

DAFTAR ISI

ABSTRAK	
KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	11
2.1. Kajian Pustaka.....	11
2.1.1. Konsep Permintaan.....	11
2.1.1.1. Definisi dan Jenis Permintaan	11
2.1.1.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan	15
2.1.1.3 Perubahan Permintaan	20

2.1.1.4 Konsep Elastisitas Permintaan.....	25
2.1.2. Konsep Harga	28
2.1.2.1. Pengertian Harga	28
2.1.2.2. Fungsi-Fungsi Harga	29
2.1.2.3. pengaruh Harga Terhadap Permintaan	32
2.1.3. Harga Barang Substitusi	34
2.1.3.1. Pengaruh Barang Substitusi Terhadap Permintaan .	35
2.1.4. Pendapatan.....	36
2.1.4.1. Pengaruh Pendapatan Terhadap Kualitas	42
2.1.5. Kualitas.....	43
2.1.5.1. Pengertian Kualitas.....	43
2.1.5.2. Perspektif Kualitas	44
2.1.5.3. Dimensi dan Manfaat Kualitas Produk	45
2.1.5.3.1 Dimensi Kualitas Produk.....	45
2.1.5.3.2 Manfaat Kualitas Produk.....	45
2.1.5.3.3 Pengaruh Kualitas Terhadap Permintaan .	46
2.2. Kajian Empiris Penelitian Terdahulu	46
2.3. Kerangka Pemikiran.....	48
2.4. Hipotesis	55

BAB III METODE PENELITIAN	56
3.1. Objek penelitian	56
3.2. Metode Penelitian	56
3.3. Populasi dan Sampel	57
3.3.1. Populasi.....	57
3.3.2. Sampel.....	57
3.4. Operasionalisasi Variabel.....	60
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.6. Teknik Analisis Data.....	66
3.6.1. Uji Asumsi Klasik.....	67
3.6.1.1. Uji Multikolinieritas.....	67
3.6.1.2. Uji Heterokedastisitas	68
3.6.1.3. Uji Autokorelasi	69
3.6.2. Pengujian Hipotesis	70
3.6.2.3. Uji t	70
3.6.2.3. Uji f	71

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....

4.1. Tinjauan Umum Perusahaan Nokia	72
4.1.1. Sejarah dan Profil Perusahaan Nokia.....	72
4.1.2. Perkembangan Nokia Saat Ini.....	74
4.1.3. Kelebihan dan Kekurangan Nokia	76
4.1.3.1. Kelebihan Nokia	76

4.1.3.2. Kekurangan Nokia	77
4.1.3.3. Budaya Nokia.....	78
4.2. Hasil Penelitian	79
4.2.1 Karakteristik Responden	79
4.2.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Counter	79
4.2.3.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Customer	84
4.2.2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	97
4.3. Uji Validitas dan Reabilitas	104
4.3.1. Uji Validitas	103
4.3.2. Uji Reabilitas.....	104
4.4. Pengujian Model Penelitian	105
4.5. Uji Asumsi Klasik.....	107
4.5.1. Uji Multikolinearitas	107
4.5.2. Uji Heteroskedastisitas	108
4.5.1. Uji Autokorelasi.....	109
4.6. Pengujian Hipotesis.....	110
4.6.1. Pengujian Koefisien Regresi Secara Parsial	110
4.6.2. Pengujian Koefisien Regresi Secara Simultan.....	112
4.6.3. Pengujian Koefisien Determinasi.....	113
4.7. Pembahasan.....	114
4.7.1. Pengaruh Harga Barang Terhadap Permintaan	114
4.7.2. Pengaruh Harga Barang Substitusi Terhadap Permintaan	119
4.7.3. Pengaruh Pendapatan Terhadap Permintaan.....	124

4.7.4. Pengaruh Kualitas Terhadap Permintaan	133
4.8. Implikasi Pendidikan.....	145
BABV KESIMPULAN DAN SARAN.....	149
5.1. Kesimpulan	149
5.2. Saran	150
Daftar Pustaka.....	152

