

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A., (2003), *Manajemen Ekuitas Merek*, Mitra Utama, Jakarta
- A. B. Sutanto, et. al., (2000), *Value Marketing: Paradigma Baru Pemasaran*, Bandung, Mizan Media Utama
- Buchari Alma, (2005), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Penerbit Alfabetika.
- Darmadi Durianto, (2004), *Strategi Menaklukan Pasar*, Jakarta, Gramedia
- Engel, J.F., et al. (1994), *Consumer Behaviour*, 6th ed. Chicago: The Dryden Press.
- Fandy Ciptono, (2004), *Strategi Pemasaran*, Edisi II, Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
_____, (2005), *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Penerbit Andi Offset .
- Freddy Rangkuti, (2004), *The Power of Branding*, Jakarta, Gramedia
- Harun Al Rasyid, (1994), *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*, Program Pasca Sarjana, Bandung: UNPAD.
- Husein Umar., (2001), *Metode Riset Bisnis*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Umum
_____,(2003), Metode Riset Perilaku Organisasi, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Kotler, Phillip, (2005), *Manajemen Pemasaran, edisi millinium: Jilid 1*, Jakarta: PT Prenhallindo.
_____, (2003), Terjemahan Benyamin Molan (2005), *Manajemen Pemasaran* (Edisi Kesebelas Jilid 2), Jakarta, PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Phillip and Armstrong, Gary., (2001), *Principles of marketing, eleventh edition, Pearson Internasional Edition*
- Ratih Hurriyati, (2005), *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*, Bandung, Alfabetika
- Shimp, Terence A., (2003) *Periklanan Promosi* , Alih Bahasa: Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari, Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Stanton, William J.& Charles Futrell, (1991), *Fundamental of Marketing 8th edition*, Singapore: McGrow Hill.
- Stephen P. Robbins, (1996), *Perilaku Organisasi: Konsep, Kontroversi dan Aplikasi*, Jakarta: PT Prenhallindo.
- Sudjana, Prof. DR., (1992) , *Statistika II*, Edisi Baru, Bandung: Penerbit Tarsito.
- Sugiyono, Dr., (2001), *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung: Penerbit Alvabeta
_____, (2004), *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung: Penerbit Alvabeta

Suharsimi Arikunto, (2002), Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Jakarta,
Rineka Cipta

Situs :

www.marketing.com

www.swa.co.id

www.prenhall.com/kotler

Majalah :

Swa 24 oktober 2005

Cakram Juni-juli 2005

Warta ekonomi

Hal : Permohonan Pengisian Angket

Kepada Yth
Pembaca Tabloid GO
di Tempat.

Assalamu'laikum Wr. Wb,

Dengan segala kerendahan hati, saya sampaikan satu set angket ke hadapan Saudara sebagai instrument pengumpulan data dalam rangka penelitian yang sedang saya laksanakan dengan judul **Pengaruh Brand Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Tabloid GO**. Oleh karena itu melalui ini saya mohon kesediaan Saudara, untuk mengisi angket apa adanya.

Untuk mendapatkan data dan informasi seakurat mungkin maka dalam pengisian angket ini dilakukan dengan jujur dan objektif dalam rangka menghimpun data untuk penyelesaian penelitian sebagai syarat dalam rangka menemukan masalah di lapangan.

Perlu kiranya Saudara ketahui bahwa data yang akan terhimpun dalam angket ini sama sekali tidak mempunyai kaitan dengan konduite jabatan Saudara secara langsung maupun tidak langsung.

Atas bantuan dan kerjasama Saudara saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, semoga amat baik Saudara mendapat balasan dari Allah SWT, (Amin).

Wassalamu a'laikum Wr. Wb.

Bandung, Juni 2007

Hormat saya,

Ichvan Ramdhani