

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan temuan dan hasil pembahasan terhadap cara melakukan penilaian pemeringkatan Perguruan Tinggi pada Webometrik, cara yang digunakan untuk memperoleh peringkat website Perguruan Tinggi dilakukan dengan cara analisis website menggunakan metode penilaian Webometrik yang digunakan oleh WRWU. Hasil analisis pengamatan Website yang berfokus pada studi kasus penelitian Website UPI terhadap seluruh penilaian indikator Webometrik, diperoleh “Nilai Webometrik” dengan jumlah nilai (**0,729**) dan masuk dalam rentang nilai berkategori “**Baik**”.

Dari temuan dan hasil penilaian Webometrik pada Perguruan Tinggi Harvard University, UI dan UGM, rekomendasi untuk perbaikan peringkat Webometrik milik perguruan tinggi UPI perlu upaya dalam meningkatkan semua indikator Webometrik. Peningkatan indikator *Visibility* dengan cara meningkatkan jumlah tautan eksternal yang diperoleh oleh website Perguruan Tinggi UPI, sehingga untuk mencapai tujuan tersebut diperlukan peningkatan upaya terhadap kinerja akademik, nilai informasi yang dihasilkan dan kegunaan dari pelayanan website Perguruan Tinggi. Pada indikator *Transparency* diperlukan upaya dalam meningkatkan jumlah rujukan karya ilmiah, karena keakuratan dan orisinalnya sebuah karya ilmiah dapat menarik banyaknya orang maupun para peneliti yang akan merujuk pada karya ilmiah tersebut. Sedangkan pada indikator *Excellence*, semakin banyaknya jumlah dokumen yang terindeks di Scopus dapat meningkatkan peringkat Webometrik, dalam hal ini perlu upaya dalam meningkatkan indikator ini dengan cara meningkatkan jumlah dokumen yang terindeks Scopus.

Adapun faktor perubahan peringkat Webometrik milik UPI, terjadi karena adanya perubahan ketentuan terkait metode dan bobot nilai yang selalu diperbaharui di setiap periode tertentu dalam proses pemeringkatan yang dilakukan oleh WRWU. Pertama, pada indikator *Presence* yang tidak berpengaruh lagi terhadap perolehan peringkat saat ini dikarenakan perkembangan pengaruh indikator ini sangat kecil yaitu hanya memiliki bobot nilai 5%. Kedua, posisi peringkat indikator *Transparency* yang telah dicapai pada tahun 2016 januari

pernah berada pada peringkat diposisi nol yang disebabkan oleh aktivitas yang terdeteksi secara tidak wajar oleh WRWU sebagai penilai indikator Webometrik. Ketiga, perolehan peringkat indikator *Visibility* saat ini dapat dioptimalkan kembali untuk mencapai peringkat terbaik yang sudah pernah diraih pada tahun 2012 di bulan Januari. Keempat, apabila dibandingkan dengan posisi peringkat indikator *Excellence* yang menempati posisi terendah di tahun sebelumnya, perubahan peringkat indikator saat ini perlu upaya peningkatan kembali untuk mendekati posisi peringkat terbaik yang pernah diraih di tahun 2012 pada bulan Januari.

Perolehan evaluasi website secara Teknis dilakukan dengan alat uji evaluasi situs web dengan dua konfigurasi pengujian website yaitu konfigurasi pengujian *Error Checking Rules* menggunakan alat evaluasi website WAVE dan konfigurasi pengujian *Accessibility Checking Rules* berdasarkan prinsip dan kriteria sukses pada pedoman WCAG 2.1. Berdasarkan kriteria pemeriksaan pada level A, AA, dan AAA, website UPI belum memenuhi sebagian pada level A dan level AA. Sehingga rekomendasi yang diberikan dalam penilaian website secara teknis, pengembang website perlu memerhatikan prioritas 1 dan prioritas 2 terhadap tabel kesesuaian level yang telah ditemukan pada pedoman website WCAG 2.1.

5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil kesimpulan dalam penelitian ini, didapatkan implikasi rekomendasi dari hasil evaluasi website secara Non-Teknis menggunakan analisis Webometrik dan penilaian website secara Teknis menggunakan analisis evaluasi website WAVE dan WCAG 2.1, yaitu:

1. Penilaian Webometrik pada website Perguruan Tinggi UPI yang dilakukan dapat menjadi rekomendasi perbaikan peringkat Webometrik dengan hasil penilaian Webometrik terkini dalam evaluasi secara non-teknis.
2. Temuan faktor penyebab perubahan peringkat Webometrik dapat memberikan langkah-langkah strategi bagi Perguruan Tinggi UPI untuk menyempurnakan kualitas layanan informasinya.
3. Penilaian konfigurasi pengujian website pada prinsip dan kriteria sukses pada pedoman WCAG 2.1 dapat menjadi rekomendasi perbaikan peringkat Webometrik dengan hasil evaluasi website secara teknis.

5.3 Rekomendasi

Peneliti mempunyai rekomendasi untuk peneliti selanjutnya yang ingin melakukan kajian penelitian dengan topik ini agar penelitian selanjutnya dapat dikembangkan. Rekomendasi yang diberikan untuk bidang akademis diantaranya:

1. Penilaian website secara non-teknis, analisis penilaian dan pemeringkatan website terkait jumlah halaman web atau bentuk informasi lain yang dipublikasikan di situs web, substansi, dan perbedaan bidang kajian penilaian website antar disiplin adalah semua faktor yang perlu dipertimbangkan dalam menilai website secara non-teknis dalam cakupan situs web dari sumber data pada database mesin pencari.
2. Penilaian website secara teknis, analisis penelitian ini dilakukan dengan menggunakan alat pengujian oleh website. Oleh karena itu, keterbatasan penelitian ini adalah bahwa evaluasi dilakukan dengan menggunakan tes konfigurasi *Error Checking Rules* dan *Accessibility Checking Rules* oleh alat evaluasi website dalam mengukur aksesibilitas website perguruan tinggi. Dalam lingkup penelitian selanjutnya, dapat berfokus pada pengalaman pengguna.
3. Penilaian website secara teknis, analisis penelitian ini menilai aksesibilitas website. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya diharapkan tidak hanya menilai website dalam aspek aksesibilitas saja, namun menambah ruang lingkup penilaian website untuk menilai *usability* dan *security* dalam mengevaluasi website Perguruan Tinggi.

Adapun rekomendasi yang diberikan untuk institusi Perguruan Tinggi lainnya adalah dengan adanya fokus dalam memanfaatkan pemeringkatan Webometrik ini dapat memberikan upaya mempromosikan perguruan tinggi di tingkat nasional maupun internasional, seperti dorongan dalam meningkatkan kualitas pendidikan tinggi menuju *World Class University* (WCU).