

BAB 3

METODE PENELITIAN

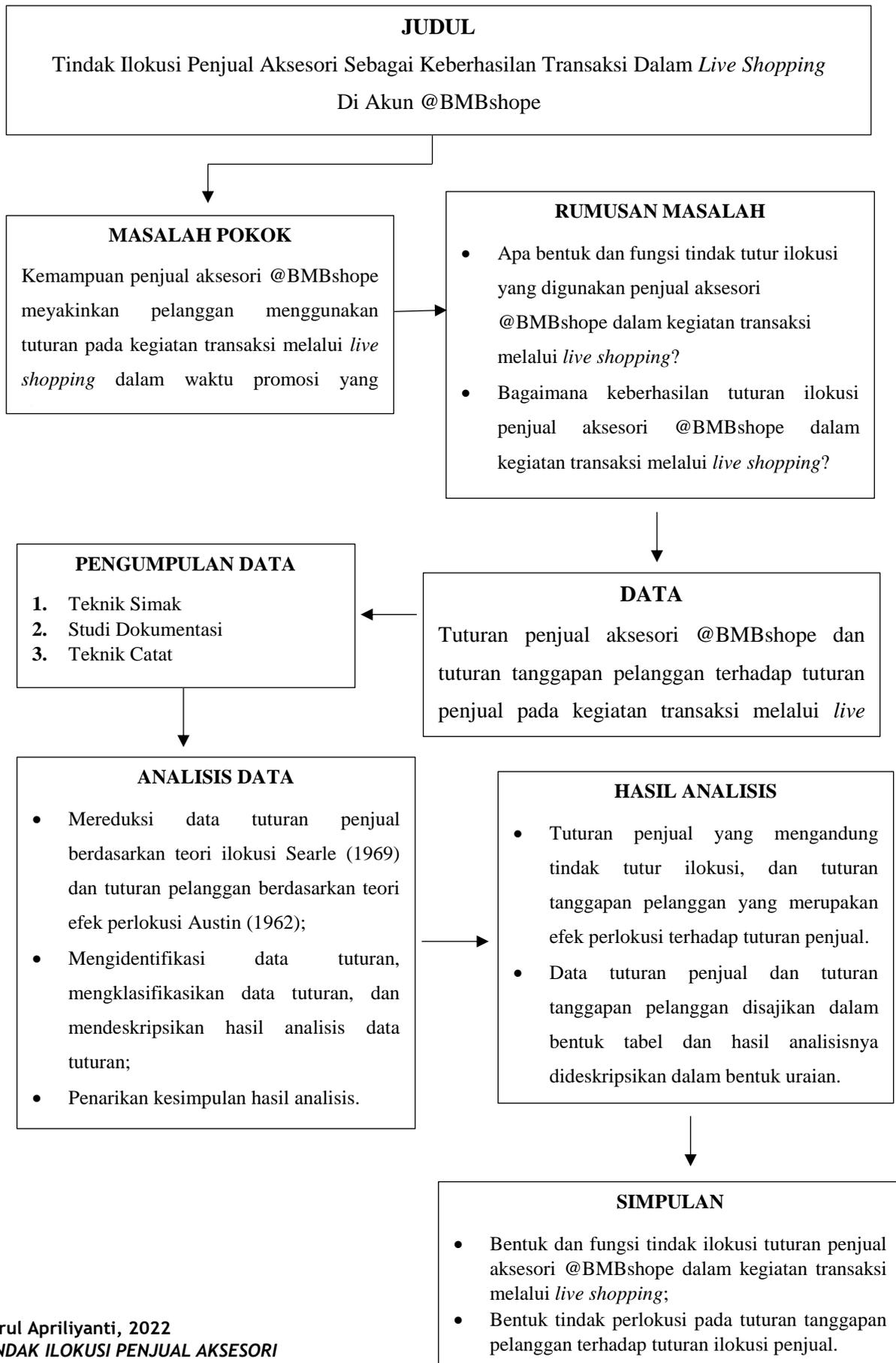
3.1 Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Menurut Mantra dalam Siyoto dan Sodik (2015) metode kualitatif merupakan metode penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata atau tuturan manusia dan perilaku yang dapat diamati. Metode penelitian kualitatif disebut sebagai metode interpretatif, hal tersebut dikarenakan data hasil penelitian berkaitan dengan interpretasi terhadap data yang ditemukan di lapangan (Sugiyono, 2016). Metode penelitian kualitatif juga disebut sebagai metode penelitian naturalistik, karena penelitian kualitatif dilakukan dalam kondisi alamiah (*natural environment*) (Sugiyono, 2016).

Berdasarkan pendekatan penelitian yang digunakan, maka metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Menurut Bogdan dan Biklen (1982) dalam Sugiyono (2016), salah satu karakteristik penelitian kualitatif ialah bersifat deskriptif. Artinya, dalam metode deskriptif data yang terkumpul berupa kata-kata atau gambar. Sejalan dengan pendapat Bogdan dan Biklen (1982), Barlian (2016) menyebutkan bahwa penelitian kualitatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk memahami fenomena pada subjek penelitian, seperti perilaku, persepsi, motivasi, melalui deskripsi berupa kata-kata dalam konteks tertentu. Berdasarkan hal tersebut, data penelitian yang berupa tuturan penjual dan tuturan tanggapan pelanggan dalam penelitian ini dianalisis dan dideskripsikan dengan jelas, sehingga mendapatkan hasil penelitian yang natural. Pada penelitian ini hasil analisis data yang dideskripsikan berupa bentuk dan fungsi tuturan ilokusi penjual aksesori dan efek atau pengaruh tuturan ilokusi penjual pada tuturan tanggapan pelanggan.

Berikut merupakan desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yang dijelaskan dalam bentuk bagan.

Bagan 3. 1 Desain Penelitian



3.2 Sumber Data dan Data

3.2.1 Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu siaran langsung kegiatan transaksi atau dikenal dengan istilah *live shopping* penjual aksesoris di akun @BMBshope pada media perdagangan elektronik Shopee. @BMBshope merupakan akun yang menjual berbagai aksesoris wanita seperti, tas, sepatu, dompet, jam tangan, hingga parfum, dan memasarkan produknya melalui *live shopping*. Penjual aksesoris @BMBshope memiliki pengikut sebanyak 3.435.000 di media perdagangan elektronik Shopee, dan telah mendapatkan penilaian sebesar 4.9 dari jumlah tertinggi 5. Adapun sumber data lainnya, yaitu tanggapan mitra tutur terhadap tuturan penjual di kolom komentar tayangan *live shopping*. Tuturan tanggapan pelanggan atau mitra tutur digunakan untuk menganalisis keberhasilan tuturan ilokusi penjual dalam mempromosikan produk melalui *live shopping*. Periode pengambilan data penelitian ini dimulai pada tanggal 01 November 2021 – 27 Maret 2022.

3.2.2 Data

Data dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder. Data primer pada penelitian ini yaitu tuturan penjual aksesoris pada kegiatan transaksi melalui *live shopping* dan tuturan tanggapan mitra tutur terhadap tuturan penjual dalam kolom komentar. Data tuturan penjual dianalisis menggunakan kajian pragmatik teori tindak tutur ilokusi. Sedangkan, data tuturan tanggapan mitra tutur dianalisis menggunakan kajian pragmatik teori tindak perlokusi. Sementara itu, data sekunder pada penelitian ini yaitu buku dan artikel ilmiah yang relevan dengan penelitian. Periode data yang digunakan dalam penelitian ini ialah pada tanggal 1 November 2021 – 27 Maret 2022. Data diperoleh dari tayangan *live shopping* penjual aksesoris @BMBshope di aplikasi Shopee.

3.3 Instrumen Penelitian

Instrumen analisis data dalam penelitian ini adalah peneliti sendiri. Peneliti sebagai instrumen (*human instrument*) berfungsi untuk menentukan fokus penelitian, memilih sumber data, mengumpulkan data, mengevaluasi kualitas data,

menganalisis data, menafsirkan data, dan membuat kesimpulan dari temuan penelitian (Sugiyono, 2016). Adapun instrumen pengumpul data yang digunakan dalam penelitian ini adalah aplikasi perangkat lunak perekam video *AZ Screen Recorder* yang digunakan untuk merekam kegiatan transaksi penjual aksesoris dalam *live shopping*. Pada penelitian ini juga menggunakan instrumen pendukung berupa kartu data yang digunakan untuk menganalisis data, sebagai berikut.

Tabel 3. 1

Analisis Bentuk dan Fungsi Tindakan Ilokusi Penjual Aksesoris @BMBshope

No. Data	Tuturan	Bentuk Tindakan Ilokusi	Fungsi Tuturan

Tabel 3. 2

Analisis Keberhasilan Tuturan Ilokusi Penjual Aksesoris @BMBshope

No. Data	Tuturan Penutur	Tanggapan Mitra Tutur	Keberhasilan Tuturan Ilokusi Penjual

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan untuk menganalisis tuturan penjual aksesoris @BMBshope pada kegiatan transaksi melalui *live shopping*, yakni:

- 1) Menyimak tuturan yang digunakan penjual aksesoris @BMBshope dan respons pelanggan terhadap tuturan penjual pada kegiatan transaksi dan promosi melalui *live shopping* dalam aplikasi Shopee;
- 2) Merekam kegiatan transaksi penjual aksesoris @BMBshope pada *live shopping* dalam aplikasi Shopee menggunakan aplikasi perangkat lunak perekam video *AZ screen recorder*. Kegiatan merekam proses transaksi di akun @BMBshope dilakukan guna mengantisipasi terhapusnya video tayangan *live shopping* karena sistem yang diatur oleh aplikasi perdagangan elektronik Shopee;

- 3) Data yang berupa video, kemudian ditranskripsikan atau dicatat dalam bentuk tulisan. Selain data tuturan penjual, data tuturan tanggapan pelanggan dicatat dan dikumpulkan berdasarkan setiap tuturan penjual.

3.5 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan model analisis data Miles dan Huberman (1984) dalam (Sugiyono, 2016). Miles dan Huberman (1984), menyatakan bahwa terdapat tiga tahap aktivitas analisis, yakni reduksi data (*data recuction*), penyajian data (*data display*), dan penarikan kesimpulan dan verifikasi (*conclusion drawing and verification*).

1) Reduksi Data

Pada tahap reduksi data, peneliti memilih, menentukan, dan memfokuskan pada data yang sesuai dengan kebutuhan penelitian. Dalam penelitian ini, data yang dipilih merupakan data bahasa berupa tuturan penjual aksesoris @BMBshope yang mengandung bentuk dan fungsi tindak tutur ilokusi, dan efek perlokusi pada tuturan tanggapan pelanggan terhadap tuturan penjual pada kegiatan transaksi melalui *live shopping*.

2) Penyajian Data

Penyajian data terdiri dari identifikasi data tuturan, klasifikasi data tuturan, dan deskripsi data hasil analisis. Data tuturan penjual dan tuturan pelanggan yang telah direduksi, disajikan dalam bentuk tabel kemudian dianalisis dan hasil analisisnya dideskripsikan dengan jelas. Pada penelitian ini data yang disajikan berupa tuturan ilokusi penjual aksesoris @BMBshope dan efek perlokusi pada tuturan tanggapan pelanggan terhadap tuturan penjual pada kegiatan transaksi melalui *live shopping*.

3) Penarikan Kesimpulan

Pada penelitian kualitatif, kesimpulan merupakan sebuah temuan baru yang sebelumnya belum pernah ada (Sugiyono, 2016). Temuan dalam penelitian ini berupa deskripsi hasil analisis bentuk dan fungsi tindak tutur ilokusi pada tuturan penjual aksesoris @BMBshope, dan efek perlokusi pada tuturan tanggapan pelanggan terhadap tuturan penjual pada kegiatan transaksi melalui *live shopping*.