

Nomor Daftar FPIPS : 3532/UN40.F2.6/PT/2022

**PENGARUH PERILAKU *HATE SPEECH* DI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP SIKAP DALAM
MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL (TERHADAP NETIZEN
DI KOLOM KOMENTAR AKUN INSTAGRAM
@RACHELVENNYA)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar
sarjana pendidikan (S.Pd) Program Studi Pendidikan Sosiologi



Oleh
Aprilia Sulistiyani Amanah
NIM 1804824

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2022**

LEMBAR HAK CIPTA

**Pengaruh Perilaku *Hate speech* Di Media Sosial Instagram Terhadap Sikap
dalam Menggunakan Media Sosial (Terhadap *Netizen* di Kolom Komentar
Akun Instagram @rachelvennya)**

Oleh

Aprilia Sulistiyan Amanah

1804824

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Sosiologi

© Aprilia Sulistiyan Amanah
Universitas Pendidikan Indonesia

2022

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari peneliti.

LEMBAR PENGESAHAN

APRILIA SULISTIYANI AMANAH

PENGARUH PERILAKU *HATE SPEECH* DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP SIKAP DALAM MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL (TERHADAP NETIZEN DI KOLOM KOMENTAR AKUN INSTAGRAM @RACHELVENNYA)

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I,



Dr. Yadi Ruyadi, M.Si

NIP. 196205161989031002

Pembimbing II,



Abdul Azis, M. Pd

NIP. 920200119921114101

Mengetahui,



Dra. Hj. Siti Komariah, M.Si., Ph.D

NIP. 196804031991032002

LEMBAR PENGUJI

Skripsi ini telah diuji pada

Hari/Tanggal : Jum'at, 26 Agustus 2022

Panitia ujian sidang terdiri atas:

Ketua : FPIPS

Universitas Pendidikan Indonesia

Dr. Agus Mulyana, M.Hum

NIP. 196608081991031002

Sekretaris : Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi

Dra. Hj. Siti Komariah, M.Si., Ph.D

NIP. 196804031991032002

Pengaji I,



Prof. Dr. H. Aceng Kosasih, M. Ag.

NIP. 196509171990011001

Pengaji II,



Mirna Nur Alia A, S.Sos., M.Si.

NIP. 198303122010122008

Pengaji III,



Fajar Nugraha Aslahidda, M.Pd.

NIP. 020150219920215101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Pengaruh Perilaku Hate speech di Media Sosial Instagram Terhadap Sikap dalam Menggunakan Media Sosial**" merupakan karya yang saya buat sendiri. Siasi atau kutipan yang digunakan sudah dicantumkan dengan sebagaimana mestinya. Saya bertanggung jawab jika penulisan skripsi saya ini ternyata bukan hasil yang saya buat sendiri.

Bandung, Juli 2022



Aprilia Sulistiyan Amanah

NIM. 1804824

ABSTRAK

Instagram sebagai platform menarik yang memiliki banyak pengguna memungkinkan pengguna nya untuk bisa berkomunikasi secara tidak langsung serta memanfaatkan fitur-fitur menarik didalamnya. Namun, dibalik fakta menarik tersebut, instagram juga menimbulkan dampak negatif salah satunya adalah perilaku *hate speech* yang dilakukan di kolom komentar @rachelvennya. Rachel venna sebagai publik figur yang dikenal luas oleh masyarakat tentu saja mendapatkan sorotan terutama dalam kasus yang menimpanya. Dari kasus tersebut, banyak komentar *hate speech* yang mengarah kepada Rachel Venna dan hal ini menjadi kajian yang menarik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh perilaku *hate speech* di media sosial instagram terhadap sikap dalam menggunakan media sosial. Selain itu, penelitian juga bertujuan untuk mengetahui bentuk indikator yang terdapat dalam komentar instagram @rachelvennya, serta faktor pendorong yang menyebabkan terjadinya perilaku *hate speech*. Pendekatan yang dilakukan yaitu *mix method* dengan strategi sekuensial eksplanatoris. Hasil penelitian didapatkan bahwa perilaku *hate speech* di media sosial instagram memiliki pengaruh yang signifikan terhadap sikap dalam menggunakan media sosial yaitu sebesar $0,000 < 0,005$. Selanjutnya, perolehan hasil sebanyak 39,3% menyatakan bahwa terdapat pengaruh antara perilaku *hate speech* di media sosial instagram terhadap sikap dalam menggunakan media sosial. Bentuk indikator yang ditemukan di kolom komentar instagram @rachelvennya yaitu banyak dilakukan pada indikator penyebaran berita bohong dengan persentase 69%. Adapun faktor pendorong yang menyebabkan perilaku *hate speech* yaitu terdiri dari faktor internal dan eksternal.

Kata kunci: *hate speech*, sikap menggunakan media sosial, instagram

ABSTRACT

Technological advances are increasingly developing in this day and age. There are so many technological products that are present to complement the times. One of the technology products that are currently widely used is Instagram social media. Instagram as an attractive platform that has many users allows its users to be able to communicate indirectly and take advantage of the interesting features in it. However, behind this interesting fact, Instagram also has a negative impact, one of which is hate speech behavior in the @rachelven comment column. Rachel Venna as a public figure who is widely known by the public, of course, gets the spotlight, especially in the case that happened to her. From this case, many hate speech comments were directed at Rachel Venna and this became an interesting study. This study aims to determine how much influence hate speech behavior on Instagram social media has on attitudes in using social media. In addition, the study also aims to determine the form of indicators contained in @rachelven's Instagram comments, as well as the driving factors that cause hate speech behavior. The approach taken is a mix method with an explanatory sequential strategy. The results of the study found that hate speech behavior on Instagram social media had a significant influence on attitudes in using social media, namely $0.000 < 0.005$. Furthermore, 39.3% of the results stated that there was an influence between hate speech behavior on Instagram social media on attitudes in using social media. The form of the indicator found in the comment column of @rachelvennya's Instagram is mostly done on the indicator of the spread of fake news with a percentage of 69%. The driving factors that cause hate speech behavior consist of internal and external factors.

Keywords: *hate speech, attitude using social media, instagram*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Puji dan syukur kehadiran Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* karena berkat limpahan rezeki, rahmat, dan hidayahnya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Pengaruh Perilaku *Hate speech* Di Media Sosial Instagram Terhadap Sikap dalam Menggunakan Media Sosial”. Sholawat dan juga salam kepada junjungan nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW, beserta keluarganya, sahabatnya, dan juga seluruh umatnya hingga akhir zaman. Ucapan terimakasih sebanyak-banyaknya juga peneliti hantarkan kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti selama proses penelitian, seluruh keluarga, sahabat, teman-teman seperjuangan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perilaku *hate speech* yang terdapat dalam media sosial instagram, bentuk bentuk *hate speech* yang digunakan, serta bagaimana sikap *netizen* dalam menggunakan media sosial. Peneliti berharap penelitian ini dapat menjadi sumber pengetahuan baru yang dapat membuka pemahaman pembaca mengenai potret perilaku *hate speech* di media sosial, serta bahaya atau dampak yang diakibatkan oleh perilaku *hate speech*. Peneliti sangat menyadari, bahwa dalam penyusunannya masih terdapat banyak kekurangan serta keterbatasan. Maka dari itu, penulis mengharapkan saran, kritik yang membangun agar penelitian ini menjadi lebih baik. Namun, peneliti tetap berharap bahwa penelitian ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak.

Bandung, 25 Juli 2022

Aprilia Sulistiyan Amanah

NIM. 1804824

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah. Peneliti panjatkan puji serta syukur kepada Allah SWT, karena berkat rahmat yang diberikan peneliti diberikan kesehatan, kekuatan, dan juga kelancaran dalam proses penggerjaan sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Alhamdulillah, peneliti dapat menyelesaikan penelitian dengan baik sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) di Program Studi Pendidikan Sosiologi, Universitas Pendidikan Indonesia. Tentu saja, semua ini juga berkat dukungan, doa, dukungan dari berbagai pihak. Melalui kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terimakasih banyak atas semua dukungan, doa, dan bantuan yang diberikan kepada peneliti selama proses penelitian berlangsung.

1. Pertama-tama, peneliti mengucapkan terimakasih banyak untuk kedua orangtua, Bapak Abdul Salam dan Ibu Hindatun yang tidak henti-hentinya memanjatkan doa, serta untuk Mamas Arif Budi Prasetyo, Astri Maulidia Nurhasanah, Le Asih, Le Misun yang selalu mendoakan, mendampingi, memberikan dukungan, dan juga kekuatan selama peneliti berproses dari awal hingga saat ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. M. Solehudin, M.Pd., M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia beserta jajarannya.
3. Bapak. Dr. Agus Mulyana, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, beserta jajarannya.
4. Ibu Dr. Siti Nurbayani K. S.Pd., M.Si. selaku Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial beserta jajarannya.
5. Ibu Hj. Siti Komariah, M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi yang telah membantu peneliti selama proses perkuliahan berjalan.
6. Bapak Dr. Yadi Ruyadi, M.Si. selaku dosen pembimbing I dan Bapak Abdul Azis, M.Pd selaku pembimbing II, yang telah meluangkan waktunya untuk membantu, dan mengarahkan peneliti selama proses

penelitian sehingga dapat menyelesaikan penelitian dengan baik.

7. Bapak/Ibu Dosen dan Staff Prodi Pendidikan Sosiologi yang telah memberikan ilmu dan juga kesempatan bagi peneliti sehingga bisa bertumbuh dan berkembang selama proses perkuliahan.
8. Seluruh responden dan informan yang bersedia membantu peneliti menyelesaikan penelitian ini.
9. Seluruh teman-teman angkatan 2018 Program Studi Pendidikan Sosiologi yang tidak bisa disebutkan satu-satu, yang telah menemani peneliti dari awal perkuliahan hingga saat ini, membantu dari mulai proses awal skripsi, bimbingan, sampai dengan selesai.

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGUJI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMAKASIH	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
a.Manfaat Teoritis.....	6
b.Manfaat Praktis	6
1.5. Struktur Organisasi.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. Tindakan Sosial	8
2.1.2 Tipe-Tipe Tindakan Sosial	10
2.2 Teori S-O-R (<i>Stimulus-Organism-Response</i>).....	14
2.3 Sikap	16
2.4 Perilaku <i>Hate speech</i>	17
2.4.1 Macam-Macam Tindakan <i>Hate speech</i>	18
2.4.2 Faktor Pendorong Perilaku <i>Hate speech</i>	20
2.5. Media Sosial, Instagram, dan Publik Figur	21
2.6. Penelitian Terdahulu.....	25
2.7 Kerangka Berpikir	28
2.8.Hipotesis Penelitian	28

BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1. Desain Penelitian	29
3.2 Lokasi Penelitian	29
3.3 Subjek Penelitian	30
3.4. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	30
1.Variabel bebas (independen).....	30
2.Variabel terikat (dependen).....	30
3.5. Metode Penelitian Kuantitatif	31
3.5.1. Populasi dan Sampel	31
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data Kuantitatif	32
3.5.3 Instrumen Penelitian	37
1.Instrumen Variabel Perilaku <i>Hate speech</i>	37
2.Instrumen Variabel Sikap Menggunakan Media Sosial	38
3.5.4 Uji Validitas	38
3.5.5 Uji Reliabilitas	40
3.5.6. Analisis Data	41
3.5.6.1 Analisis Data Deskriptif	41
3.5.6.2 Analisis Data Statistik	42
3 .6. Metode Penelitian Kualitatif.....	43
3.6.1 Informan dan Tempat Penelitian.....	43
3.6.2 Sumber Data Penelitian.....	44
3.6.3 Teknik Pengumpulan Data Kualitatif	45
a.Observasi	45
b.Studi Dokumentasi	45
c.Wawancara	45
3.6.4 Teknik Analisis Data Kualitatif	46
3.7 Validasi Data	46
3.8 Isu Etik	47
3.9 Prosedur Penelitian.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Deskripsi Lokasi dan Objek Penelitian	49
4.2 Karakteristik Data Responden.....	49
4.2.1 Deskripsi Data Penelitian.....	50

4.3 Penentuan Tingkat Variabel	50
4.3.1 Pengaruh Perilaku <i>Hate speech</i>	51
4.3.2 Sikap Menggunakan Media Sosial.....	52
4.4 Analisis Data	53
4.4.1 Pengaruh Perilaku <i>Hate speech</i>	53
4.4.2 Sikap dalam Menggunakan Media Sosial	58
4.5 Analisis Data Pengaruh	61
4.5.1 Uji Normalitas.....	61
4.5.2 Uji Linearitas	62
4.5.3 Uji Korelasi	63
1. Koefisien Korelasi <i>Rank Spearman</i>	63
4.5.4 Analisis Koefisien Determinasi	65
4.5.5 Uji Hipotesis	66
1.Uji T (Parsial)	66
2. Uji F (Simultan).....	67
4.6 Temuan Data Kualitatif	68
4.6.1 Riwayat Informan	68
4.6.2 Faktor Pendorong Perilaku <i>Hate speech</i>	68
1. Faktor Internal	69
2. Faktor Eksternal.....	72
4.7 Pembahasan	74
4.7.1 Bentuk Indikator <i>Hate speech</i> yang Terdapat di Dalam Komentar Instagram @rachelvennya	75
4.7.2 Pengaruh Perilaku <i>Hate speech</i> Terhadap Sikap dalam Menggunakan Media Sosial	78
4.7.3 Faktor Pendorong Melakukan <i>Hate speech</i>	91
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	105
5.1 Simpulan.....	105
5.1.1 Simpulan Umum	105
5.1.2 Simpulan Khusus	105
5.2 Implikasi	107
5.3 Rekomendasi	108
LAMPIRAN	115

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skor Pernyataan Angket Menggunakan Skala Likert	33
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Angket Penelitian	33
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrumen Perilaku <i>Hate speech</i>	38
Tabel. 3.4 Kisi-Kisi Instrumen Penilaian Sikap <i>Netizen</i> dalam.....	38
Menggunakan Media Sosial.....	38
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel X	39
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Y	39
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	41
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	41
Tabel 3.7 Kriteria Informan	43
Tabel 4.1 Persentase Jenis Kelamin Responden	50
Tabel 4.2 Persentase Usia Responden.....	50
Tabel 4.3 Data Deskriptif Pengaruh Perilaku <i>Hate speech</i>	51
Tabel 4.4 Tingkat Perilaku <i>Hate speech</i>	52
Tabel 4.5 Data Deskriptif Sikap Menggunakan Media Sosial.....	52
Tabel 4.6 Sikap Menggunakan Media Sosial.....	53
Tabel 4.7 Data Deskriptif Indikator Penghinaan.....	54
Tabel 4.8 Tingkat Indikator Penghinaan	54
Tabel 4.9 Data Deskriptif Indikator Pencemaran Nama Baik.....	55
Tabel 4.10 Tingkat Indikator Pencemaran Nama Baik	55
Tabel 4.11 Data Deskriptif Indikator Provokasi dan Menghasut.....	56
Tabel 4.12 Tingkat Indikator Provokasi dan Menghasut	56
Tabel 4.13 Data Deskriptif Indikator Penyebaran Berita Bohong	57
Tabel 4.14 Tingkat Indikator Penyebaran Berita Bohong	58
Tabel 4.15 Data Deskriptif Indikator Komponen Kognitif.....	58
Tabel 4.16 Tingkat Indikator Komponen Kognitif	59
Tabel 4.17 Data Deskriptif Indikator Komponen Afektif	59
Tabel 4.18 Tingkat Indikator Komponen Afektif	60
Tabel 4.19 Data Deskriptif Indikator Komponen Konatif	60

Tabel 4.20 Tingkat Indikator Komponen Konatif.....	61
Tabel 4.21. Hasil Uji Normalitas <i>One-Sample</i> Kolmogorov-Smirnov	62
Tabel 4.22 Uji Linearitas.....	62
Tabel 4.23 Hasil Uji Korelasi.....	63
Tabel 4.24 Korelasi <i>Rank Spearman</i> (Kekuatan Hubungan)	64
Tabel 4.25 Uji Korelasi <i>Rank Spearman</i>	64
Tabel 4.26 Hasil Koefisien Determinasi	65
Tabel 4.27 Hasil Pengolahan Uji T	66
Tabel 4.28 Hasil Pengolahan Uji F	67
Tabel 4.29 Informasi Informan	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penggambaran Teori SOR	16
Gambar 3.1 Rumus Tamo Yamane	32
Gambar 4.1 Populasi Komentar @rachelvennya	49
Gambar 5.1 Menghubungi Informan.....	150
Gambar 5.2 Rekaman tiga informan wawancara langsung.....	151
Gambar 5.3 Bukti Penyebaran Angket.....	151
Gambar 5.4 Wawancara melalui <i>google meeting</i>	151
Gambar 5.5 Wawancara melalui <i>whatsapp call</i>	151

DAFTAR PUSTAKA

- Aida, N., & Sukamto, B. (2021). Upaya Meningkatkan Pemahaman Tentang Ujaran Kebencian dalam Transmisi Elektronik Untuk Penguatan Kompetensi Guru Mata Pelajaran Pancasila dan Pendidikan Kewarganegaraan. *Jurnal ABDIMAS Le Mujtamak*, 1(2), 93–106.
- Agustyani, D. (2019). Pengaruh Isi Pesan Instagram Stories Terhadap Eksistensi Diri Rachelvennya (Survey Pada Followers Akun Instagram @Rachelvennya). Universitas Satya Negara Indonesia.
- Anis, M. Y. (2020). Bentuk Dan Latar Belakang Munculnya *Hate speech* Dalam Bahasa Arab : Analisis Morfologi Dan Pragmatik *The Construction And The Causal Factor Of Hate speech*. *Jurnal Aksara*, 32(1), 119–134.
<https://doi.org/10.29255/aksara.v32i1.447.119-134>
- Aryani, R. S. (2013). Studi Deskriptif Kinerja di Masing-masing bagian di Lembaga Penjaminan Mutu Pendidikan. In *Universitas Pendidikan Indonesia*. perpustakaan.upi.edu
- Astuti, F. (2019). *Perilaku Hate speech Pada Remaja di Media Sosial Instagram*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Azhar, A. F., & Soponyono, E. (2020). Kebijakan Hukum Pidana dalam Pengaturan dan Penanggulangan Ujaran Kebencian (*Hate speech*) di Media Sosial. *Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia*, 2(2), 275–290.
<https://doi.org/10.14710/jphi.v2i2.275-290>
- Azwar, S. (2003). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Pustaka Belajar.
- Bina, M. A. H. (2021). Fenomena *Hate speech* di Media Sosial dan Konstruk Sosial Masyarakat. *Jurnal Peurawi : Media Kajian Komunikasi Islam*, Vo. 4(No. 1).
- Chairunnisa. (2018). Pengaruh kesadaran diri dan anonimitas terhadap keterbukaan diri pengguna Media Sosial. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/46119>

- Creswell, J. (2003). creswell_Research Mthods_Qual_Quant Mixed Methods Approaches.pdf. In *Second Edition* (p. 137). 103
- Dahuno, Y. (2021). Data Media Sosial Paling Populer di Indonesia. [Online]: Diakses dari <https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-20202021>
- Effendy, O. U. (2015). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Penerbit Erlangga.
- Febrian, D. (2016). Strategi Cyber Public Relations Polda Jatim dalam Menanggulangi Ujaran Kebencian (*Hate speech*) di Media Sosial. 071614853016.
- Febriyani, M. (2018). Analisis Faktor Penyebab Pelaku Melakukan Ujaran Kebencian (*hate speech*) dalam Media Sosial. *Journal Poenale*, 6(3).
- Franzia, E., Visual, D. K., & Trisakti, U. (2018). *Personal branding melalui media sosial I*. 15–20.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Geulis, G. P. (2019). Analisis *Hate speech* Melalui Media Sosial Instagram Studi Pada Komunitas Indonesian Pageants. SKRIPSI Analisis *Hate speech* Melalui Media Sosial Instagram Studi Pada Komunitas Indonesian Pageants.
- Hendrawati, S. (2021). Pertanggungjawaban Pidana Terhadap Tindak Pidana Ujaran Kebencian (*Hate speech*) Melalui Media Sosial. *Jurnal Res Justitia: Jurnal Ilmu Hukum*, 1, 246–255.
- Hidayat, M. A., Wafa, M. A., & Novianti, L. D. (2014). *Motif Ujaran Kebencian Di Media Sosial (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Kalimantan)*. 310–311.
- Iderasari, E., Achsani, F., & Lestari, B. (2019). BAHASA SARKASME NETIZEN DALAM KOMENTAR AKUN INSTRAGRAM “LAMBE TURAH.” *Sematik*, 8(1), 1–13. <https://doi.org/10.22460/sematik.vXiX.XXX>

- Intan, K. A. (2018). *MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KALANGAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS BUDDHI DHARMA*. Universitas Buddhi Dharma.
- Irawan, I. (2018). *Hate speech di Indonesia*. *Mawa'Izh: Jurnal Dakwah Dan Pengembangan Sosial Kemanusiaan*, 9(1), 1–17. <https://doi.org/10.32923/maw.v9i1.712> 104
- Khair, F. (2021). Peran Publik Figur dalam Optimalisasi Penghimpunan Zakat, Infaq dan Sedekah Di Kabupaten Tolitoli. *JEKSYAH (Islamic Economics Journal)*, 1(1), 115. <https://ejournal.iaingorontalo.ac.id/index.php/jeksyah/article/view/290>
- Kirnandita, P. 2017. Mengapa Orang Membuat Ujaran Kebencian?. [Online]: Diakses dari <https://tirto.id/mengapa-orang-membuat-ujaran-kebencian>
- Langi, F. M., & Wakas, E. (2020). Perilaku Agresif Verbal di Media Sosial. *Journal of Psychology "HUMANLIGHT," Vol 1(1)*.
- Mawarti, S. (2018). Fenomena *Hate speech* Dampak Ujaran Kebencian. *Toleransi: Media Ilmiah Komunikasi Umat Beragama*, 10(1), 83. <https://doi.org/10.24014/trs.v10i1.5722>
- Microsoft. (2021). Civility, Safety & Interaction Online. [Online]: Diakses dari <https://news.microsoft.com/id-id/2021/02/11/microsoft-study-reveals-improvement-in-digital-civility-across-asia-pacific-during-pandemi/>
- Mustofa, S. (2019). Berebut Wacana: Hilangnya Etika Komunikasi di Ruang Publik Dunia Maya. *Jurnal Studi Agama Dan Masyarakat*, 15(1), 58–74. <https://doi.org/10.23971/jsam.v15i1.1139>
- Nasution, E. H. (2019). Analisis Ujaran Kebencian Bahasa Di Media Sosial. *Skripsi*.
- Nasikan, & Sasnito, B. A. (2013). Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Selular Merk Nokia. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 85–100.

- Nuris, R. 2021. Berita *Hoax* dan Ujaran Kebencian Paling Banyak di Sebar Lewat Instagram. [Online]: Diakses dari <https://megapolitan.kompas.com/read/2020/05/04/20053921/polisi-berita-hoaks-dan-ujaran-kebencian-paling-banyak-disebar-lewat>
- Nurtjahyo, A. (2013). Hubungan Kematangan Emosi dan Konformitas Terhadap Agresivitas Verbal Peningkatan Perilaku Agresi di Indonesia. 2(3), 223–231.
- Nuswantoro, A. R. (2017). Media Massa dalam Situasi Konflik: dari Bandwagon Effect Sampai Peace Narrative. *Jurnal ASPIKOM*, 1(6), 503. 105 <https://doi.org/10.24329/aspikom.v1i6.55>.
- Pakpahan, R. (2021). Analisa Implementasi UU ITE Pasal 28 Ayat 2 dalam Mengurangi Ujaran Kebencian Di Media Sosial. *Journal of Information System, Informatics and Computing*, 5(1), 111. <https://doi.org/10.5236/jisicom.v5i1.465>
- Pakpahan, R. (2017). Analisis Fenomena Hoax Diberbagai Media Sosial Dan Cara Menanggulangi Hoax. *Konferensi Nasional Ilmu Sosial & Teknologi (KNiST)*, 2013, 479–484.
- Palupi, R. (2019). Penyalahgunaan Media Sosial Sebagai Alat Propaganda. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 69–76. <https://doi.org/10.31294/jkom.v10i1.5364>
- Prasetya, J. A., Widiastuti, M., Psikologi, F., Esa, U., Arjuna, J., Tol, U., & Kebun, T. (2019). *HUBUNGAN ANTARA KECERDASAN MORAL DENGAN SIKAP PADA UJARAN KEBENCIAN PADA PENGGUNA MEDIA SOSIAL DI INDONESIA Pendahuluan*. 17.
- Rahmadhany, A., & Safitri, A. A. (2021). *Fenomena Penyebaran Hoax dan Hate speech pada Media Sosial*. 3(1), 30–43.
- Rahmanza, R. R., Kurnia, D. I., Hum, M., Komunikasi, P. I., Komunikasi, F., & Telkom, U. (2021). Komentar Di Akun Instagram Garuda Revolution Terkait Dengan *Hate speech* Antar Suporter Sepak Bola (Studi Etnografi Virtual

- Rahmat abidin, A., & Abidin, M. (2021). Urgensi Komunikasi Model Stimulus Organism Response (S-O-R) Dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran. *Al-Iltizam: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 6(2), 74. <https://doi.org/10.33477/alt.v6i2.2525>
- Rambe, A. A., Sihombing, N. A., Hasibuan, N. Y., & Nasution, M. (2019). *Etika Berkommunikasi di Sosial Media*.
- Rizaty, M A. 2021. Negara Pengguna Instagram Terbanyak. [Online]: Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa>
- Sa'idadah, F. L., Santi, D. E., & Suryanto, S. (2021). Faktor Produksi Ujaran Kebencian melalui Media Sosial. *Jurnal Psikologi Perseptual*, 6(1), 1–15. <https://doi.org/10.24176/perseptual.v6i1.5144>
- Septanto, H. (2018). Pengaruh Hoax dan Ujaran Kebencian Sebuah Cyber Crime dengan Teknologi Sederhana di Kehidupan Sosial Masyarakat. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 5(2), 157–162.
- Siahaan, H. M. (1989). *Sejarah dan Teori Sosiologi*. Erlangga.
- Sica, A. (2017). Max Weber. *Max Weber, October*, 1–718. <https://doi.org/10.4324/9781315264882>
- Sofiyana. (2018). Analisis Tindakan Sosial Max Weber Di Lingkungan Sekitar Masyarakat Makassar Dalam Kehidupan Sehari-Hari. *Universitas Negeri Makassar*.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (p. 126). Bandung: Alfabeta.
- Sumardiana, B. (2018). Penggunaan internet cerdas sebagai upaya Penanggulangan tindak pidana *Hate speech* Pada Remaja (didasarkan Surat Edaran Kapolri No. Se/6/X/2015 tentang Penanganan ujaran kebencian. *Jurnal Pengabdian Hukum Indonesia*, 1(1), 41–52.
- Sya'bana, S. A., Marbun, W., & Krisnalita, L. Y. (2021).

- PERTANGGUNGJAWABAN PIDANA PELAKU UJARAN KEBENCIAN MELALUI MEDIA ELEKTRONIK (Studi Kasus Putusan Nomor 370/Pid.Sus/2018/PN.Jkt.Sel). *Jurnal Krisna Law*, 3(2), 1–13.
- Syam, N. W. (2012). *Sosiologi Sebagai Akar Ilmu Komunikasi* (Rama K. Soenendar (ed.); pp. 69–71). Simbiosa Rakatama Media.
- Taufiq, A. (2013). Perilaku Ritual Warok Ponorogo Dalam Perspektif Teori Tindakan Max Weber. *Jurnal Sosiologi Islam*, 3(2), 1–11.
- Tjahyanti, L. P. A. S. (2020). Pendektsian Bahasa Kasar (Abusive Language) Dan Ujaran Kebencian (*Hate speech*) Dari Komentar di Jejaring Sosial. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 07(9), 1689–1699.
- Utomo, A. P. (2019). Ujaran Kebencian Melalui Media Sosial : Antara Kebebasan Berekspresi Dan Tindak Pidana (Vol. 21, Issue 1). Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Wirawan, I. B. (2015). *Teori-Teori Sosial dalam Tiga Paradigma*. Prenada Media.
- Yuanita, D. I., & Hidayati, B. M. R. (2020). Sikap Remaja di Media Sosial Instagram saat Musim Pandemi Covid 19. *Jurnal Kopis: Kajian Penelitian Dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam*, 3(01), 9–17. <https://doi.org/10.33367/kpi.v3i01.1482>
- Zulkarnain. (2020). UJARAN KEBENCIAN (HATE SPEECH) DI MASYARAKAT DALAM KAJIAN TEOLOGI. *STUDIA SOSIAL RELIGIA*, 3(1), 70–82.
- Zuriah, N. (2005). *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan Teori dan Aplikasi* (p. 201).