ABSTRAK

Ichvan Ramdhani, **PENGARUH *BRAND PERCEIVED QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TABLOID GO** (Survey Pada Konsumen Tabloid Go Wilayah Jl. Leuwi Panjang Kelurahan Kebon Lega Kecamatan Bojongloa Kidul Bandung) di bawah bimbingan Dr. Ratih Hurriyati, M.Si. dan Hj. Tedjaningsih, SE., M.Si.

Ramainya penerbitan pers terutama media cetak, menimbulkan persaingan yang sangat kompetitif antara media cetak yang lama dengan media cetak yang baru. Persaingan bisnis media cetak yang semakin ketat tersebut memaksa setiap perusahaan untuk selalu berusaha merebut perhatian konsumennya.

Cukup banyak pemain dan pebisnis yang berinvestasi di media cetak segmen olahraga. Beragam olahraga menjadi sasaran sejumlah penerbit seperti Gramedia dan kelompok penerbitan lainnya. Namun dari sejumlah tabloid dan majalah olah raga yang ada, tabloid olahraga yang membahas sepak bola banyak digemari. Hingga tahun 2005, tabloid olahraga yang dominan membahas sepak bola menduduki posisiteratas.

Dari maraknya persaingan yang terjadi di media cetak khususnya tabloid olahraga, penulis juga melihat adanya kecenderungan masalah yang terjadi pada tabloid GO. Prestasi yang mengecewakan dialami oleh Tabloid GO, karena Tabloid GO terus mengalami penurunan jumlah pembacanya sejak September 2004 lalu. Jika September 2004 Oplah Yuda Agc bisa mencapai 2.200 eksemplar tiap Edisi Jum'at dan 1800 eksemplar tiap Edisi Selasa, maka untuk Februari 2005 sampai sekarang Oplah Yuda Agc hanya 135 eksemplar tiap Edisi Jum'at maupun Selasa (Rekening Koran Tabloid GO Periode September 2004 s.d 24 Juni 2005 (Edisi 1.030-1.112) Untuk Yuda Agc). Hal ini jelas sangat membuktikan bahwa ada masalah yang terjadi pada Tabloid GO, yaitu menurunnya jumlah pembaca atau dengan kata lain menurunnya keputusan pembelian konsumen pada Tabloid GO.

Penelitian ini dilakukan pada konsumen Tabloid Go Wilayah Jl. Leuwi Panjang Kelurahan Kebon Lega Kecamatan Bojongloa Kidul Bandung. Adapun masalah yang di teliti adalah *brand perceived quality* (variabel x) dengan keputusan pembelian konsumen (variabel y)

Brand perceived quality (persepsi kualitas merek) yang dimaksud dalam penelitian ini adalah persepsi pelanggan terhadap kualitas suatu merek produk. *Perceived quality* ini akan membentuk persepsi kualitas dari suatu produk di mata pelanggan, Sedangkan Keputusan pembelian adalah pemilihan berbagai alternatif dalam melakukan pembelian.

Berdasarkan hasil pengolahan dan pengujian data diperolah hasil penelitian bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara *brand perceived quality* terhadap keputusan pembelian konsumen.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh *Brand Perceived Quality* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Tabloid GO (Survey Pada Konsumen Tabloid Go Wilayah Jl. Leuwi Panjang Kelurahan Kebon Lega Kecamatan Bojongloa Kidul Bandung)".

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat mengikuti ujian sidang Sarjana Pendidikan pada Program Pendidikan Tata Niaga Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan segi isi maupun teknik penyusunan, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik untuk perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi dan masukan bagi semua pihak.

Bandung, Agustus 2007

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala sesuatu yang terjadi pada hakekatnya adalah atas izin Allah SWT. Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini pada waktunya.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dan dorongan baik materil maupun moril dari berbagai pihak. Pada kesampatan ini, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Sunaryo Kartadinata, SH., M.Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Dr. H. Suwarma Al Muchtar selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosil, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
3. Bapak Dr. H. Edi Suryadi, M.Si. selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Ibu Dr. Ratih Hurriyati, M.Si. selaku Ketua Program Studi Tata Niaga, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.
5. Ibu Prof. Dr. Hj. Yayat Hayati Djatmiko, M.Pd (Alm), selaku Ketua Tim Pengembangan Penulisan Skripsi Program Studi Tata Niaga.
6. Ibu Dr. Ratih Hurriyati, M.Si. selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu di tengah-tengah kesibukannya untuk membimbing dengan penuh keikhlasan dan ketelitian sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi pada waktunya.

7. Ibu Hj. Tedjaningsih, SE., M.Si. selaku pembimbing II yang dengan penuh kesabaran dan ketelitian untuk membimbing sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya.
8. Bapak Sunanta Syarief, SE. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan kepada penulis semasa kuliah.
9. Bapak Lili Adi Wibowo, S.Pd, S.Sos, MM, selaku dosen yang telah memberikan bimbingan kepada penulis semasa kuliah, selain itu juga atas segala waktu dan ilmu yang telah diberikan terutama saat sebelum seminar proposal skripsi.
10. Dosen dan staf Program Studi Tata Niaga yang telah membantu dan membimbing penulis dalam menyelasaikan studi.
11. Bapak Ragil Widodo selaku Departemen Promosi Media GO yang telah memberi izin dan kemudahan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
12. Seluruh keluarga besar di Aceh dan Bandung yang selalu memberikan dorongan moril dan materil sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.
13. Teman-teman satu perjuangan, Budi, Opik, Lukman, Bayu, Lasito, Sony, Cepy, Irwan, Bagus, Epul, Reibon, Nandang Advent, Iwing, Rinto, Omik, Dosma, Halimatu, Ratna, Fuji, Uhen, Indra, Winny, Lilik, dll yang selalu saling membantu dalam menyelesaikan skripsi. Dan rekan-rekan TN'02 atas kebersamaan selama 4,5 tahun kuliah.
14. Kakak tingkat yang selalu memberikan masukan-masukan tentang perkuliahan kepada penulis, Bajaj, Nana, Pevey, Eko, Fandy.
15. Kakakku Iqbal Bayhaqi, S.Pd. dan adik-adiku Iyas, Zul, Reza, dan Ainul yang selalu memberikan motivasi dan Do'a kepada penulis.

16. Kekasihku tercinta Hesty M. Restiana, yang selalu memberikan bantuan, motivasi dan do'a serta meluangkan waktu dan tenaganya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga Allah membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan kita selalu berada dalam lindungan-Nya.

Akhirnya, Ananda mengucapkan terimakasih yang tak terhingga atas do'a, cinta dan kasih sayang serta pengorbanan dan perjuangan yang telah banyak diberikan oleh MAMA (Euis Karmini) dan BAPAK (Bachtiar Abdul Gani) selama ananda menuntut ilmu sampai ananda dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk Mama dan Bapak terimalah persembahan amal bakti ananda, karya ini merupakan buah perjuangan dan kesungguhan dalam menuntut ilmu untuk mewujudkan Ridho-Nya. Semoga Mama dan Bapak selalu dilindungi oleh Allah SWT. dan mendapatkan balasan yang tak terhingga dari Allah SWT.