dalam Mencerdaskan Netizen di Media Sosial*.
- Susilawati, E., Agustinasari, Samsudin, A., & Siahaan, P. (2020). Analisis Tingkat Keterampilan Berpikir Kritis Siswa SMA. *Jurnal Pendidikan Fisika Teknologi (JPFT)*, 6(1), 11–16.
- Syafitri, E., Armanto, D., & Rahmadani, E. (2021). Aksiologi Kemampuan Berpikir Kritis. *Journal of Science and Social Research*, 4(3), 320–325.
- Teng, H., Lo, C.-F., & Lee, H. (2020). How do internet memes affect brand image ? *Emerald Publishing Limited*. <https://doi.org/10.1108/OIR-05-2020-0192>
- Thoif, M. (2018). Analisis Kebijakan UU No. 20 Tahun 2003 Tentang SIKDIKNAS. *Jurnal Kependidikan Dan Keagamaan*, 2(1), 170–186.
- Ulayyaputri, L. D., Mayangsari, I. D., & Sos, S. (2021). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Socobox Sociolla Melalui *Twitter* Terhadap Minat Beli Pada Followers @ Womanfeeds. *E-Proceeding of Menegement*, 8(1), 613–622.
- Yeni, A., & Hartati, S. (2020). Studi Literatur: Stimulasi Kemampuan Anak Mengenal Huruf Melalui Permainan Menguraikan Kata Di Taman Kanak-Kanak Alwidjar Alwidjar Padang. *Jurnal Pendidikan Tambusa*, 4(1), 608–616.

Sumber Perundang-undangan

Undang-Undang Sistem Pendidikan Nasional (UU Sisdiknas) No. 20 Tahun 2003

Sumber Web

- Hadya, D. (2019). *Survei CIGI: Media Sosial dapat Meningkatkan Kebebasan Berpendapat*. [Online].
<https://databooks.katadata.co.id/datapublish/2019/06/14/servei-cigi-media-sosial-dapat-meningkatkan-kebebasan-berpendapat>.
- Hardiansyah, Z. (2022). *Apa Nama Burung yang Jadi Logo Twitter?*. [Online].
<https://tekno.kompas.com/read/2022/03/23/15150037/apa-nama-burung-yang-jadi-logo-twitter-?page=all#page2>
- Milana, R. (2021). *Kaum Muda, Media Sosial Dan Nasionalisme*. [Online].
<https://revolusimental.go.id/kabar-revolusi-mental/detail-berita-dan-artikel?url=kaum-muda-media-sosial-dan-nasionalisme>

Pratomo, Y. (2021). *Sejarah Twitter, Jejaring Sosial yang Terinspirasi dari SMS*. [Online]. https://tekno.kompas.com/read/2021/04/14/20420077/sejarah-twitter-jejaring-sosial-yang-terinspirasi-dari-sms?page=all&jxconn=1*cxt poc*other_jxampid*VjBQZ2lSd19hR1poUDV3a1pvSmtuNDROd3lGTW9XWk42YmlWU1MyU3JsZG40ODEwUEZ5R2FXZXljOTI0WWZsbg.#page2

Stephanie, C. (2021). *Berapa Lama Orang Indonesia Akses Internet dan Medsos Setiap? Hari*. [Online]. <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/11320087/berapa-lama-orang-indonesia-akses-internet-dan-medsos-setiap-hari?page=all>.