

**PENGARUH *SERVICE CONVENIENCE* DAN *LIFESTYLE* TERHADAP  
*IMPULSE BUYING* MELALUI *ELECTRONIC WORD OF MOUTH***

**( Studi pada Pengguna E-commerce Tokopedia )**

**TESIS**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen**



**Oleh:**

**Faishal Aulia Zahran**

**2010392**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**BANDUNG**

**2022**

**PENGARUH *SERVICE CONVENIENCE* DAN *LIFESTYLE* TERHADAP  
*IMPULSE BUYING* MELALUI *ELECTRONIC WORD OF MOUTH***

**( Studi pada Pengguna E-commerce Tokopedia )**

**TESIS**

**Oleh:**

**Faishal Aulia Zahran**

**(2010392)**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen**

**© Faishal Aulia Zahran 2022**

**Universitas Pendidikan Indonesia**

**Juni 2022**

**Hak Cipta dilindungi undang – undang.**

**Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.**

**Faishal Aulia Zahran, 2022**

***Pengaruh Service Convenience dan Lifestyle terhadap Impulse Buying Melalui Electronic  
Word of Mouth***

**Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PENGARUH *SERVICE CONVENIENCE* DAN *LIFESTYLE* TERHADAP**  
***IMPULSE BUYING* MELALUI *ELECTRONIC WORD OF MOUTH***

**Faishal Aulia Zahran**  
**(2010392)**

Disetujui dan Disahkan Oleh:

Dosen pembimbing I



**Dr. Heny Hendravati, S.IP., M.M.**

NIP. 19761011 200501 2 002

Penguji I



**Dr. Choirul Furqon, S.Sos., M.M.**

NIP. 197206152003121009

Dosen pembimbing II



**Dr. Yoon Hee Kang.**

Penguji II



**Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M**

NIP. 198208302005022003

Mengetahui,

Ketua Program Studi Magister Manajemen



**Dr. Maya Sari, S.E., M.**

NIP. 197107052002012001

## LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis yang berjudul “**Pengaruh *Service convenience dan Lifestyle terhadap Impulse buying Melalui Electronic word of mouth***” benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam tesis ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juni 2022

Faishal Aulia Zahran

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur senantiasa dipanjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang selalu memberikan rahmat-Nya sehingga proposal thesis yang berjudul **“Pengaruh *Service convenience* dan *Lifestyle* terhadap *Impulse buying* melalui *Electronic word of mouth*”**

Proposal ini merupakan salah satu syarat untuk menyusun tesis guna mendapatkan gelar Magister Manajemen pada Prodi Manajemen di Universitas Pendidikan Indonesia. Penulis sangat mengharapkan kritik serta saran membangun untuk perbaikan pada proposal ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu serta berharap semoga proposal tesis ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak.

Bandung, 9 Juni 2022

Penulis

Faishal Aulia Zahran

## UCAPAN TERIMA KASIH

*Alhamdulillah* *rabbi'l' alamin*, puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, serta dengan segala kuasa-Nya memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Sholawat serta salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad Saw, kepada keluarganya, sahabatnya, dan semoga syafaatnya sampai kepada kita selaku umatnya hingga akhir zaman. Aaamiin Allahumma Aamiin. Selama penulisan tesis ini penulis banyak menemui kesulitan dan hambatan, baik secara moril maupun materil. Namun penulis bersyukur karena bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah berkontribusi memberikan dukungan, bantuan serta bimbingan baik tenaga maupun pemikiran selama penulisan tesis ini. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., MA., Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Prof. Kweon, Joong Rak, Dekan International Affair Tongmyong University Busan Korea Selatan.
3. Dr. Maya Sari, S.E., M.M., Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
4. Dr. Henny Hendrayati.S.IP,.M.M dosen pembimbing thesis I yang telah banyak memberikan saran, ilmu yang sangat bermanfaat, serta kritikan yang membangun, telah bersedia memberikan waktunya untuk membimbing dalam penulisan thesis maupun dalam hal akademik dengan sangat sabar dan ikhlas.
5. Dr. Yoon Hee Kang dosen pembimbing thesis II yang telah banyak memberikan saran, ilmu yang sangat bermanfaat, serta kritikan yang membangun, dan telah bersedia memberikan waktunya untuk membimbing dalam penulisan thesis maupun dalam hal akademik dengan sangat sabar dan ikhlas.
6. Bapak Arif Hidayat, S.Pd., M.Si., Ph.D.Edu yang selalu memberi dukungan dan semangat untuk kelancaran program dual degree.

7. Prof. Dr. Je Dae-Sik, M.Pd yang telah memberi banyak dukungan serta nasihat kehidupan.
8. Seluruh staf prodi Magister Manajemen UPI dan Tongmyong yang memberikan banyak dukungan.
9. Orang Tua serta Keluarga besar Cipadung, Subang serta Majalengka
10. Teman-teman seperjuangan Shintia Permata, Sinta Gisthi, Dibias Lazuardi, Achmad Rizal, Alma Syifa, Deny dan Nafilah yang selalu memberikan dukungan dan telah berbagi banyak hal.
11. Teman-teman Manajemen UPI yang saling mendukung dan mendoakan.

Serta Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah memberikan kontribusi dalam penyusunan skripsi ini. Semoga kebaikan dari semua pihak dibalas oleh Allah SWT. Aamiin Allahumma Aamiin

Busan, Juni 2022

Penulis