

**PENGEMBANGAN MEDIA *POP-UP BOOK* PADA PEMBELAJARAN
TEMATIK UNTUK MENINGKATKAN MOTIVASI BELAJAR SISWA
DI KELAS III SEKOLAH DASAR**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar*



Di Susun Oleh:

Yusa Isna Rajabiah

NIM 1802254

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GURU SEKOLAH DASAR
DEPARTEMEN PEDAGOGIK
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2022**

**PENGEMBANGAN MEDIA *POP-UP BOOK* PADA PEMBELAJARAN
TEMATIK UNTUK MENINGKATKAN MOTIVASI BELAJAR
SISWA DI KELAS III SEKOLAH DASAR**

Oleh:

Yusa Isna Rajabiah

1802254

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Program Studi Guru Sekolah Dasar pada Fakultas Ilmu Pendidikan

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2022

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak ulang, difotokopi, atau dengan cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN
PENGEMBANGAN MEDIA *POP-UP BOOK* PADA PEMBELAJARAN
TEMATIK UNTUK MENINGKATKAN MOTIVASI BELAJAR
SISWA DI KELAS III SEKOLAH DASAR

Penulis

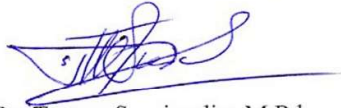


Yusa Isna Rajabiah
NIM. 1802254

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

untuk ujian



Dr. Tatang Syaripudin, M.Pd.
NIP. 196005211987031005

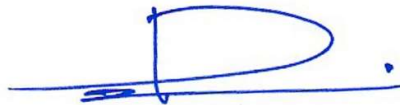
Pembimbing II



Ira Renggani, S.Pd., M.Sn
NIP. 198002142008122001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar



Dwi Hervanto, M.Pd.
NIP. 197708272008121001

ABSTRAK

Penelitian pengembangan ini dilaksanakan karena pada proses pembelajaran guru hanya terpaku kepada bantuan dalam menyediakan media pembelajaran padahal media pembelajaran dapat didesain dari berbagai sumber dalam berbagai bentuk sesuai dengan kebutuhan dan karakteristik materi ajar yang akan disajikan. Pembelajaran yang kurang menarik tanpa adanya kreativitas dalam media membuat menurunnya motivasi belajar siswa. Media pembelajaran dikembangkan menggunakan metode *Design and Development* (D&D) dengan model penelitian ADDIE yang dikembangkan oleh Branch (dalam Suryani, dkk. 2018), melalui lima tahapan yaitu analisis (*analysis*), desain (*design*), pengembangan (*development*), implementasi (*implementation*), dan evaluasi (*evaluation*). Instrumen pengumpulan data digunakan untuk memperoleh data yakni, angket dan tes tindakan. Hasil penelitian mengembangkan media pembelajaran *Pop-Up Book* menunjukkan bahwa, 1) aspek materi memperoleh hasil validasi sebesar 93,33% dengan kategori penilaian “Sangat Layak”, aspek media memperoleh hasil validasi sebesar 98% dengan kategori penilaian “Sangat Layak” dan 97,33% dengan kategori penilaian “Sangat Layak” dari praktisi pembelajaran. maka dapat dinyatakan bahwasanya media pembelajaran *Pop-Up Book* yang dibuat sangat layak untuk dijadikan sebagai media pembelajaran. Hasil analisis angket motivasi belajar siswa media termasuk dalam kategori efektif digunakan berdasarkan hasil angket sebelum menggunakan *Pop-Up Book* mendapatkan hasil sebesar 57,72% dengan kategori “Cukup” dan setelah menggunakan *Pop-Up Book* mendapatkan hasil sebesar 81,84% dengan kategori “Sangat Tinggi”. Hasil perhitungan uji coba tersebut mendapatkan adanya peningkatan motivasi sebesar 24,12%. Dengan demikian, penggunaan media *Pop-Up Book* pada pembelajaran tematik dapat meningkatkan motivasi belajar siswa di kelas III sekolah dasar.

Kata kunci: Pembelajaran Tematik, Media Pembelajaran, Motivasi Belajar, *Pop-Up Book*

DAFTAR ISI

LEMBAR KEASLIAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR DIAGRAM.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	4
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	5
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Media Pembelajaran <i>Pop-Up Book</i>	8
2.1.1 Pengertian Media Pembelajaran.....	8
2.1.2 Manfaat Media Pembelajaran	9
2.1.3 Klasifikasi Media Pembelajaran	10
2.1.4 Jenis-jenis Media Pembelajaran.....	11
2.1.5 Kriteria Pemilihan Media Pembelajaran	12
2.1.6 Prinsip-prinsip Pemilihan Media.....	14
2.1.7 Media <i>Pop-Up Book</i>	16
2.1.7.1 Pengertian Media <i>Pop-Up Book</i>	16
2.1.7.2 Jenis-jenis Teknik <i>Pop-Up</i>	17

2.1.7.3	Manfaat Media <i>Pop-Up Book</i>	22
2.2	Pembelajaran Tematik.....	22
2.2.1	Pengertian Pembelajaran Tematik.....	22
2.2.2	Landasan Pembelajaran Tematik	24
2.2.3	Karakteristik Pembelajaran Tematik.....	25
2.2.4	Kelebihan Pembelajaran Tematik	27
2.3	Karakteristik Siswa Kelas III SD	28
2.4	Motivasi Belajar.....	30
2.4.1	Definisi Motivasi Belajar	30
2.4.2	Fungsi Motivasi.....	31
2.4.3	Jenis-jenis Motivasi.....	32
2.4.4	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi	33
2.4.5	Indikator Motivasi Belajar	34
2.5	Media Pembelajaran untuk Meningkatkan Motivasi Belajar.....	35
2.6	Definisi Operasional.....	36
2.6.1	Media Pembelajaran <i>Pop-Up Book</i>	36
2.6.2	Pembelajaran Tematik.....	36
2.6.3	Motivasi Belajar	37
2.7	Penelitian Relevan.....	37
2.8	Kerangka Berpikir.....	38
BAB III METODE PENELITIAN		40
3.1	Metode Penelitian.....	40
3.2	Langkah-langkah Penelitian.....	41
3.2.1	Tahap Analisis (<i>Analysis</i>)	41
3.2.2	Tahap Desain (<i>Design</i>).....	42
3.2.3	Tahap Pengembangan (<i>Development</i>).....	44
3.2.4	Tahap Implementasi (<i>Implementation</i>)	44
3.2.5	Tahap Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	45
3.3	Partisipan Penelitian.....	45
3.3.1	Ahli Materi	45
3.3.2	Ahli Media	45
3.3.3	Praktisi Pembelajaran.....	45

3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.4.1	Angket.....	46
3.4.2	Tes Tindakan.....	46
3.5	Instrumen Penelitian.....	46
3.5.1	Lembar Angket <i>Expert Review</i> (Validator).....	46
3.5.2	Lembar Angket atau Kuesioner Motivasi Belajar.....	48
3.6	Teknis Analisis Data	50
3.6.1	Analisis Data Kuantitatif.....	50
3.6.2	Analisis Data Kualitatif	53
3.7	Prosedur Penelitian.....	55
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN		56
4.1	Temuan.....	56
4.1.1	Desain Pengembangan Media Pembelajaran <i>Pop-Up Book</i>	56
4.1.2	Hasil Pengembangan Desain Media Pembelajaran <i>Pop-Up Book</i>	64
4.1.3	Peningkatan Motivasi Belajar Siswa.....	76
4.2	Pembahasan.....	82
4.2.1	Desain Pengembangan Media Pembelajaran <i>Pop-Up Book</i>	82
4.2.2	Hasil Pengembangan Desain Media Pembelajaran <i>Pop-Up Book</i>	83
4.2.3	Peningkatan Motivasi Belajar Siswa.....	87
4.3	Keterbatasan Penelitian.....	90
BAB V PENUTUP.....		91
5.1	Simpulan	91
5.2	Rekomendasi	91
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN.....		96
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		127

DAFTAR PUSTAKA

- A, Arsyad. (2014). *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- A.M, Sardiman (2016). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta : PT Raja Grafindo
- Abdurakhman, O., & Rusli, R. K. (2015). Teori Belajar dan Pembelajaran. *DIDAKTIKA TAUHIDI: Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 2(1). doi: <https://doi.org/10.30997/dt.v2i1.302>
- Akbar, R. M. (2017). *Pengaruh Penggunaan Media Teka-teki Silang Terhadap Motivasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran IPS: kuasi eksperimen di kelas viii smp yayasan atikan sunda/yas bandung* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Aliwar. (2008). *Media Pembelajaran*. Cv: Shahdarah.
- Amri, S., & Rohman, M. (2013). *Strategi dan Desain Pengembangan Sistem Pembelajaran*. Jakarta: Prestasi Pusaka Karya.
- Astika, R., & Wardhani, D. A. P. (2021). Pengembangan Media *Pop-Up Book* Dalam Pembelajaran Diagram Batang Matematika untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Kelas IV Sekolah Dasar. *Primary Education Journals (Jurnal Ke-SD-An)*, 1(2), 72-80. doi: <https://doi.org/10.33379/primed.v1i2.851>
- Asyar, R. (2011). *Kreatif Mengembangkan Media Pembelajaran*. Jakarta: Gaung Persada (GP) Press.
- B. Uno, Hamzah. (2016). *Teori motivasi dan pengukurannya*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- D, D. A. (2019). Analisis Teknik dan Perkembangan Buku *Pop-up*. *JURNAL NARADA*, Volume 6. doi: <http://dx.doi.org/10.22441/narada.2019.v6.i1.007>
- Dimiyati & Mudjiono. (2002). *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dzuanda. (2011). *Design Pop Up Child Book Puppet Figures Series Gatotkaca*. Jurnal Library ITS Undergraduate. <http://library.its.undergraduate.ac.id>. Diunduh 10 Maret 2022.
- Fadzilah, F., Royana, I. F., & Handayani, D. E. (2019). Pengembangan Media *Pop Up Book* pada Pembelajaran Tema VI Cita-Citaku Subtema 1 Aku dan Cita-Citaku. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pendidikan*, 223-230. doi: <https://doi.org/10.23887/jppp.v3i3.19258>

- Hafida, dkk. (2021). Penurunan Motivasi dan Kefektifan Belajar Siswa Selama Pembelajaran Dari di tengah Pandemi Covid-19. Universitas Negeri Semarang.
- Hamalik, O. (2014). *Kurikulum dan Pembelajaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Idrus, L. (2019). Evaluasi dalam proses pembelajaran. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 9(2), 920-935. doi: [10.35673/ajmpi](https://doi.org/10.35673/ajmpi)
- Indriani, U. (2021). Penggunaan Aplikasi *Canva* untuk Berbagai Kebutuhan Desain. *CSRID (Computer Science Research and Its Development Journal)*, 13(3a), 125-134. doi: <http://dx.doi.org/10.22303/csrid.13.3a.2021.125-134>
- Majid, A. *Pembelajaran Tematik Terpadu*, 2014, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Makmum, A. S. (2007). *Psikologi Kependidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Montanaro, Ann. Tahun Tidak Diketahui. A Concise History of Pop-up and Movable Books. <https://www.libraries.rutgers.edu/rul/libs/scua/montanar/pintro.htm>. Diunduh pada 10 Maret 2022.
- Muhammad Hasan, Milawati, Darodjat, Tuti Khairani Harahap, Tasdin Tahrir, A. M. A. (2021). *Media Pembelajaran* (F. Sukmawati (ed.)). CV Tahta Media Group.
- Munir, (2013). *MULTIMEDIA dan Konsep Aplikasi Dalam Pendidikan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Nafi'ah, F. (2018). Pengembangan media pembelajaran Pop-up berbasis sains kelompok B Ra Raden Fatah Podorejo (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Mahnun, N. (2012). Media pembelajaran (kajian terhadap langkah-langkah pemilihan media dan implementasinya dalam pembelajaran). *Jurnal pemikiran islam*, 37(1).
- Nunuk, S., Achmad, S., & Aditin, P. (2018). *Media Pembelajaran Inovatif dan Pengembangannya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Richey, C Rita and Klein, D. James. (2007). *Design and Development Research Methods, Strategies and Issues*. Lawrence Erlbaum Associates, Inc
- Riwayat, W. (2021). *Pengembangan media pembelajaran pop up book tematik tema 6 untuk meningkatkan motivasi belajar siswa kelas 1 SDN 4 Bajur Mataram* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Mataram).
- Samani, M. (2007). *Pendidikan Bermakna: Integrasi Life Skill-KBK-CTL-MBS*. Surabaya: SIC .

- Sanjaya, W. (2011). *Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Sardiman. (2016). *Interaksi & Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Setyaningrum, R. (2019). *Media Pop-Up Book sebagai Media Pembelajaran Pascapandemi Covid-19. Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana UNNES*, 217-218.
- Siregar, S. (2013). *Metode penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumayana, Y., Akbar, A., & Marlina, D. (2021). Penggunaan Media Pop Up Book Untuk Meningkatkan Motivasi dan Hasil Belajar Siswa Dalam Pembelajaran IPS Materi Karakteristik Geografis Indonesia. *Jurnal Educatio FKIP UNMA*, 7(4), 2076-2081. doi: <https://doi.org/10.31949/educatio.v7i4.1504>
- Suryani, N., Setiawan, A., & Putria, A. (2019). *Media Pembelajaran Inovatif dan Pengembangannya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Susilana, R., & Riyana, C. (2008). *Media pembelajaran: hakikat, pengembangan, pemanfaatan, dan penilaian*. CV. Wacana Prima. Rusman. (2015). *Pembelajaran Tematik Terpadu Teori, Praktik dan Penilaian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Trianto. (2010). *Model Pembelajaran Terpadu*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ulfa, M. S., & Nasryah, C. E. (2020). Pengembangan Media Pembelajaran Pop-Up Book Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Kelas IV SD. *Edunesia: Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 1(1), 10-16. doi: <https://doi.org/10.51276/edu.v1i1.44>
- Ulfiani, R. (2014). *Memahami Psikologi dalam Pendidikan Teori dan Aplikasi*. Makassar: Alauddin University Press.
- Universitas Pendidikan Indonesia (2019). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Upi Tahun Akademik 2019*. Bandung. Pdf
- Uno, H. (2011). *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta: PT Bumi Aksara Bandung PT Remaja Rosdaka Karya
- Widhayanti, A., & Abduh, M. (2021). Peningkatan Motivasi Belajar Melalui Media Audiovisual Berbantuan Power Point Pada Peserta Didik Di Sekolah Dasar. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(4), 1587-1593. doi: <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i4.627>